

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2026 MARANDURENDA
TEMBIAPO JEHECHAU KARÁ TETÁY GUÁRAPE GUARÁ - ARY 2026 - pegua

1- PRESENTACIÓN KUAAUKAPY

Institución: Tetã remoĩmby	MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO - TETÁ MBA'E' APOPY HA ÑEMU MOTENONDEHA
Periodo del informe: Marandu Arapa'ũ	Primer Trimestre 2026 (enero-febrero-marzo) - Peteĩha Jasyapy'aty 2026-pe (jasyteĩ-jasykõi-jasyapy)

Misión institucional TEMIMOĨMBY TEMBIPOTA

Promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial, a través del incremento de su competitividad. Toñemotenonde política pública rehegua oipytyvõva guerojera hekojokopykuava sector empresarial-pe; ombohetevevi competitividad orekõva

1.2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)

1.2-Mburuvichakuéra Tembiapo Jehechaukará Tetäyguárape Atypegua Kuaaukapy (TJTA).

https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_244.2024_-Actualiza-Comite-RCC_MIC.pdf

Nro. Ppy.	Dependencia - Tetã remoĩmby vore	Responsable - Moakãhára réra	Cargo que Ocupa - Mba'capohápa
1	Subsecretaría de Estado de Industria	Javier Viveros	Viceministro
2	Viceministerio de MIPYMES	Gustavo Giménez	Viceministro
3	Red de Inversiones y Exportaciones - REDIFEX	Eduardo Gustale	Viceministro
4	Subsecretaría de Estado de Comercio y Servicios	Alberto Sborovsky	Viceministro
5	Dirección General de Gabinete del Ministro	Luis Elías	Director General
6	Dirección General de Gabinete Técnico	Marcela Leguizamón	Directora General
7	Dirección General de Asuntos Legales	Federico Ovelar	Director General
8	Dirección General de Auditoría Interna	Lucila Delgado	Directora General
9	Secretaría General	Gabriela Cobelo	Secretaria General
10	Dirección General de Administración y Finanzas	Natalia Palacios	Directora General
11	Coordinación General del MECIP	Nathalia Silva	Coordinadora General
12	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Mónica Moreno	Coordinadora General

Cantidad de Miembros del CRCC: **Tembiapo Jehechaukará Tetäyguárape Aty (TJTA) retakue**

12 pakõi

Total Hombres : Kuimba'e retakue

6 potẽ

Total Mujeres: Kuña retakue

6 potẽ

Total nivel directivo o rango superior: Mburuvichakuéra retakue

12 pakõi

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO.

2- TEMBIAPO JEHECHAU KARÁ TETÁY GUÁRAPE APONDE'A.

2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas.

2.1. Apoukapy Omoneĩva ha Aponde'a Tembiapo Jehechauka Tetäyguápe Mbojoapy.

https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2026/02/Resolucion_N.%C2%B0_0044_2026_INT_599_2026_Plan_Cronograma_RCC_2026-VersionImpresa.pdf

2.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo).

2.2 TEMBIAPO JEHECHAU KARÁ APONDE'A.

https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2026/02/Resolucion_N.%C2%AB0_0044_2026_INT_599_2026_Plan_Cronograma_RCC_2026-VersionImpresa.pdf

Priorización Motenonderá	Tema - Ñe'ëmyrã	Vinculación - Mbojoaju POI, PEI, PND, PNI, ODS.	Justificaciones - Myesakã	Evidencia - Techaukapy
1º	Atención a Empresas Nacionales y Extranjeras para la promoción de exportaciones paraguayas y la atracción de inversiones, conforme al Plan Operativo Institucional vigente. . REDIEX	ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Entre enero y febrero de 2026, las exportaciones de las plataformas ascienden a USD 628,7 millones, con una variación del 5,7% con relación al mismo período del año anterior. Son éstas las variaciones obtenidas: Plataforma Carne y Derivados: -11,7% Plataforma de Alimentos: 37,4% Plataforma Forestal y Floricultura: 8,3% Plataforma Textil-Confecciones: 2,6% Plataforma Biocombustibles y Energías Renovable: 346,6% Plataforma Autopartes y ensamblaje: 16,9% Plataforma Químicos-Farmacéuticos: 12,7% Total Plataformas Sectoriales: 5,7%	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lamia_cabrera_rediex_gov_py/IgBwTQTT9eFBSLlnKKnGzq2dAVza0xfyTrQp8b17XGsjEyo?e=1w6A1O
2º	Mejorar la economía nacional a través de la aprobación de proyectos bajo del Régimen de Maquila y de la Ley de Inversiones (ex 60/90), aumentando la inversión extranjera directa como también la inversión de capital local.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Industria	El Régimen de Maquila y la Ley de Inversiones (ex 60/90) son instrumentos sumamente importantes para la atracción de inversión extranjera directa como así también para incentivar la inversión de capital local. Las estadísticas de los últimos años demuestran el impacto que ambos instrumentos han tenido en la economía nacional con el incrementando la inversión en bienes de capital y con el aumento de la mano de obra empleada.	ANEXO ESTADISTICO MIC – MIC.
3º	Emitir Certificados de Producto y Empleo Nacional y con ello lograr incentivar a una mayor participación de las industrias paraguayas en el mercado nacional.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Industria	Todos los países establecen Políticas de Compras Públicas con las cuales garantizar una provisión adecuada de bienes y servicios al Estado, y a la vez también, asegurar una participación adecuada de empresas locales en los procesos licitatorios. La Emisión del Certificado de Producto y Empleo Nacional constituye un instrumento fundamental para el logro de esta Política.	INFORME DE AVANCE DE METAS MENSUAL.
4º	Atención, información, capacitación y asistencia técnica a emprendedores y MIPYMES	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Viceministerio de MIPYMES PND 2030. Ejes Estratégicos: 2.Crecimiento económico inclusivo y 3.la inserción de Paraguay al mundo de forma adecuada.	Eje Estratégico 2: Crecimiento Económico Inclusivo Este eje busca promover un crecimiento económico que beneficie a todos los segmentos de la sociedad. Las MIPYMES juegan un papel crucial en este contexto, ya que: Fomentan el Empleo Local: Al expandirse, las MIPYMES pueden crear nuevos puestos de trabajo, lo que contribuye a la reducción de la desigualdad económica y social. Impulsan el Desarrollo Regional: Las MIPYMES tienen una presencia significativa en áreas rurales y periurbanas, contribuyendo al desarrollo económico más allá de los centros urbanos principales. Eje Estratégico 3: La Inserción del Paraguay al Mundo en Forma Adecuada Este eje se enfoca en la integración de Paraguay en la economía global de manera estratégica y sostenible. Las MIPYMES pueden contribuir a este objetivo al: Expandir Mercados Internacionales: Las MIPYMES tienen el potencial de diversificar sus mercados a nivel internacional, promoviendo las exportaciones y mejorando la competitividad del país. Innovar y Adoptar Buenas Prácticas: La internacionalización fomenta la adopción de estándares globales en calidad, sostenibilidad y buenas prácticas empresariales. El trabajo conjunto entre el Vicedministerio de MIPYMES y las pequeñas y medianas empresas es esencial para alcanzar estos objetivos, asegurando un desarrollo económico que sea sostenido, inclusivo y productivo para todos los ciudadanos paraguayos.	https://www.mipymes.gov.py/

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL.

3- TETÁ REMOÍMBY REMBIAPOGUATA.

3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189/14.

3.1- Marandu Sa'ivehágúio Ikatúva Ojeguereko - Tembiaposakã Añete Léi 5189/14.

Mes - Jasy	Nivel de Cumplimiento - Ojehupytávava	Enlace publicación - Embojoaju Marandundive.
enero- jasyteĩ	Publicado a falta de calificación VCHGO	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2026/03/MES-DE-ENERO-2026.pdf
febrero - jasykõi	Publicado a falta de calificación VCHGO	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2026/03/MES-DE-FEBRERO-2026_Nomina.pdf
marzo - jasyapy	A FALTA DE VENCIMIENTO PARA PUBLICACION	----

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha eiporu ta'anga emyesakãve ha'gua)

3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14.

3.2 Marandu Sa'ivehágúio Ikatúva Ojeguereko - Tembiaposakã Añete Léi 5282/14.

Mes - Jasy	Nivel de Cumplimiento - Ojehupytávava	Enlace publicación - Embojoaju Marandundive.
enero- jasyteĩ	pendiente calificación	https://www.mic.gov.py/ley-no-5-282-2014/ https://www.mic.gov.py/ley-n-5-189/
febrero - jasykõi	pendiente calificación	https://www.mic.gov.py/ley-no-5-282-2014/ https://www.mic.gov.py/ley-n-5-189/
marzo - jasyapy	pendiente calificación	https://www.mic.gov.py/ley-no-5-282-2014/ https://www.mic.gov.py/ley-n-5-189/

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha eiporu ta'anga emyesakãve ha'gua)

3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14.

3.3 Mba'éichapa oñembohováí Ojéjúvo Tetãguára Mba'eporandu - Tembiaposakã Añete Léi 5282/14

Mes - Jasy	Cantidad de Consultas. Mba'eporandu retakue.	Respondidos. Oñembohováiva.	No Respondidos o Reconsideradas. Noñembohováiva téra Ojehecha jeýva.	Enlace Portal AIP. Embojoaju AIP Portal ndive
enero- jasyteĩ	14	14	3 Reconsideradas	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/estadistica/cantidad-solicitud
febrero - jasykõi	15	15	2	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/estadistica/cantidad-solicitud
marzo - jasyapy	12	12	1	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/estadistica/cantidad-solicitud


(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha eiporu ta'anga emyesakãve ha'gua)


3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Insitucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)


3.4- Tembiaporã téra Temimoĩmby Ohupytáva (Kóva ojeko temimoĩmby rembiaporãtee rehe , ikatu Apopyrã téra Aponde'a)


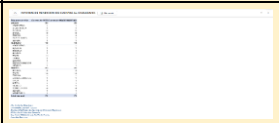
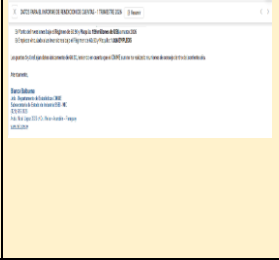
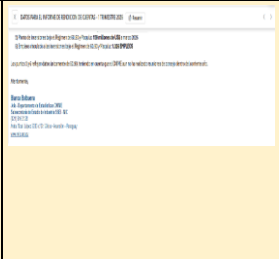
Descripción. Mba'épa.	Objetivo. Jehupytáva.	Metas. Ojehupytávava.	Población Beneficiaria. Tetãguára Ohupytávava.	Porcentaje de Ejecución. Apopy ojejapómava	Resultados Logrados Ojehupytáva Tembiapógui.	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR) Techaukapy (Tembiapo ojehupytávava rehegua marandu - SPR)
	Diseñar y establecer políticas públicas, programas e instrumentos que apuntalen el desarrollo de la industria y aumente su participación en el producto	31	Empresas exportadoras y potencialmente exportadoras	87%	A traves de 9 subproyectos de cofinanciamiento ejecutados con el Proyecto 3865 OC-PR/MIC, Apoyo en Servicios de Desarrollo Empresarial a Empresas Exportadoras Paraguayas, se ha beneficiado a 27 (veinte) empresas exportadoras y potencialmente exprotadoras, ubicadas en diferentes departamentos del país.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/la_mia_cabrera_rediex_gov_py/IgAZIIIpqqu0OTIz70dV186cHAZsiPt47UTZKckYbIjWZs8U?e=fbEj8K

Asistencia a empresas nacionales y extranjeras	interno bruto, logre la facilitación del comercio legal, y permita la formalización de las mipymes y su acceso al mercado formal, todo en el marco de la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza; formular planes y programas de desarrollo industrial y comercial; promover, reglar, proteger y fomentar la actividad industrial y el comercio de bienes y servicios en el territorio nacional, y la inserción de los mismos en el mercado internacional; considerar las solicitudes de privilegios para la instalación de nuevas plantas industriales y la ampliación y modernización de las existentes, dando prioridad a las que sean de beneficios para la economía nacional; vigilar el cumplimiento de las obligaciones emergentes de las leyes que otorguen privilegios o tratamientos preferenciales a las empresas industriales.	2050	Empresas y personas	40%	825 atenciones a través de acciones directas de la DAI, DAE	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lamia_cabrera_redicx_gov_py/IgDFu0MT9HAAQon--ndqI3cXAbTRME0qloI4O1JWghrC59k?e=qB5TbQ
Habilitaciones/Acreditaciones a Prestadores en el marco de la Ley N° 6822/2021	Prestación de servicios conforme con los requisitos establecidos por la Ley N° 6822/2021.	4	Prestadores y personas físicas o jurídicas interesadas en constituirse como tales.		1	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ou9-bkd0XqP3c6zysKqUuQNmNF_m16g
Certificaciones, Autorizaciones en el marco de la Ley N° 6822/2021	Otorgar certificaciones y autorizaciones que cumplan con la normativa vigente	5	Prestadores y titulares de certificados		1	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/14_NSBFNo0wkG4QMEzvjvYsNK6lojvI
Administración y control de la Infraestructura de Clave Pública del Paraguay - ICPP	Prestación de servicios de la ICPP eficiente, disponible y acorde a la normativa vigente	96	Ciudadanía en general que realiza transacciones electrónicas con firma electrónica		28	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1d0_R0QEorLxGmfz_BOVo6uP70CD3IeP https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1hGIUQaXKG1yGUvWD014nBmynWDQ5F87O https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1htvF6iONTbJkgUYQpIZhyXhyQuKjYo-6
Publicación de listas y/o registros en el marco de la Ley N° 6822/2021	Mantener repositorios actualizados a fin de dar cumplimiento a la normativa vigente	9	Ciudadanía en general que realiza transacciones electrónicas con firma electrónica		2	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1S5knLoKRVL2YfKyh-aw1R3Qp5YBzylF5 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1iM4t2Ly3aXXnrABhxAcVFkniguB8BRd
Intervenciones en temas normativos y pareceres técnicos sobre temas relacionados al Comercio Electrónico, Servicios de Confianza y Documentos Electrónicos.	Un marco jurídico y técnico sólido para transacciones digitales busca seguridad, confianza e interoperabilidad, reduciendo riesgos y fomentando la innovación regulada	5	Empresas, emprendedores, consumidores, proveedores de servicios de confianza e instituciones públicas y privadas		8	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1as_wu65EALgB07W5sGubHEs8-Gltjraz https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1qwKeTyfcccE5dI06Gnlx2mBUbsjeZAEI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1XfgES8YCHTbd-6vew8OCjnMue7gWj1nk

Asesoramiento y Promoción de oportunidades de negocios y normativas vinculadas a lo regulado en la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013 socializadas y difundidas	Promover, impulsar y difundir la normativa vigente que regula los servicios de certificación, servicios de confianza y el comercio electrónico en el Paraguay	115	Sector público, privado y ciudadanía en general		52	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/11T9pCBf2PhJ1Y6_8OagLmsKtEqZeSaI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZFf0W9bNx6SuzrZ_3Uh1RYZ-X7qF87tk https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1topBxAlpzFK83eXibnqpZqs3LojAnDRX								
Acceso a mercados de bienes, servicios, comercio electrónico y servicios de confianza electrónicos	Busca elevar los estándares de disciplinas comerciales como el comercio electrónico; permitiendo el acceso balanceado y efectivo a los mercados de los estados partes o en su caso la profundización de acuerdos vigentes.	8	Estados Partes, nivel regional e internacional		16	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1FrwjniUTb1ykRsQ-HVAdKKTKqy7cfYfk https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Hpo6Eins0tYuLzeQba_b0G_PBjTZJpY https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_7N4uiyvXMSnsPmFxeiSA6bsY0RdQ-s								
Negociaciones para acceso a mercados de bienes	Vinculado con el PEI en: OE1: Abrir y ampliar mercados	Acceso a nuevos mercados y a preferencias arancelarias de los productos nacionales	Exportadores Población en general			Ratificación del Acuerdo entre el MERCOSUR y la UE https://www.gacetaoficial.gov.py/index/detalle_publicacion/94976								
						Participación Conferencia Ministerial de la OMC https://www.mre.gov.py/paraguay-participa-de-la-14-conferencia-ministerial-de-la-omc/								
						Participación en VIII Ronda de Negociaciones MERCOSUR - Canadá https://www.mercosur.int/mercosur-y-canada-avanzan-en-las-negociaciones-de-un-tratado-de-libre-comercio								
Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos.	1.380	Sector Comercial Formal, Consumidores	14%	191		 <p>REGISTROS DE IMPORTACIÓN A...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Registros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>FEBRERO</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>MARZO</td> <td>191</td> </tr> </tbody> </table>	Mes	Registros	ENERO	43	FEBRERO	26	MARZO	191
Mes	Registros													
ENERO	43													
FEBRERO	26													
MARZO	191													
Lograr un mayor control de los productos conforme las regulaciones y medidas locales previo a su ingreso al mercado	14.400	Sector Comercial Formal, Consumidores	30%	4249		 <p>LICENCIAS PREVIAS DE IMPORTACIÓN AUTORIZADAS (2026)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Licencias</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>FEBRERO</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>MARZO</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	Mes	Licencias	ENERO	11	FEBRERO	11	MARZO	11
Mes	Licencias													
ENERO	11													
FEBRERO	11													
MARZO	11													
Acudir a los solicitudes de intervención realizadas por los organismos públicos y ciudadanía, así también cubrir programas de control del mercado en diferentes puntos del país.	120	Sector Comercial Formal, Consumidores	20%	11		 <p>Cuenta de LOCAL COMERCIAL LOCAL COMERCIAL - DETECTA INFRACCIÓN (2026)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NO</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>SI</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	NO	80%	SI	20%		
Categoría	Porcentaje													
NO	80%													
SI	20%													

Evaluación y re-educación de la cadena de comercialización de productos regulados en el mercado.	242	Sector Comercial Formal, Consumidores	27%	15		
Trámites electrónicos realizados por medio del Sistema VUE/MIC. Cantidad de operaciones brindadas a empresas/personas/instituciones que realizan gestiones a través de la Ventanilla Única de Exportación.	Facilitación de Comercio, trámites y servicios a través de la Plataforma MIC.	750.000	Entidades públicas y/o privadas con personería física o jurídica	87,30	654.785	Evidencia obtenida del Sistema VUE www.vue.org.py
Registro de Prestadores de Servicios (REPSE)	Formalización del Comercio de Servicios	620 prestadores de servicios formalizados	Personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios	112,42%	302 nuevos registros 395 registros renovados	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aeaf1bc162/7211f19f-262a-42cb-a02e-289956491741
Capacitaciones en Comercio de Servicios y REPSE	Promoción y difusión de la importancia del Comercio de Servicios en Paraguay.	100 personas capacitadas	Prestadores de servicios de diversos sectores del Comercio de Servicios y ciudadanía en general.	108,00%	108 personas capacitadas	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aeaf1bc162/7211f19f-262a-42cb-a02e-289956491741
Apoyo y fortalecimiento de los sectores de Servicios	Contribuir a la mejora de la competitividad y productividad de los prestadores de servicios, a través de diversos programas y políticas, con especial énfasis en aprovechar eventos de alto impacto, entre otros, como plataformas para visibilizar y dinamizar el ecosistema de servicios, generando oportunidades de empleo, inversión y proyección internacional para los actores del sector.	3 gestiones y acciones realizadas	Personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios, MIPYMES del sector servicios, emprendedores y nuevos actores del ecosistema de servicios, gremios, asociaciones y cámaras del sector servicios, Gobiernos locales y entidades públicas.	166,67%	5 gestiones y acciones realizadas	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aeaf1bc162/7211f19f-262a-42cb-a02e-289956491741
Coordinación del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios	Coordinar acciones y sugerir recomendaciones a las autoridades nacionales competentes, sobre la regulación nacional en comercio de servicios, a fin de contribuir al desarrollo de una política nacional en materia de comercio de servicios.	4 reuniones	Entidades gubernamentales, gremios empresariales, gremios profesionales, Academia y sociedad civil, vinculados al Comercio de Servicios. Sectores de servicios de acuerdo a la Lista de Clasificación Sectorial de Servicios de la OMC (W120).	75,00%	3 reuniones	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aeaf1bc162/7211f19f-262a-42cb-a02e-289956491741

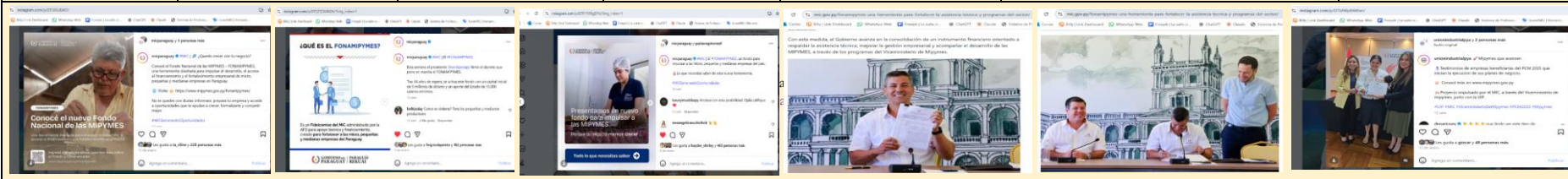
Negociaciones Comerciales Internacionales en Servicios	Mejor acceso a los mercados para los proveedores de servicios del Paraguay	39 reuniones de negociaciones	Personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios	97%	<p>Negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica entre el MERCOSUR y Canadá: Se avanzó en la reapertura de temas previamente negociados, incluyendo el Capítulo de Servicios. Asimismo, se iniciaron negociaciones en los Capítulos de Comercio Electrónico, Servicios Financieros y Entrada Temporal de Personas. A la fecha, todos los capítulos se encuentran en etapa de intercambio de posturas entre las Partes.</p> <p>Negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica entre el MERCOSUR y Emiratos Árabes Unidos: Se logró el cierre de los Capítulos de Comercio de Servicios y Comercio Electrónico, así como del Anexo de Compromisos Específicos de los Sectores de Servicios (oferta comercial de servicios). Asimismo, las negociaciones continúan en otros capítulos del Acuerdo, que se encuentran en etapa avanzada de negociación, con miras a su cierre.</p> <p>Negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica entre el MERCOSUR y EFTA: Se concluyeron exitosamente las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica, culminando con su suscripción.</p> <p>Subgrupo de Trabajo N.º 17 – Servicios:</p>	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/cdi_natale_mic_gov_py/1gB4wcjNvhj0ToQU22ZgvWOvAf8_3zt4srw3nV3Buh4nUAI?e=wYjKGn
Certificados de Producto y Empleo Nacional	Acceso margen de preferencia del 40% en Licitaciones Publicas Nacionales	21.728	Todas las empresas nacionales registradas en el RIEL y en REPSE	12%	2.565	INFORME DE AVANCE DE METAS MENSUAL
Constancia de aprobación del Plan de la Industria Nacional (PIN) del sector siderúrgico	Emisión de las constancias de aprobación del Plan de la Industria Nacional (PIN) del sector siderúrgico, que se constituye en un requisito para obtener la licencia previa de importación y exportación de productos siderúrgicos.	100	Empresas de Productos Siderúrgico.	34%	34	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/bia_nea_balbuena_mic_gov_py/IQAtz9DsCfPLTL-OEGZlgS_TAYhmUmpqPp9shf09O8-zaF0?e=6cf6Ng
Constancias de Registro Industrial en Línea RIEL.	Registro de Nuevas Industrias , para acceder a beneficios del MIC	200	Todos los establecimientos industriales del país	17%	33	AVANCES RIEL - DETALLE 2026.xlsx
Solicitudes de Importación de Materias Primas Dto. 11771/00	Arancel aduanero cero para importaciones de Materias Primas e insumos según Derto 11771/00	6.966	Todos los establecimientos industriales del país registrados en el RIEL	26%	1.811	Materia prima – estadísticas – :MIC:.
Solicitud de Importación de Materias Primas Política Automotriz Ley 4838	Aranceles preferenciales para ensambladoras de vehículos conforme a la LEY 4838	437	Todos los establecimientos industriales del país registrados en el RIEL	*	NO SE CUENTA CON REPORTES DEL 1ER TRIMESTRE 2026	
Aprobación de proyectos de inversión de la Ley de Inversiones (ex 60/90)	Incentivos fiscales para proyectos de inversión	121	Todos los inversionistas nacionales y extranjeros que deseen invertir en el Paraguay	51%	62	Estadísticas 60/90 – :MIC:.

SUACE	Apertura de nuevas empresas jurídicas	7.744	Potenciales empresarios, profesionales, otros	29%	2.239		
	EMISIÓN DE CONSTANCIA DEL INVERSIONISTA EXTRANJERO	254	Potenciales inversionistas extranjeros	28%	71		
Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados(destino y uso)	Monto de Exportaciones bajo el Régimen de Maquila (En millones de US\$)	1360	Alcance Nacional	27%	371	ESTADISTICAS MAQUILA – ...MIC...	
Fortalecer Sectores económicos (industriales, comercios y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.	Empresas industriales beneficiadas con los incentivos, verificadas.	1994	Alcance Nacional	46%	926	EMPRESAS BENEFICIADAS 2026.xlsx	
	Monto de Inversiones bajo el Régimen de la Ley de Inversiones (ex 60/90) y Maquila (En millones de US\$)	664	Alcance Nacional	24%	159		*Acumulado a marzo 2026 Reflejan datos únicamente de la Ley de Inversiones (ex 60/90), teniendo en cuenta que el CNIME aun no ha realizado reuniones de consejo dentro del corriente año.
	Empleos vinculado a las inversiones bajo el Régimen la Ley de Inversiones (ex 60/90) y Maquila	4420	Alcance Nacional	23%	1026		*Acumulado a marzo 2026 Reflejan datos únicamente de la Ley de Inversiones (ex 60/90), teniendo en cuenta que el CNIME aun no ha realizado reuniones de consejo dentro del corriente año.
Fortalecimiento y fomento de la cultura emprendedora en sus diversos niveles	Fomentar la cultura emprendedora y la creación de nuevos negocios	1 (Un) Registro Nacional de Emprendedores (RENAEM) implementado	Emprendedores en general	100%	Resolución ministerial aprobada por la cual se reglamenta el Registro Nacional de Emprendedores (RENAEM)	Resolución N.º 0126_2026_INT_6406 Reglamentación_RENAEM y Certificación_INCUBAR_MIPYMES_2026.pdf	
Vinculación de la tecnología e innovación con el sector productivo	Sensibilizar y potenciar la vinculación de la tecnología e innovación con el sector productivo	4200	Emprendedores y mipymes	14%	Implementación del Programa Reinventa y Sensibilización a emprendedores	https://micpy.sharepoint.com/:b/s/DINAEM-DirecciónNacionaldeEmprendedurismo/1QAETtHlQdILRZuNEh2ELOGOAXMNdQ7_06yo_7exjih_OKeE?e=MZsvroV	

Fortalecimiento de la infraestructura y servicios de soporte para el ecosistema emprendedor	Fortalecer la infraestructura y servicios de soporte para el ecosistema emprendedor	Base de Datos y Certificación de Incubadoras y otras Instituciones de Soporte y Patrocinio (ISP) reglamentada	Instituciones de Soporte y Patrocinio (ISP)	100%	Resolución ministerial aprobada de creación de la base de datos de Centros de Incubación y otras Instituciones de soporte y patrocinio, con su correspondiente certificado "INCUBAR"	Resolución N° 0126_2026_INT_6406_Reglamentación_RENAEM y Certificación_INCUBAR_MIPYMES_2026.pdf
CEDULA MIPYMES: Es un documento oficial y gratuito que otorga el Viceministerio de MiPymes y certifica la categorización de una empresa como Micro, Pequeña o Mediana. Este documento habilita a las empresas a acceder a beneficios y programas de fomento y promoción, destinados a impulsar su desarrollo y competitividad.	La Ley 7444/2025 establece un marco regulatorio para promover y fomentar la creación, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que representan la mayoría del tejido empresarial del país y juegan un papel fundamental en la economía paraguaya. Además, son una importante fuente generadora de empleo y oportunidades laborales. Su objetivo es incorporarlas a la estructura formal productora de bienes y servicios, otorgándoles identidad jurídica. Gracias a la reciente modificación, las MIPYMES podrán acceder a mayores beneficios e incentivos que impulsarán su crecimiento y consolidación.	"Sensibilización para la Formalización de Emprendedores y Mipymes" (N° de emprendedores y mipymes sensibilizadas a través de actividades misionales)= 96 "Eficiencia en la Atención al Cliente" (N° de consultas respondidas (vía llamadas telefónicas, whatsapp, presencial) Gestión Depto. Formalización + Contact Center)= 520 "Gestión de Cédulas: Emisión y Renovación" (N° de cédulas emitidas y renovadas)= 14.477 TOTAL PROYECTADO: 15.093	La población beneficiaria de la Cédula MIPYMES son las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) que se encuentran registradas y categorizadas en Paraguay	111%	"Sensibilización para la Formalización de Emprendedores y Mipymes" (N° de emprendedores y mipymes sensibilizadas a través de actividades misionales)= 203 "Eficiencia en la Atención al Cliente" (N° de consultas respondidas (vía llamadas telefónicas, whatsapp, presencial) Gestión Depto. Formalización + Contact Center)= 1.754 "Gestión de Cédulas: Emisión y Renovación" (N° de cédulas emitidas y renovadas)= 14.816 TOTAL LOGRADO: 16.773	copiar link
Conformar Fondo de Garantías para reducir el riesgo de las entidades financieras en operaciones de financiamiento para MIPYMES - VM MiPYME	Conformar e implementar un Fondo de Garantías, a través de la habilitación del FONAMIPYME y la emisión del decreto correspondiente del Poder Ejecutivo, con el fin de reducir el riesgo asumido por las entidades financieras y facilitar el acceso al financiamiento de las MIPYMES.	1	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.	100%	El presidente Santiago Peña suscribió el Decreto Presidencial que constituye formalmente el Fondo Nacional para las Mipymes (FonaMipymes). Se trata de un instrumento para financiar programas del Viceministerio de Mipymes, ampliar la asistencia técnica a empresas registradas y desarrollar nuevas herramientas financieras en articulación con la AFD.	https://www.mic.gov.py/fonamipymes-una-herramienta-para-fortalecer-la-asistencia-tecnica-y-programas-del-sector/ https://www.mipymes.gov.py/fonamipymes/
Diseño de Políticas Públicas para mejorar la inclusión y educación financiera, acceso a financiamiento y permanencia en el ecosistema financiero para las MIPYMES.	Diseñar e impulsar políticas públicas orientadas a mejorar la inclusión y educación financiera de las MIPYMES, fortalecer su acceso al financiamiento y promover su permanencia sostenible dentro del ecosistema financiero formal.		Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.	25%	Empresas beneficiarias del PCM 2025 que inician la ejecución de sus planes de negocio.	https://www.instagram.com/p/D1Tb1WpBAWwr/
Centros de Desarrollo Empresarial - SBDC N2		3	Mipymes y emprendedores	0%	0	
Asesoría brindadas		1.320	Mipymes y emprendedores	25%	336	
Horas de Asesoramiento		14.976	Mipymes y emprendedores	10%	1.451	

Eventos de capacitación	Fortalecer las capacidades empresariales de las Mipymes y emprendedores con servicios de capacitación, asistencia técnica y vinculaciones brindados a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC	120	Mipymes y emprendedores	30%	35	https://micpy.sharepoint.com/:x/s/P RUEBA1438/1QAgAV9SZk2ER6ooY z xL-KbQVAYR8KlpLLdyA0AcS8B3m uc?e=RFsTI2
Participantes en capacitación		2.574	Mipymes y emprendedores	21%	534	
Empresas creadas		78	Mipymes y emprendedores	87%	68	
Empresas formalizadas		132	Mipymes y emprendedores	115%	152	
Incremento de ventas		7.800.000.000	Mipymes y emprendedores	8%	635.198.000	
Inyección de capital		7.020.000.000	Mipymes y emprendedores	51%	3.593.500.000	
Desarrollar proyectos que contemplen plan de capacitación y capital semilla a través de alianzas estratégicas con el sector privado.	Gestionar Alianzas Estratégicas (Promoción de la iniciativa privada Art. 17 Ley, art. 14 y 15 Dto.)	2	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, que representan más del 97% del tejido empresarial.	0%	0	https://micpy.sharepoint.com/:w/s/P RUEBA1438/1QD9Z1fLGIT3TKExx 98asKKuAWF8P68xblCR4sr5SEjbn7s ?e=fDScWZ
Mipymes y emprendedores sensibilizados en acceso y comercialización en mercados nacionales e internacionales	Informar y sensibilizar a MIPYMES y emprendedores para fortalecer capacidades de formalización y estandarización, facilitando su acceso a canales formales (base de proveedores MIC) y oportunidades vinculadas al Programa de Hambre Cero.	Sensibilizar a 300 MIPYMES y emprendedores a través de acciones informativas sobre acceso a mercados nacionales, fortaleciendo nociones clave de formalización, estandarización y preparación comercial para vincularse a canales formales y oportunidades del programa Hambre Cero.	MIPYMES y emprendedores (incluidos comités, cooperativas y productores) que buscan acceder a mercados formales, recibiendo orientación sobre formalización, estandarización y requisitos para comercializar e integrarse a circuitos de compra/venta y programas de Hambre Cero.	17%	52	https://micpy.sharepoint.com/:f/s/d gii/IgCza6Thys5GTK8HjtV-Ezb6AUwUpa-Z2oKT2VmbSD_rvI?e=z8dPvy

<p>Mipymes y emprendedores con asesoramiento o análisis técnico especializado para el acceso a mercados nacionales e internacionales</p>	<p>Brindar asesoramiento especializado y articulación efectiva a MIPYMES y emprendedores para facilitar su acceso a mercados nacionales (retail, tiendas de conveniencia, encadenamientos y circuitos comerciales) e internacionales (preparación exportadora, identificación de mercados, requisitos y participación en ferias y herramientas logísticas), complementando con acciones habilitantes como formalización, requisitos regulatorios, propuesta de valor, financiamiento, alianzas productivas (maquila/capacidad ociosa) y canales digitales de comercialización.</p>	<p>Asesoramiento especializado a 150 MIPYMES para acceso a mercados nacionales e internacionales; vincular a canales nacionales (retail/conveniencia/circuitos); acompañar preparación exportadora e ingreso a ferias; y fortalecer condiciones habilitantes (formalización, requisitos sectoriales, escalamiento productivo y financiamiento).</p>	<p>MIPYMES y emprendedores que buscan acceder a mercados nacionales (retail, distribución y/o conveniencia) y/o iniciar procesos de internacionalización (oferta exportable y ferias), mediante la apertura de mercados con articulación de contactos y preparación de la oferta comercial; el fortalecimiento para vender formalmente (formalización y requisitos); y la asesoría especializada para exportación y participación en ferias (logística, aduanas, etiquetado y pautas comerciales).</p>	<p>17%</p>	<p>26</p>	<p>https://micpy.sharepoint.com/:f/s/d/gii/IgCza6Thys5GTK8HjtV-Ezb6AUwUpa-Z2oKt2VmbSD_rvI?e=z8dPvv</p>
<p>Portal de Servicios e Informaciones para MIPYMES</p>	<p>Portal web de promoción y difusión de servicios y oportunidades enfocadas a las mipymes y generadas desde el MIC y entidades aliadas.</p>	<p>100% Actualización y funcionamiento del Portal de Mipymes</p>	<p>MIPYMES y emprendedores en general Agentes de políticas públicas Investigadores</p>	<p>100%</p>	<p>100</p>	<p>https://www.mipymes.gov.py</p>
<p>Negociaciones internacionales de aspecto tecnico para las mipymes</p>	<p>Coordinar y sustentar posiciones técnicas en negociaciones internacionales para incorporar y fortalecer el enfoque MIPYMES en acuerdos y procesos del MERCOSUR, facilitando su aprovechamiento comercial.</p>	<p>Coordinar instancias técnicas de negociación (bilaterales e intra-MERCOSUR), definir y sustentar posiciones nacionales sobre capítulos/temas MIPYMES, e implementar acciones de difusión/implementación de acuerdos y agenda regional para facilitar el aprovechamiento comercial por parte de las MIPYMES.</p>	<p>MIPYMES exportadoras o con potencial exportador (incluidas empresas lideradas por mujeres) y equipos técnicos de instituciones públicas vinculadas a la negociación e implementación de acuerdos comerciales.</p>	<p>30%</p>	<p>Se realizaron tres (3) reuniones de negociación/coordinación técnica internacional 1- Una (1) reunión bilateral Chile-Paraguay para acordar la ejecución de la primera actividad del Plan de Implementación 2026 del AEC. 2- Una (1) reunión interinstitucional preparatoria del GADMIPYMES MERCOSUR (PPT Paraguay 2026) para avanzar en agenda, propuesta de resolución y su circulación vía Cancillería. 3- Una (1) reunión intra-MERCOSUR sobre el Capítulo MIPYMES MERCOSUR-Canadá para sustentar técnicamente la posición nacional y fijar próximos pasos y plazos de presentación ante el bloque.</p>	<p>https://micpy.sharepoint.com/:f/s/d/gii/IgCza6Thys5GTK8HjtV-Ezb6AUwUpa-Z2oKt2VmbSD_rvI?e=z8dPvv</p>



Habilitaciones otorgadas a locales	Dar seguridad al ciudadano de los locales y productos comercializados.	300	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	10%	30	Habilitaciones de Estaciones de Servicios para comercialización de combustibles líquidos, GLP y habilitación de Plantas Productoras de biocombustibles y Sistema Conductivo de Carga para Vehículos Eléctricos.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/a/gamarramMicGovPy/IgC4lBKlHuGjSLE29yY7k1zAU1lmBjQBVhYkiRswCK-4Pw?e=t8LpeQ
Registros de empresas Importadoras	Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos.	100	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	31%	31	Registro de empresas importadoras de lubricantes	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/a/gamarramMicGovPy/IgC4lBKlHuGjSLE29yY7k1zAU1lmBjQBVhYkiRswCK-4Pw?e=t8LpeQ
Registros de productos lubricantes	Garantizar la calidad de los productos lubricantes comercializados de acuerdo a las legislaciones vigentes	1500	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	28%	419	Registro de productos lubricantes	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/a/gamarramMicGovPy/IgC4lBKlHuGjSLE29yY7k1zAU1lmBjQBVhYkiRswCK-4Pw?e=t8LpeQ
Licencias previas de Importación	Tener un mayor control sobre la calidad y legitimidad de los productos ingresados al país.	4000	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	34%	1368	Licencias previas de Importación (via sistema VUI)	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/a/gamarramMicGovPy/IgC4lBKlHuGjSLE29yY7k1zAU1lmBjQBVhYkiRswCK-4Pw?e=t8LpeQ
Licencias previas de Exportación	Tener un mayor control sobre los productos exportados del país.	12	Sector Productor	42%	5	Licencias Previas de Exportación (Ethanol)	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/a/gamarramMicGovPy/IgC4lBKlHuGjSLE29yY7k1zAU1lmBjQBVhYkiRswCK-4Pw?e=t8LpeQ
Verificaciones y/o Fiscalizaciones realizadas por la Dirección General de Combustibles	Controlar el cumplimiento de los requisitos de seguridad, calidad y legalidad de los productos a disposición de los consumidores en los productos regulados por el MIC	700	Sector Comercial Formal, Consumidores	4%	28	Verificaciones y/o Fiscalización de estaciones de servicios que comercializan combustibles líquidos, lubricantes, GLP y biocombustibles	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/a/gamarramMicGovPy/IgC4lBKlHuGjSLE29yY7k1zAU1lmBjQBVhYkiRswCK-4Pw?e=t8LpeQ
Negociaciones Comerciales Internacionales en Gas Natural Vehicular (GNV), artefactos gasodomesticos (GLP y GNC) y Reguladores de baja presión (GLP)	Homologación de Reglamentos Técnicos con los países miembros del MERCOSUR para la estandarización de Válvulas, Cilindros artefactos y reguladores de GNV y/o GLP.	reglamentaciones unificadas en el bloque con base firme en normas técnicas de seguridad y calidad internacionales.	Ciudadanos de los países miembros del MERCOSUR	Según Negociaciones: MERCOSUR a) GNV cilindros: en consulta pública b) Artefactos: en consulta pública c) GNV esquema unico de control: 90% d) Reguladores de GLP de baja presión: 80%	Consenso de los 4 países en la prosecución de la elaboración conjunta de los Reglamentos Técnicos Mercosur	Última acta Mercosur	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/a/gamarramMicGovPy/IgC4lBKlHuGjSLE29yY7k1zAU1lmBjQBVhYkiRswCK-4Pw?e=t8LpeQ

3.5 Contrataciones realizadas.

3.5 Tembijoguapyrã Jeiapopyre

ID Mba'ekuaarã	Objeto. Mba'e / Pururepy	Fecha de Contrato. Ne'ême'e Arange.	Valor del Contrato. Ne'ême'e Repykue	Proveedor Adjudicado. Mba'erepyme'êhára Ojeiporavova'ekue	Estado (Ejecución - Finiquitado). Oiháicha (Ojejapo - oñemohu'ama)	Enlace DNCP. DNCP Joajuha.
480189	Mantenimiento y Reparaciones Menores de Edificios	Sin contrato	Proceso de Evaluación	Proceso de Evaluación	Proceso de Evaluación	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1f0f7b30-0b45-60a8-a5cb-a5c155f10e0c.html
480186	Mantenimiento y Reparación de UPS	Sin contrato	Proceso de Evaluación	Proceso de Evaluación	Proceso de Evaluación	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1f0fd2f4-4456-663c-91dc-b5745bffa8.html
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	28/1/2026	3.861.550	COMPANÍA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	4/2/2026	4.535.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	

415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	5/2/2026	4.315.880	COMPANIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/415212-incorporacion-pasajes-aereos-tienda-virtual.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	18/2/2026	13.420.000	DIANA LORENA CABELLO ORTUZAR	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	26/2/2026	22.488.050	COMPANIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	26/2/2026	19.610.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	6/3/2026	96.100.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	6/3/2026	27.670.000	DIANA LORENA CABELLO ORTUZAR	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	6/3/2026	9.340.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	13/3/2026	4.110.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	23/3/2026	15.153.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	23/3/2026	5.785.000	NOS VAMOOS SA	Adjudicado	
452071	Suministro de Resmas de Papel con criterios de sostenibilidad	22/1/2026	6.800.000	KUATTIPO S.A.	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/452071-suministro-resmas-papel-criterios-sostenibilidad.html#compras_convenio
452071	Suministro de Resmas de Papel con criterios de sostenibilidad	24/3/2026	19.530.500	KUATTIPO S.A.	Adjudicado	
430577	Servicio de emisión de Certificado Cualificado (firma electrónica) con Token y RA Móvil	23/1/2026	1.796.000	DOCUMENTA SOCIEDAD ANONIMA	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/430577-suministro-certificados-dispositivos-cualificados-estado-paraguayo.html#compras_convenio
430577	Servicio de emisión de Certificado Cualificado (firma electrónica) con Token y RA Móvil	10/2/2026	1.100.000	DOCUMENTA SOCIEDAD ANONIMA	Adjudicado	
430577	Servicio de emisión de Certificado Cualificado (firma electrónica) con Token y RA Móvil	17/2/2026	950.000	CODE 100 S.A.	Adjudicado	
430577	Servicio de emisión de Certificado Cualificado (firma electrónica) con Token y RA Móvil	27/2/2026	948.000	DOCUMENTA SOCIEDAD ANONIMA	Adjudicado	
430577	Servicio de emisión de Certificado Cualificado (firma electrónica) con Token y RA Móvil	25/3/2026	550.000	CODE 100 S.A.	Adjudicado	
400008	Adquisición de Productos Alimenticios	24/3/2026	4.950.000	UNPAR S.A.	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/400008-adquisicion-productos-alimenticios.html#compras_convenio
450078	Suministro de agua mineral	24/3/2026	4.000.000	AGUA MINERAL NATURAL AGUA-P COMERCIAL E IND. SA	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/450078-suministro-agua-mineral-traves-tienda-virtual.html#compras_convenio

382392	Adquisición de productos de contingencia del COVID-19	24/3/2026	4.000.000	NEGOCIOS S.A.	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/382392-adquisicion-productos-contingencia-covid-19.html#compras_convenio
422114	Suministro de productos de limpieza y domisanitarios al Estado Paraguayo	24/3/2026	1.019.000	FLASH COMUNICACIONES S.A	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/422114-suministro-productos-limpieza-domisanitarios.html#compras_convenio
422114	Suministro de productos de limpieza y domisanitarios al Estado Paraguayo	24/3/2026	6.032.400	BASE BASE SA	Adjudicado	
422114	Suministro de productos de limpieza y domisanitarios al Estado Paraguayo	24/3/2026	1.144.000	IN DESIGN S.R.L.	Adjudicado	
422116	Suministro de útiles de oficina al Estado Paraguayo	24/3/2026	5.010.000	IN DESIGN S.R.L.	Adjudicado	
422116	Suministro de útiles de oficina al Estado Paraguayo	24/3/2026	7.933.700	DALMI SRL	Adjudicado	
422116	Suministro de útiles de oficina al Estado Paraguayo	24/3/2026	595.000	CARLOS GABRIEL SANCHEZ SARTORIO	Adjudicado	
422116	Suministro de útiles de oficina al Estado Paraguayo	24/3/2026	800.000	BRINGCO S.A.	Adjudicado	
422116	Suministro de útiles de oficina al Estado Paraguayo	24/3/2026	180.000	NANCY RENEE OREGGIONI de Ruiz	Adjudicado	
422116	Suministro de útiles de oficina al Estado Paraguayo	24/3/2026	542.000	RODRIGO JOEL ZACARIAS VAZQUEZ	Adjudicado	
422116	Suministro de útiles de oficina al Estado Paraguayo	24/3/2026	7.799.000	DALMI SRL	Adjudicado	
387663	Adquisición de muebles con criterios de sostenibilidad	31/3/2026	37.959.600	INGENET SRL	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/387663-adquisicion-muebles-criterios-sustentabilidad.html#compras_convenio
412997	Incorporación de artículos de ferretería y electricidad a la Tienda Virtual	31/3/2026	10.212.500	JUAN RODRIGUEZ (COVA)	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convenios-marco/convenio/412997-incorporacion-articulos-ferreteria-electricidad-tienda-virtual.html#compras_convenio
412997	Incorporación de artículos de ferretería y electricidad a la Tienda Virtual	31/3/2026	1.950.000	COLOR SUR S.R.L.	Adjudicado	
412997	Incorporación de artículos de ferretería y electricidad a la Tienda Virtual	31/3/2026	4.585.425	EMPORIO FERRETERIA S.R.L.	Adjudicado	
412997	Incorporación de artículos de ferretería y electricidad a la Tienda Virtual	31/3/2026	3.217.500	ELECTRICIDAD YACYRETA S.A.	Adjudicado	
412997	Incorporación de artículos de ferretería y electricidad a la Tienda Virtual	31/3/2026	17.278.800	PIRO Y S.A. (LUMICORP)	Adjudicado	
412997	Incorporación de artículos de ferretería y electricidad a la Tienda Virtual	31/3/2026	270.000	JOSE ARNALDO PEREIRA CARDENA (FERRETERIA PERGAL)	Adjudicado	
N/A	Especialista Técnico en promoción de inversiones y exportaciones	10/2/2026	42.900.000	NICOLAS SANFURGO	EN EJECUCION	CONTRATACION EXCLUIDA
3.6 Ejecución Financiera.						
3.6 Tetãviru Jëporu.						
Objeto de Gasto. Pururepy Mohendaha	Descripción. Mba'ëpa.	Presupuestado. Viru jeporurã	Ejecutado. Ojeporãmava	Saldos. Viru hembýva	Evidencia (Enlace Ley 5189). Techaukapy (Léi 5189 Joajuha)	

100		SERVICIOS PERSONALES	72.042.270.686	12.082.413.308	59.959.857.378	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	111	Sueldos	40.857.508.608	5.837.777.152	35.019.731.456	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	113	Gastos de Representación	4.653.840.660	923.873.665	3.729.966.995	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	114	Aguinaldos	3.792.612.439	0	3.792.612.439	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	122	Gastos de Residencia	1.008.000.000	308.250.483	699.749.517	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	123	Remuneración Extraordinaria	2.509.518.194	344.706.594	2.164.811.600	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	125	Remuneración Adicional	1.595.708.494	182.963.558	1.412.744.936	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	131	Subsidio Familiar	1.027.691.865	591.204.314	436.487.551	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	133	Bonificaciones	7.217.479.889	1.694.263.594	5.523.216.295	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	137	Gratíf. por Servicios Especiales	565.768.000	102.360.000	463.408.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	144	Jornales	801.434.575	272.175.975	529.258.600	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	145	Honorarios Profesionales	2.896.378.079	485.248.986	2.411.129.093	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	161	Sueldos - Agregados Comerciales	2.434.850.712	505.934.646	1.928.916.066	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	162	Gastos de Representación - Agregados Comerciales	1.286.273.772	267.273.251	1.019.000.521	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing
	163	Aguinaldos - Agregados Comerciales	310.093.707	0	310.093.707	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXdj8/view?usp=sharing

	199	Otros Gastos del Personal	1.085.111.692	566.381.090	518.730.602	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
200		SERVICIOS NO PERSONALES	30.940.964.364	2.754.877.103	28.186.087.261	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	211	Energia Electrica	891.000.000	197.569.000	693.431.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	212	Agua	41.580.000	15.496.711	26.083.289	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	214	Telefonos, Telefax y Otros Servicios de Telecomunicaciones	356.400.000	17.462.949	338.937.051	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	215	Correos y Otros Servicios Postales	118.800.000	11.604.500	107.195.500	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	221	Transporte	14.850.000	0	14.850.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	222	Almacenaje	299.400.600	18.870.000	280.530.600	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	223	Transporte de Personas	495.000.000	0	495.000.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	231	Pasajes	1.848.593.453	129.677.472	1.718.915.981	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	232	Viáticos y Movilidad	3.722.233.158	302.130.889	3.420.102.269	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	233	Gastos de Traslado	196.020.000	0	196.020.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	239	Pasajes y Viáticos varios	40.388.679	0	40.388.679	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	242	Mant. y Rep. Menores de Edificios y Locales	2.165.045.045	110.609.712	2.054.435.333	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	243	Mant. y Rep. Menores de Maquinarias	1.330.061.675	27.666.719	1.302.394.956	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing

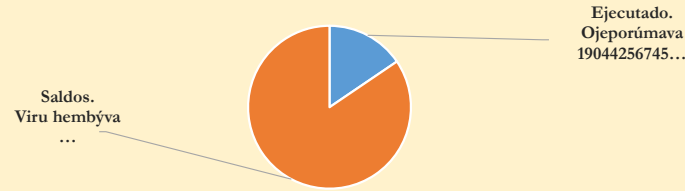
	244	Mant. y Rep. Menores de Equipos de Transporte	362.174.061	2.776.960	359.397.101	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	245	Servicio de Limpieza, aseo y fumigación	1.310.090.000	227.026.406	1.083.063.594	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	251	Alquiler de Edificios y Locales	210.145.000	18.015.000	192.130.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	252	Alquiler de Maquinas y Equipos	45.124.200	0	45.124.200	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	253	Derechos de Bienes Intangibles	2.578.914.503	2.556.418	2.576.358.085	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	261	De Informática y Sistemas Computarizados	4.526.982.968	1.880.000	4.525.102.968	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	262	Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	635.255.367	59.982.750	575.272.617	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	263	Servicios Bancarios	5.940.000	220.000	5.720.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	264	Primas y Gastos de Seguro	771.499.746	0	771.499.746	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	266	Consultorias, Asesorias e Investigaciones	2.893.188.646	956.215.617	1.936.973.029	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	268	Servicios de Comunicación	662.903.460	5.119.000	657.784.460	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	269	Servicios Técnicos y Profesionales varios	4.950.000	0	4.950.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	271	Servicios de Seguro Medico	4.800.000.000	599.000.000	4.201.000.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	281	Servicio de Ceremonial	108.644.203	2.200.000	106.444.203	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing
	284	Servicio de Catering	19.800.000	4.797.000	15.003.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXqJ8/view?usp=sharing

	288	Servicios en General	5.979.600	0	5.979.600	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	291	Capacitación del Personal del Estado	480.000.000	44.000.000	436.000.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
300		BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.577.303.677	40.049.574	1.537.254.103	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	311	Alimentos para Personas	108.275.472	3.309.163	104.966.309	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	331	Papel de Escritorio y Carton	66.313.566	6.800.000	59.513.566	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	333	Productos de Artes Graficas	1.980.000	0	1.980.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	334	Productos de Papel y Carton	1.980.000	130.000	1.850.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	335	Libros, Revistas y Periódicos	9.900.000	0	9.900.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	341	Elementos de Limpieza	53.154.478	3.082.500	50.071.978	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	342	Utiles de Escritorio, Oficiona y Enseres	139.678.322	0	139.678.322	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	343	Utiles y Materiales Electricos	140.547.784	16.281.600	124.266.184	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	344	Utensilios de Cocina y Comedor	24.878.650	96.500	24.782.150	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	346	Repuestos y Accesorios menores	12.870.000	2.077.812	10.792.188	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	347	Elementos y Utiles Diversos	19.371.705	0	19.371.705	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	351	Compuestos Químicos	16.000.000	0	16.000.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing

	352	Productos Farmacéuticos y Medicinales	620.000	0	620.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	354	Insecticidas, Fumigantes y otros	150.000	0	150.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	358	Útiles y Materiales Médico-Quirúrgicos	7.600.000	0	7.600.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	361	Combustibles	875.350.000	0	875.350.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	392	Cubiertas y Camaras de Aire	79.200.000	5.444.999	73.755.001	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	393	Estructuras Metálicas Acabadas	2.970.000	1.840.000	1.130.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	397	Productos e Insumos Metálicos	7.553.700	836.000	6.717.700	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	399	Bienes de Consumo varios	8.910.000	151.000	8.759.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
500		INVERSIÓN FÍSICA	6.946.811.507	572.575.990	6.374.235.517	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	533	Maquinarias y Equipos Industriales	736.360.500	0	736.360.500	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	534	Equipos Educativos y Recreacionales	25.583.370	0	25.583.370	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	536	Equipos de Comunicación y Señalamiento	45.093.630	0	45.093.630	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	538	Herramientas, Aparatos e Instrumentos en General	54.760.000	0	54.760.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	541	Adquisición de Muebles y Enseres	147.601.990	51.575.990	96.026.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing
	543	Adquisición de Equipos de Computación	5.748.672.017	521.000.000	5.227.672.017	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhxXdJ8/view?usp=sharing

	579	Activos Intangibles	188.740.000	0	188.740.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
800		TRANSFERENCIAS	10.925.273.166	3.488.143.399	7.437.129.767	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	841	Becas	1.063.800.000	114.274.566	949.525.434	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	842	Aporte a Inst. sin fines de lucro	2.348.000.000	0	2.348.000.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	845	Indemnizaciones	593.952.120	593.952.120	0	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	849	Otras Transf. Corrientes	570.000.000	173.591.202	396.408.798	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	851	Transferencias Corrientes al Sector Externo	784.804.246	0	784.804.246	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	854	Transf. a Represent. Diplomáticas y Consulares	400.000.000	116.239.295	283.760.705	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	876	Transf. Al Sector Privado Empresarial	661.370.000	0	661.370.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	879	Transf. De Capital al Sector Privado varias	3.503.346.800	2.490.086.216	1.013.260.584	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	881	Transf. De Capital al Sector Externo	1.000.000.000	0	1.000.000.000	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
900		OTROS GASTOS	305.000.000	106.197.371	198.802.629	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	910	Pago de Impuestos, Tasas y Gastos Judiciales	200.000.000	99.232.200	100.767.800	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
	920	Devolución de Impuestos y Otros Ingresos	105.000.000	6.965.171	98.034.829	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing
		Total:	122.737.623.400	19.044.256.745	103.693.366.655	https://drive.google.com/file/d/1b8P6k-E35LULIXZg4rdlwutSYyhXxJdJ8/view?usp=sharing

Ejecución Presupuestaria del 01/01/2026 al 31/03/2026




(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha eiporu ta'anga emyesakáve ha'gua)







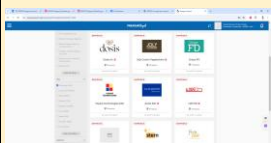
5- PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

5- TETÁYGUÁRA JEROIKE



5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.



5.1- TENDA TETÁYGUÁRA REMIANDU ÑEMOĞUAHERÁ KO'ÁGA MEVE OJEGUEREKÓVA

Nº Ppy	Denominación. Téra.	Descripción. Mba'epa	Dependencia Responsable del Canal de Participación Temimoimby vore oiva oñemoğuahẽ ha'gua tetáyguára remiandu.	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.). Techaukapy (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Red social	X (Twitter)	REDIEX	https://twitter.com/REDIEXParaguay 
2	Red social	LinkedIn	REDIEX	https://www.linkedin.com/company/rediexpy/ 
3	Red social	Instagram	REDIEX	https://www.instagram.com/rediex_paraguay/ 
4	Red social	Facebook	REDIEX	https://www.facebook.com/rediexpy 

5	Red social	YouTube	REDIEX	https://www.youtube.com/@redix_paraguay 
6	Red social	LinkTree	REDIEX	https://linktr.ee/redixpy 
7	Página Web	Online	REDIEX	https://www.redix.gov.py 
8	Red social	X (Twitter)	MARCA PAÍS PARAGUAY	https://x.com/marca_py 
9	Red social	Instagram	MARCA PAÍS PARAGUAY	https://www.instagram.com/paraguay/ 
10	Red social	Facebook	MARCA PAÍS PARAGUAY	https://www.facebook.com/marcaparaguay 
11	Línea baja	021 616 3600	REDIEX	
	email para solicitudes de información	info@redix.gov.py	REDIEX	
12	Página Web- Paraguay Export	Paraguay Export	REDIEX	https://paraguayexport.gov.py/ 

5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.
5.1- TENDA TETÁYGUÁRA REMIANDU ÑEMOĠUAHERÁ KO'ÁGA MEVE OJEGUEREKÓVA

Nº Ppy	Denominación. Téra.	Descripción. Mba'épa	Dependencia Responsable del Canal de Participación Temimoĩmby vore oĩva oñemoġuahê haġua tetáyguára remiandu.	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.). Techaukapy (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Portal de Servicios MIPYMES	Portal web de promoción y difusión de servicios y oportunidades enfocadas a las mipymes y generadas desde el MIC y entidades aliadas.	DGI	https://www.mipymes.gov.py
2	Portal de Servicios MIPYMES - Contactos Institucionales	Espacios de contacto vía correo electrónico institucional disponibles y otros datos, como canal de comunicación oficial de la ciudadanía con los servidores públicos.	DGI	https://www.mipymes.gov.py/contacto/
3	Espacios Publicitarios	Espacios concedidos por medios de comunicación institucional y medios de prensa externos para visibilizar las acciones desarrolladas en el marco del acceso a mercados nacionales e internacionales para las MIPYMES.	DGI	https://micpy.sharepoint.com/:b:/s/dgii/IQALTCzAzEhifTJTxlJamVhcYAbY4inEEr_Fk-vypayggSMPe=fGdVVp
4	Plataforma de Capacitación a Distancia - Arandú Renda	Plataforma de Capacitación a Distancia «Arandú Renda» dirigido a MIPYMES y Emprendedores a fin de fortalecer sus capacidades empresariales a través de cursos y seminarios virtuales.	DGCGAT	https://campus.mitic.gov.py/login/index.php
5	Redes Sociales Oficiales del MIC	Promoción y difusión de capacitaciones, actividades y casos de éxito, generadas para incentivar la utilización de los servicios gratuitos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC, enfocados a las MIPYMES.	DGCGAT	https://www.facebook.com/share/p/18ZX7icmKK/ https://www.facebook.com/share/p/1BSohscG2v/ https://www.facebook.com/share/p/1ReXu3ZcmV/ https://www.facebook.com/share/p/17Cj1KkVxB/ https://www.facebook.com/share/p/1GPyShy6AD/
	Línea baja/Dirección/Correo electrónico/Consultas/Denuncias	021 616 3296/Ministerio de Industria y Comercio, 3er. Piso. Sede Central. Avda. Mcal López N° 3333 c/ Dr. Weiss, Asunción-Paraguay, anticorruptcion@mic.gov.py	Unidad de Transparencia y Anticorrupción - UTA	
	Denuncias Anticorrupción	Acceso al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	

Denuncias Anticorrupción	Botón de acceso directo al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas desde la página de inicio del Ministerio de Industria y Comercio.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	
Denuncias Anticorrupción	Botón de acceso directo al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas desde el apartado UTA - MIC.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	
Encuesta de satisfacción al ciudadano	Botón de acceso directo a la Encuesta de satisfacción al ciudadano desde la página de inicio del Ministerio de Industria y Comercio.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	https://www.mic.gov.py/



(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha eiporu ta'anga emyesakäve ha'gua)



6- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO. 6- TEMBIAPOTEE TECHAUKAPYRÄ TEMBIAPO JEHECHAU KARÄ TETÁYGUÁRAPE

6.1- Indicadores Misionales Identificados. 6.1- Tembiapotee Techaukapyrä Ojehechakuáva.

Cantidad de indicadores. Techaukapyrä Papapy.	Descripción del Indicador misional. Tembiapotee Techaukapyrä Nemyesakä	Enlace. Joajuha
27 empresas	1.1.1.1 Implementación de subproyectos que brinden Servicios de Desarrollo Empresarial a las empresas paraguayas.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/1gCPB_ile9yAQ63sxp8jl_BAXUfqB_5IsWWXGTFyRm88ogze=KVija5
9 subproyectos finalizados y pagados, que beneficiaron de manera directa a 27 empresas recibiendo apoyo economico para actividades de promocion de empresas y productos en el exterior y capacitación de colaboradores en gestion de comercio exterior. Subproyectos finalizados y pagados: RX 171/2024 COPORDINI, RX 186/2025 BEEF PARAGUAY, RX 188/2025 POLLPAR SA, RX 187/2025 COOPERATIVA MULTIACTIVA NEULAND LTDA, RX 155/2023 INMAPAR SA, RX, RX 189/2025 INDUGRAPA SA, RX190/2025 VILLAFRANCA SA, RX 191/2025 CAPAMA, RX 193/2025 ECOTRADING SA	1.1.1.2 Implementación de acciones para ampliar la canasta de exportación de empresas paraguayas. Incluye: * empresas con convenios finalizados y pagados * empresas que han recibido apoyo económico para misiones comerciales * empresas que han recibido capacitaciones y otros servicios financiados por el proyecto	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/1gBBGILZGal3TqcpMQM1wlbfAdeZO9bwE7DblkHYVd7RbRbU?e=c1sOCM
20 licencias nuevas entregadas en el periodo enero - marzo 2026	1.1.2.2 Otorgamiento de licencias de marca país	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/1gA7WWGGoedfUQIE3Gzwmwt_plAVRa2diLX9HpEgjsFBHc3LE?e=iDfzeE
150	1.1.3.1 Asistencia a empresas exportadoras y potencialmente exportadoras a través de servicios de desarrollo empresarial	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/1gCWKEJfI6qbQ4TUQkFNwEnxAX3H0Z1dINzeUIP-CK3zID0?e=C3s8Ij
246	1.1.6.1 Asistencia a actores públicos y privados nacionales y extranjeros a través de la elaboración de informes de inteligencia competitiva.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/1gDn3gfY8ujjTY9_n5iQ2FbfASxTthOZTwt4SGZBw6z2W0k?e=4FNejO
209	Atención a Inversionistas y potenciales inversionistas en ventanilla	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/1gDtCKhqMgenT4KkNelBMEhrAWw583qPvv3PI3QyAh_h3tQ?e=D5hkih

220	Atención a Inversionistas y potenciales inversionistas a través de acciones de promoción (eventos nacionales e internacionales y/o misiones inversas y/o directas)	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_redix_gov_py/1gC2lGXbzmfrRpLrkkA3VHleAYk96aqw4MnEricVejGpBg?e=E6E68e
Cantidad de indicadores. Techaukapyrã Papapy.	Descripción del Indicador misional. Tembiapotec Techaukapyrã Ñemyesakã	Enlace. Joajuha
1	1.2.1.6 Acompañamiento a delegaciones oficiales en reuniones, rueda de negocios y actividades similares. Atención a empresarios interesados.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.1.7 Identificar nuevos sectores Maquiladores	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.1 Interacción inter institucional para lograr la correcta aplicación de los beneficios del régimen Maquila	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.2 Interconexión del sistema Informático entre las instituciones intervinientes en la Ley EAS	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.3 Optimización de los procesos para facilitar y simplificar el registro de empresas de inversores	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.1.1 Lanzamiento del Plan Industrial Nacional	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.2.4 Generar estadísticas regionales para la visualización de las potencialidades de cada territorio. Articular y empoderar a los actores locales sobre herramientas para atracción y radicación de inversiones e industrias.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.4.1 Brindar asesoramiento acerca de la oferta exportable y realizar asistencia técnica	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.4.2 Asistencia integral a las industrias / inversionistas para Mayor producción y mejores productos. Mejora de la eficacia.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
7	2.4.5.21 Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados(destino y uso)	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx

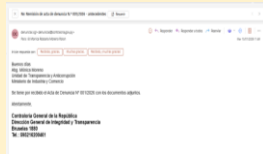
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha ciporu ta'anga emyesakãve ha'gua)

6.2 Gestión de riesgos de corrupción. 6.2 Tembiaporape Oñehenonde'a ha'gua Tekomarã

Ambito de Aplicación. Tenda Ojeporuhápe	Cantidad de Riesgos detectados. Apañuã Jehapejokorã Ojehuháva.	Descripción del Riesgo de corrupción. Tekomarã Apañuã Nemohende'a Nemyesakã	Medidas de mitigación. Jehapejokorã ojeporúva.	Enlace Evidencias. Techaukapy Joajuha
Dirección General de Combustibles	conforme a fiscalizaciones realizadas a Estaciones de Servicios en el territorio nacional	No existe riesgo de corrupción	Garantizar seguridad/calidad a la ciudadanía de los combustibles ofertados en el mercado	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/ggamarra_mic_gov_py/1gC4JBKHuGjxSLJE29yY7k1zAU11mBjQBVhYkiRxxCK-4Pw?e=r8LpeQ

7- GESTIÓN DE DENUNCIAS. 7- DENUNCIA ÑEMBOHAPE.

7.1.Gestión de denuncias de corrupción. 7.1. Denuncia Tekomarã rehegua Ñembohãpe.

Número de Registro Interno Papaba ñembogupy ryepýgua	Fecha Ingreso Arange Oikeha	Descripción. Mba'épa	Estado. Oñháicha	Constancia de recepción CGR Kuatia ñemonei jehupyty rehegua CGR
001/2026	12/1/2026	Acta de Denuncia ciudadana recibida en la Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA)	Remitida a la Dirección General de Integridad y Transparencia de la Contraloría General de la República en fecha 12/1/2026	

8- CONTROL INTERNO Y EXTERNO.

8- TEMIMOÏMBY RYEPY HA OKAPEGUA JESAREKOHA.

8.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre.

8.1 Jasyapýpe ojeguerekóva Mañangapy Maranduhai Temimoimby ryepypegua ha okapegua

DICTAMENES DE AUDITORIA

Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Arange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaukapy (Embojuaju Léi 5282/14 rehe)
N° 01/2026	16/1/2026	"CERTIFICACIÓN DE DEUDA PENDIENTE DE PAGO-EJERCICIO FISCAL 2025".	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/person/mramirez_mic_gov_py/1QAjgCpF19pKT54SWqds2o9QAZgOkexl4ZHxkjFBuQ0vng?e=14Nfa3

N° 02/2026	22/1/2026	TERMINACIÓN CONTRACTUAL POR MUTUO ACUERDO “INCORPORACIÓN DE PASAJES AÉREOS A LA TIENDA VIRTUAL – ID 415.212”.	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/IQcTbCp38aM6T71U9a-OZvfAclVYACC5ig3Ju5l7wyMQh8?e=N7Rahq
N° 03/2026	19/2/2026	“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA INTEGRAL PARA EL MIC-LPN N°1/2022-ID 415668”.	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/IQCpaPmeHpKFQaV1lBijZd8WAcdxwt1yE5gDILecEurH3PM?e=cXTsio
N° 04/2026	19/2/2026	“MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DEL GENERADOR-CD N°13/2022-ID 417610”.	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/IQC3EOP-gyDaTpGYPA7vz4TqAXYnfzu45lpslJKcmHPyvhkM?e=Zz2z4H
N° 05/2026	27/2/2026	“OPINIÓN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL MINISTERIO DE INDÚSTRIA Y COMERCIO” al 31/12/2025”.	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/IQDc8hhiOampTrQIA4krpG4gAUwhSoqSP4MPBTefKwISljs?e=FgDUck

**Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre.
Tembiaporãrã oñembosako'iva mbohapy jasýpe.**

Nro. Papapy	Fecha - Arange.	Informe de referencia Marandu Tembiapo rehegua.	Evidencia (Adjuntar Documento) Techaukapy (Embojoapy kuatiakuéra)
N° 41/2025	16/2/2026	"AUDITORÍA DE GESTIÓN. EVALUACIÓN DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LAS NRM - MECIP 2015".	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/IQAN_d4c1rYMSqx5A-5lHkYWoAbXB7l1OITXmwtl1cu3d-8?e=P7Cm3R
N° 42/2025	16/2/2026	"AUDITORÍA FINANCIERA A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR TASAS-REGISTRO DE ORIGEN-REGISTRO DE IMPORTADOR-CONFECCIONES" ENERO A MARZO 2025.	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/IQBv5gYgsRdVTYfTu1e6gZiHAU1_BBel7sKNsoFEjlnXX_g?e=VpZ2wK

**8.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay
8.2 Paraguái Remoiñbykuéra Rembiapo Jesarekorãtee.**

Periodo - Ary'aty	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR) MECIP ohepyme'êva'ekue Contraloría General de la República (CGR)
2024	2,04 (A junio del 2025)

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoiwe marandu ha eiporu ta'anga emyesakãve ha'ña.)

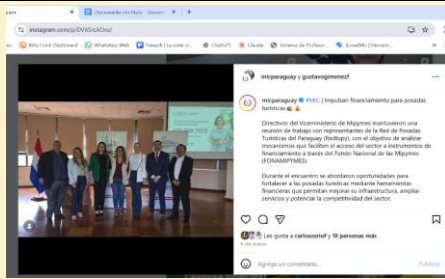
**9- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS.
9- MBA'EPORã OJEHUPYTYVA'EKUE ÑEMYESAKã.**

- <https://www.mic.gov.py/san-pedro-fortalece-el-sector-lacteo-con-capacitacion-en-el-marco-del-proyecto-kesopy/>
- <https://www.mic.gov.py/np-iso-59004-sobre-que-trata-esta-normativa-y-como-beneficia-al-pais/>
- <https://www.mic.gov.py/contact-center-mipymes-aumentan-consultas-sobre-formalizacion-y-financiamiento/>
- <https://www.mic.gov.py/ofertas-pora-capasu-2026-mas-de-450-productos-con-descuentos-por-semana-santa/>
- <https://www.mic.gov.py/el-regimen-de-materia-prima-de-la-mano-del-mic-fortalece-la-industrializacion-nacional-con-un-crecimiento-en-la-transformacion-de-materia-prima-liderado-por-los-sectores-metalurgico-y-farmacutico/>
- <https://www.mic.gov.py/mic-destaca-crecimiento-de-las-mipymes-mediante-el-programa-hambre-cero/>
- <https://www.mic.gov.py/exportaciones-de-maquila-superan-los-usd-240-millones-en-el-primer-bimestre-del-ano/>



- <https://www.mic.gov.py/gobierno-del-paraguay-oficializa-decreto-que-duplica-participacion-de-mipymes-en-hambre-cero/>
- <https://www.mic.gov.py/gestiones-del-gobierno-con-simuladores-de-maquinaria-forestal-de-ultima-generacion-donados-por-finlandia/>
- <https://www.mic.gov.py/ministro-plantea-un-mapa-estrategico-de-desarrollo-con-nodos-logisticos-e-industriales-en-paraguay/>
- <https://www.mic.gov.py/impulsan-zonificacion-industrial-para-fortalecer-el-desarrollo-regional/>
- <https://www.mic.gov.py/presentan-hoja-de-ruta-para-impulsar-la-industrializacion-y-fortalecer-a-las-mipymes/>
- <https://www.mic.gov.py/reinventa-80-emprendedores-en-taller-virtual-sobre-digitalizacion-transformacion-digital-e-innovacion/>
- <https://www.mic.gov.py/sector-industrial-suma-28-000-nuevos-empleos-formales-al-cierre-de-2025/>
- <https://www.mic.gov.py/mic-y-sinafocal-alinean-politicas-de-capacitacion-para-acompanar-el-crecimiento-industrial/>
- <https://www.mic.gov.py/encuentro-con-emprendedoras-mic-impulsara-agenda-contra-la-usura-y-mayor-acceso-al-credito-para-mipymes/>
- <https://www.mic.gov.py/mic-presenta-a-las-mipymes-textiles-que-seran-formadas-en-simulacion-3d-vstitcher/>

	https://www.mic.gov.py/paraguay-concreta-la-primer-exportacion-de-pasta-de-aji-a-estados-unidos/	
	https://www.mic.gov.py/marca-pais-paraguay-sube-en-el-ranking-de-brand-finance-y-fortalece-su-proyeccion-internacional/	
	https://www.mic.gov.py/paraguay-competitivo-gobierno-crea-el-grupo-impulsor-de-economia-circular/	
	https://www.mic.gov.py/diversificar-mercados-atraer-inversiones-y-fortalecer-la-marca-pais-los-cjcs-de-rediex-para-el-2026/	
	https://www.mic.gov.py/viceministerio-de-comercio-define-hoja-de-ruta-2026-para-impulsar-industria-mercados-y-logistica/	
	https://www.mic.gov.py/revolucion-industrial-nueva-politica-del-mic-busca-integrar-mercado-global-y-produccion-local/	
	https://www.mic.gov.py/viceministerio-de-industria-proyecta-un-plan-nacional-para-impulsar-la-revolucion-industrial-en-paraguay/	
	https://www.mic.gov.py/mic-refuerza-su-equipo-y-apunta-a-transformar-la-industria-paraguaya/	
	https://www.mic.gov.py/mic-renueva-autoridades-fortaleciendo-su-vision-estrategica/	
	https://www.mic.gov.py/tren-de-cercanias-paraguay-proyecta-una-inversion-historica-con-el-menor-coste-financiero-para-el-estado/	
	https://www.mic.gov.py/exportaciones-maquiladoras-alcanzan-usd-115-millones-en-enero-y-consolidan-superavit-comercial/	
	https://www.mic.gov.py/en-30-meses-de-gestion-en-dos-anos-de-gestion-gimenez-dejo-las-bases-para-el-crecimiento-industrial/	
	https://www.mic.gov.py/paraguay-fortalece-cooperacion-con-fiep-en-curitiba-a-traves-de-parana4business/	
	https://www.mic.gov.py/impulsan-empresarios-juveniles-innovadores-y-digitales-con-apoyo-de-la-union-europea/	
	https://www.mic.gov.py/exportaciones-bajo-certificado-de-origen-superaron-los-usd-530-millones-en-enero/	
	https://www.mic.gov.py/decretos-de-industrias-convergentes-impulsaran-inversiones-y-transformaran-la-energia-en-desarrollo-industrial/	
	https://www.mic.gov.py/hult-prize-2026-mas-de-20-universidades-formaron-parte-de-la-sesion-informativa/	
	https://www.mic.gov.py/paraguay-apuesta-por-la-industrializacion-basada-en-el-conocimiento-con-apoyo-de-corea/	
Diseñar e impulsar políticas públicas orientadas a mejorar la inclusión y educación financiera de las MIPYMES, fortalecer su acceso al financiamiento y promover su permanencia sostenible dentro del ecosistema financiero formal.	<p>¡Guerra a la usura y más oportunidades para nuestras Mipymes!</p> <p>En el marco del Día de la Mujer Paraguaya, anunciamos una agenda enfocada en oxigenar financieramente a los emprendedores. Trabajamos por una mayor inclusión con créditos justos, tecnología y en encadenar la fuerza de nuestras microempresas con las grandes industrias</p>	https://www.instagram.com/p/DVQq6g6Eb_J/
Diseñar e impulsar políticas públicas orientadas a mejorar la inclusión y educación financiera de las MIPYMES, fortalecer su acceso al financiamiento y promover su permanencia sostenible dentro del ecosistema financiero formal.	<p>Visitamos la planta de lácteos Tu Kokue EAS, para sus marcas Aguai y Jopói, en la ciudad de Itauguá.</p> <p>La Presidenta del CAH, Amanda León, y la Directora General de Financiación e Inversión para MIPYMES del MIC, Tania Riline, recorrieron las instalaciones, donde fueron recibidas por José Chávez, uno de los propietarios de la marca. Durante la visita, Chávez destacó que la empresa fue beneficiaria de una cámara fría por parte del MIC y de créditos otorgados por el CAH, herramientas que permitieron fortalecer y hacer crecer el emprendimiento.</p>	https://www.instagram.com/p/DUitOunSDpGG/?img_index=1
Diseñar e impulsar políticas públicas orientadas a mejorar la inclusión y educación financiera de las MIPYMES, fortalecer su acceso al financiamiento y promover su permanencia sostenible dentro del ecosistema financiero formal.	<p>Con el lanzamiento oficial del Decreto Nro. 5509/2026 por el cual se crea el “Grupo Impulsor de Economía Circular (GIEC)”, impulsamos a más de 25.000 recicladores, un sector clave y noble que transforma los desechos en valiosas materias primas.</p> <p>“La revolución industrial sin sostenibilidad no es nuestro objetivo. El desarrollo debe ser responsable.”</p>	https://www.instagram.com/p/DWR-JnwEb6m/?img_index=1
	<p>El viceministro de Mipymes del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), Gustavo Giménez, mantuvo una reunión con representantes de la Cámara de Alimentación Escolar del Paraguay, encabezado por presidente, Víctor Mendoza Larroza, con el objetivo de avanzar en mecanismos que fortalezcan la participación de las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y de los productores de la agricultura familiar en la cadena de suministro del Programa Hambre Cero en las Escuelas.</p> <p>Durante el encuentro, una de las principales iniciativas analizadas fue la implementación del programa Adelanta, que permitirá a proveedores cobrar en un plazo menor a una semana las facturas emitidas a las empresas adjudicadas del programa alimentario.</p>	https://www.instagram.com/p/DVz168okfjm/?img_index=1
	<p>El ministro del MIC, Marco Riquelme, encabezó un espacio de diálogo con gremios empresariales y de Mipymes para presentar las líneas de acción institucionales orientadas a impulsar una revolución industrial con enfoque en este sector clave para la economía nacional.</p>	https://www.instagram.com/p/DVzUSfaEat5/?img_index=1



<https://www.mic.gov.py/noticias/>

<https://www.mic.gov.py/sala-de-prensa/>

<https://www.youtube.com/@mictubeoficial>

https://drive.google.com/drive/folders/19YpWD6jh-IYY0YgzTLBG1dp_uMRxcWC