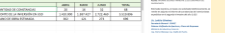


 MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARAGUAY  GOBIERNO DE PARAGUAY  PARAGUAI TETÁ MBA'E' APOPY HA NĒMU MOTENONDEHA  GOBIERNO DE PARAGUAY  PARAGUAI REKUAI							
MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2025 MARANDURENDA TEMBIAPO JEHECHAU KARÁ TETÁYGUARAPE GUARÁ - ARY 2025 - pegua							
1- PRESENTACIÓN KUAAUKAPY							
Institución: Tetã remoiĩmby		MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO - TETÁ MBA'E' APOPY HA NĒMU MOTENONDEHA					
Periodo del informe: Marandu Arapa'ũ		Segundo Trimestre 2025 (abril-mayo-junio) - Mokõĩha Jasyapy'aty 2025-pe (jasyrundy-jasyapo-jasyptetĩ)					
Misión institucional TEMIMOĨMBY TEMBIPOTA							
Promover políticas públicas que apunten el desarrollo sostenible del sector empresarial, a través del incremento de su competitividad. Tofemotomonde política pública rehegua oipytyvõva guerojera hekoiokopykuavaa sector empresarial-pe; ombobetarevi competitividad onkõva							
1.2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC) 1.2-Mburuvichakueŕa Tembiapo Jehechaukará Tetãyguaŕaps Atypegua Kuaukapy (TJTA). https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/T_244_2024_Actualiza-Comite-RC-CC-MIC.pdf							
Nro. Ppy.	Dependencia - Tetã remoiĩmby vore	Responsable - Moakãhãrã rera	Cargo que Ocupa - Mba'epohãpa				
1	Subsecretaría de Estado de Industria	Marco Riquelme	Viceministro				
2	Viceministerio de MIPYMES	Gustavo Giménez	Viceministro				
3	Red de Inversiones y Exportaciones - REDIEX	Javier Viveros	Viceministro				
4	Subsecretaría de Estado de Comercio y Servicios	Rodrigo Maluff	Viceministro				
5	Dirección General de Gabinete del Ministro	Luis Elías	Director General				
6	Dirección General de Gabinete Técnico	Marcela Leguizamón	Directora General				
7	Dirección General de Asuntos Legales	Mónica Chilveret	Directora General				
8	Dirección General de Auditoría Interna	Lucila Delgado	Directora General				
9	Secretaría General	Gabriela Cobelo	Secretaria General				
10	Dirección General de Administración y Finanzas	Natalia Palacios	Directora General				
11	Coordinación General del MECIP	Nathalia Silva	Coordinadora General				
12	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Mónica Moreno	Coordinadora General				
Cantidad de Miembros del CRCC: Tembiapo Jehechaukará Tetãyguaŕape Aty (TJTA) retakue			12 pãkõi				
Total Hombres : Kuimba'e retakue			5 po				
Total Mujeres: Kuña retakue			7 pãkõi				
Total nivel directivo o rango superior: Mburuvichakueŕa retakue			12 pãkõi				
2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO. 2- TEMBIAPO JEHECHAU KARÁ TETÁYGUARAPE APONDE'A.							
2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas. 2.1. Apoukapy Omonciva ha Aponde'a Tembiapo Jehechauka Tetãyguaŕape Mhoĩnapy.							
2.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo). 2.2 TEMBIAPO JEHECHAU KARÁ APONDE'A. https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/04/Resolucion_N-5429-B9-0443_2025_Exp.-INT-2983_Plan_Cronograma_RCC_2025-Firmado.pdf							
Priorización Motenonderã	Tema - Ne'ẽmbyŕã	Vinculación - Mhoĩnapy POI, PEI, PND, PNI, ODS.	Justificaciones - Myesakã	Evidencia - Techaukapy			
1º	Atención a Empresas Nacionales y Extranjeras para la promoción de exportaciones paraguayas y la atracción de inversiones, conforme al Plan Operativo Institucional vigente. REDIEX	ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Variaciones de las plataformas, durante los meses abril y mayo comparando con el mismo periodo de 2024: Plataforma Carne y Derivados: 20,1% Plataforma de Alimentos: 8,0% Plataforma Forestal y Floricultura: -4,7% Plataforma Textil-Confecciones: 2,3% Plataforma Biocombustibles y Energías Renov.: -99,6% Plataforma Autopartes y ensamblaje: 16,2% Plataforma Químicos-Farmacéuticos: -44,0% Total Plataformas Sectoriales: 9,0% Total Otros sectores tangibles: -27,3% Energía Eléctrica: -7,0% Total General: -15,9%	https://mic.gov.py/personal/lamia_cabrera_nobles_goyas/TeaNFbcTswuQoaV3kgPWAlAB9DwgZaJlmsuZ8VtZzpfQ2c=6ZJie			
2º	Diseño e inicio de la Implementación de un Sistema de Trazabilidad de Productos. La justificación responde a identificar, cuantificar y cualificar los productos comercializados en el mercado nacional, desde su producción o su ingreso al país (importados), pasando por el almacenamiento, la distribución, hasta la comercialización al consumidor final, a través de un mecanismo que garantice la trazabilidad de los mismos, en un marco de libre competencia.	ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Comercio y Servicios					
3º	Mejorar la economía nacional a través de la aprobación de proyectos bajo del Régimen de Maquila y de la Ley 60/90, aumentando la inversión extranjera directa como también la inversión de capital local.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Industria	El Régimen de Maquila y la Ley 60/90 son instrumentos sumamente importantes para la atracción de inversión extranjera directa como así también para incentivar la inversión de capital local. Las estadísticas de los últimos años demuestran el impacto que ambos instrumentos han tenido en la economía nacional con el incrementando la inversión en bienes de capital y con el aumento de la mano de obra empleada.	ANEXO ESTADISTICO MIC ->MIC			

3.4.- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto). 3.4.- Tembiaporá téř Temimolmby Ohupytýva (Kóva ojeko temimolmby rembiaporátée reche , ikatu Apoyará téř Láponde'a)					
Descripción. Mba'ekpa.	Objetivo. Jehupytyvá.	Metas. Ojehupytyvá.	Población Beneficiaria. Tetýguára Ohupytýva.	Porcentaje de Ejecución. Apopy ojepámáva	Resultados Logrados Ojehupytyvá Tembiapógui.
					Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR) Techaskapy (Tembiapgo ojehupytyvá rehigua marandú - SPR)
Diseñar y establecer políticas públicas, programas e instrumentos que apunten al desarrollo de la industria y aumente su participación en el producto interno bruto, logre la facilitación del comercio legal, y permita la		40	Empresas exportadoras y potencialmente exportadoras	10%	A través de 5 subproyectos de cofinanciamiento ejecutados con el Proyecto 3863 OC-PR/MIC, Apoyo en Servicios de Desarrollo Empresarial a Empresas Exportadoras Paraguayas, se ha beneficiado a 8 (ocho) empresas exportadoras y 1 potencialmente exportadoras, ubicadas en diferentes departamentos del país. https://tinyurl.com/sharespointcom/E/f/personal/juan_cabeira_redica.org/449/kolekgyZZARhMCBEqRUBAMRMfBMHAQ?l=7SwedgCzsqxqBk

Fomentar la Educación Financiera de las Mipymes para fortalecer sus capacidades de acceso al crédito, a través del Programa "Cultura Financiera para MIPYMES"	Sensibilizar a Mipymes y Emprendedores sobre elementos clave de la Educación Financiera. <i>(mejorar la toma de decisiones financieras, promover la sostenibilidad económica de los negocios y garantizar una adecuada utilización de recursos, tanto en la vida personal como empresarial.)</i>		Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.		Charla Magistral: Inauguran programa innovador para la inclusión financiera y el desarrollo de Mipymes El Viceministerio de Mipymes, a través de la Dirección General de Financiación e Inversión, en alianza con el Buró de Información Crediticia BICSA y CREFICER, realizó este martes la primera Charla Magistral – «Transformó tu forma de vender, que apunta a descubrir el camino hacia el crecimiento financiero de las Mipymes.	https://www.mic.gov.py/charla-magistral-inauguran-programa-innovador-para-la-inclusion-financiera-y-el-desarrollo-de-mipymes/
Fomentar la Educación Financiera de las Mipymes para fortalecer sus capacidades de acceso al crédito, a través del Programa "Cultura Financiera para MIPYMES"	Sensibilizar a Mipymes y Emprendedores sobre elementos clave de la Educación Financiera. <i>(mejorar la toma de decisiones financieras, promover la sostenibilidad económica de los negocios y garantizar una adecuada utilización de recursos, tanto en la vida personal como empresarial.)</i>		Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.		Presentan Programa de Cultura Financiera para transformar el acceso al crédito de las Mipymes El Viceministerio de Mipymes, a través de la Dirección General de Financiación e Inversión, presentó esta herramienta con el objetivo de cerrar brechas históricas de inclusión financiera mediante contenidos prácticos, formación gratuita y el trabajo conjunto con cooperativas, bancos y gremios empresariales. Con la participación de los representantes del sector de cooperativas, bancos, financieras y gremios microempresariales, se lanzó el Programa "Cultura Financiera", que busca fortalecer las capacidades financieras de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del país. El programa prevé la entrega gratuita de materiales, capacitaciones digitales y presenciales, así como la formación de multiplicadores que puedan replicar los contenidos en todo el país. Gustavo Giménez, viceministro de Mipymes, instó a las instituciones a sumarse activamente no solo en la validación técnica del programa, sino también en su implementación y multiplicación. "Queremos que esta cultura financiera se instale en el día a día de las Mipymes, que se convierta en una herramienta para tomar mejores decisiones y crecer."	https://www.instagram.com/p/DI4VXYUIMS/ https://www.mic.gov.py/programa-programa-de-cultura-financiera-para-transformar-el-acceso-al-credito-de-las-mipymes/
Fomentar la Educación Financiera de las Mipymes para fortalecer sus capacidades de acceso al crédito, a través del Programa "Cultura Financiera para MIPYMES"	Sensibilizar a Mipymes y Emprendedores sobre elementos clave de la Educación Financiera. <i>(mejorar la toma de decisiones financieras, promover la sostenibilidad económica de los negocios y garantizar una adecuada utilización de recursos, tanto en la vida personal como empresarial.)</i>		Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.		•Participación activa en Ruedas de negocio de Hambre Cero, con sinergias público-privadas para la oferta de créditos preaprobados, a través de un análisis previo de información financiera de las mipymes y AI participantes de las ferias.	
Facilitar la Inclusión Financiera de Mipymes y Emprendedores a través del diseño y ejecución de Productos Financieros tradicionales y alternativos.	Generar Productos Financieros favorables para Mipymes en el Sistema Financiero Tradicional y Alternativo.	10	Alianzas con instituciones Financieras y aliados clave.	0%	Alianza MIC y Procard buscan generar productos financieros para el acceso a créditos a las Mipymes la alianza con esta procesadora, es dotar a las microempresas de un plástico o una tarjeta, que tenga dos modalidades, una de capital operativo y otra justamente para inversión. "Esto estamos promoviendo también para que puedan ser utilizados por aquellas entidades emisoras que trabajan con Procard y principalmente son del sector cooperativo en donde ya hemos hablado en este caso aquí en Encarnación con la Cooperativa del Sur, acerca de este producto y están muy interesados en poder implementar para que entonces nuestras Mipymes puedan tener un crédito que tiene un formato diferenciado", indicó. Sostuvo que el crédito, en el caso de las tarjetas, es rotativo, o sea se renueva una vez que se paga o se devuelve, por lo que siempre está disponible para el emprendedor. Afirmó que se está conversando para que la tasa sea diferenciada. "A través de esta tecnología le va a permitir en este caso, mucha agilidad porque va a poder utilizar para comprar, por ejemplo, insumos para su producción o también si eventualmente requiere comprar una maquinaria, también lo puede hacer y tiene dos tasas."	https://www.mic.gov.py/alianza-mic-y-procard-buscan-generar-productos-financieros-para-el-acceso-a-creditos-a-las-mipymes/
Creación de mecanismos e instrumentos de financiamiento tradicional y alternativo.	Facilitar una plataforma digital que consiste en otorgar servicios digitales para MIPYMES que conglomeran los procesos de formalización, inclusión financiera, acceso a financiamiento, acceso al mercado, capacitaciones, entre otros servicios.	1	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.	80%	Observación (Avance): Al cierre del Segundo Trimestre (Abril, Mayo y junio) del año 2025, los miembros del Comité de MERCADO ALTERNATIVO DEL PARAGUAY se encuentran en la última fase para la puesta en marcha del Sistema ADELANTA realizarse en el Tercer Trimestre de este año.	
Diseño de Políticas Públicas para mejorar la inclusión y educación financiera, acceso a financiamiento y permanencia en el ecosistema financiero para las MIPYMES.	Monitorear y analizar las fuentes y el acceso a financiamiento de las MIPYMES, generando datos y estadísticas que puedan impulsar políticas públicas a través del Boletín de Panorama Financiero de las MIPYMES.	4	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.	25%	Observación (Avance): Al cierre del segundo trimestre/2025 (Abril a Junio), se presentó la infografía del Hallazgo claves la situación de las MIPYMES del Boletín de Panorama Financiero. Este boletín, fue elaborado con el valioso aporte de diversas instituciones, compila información actualizada sectorial y tendencias relevantes, constituyéndose en una herramienta estratégica para el monitoreo del ecosistema MIPYME.	https://www.instagram.com/p/DI4WAC9m0u/?img_index=1
						
Formulación y fomento de la cultura emprendedora en sus diversos niveles	Fomentar la inclusión de la cultura emprendedora en los niveles de educación media escolar y universitaria	1 (Una) "Guía para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el contexto de la Educación Media" validada por el MEC.	Alumnos y profesores de Educación Escolar Media y Universitaria	50%	Guía para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el contexto de la Educación Media con retorno del MEC. El MIC debe presentar su contrapropuesta. Propuesta de Convenio Marco y Específico en análisis al interior del MIC.	https://mic.gov.py/alianza-mic-y-procard-buscan-generar-productos-financieros-para-el-acceso-a-creditos-a-las-mipymes/

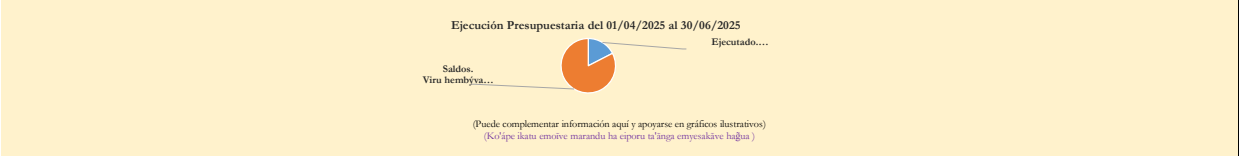
Fortalecimiento y fomento de la cultura emprendedora en sus diversos niveles	Fomentar la cultura emprendedora y la creación de nuevos negocios	1 (Un) Registro Nacional de Emprendedores (RENAEM) implementado	Emprendedores en general	50%	Proyecto de Registro Nacional de Emprendedores (RENAEM) presentado a las instancias institucionales correspondientes para su dictamen y aprobación.	https://mipepy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccionNacionaldelmprendedurismo/Files/0c6b0GgT8a6X9b6dLlBb6b4N3Gd6SRDl...6b6Taf6g2wapeVYN
Vinculación de la tecnología e innovación con el sector productivo	Desarrollar propuestas de adecuación legislativa para la aplicación de la I+D+i como líneas de inversión privada incentivada	Ley N° 60/90 en lo referente al incentivo I+D modificada.	Emprendedores en general	50%	Análisis de antecedentes de la Ley N° 60/90 y su modificación respecto al incentivo referente a I + D presentado a las instancias institucionales correspondientes para su dictamen y aprobación.	https://mipepy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccionNacionaldelmprendedurismo/Files/0c6b0GgT8a6X9b6dLlBb6b4N3Gd6SRDl...6b6Taf6g2wapeVYN
Vinculación de la tecnología e innovación con el sector productivo	Sensibilizar y potenciar la vinculación de la tecnología e innovación con el sector productivo	4200	Emprendedores y mipymes	15%	Implementación del Programa Reinventa	https://mipepy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccionNacionaldelmprendedurismo/Files/0c6b0GgT8a6X9b6dLlBb6b4N3Gd6SRDl...6b6Taf6g2wapeVYN
					Sensibilización a emprendedores	https://mipepy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccionNacionaldelmprendedurismo/Files/0c6b0GgT8a6X9b6dLlBb6b4N3Gd6SRDl...6b6Taf6g2wapeVYN
Fortalecimiento de la infraestructura y servicios de soporte para el ecosistema emprendedor	Fortalecer la infraestructura y servicios de soporte para el ecosistema emprendedor	Base de Datos y Certificación de Incubadoras y otras Instituciones de Soporte y Patrocinio (ISP) implementada	Instituciones de Soporte y Patrocinio (ISP)	30%	Proyecto presentado a instancias institucionales	25.05.16 Pyto Besol Registro Incubar obsDAI.docx
Fortalecimiento de la infraestructura y servicios de soporte para el ecosistema emprendedor	Fortalecer la infraestructura y servicios de soporte para el ecosistema emprendedor	Capacitación "Viaje del Emprendedor culminada (Etapa 0 a 3)"	Técnicos y profesionales de incubadoras de empresas, centros tecnológicos, centros MIC N1 y de instituciones público y privadas en atención directa a emprendedores	98%	Etapas de entrenamiento 0, 1, 2 y 3 culminadas, en proceso de certificación a los participantes que hayan culminado exitosamente el entrenamiento	Viaje del Emprendedor
Fortalecimiento y articulación de la Red PyEmprende	Reactivación de la Red PyEmprende Desarrollar reuniones ordinarias de la Asamblea de la Red PyEmprende	10	Ecosistema emprendedor en general	20%	Dos sesiones informativas de la Red PyEmprende realizadas	Red Py Emprende
Fortalecimiento y articulación de la Red PyEmprende	Desarrollar reuniones ordinarias del Consejo Consultivo del Ecosistema Emprendedor Paraguayo	10	Miembros Titulares y suplentes del Consejo Consultivo del Ecosistema Emprendedor Paraguayo	40%	Cuatro reuniones del Consejo Consultivo del Ecosistema Emprendedor Paraguayo realizadas	Red Py Emprende
Mipymes asistidas técnicamente para acceso a mercados nacionales e internacionales	Brindar asistencia técnica a las MIPYMES para fortalecer sus capacidades productivas, comerciales y de gestión, con el fin de facilitar su acceso sostenible a mercados nacionales e internacionales.	Asistir técnicamente a 470 MIPYMES a nivel nacional durante el año 2025, con el propósito de mejorar sus capacidades para acceder y mantenerse en mercados nacionales e internacionales.	MIPYMES de todo el país, pertenecientes a diversos sectores productivos, con potencial de inserción en mercados nacionales e internacionales, interesadas en mejorar a través de procesos de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento para la comercialización de bienes y servicios.	70%	328	https://mipepy-sharepoint.com/f/s/personal/alfreda_mic.gov.py/Files/2c79e86c5b84c14721e1a8b08e0e5a0f/sob1f21w4...Yl6p2e6G56dI
Portal de Servicios e Informaciones para MIPYMES	Portal web de promoción y difusión de servicios y oportunidades enfocadas a las mipymes y generadas desde el MIC y entidades aliadas.	100% Actualización y funcionamiento del Portal de Mipymes	MIPYMES y emprendedores en general Agencias de políticas públicas Investigadores	100%	100	https://www.mipymes.gov.py/
Plataforma de e-commerce de productos de MIPYMES paraguayas.	Promover y facilitar la comercialización de diversos sectores productivos de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) paraguayas en los mercados nacionales e internacionales.	Mayor acceso de mipymes al comercio digital y expansión de sus mercados mediante herramientas de e-commerce.	MIPYMES con potencial exportador e interesados en acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales	Parcialmente en proceso de ejecución.	Puesta en funcionamiento de la plataforma "Tiendas Py" y en proceso de ejecución, como las Guías Digitales de Exportación para MIPYMES y artesanos, y la innovadora Herramienta EXPORT CHECKER, diseñadas para simplificar y optimizar el proceso de exportación.	https://mipepy.sharepoint.com/:f/s/personal/alfreda_mic.gov.py/Files/2c79e86c5b84c14721e1a8b08e0e5a0f/sob1f21w4...Yl6p2e6G56dI
Cooperaciones internacionales	Promover la internacionalización de las MIPYMES, facilitando su acceso a mercados globales mediante la transferencia de conocimientos, recursos técnicos, herramientas digitales y apoyo en la implementación de estrategias de exportación.	Facilitar la internacionalización de las MIPYMES a través de la colaboración con cooperaciones internacionales como ALADI, BID, COWATER Canadá y GIZ Uruguay, proporcionando transferencia de conocimientos, recursos técnicos y apoyo para la implementación de estrategias de exportación.	MIPYMES nacionales de diversos sectores productivos, especialmente aquellas con potencial exportador y capacidad para internacionalizar sus productos o servicios, que se beneficiarán de la colaboración con organismos internacionales como ALADI, BID, COWATER Canadá y GIZ Uruguay, para el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y la implementación de estrategias de exportación en mercados internacionales.	Parcialmente en proceso de ejecución.	Principales logros a través de colaboraciones estratégicas con organismos internacionales: Participación en EXPOCOMER PANAMA 2025:Se facilitó la participación de 6 MIPYMES (alimentos, bebidas, servicios) con el apoyo de ALADI. Asistencia Técnica COWATER Canadá: Proyecto de diseño de packaging e inteligencia de mercado en ejecución. Guía de Contratos ALADI: Elaboración de "Guía Básica de Modelos de Contratos Comerciales Internacionales" en ejecución. Mejora de Plataformas BID: Desarrollo de "Exporta Fácil" y "Empresas por Acciones Simplificadas" en proceso de ejecución. Intercambio GIZ - Uruguay XXI: Intercambio de experiencias y capacidades en proceso de ejecución.	https://mipepy-sharepoint.com/f/s/personal/alfreda_mic.gov.py/Files/2c79e86c5b84c14721e1a8b08e0e5a0f/sob1f21w4...Yl6p2e6G56dI
Programa de Competitividad para las MIPYMES	Asistencia técnica para el acceso a mercado	20	Mipymes	1	Verificación del cumplimiento en las entregas de bienes con relación a lo establecido en los respectivos Planes de Negocio	Evidencias fotográficas PCM
Programa de Formalización para Acceso a Mercados	Asistencia técnica para la mejora de la competitividad	45	Mipymes	1	Verificación del cumplimiento en las entregas de bienes con relación a lo establecido en los respectivos Planes de Negocio	Evidencias fotográficas PFAM
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) (Kó'ápe ikatu emóive marandu ha oporu ta'ánga empyekive ha'uga)						
Certificados de Producto y Empleo Nacional	Acceso margen de preferencia del 40% en Licitaciones Públicas Nacionales	28.917	Todas las empresas nacionales registradas en el RUT, y en REPSI.	15%	4.263	INFORME DE AVANCE DE METAS MENSUAL
Constancias de Registro Industrial en Línea RIIJ.	Registro de Nuevas Industrias , para acceder a beneficios del MIC.	207	Todos los establecimientos industriales del país	15%	32	INFORME DE AVANCE DE METAS MENSUAL

Solicitudes de Importación de Materias Primas Dto. 11771/00	Arancel aduano cero para importaciones de Materias Primas e insumos según Decreto 11771/00	5.833	Todos los establecimientos industriales del país registrados en el RIEL.	31%	1.831	Materia prima – estadísticas – –MIC–
Solicitud de Importación de Materias Primas Política Automotriz Ley 4838	Aranceles preferenciales para ensambladoras de vehículos conforme a la LEY 4838	277	Todos los establecimientos industriales del país registrados en el RIEL.	52%	144	
Aprobación de proyectos de inversión de la Ley 60/90	Incentivos fiscales para proyectos de inversión	160	Todos los inversionistas nacionales y extranjeros que deseen invertir en el Paraguay	23%	36	Estadísticas 60/90 – –MIC–
SUACE	Apertura de nuevas empresas jurídicas	5.974	potenciales empresarios, profesionales, otros	29%	1.749	
	EMISIÓN DE CONSTANCIA DEL INVERSIONISTA EXTRANJERO	290	potenciales inversionistas extranjeros	23%	68	
Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados(destino y uso)	Monto de Exportaciones bajo el Régimen de Maquila (En millones de US\$)	1.109	Alcance Nacional	25%	280	ESTADÍSTICAS MAQUILA – –MIC–
Fortalecer Sectores económicos (industriales, comerciales y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.	Empresas industriales beneficiadas con los incentivos, verificadas.	1.898	Alcance Nacional	48%	920	avance 2025- EMPRESAS BENEFICIADAS.xlsx
	Monto de Inversiones bajo el Régimen de 60.90 y Maquila (En millones de US\$)	439	Alcance Nacional	58%	253	ANEXO ESTADISTICO MIC – –MIC–
	Empleos vinculado a las inversiones bajo el Régimen de 60.90 y Maquila	7.359	Alcance Nacional	7%	538	ANEXO ESTADISTICO MIC – –MIC–
Habilitaciones/Acreditaciones a Prestadores en el marco de la Ley N° 6822/2021	Prestación de servicios conforme con los requisitos establecidos por la Ley N° 6822/2021.	3	Prestadores y personas físicas o jurídicas interesadas en constituirse como tales.	267	8	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1qN_nY2pTh0ff0uX_uh3dJpB2p9p3L https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1d6Naf2aAJeNaf0YcaQzAak8t6stFBxRP https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1rtdJ1BoLkK3gh3dSotlK-en8b8ceZ-eu3
Certificaciones, Autorizaciones en el marco de la Ley N° 6822/2021	Ongar certificaciones y autorizaciones que cumplan con la normativa vigente	4	Prestadores y titulares de certificados	175	7	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dPw38GUL-1LGrXmua2RbbsVpMak8ce https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ag8C4HueFYqH0cof-pmD3q1-deYq2eQR https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1TNrOlvxqfHkOrTatGWFbVhgplad3d-K0n2
Administración y control de la Infraestructura de Clave Pública del Paraguay - ICPP	Prestación de servicios de la ICPP eficiente, disponible y acorde a la normativa vigente	96	Ciudadanía en general que realiza transacciones electrónicas con firma electrónica	31	30	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1gagmqR6S1MArdBp4dHJk8atQvYz4eN https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1NiaVUTy9S-Eag7yHxvceD9tch8fUuaS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1eag4mgDYRkNhw5hhbPWb5bYLLXVma8
Publicación de listas y/o registros en el marco de la Ley N° 6822/2021	Mantener repositorios actualizados a fin de dar cumplimiento a la normativa vigente	9	Ciudadanía en general que realiza transacciones electrónicas con firma electrónica	11	1	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jcNDZMtonWAD18YWDg-k7Dq43b-A3e16
Actualización de normativas relacionadas a la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013	Elaborar/actualizar normativa, reglamentaciones relacionadas a servicios y disposiciones establecidas en la Ley N° 6822/2021, "De los servicios de confianza para las transacciones electrónicas, del documento electrónico y los documentos transmisible electrónicos" y a la Ley N° 4868/2013 de Comercio Electrónico	3	Sector público, privado y ciudadanía en general	0	0	
Alianzas estratégicas en servicios de confianza y/o comercio electrónico	Implementación y promoción de los servicios de confianza y del comercio electrónico	1	Sector público, privado y ciudadanía en general	0	0	
Difusión del Comercio electrónico	Informar sobre las normativas nacionales e internacionales respecto al comercio electrónico	6	Sector público, privado y ciudadanía en general	0	0	
Asesoramiento y Promoción de oportunidades de negocios y normativas vinculadas a lo regulado en la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013 socializadas y difundidas	Promover, impulsar y difundir la normativa vigente que regula los servicios de certificación, servicios de confianza y el comercio electrónico en el Paraguay	110	Sector público, privado y ciudadanía en general	39	43	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/189MuoCDDXg1DnIM-820kn7mWsq-1dy-Hr https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Y2pfhar1hekNA5zWuab7GdWb4v3vQAR16 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1uaves1O4u0P-E5S_sq8NXXVY-8JafCed5n794
Reuniones de negociaciones de acceso a mercados de bienes, servicios, comercio electrónico y servicios de confianza electrónicos	Las reuniones de negociaciones de las delegaciones conformadas por técnicos especializados, busca elevar los estándares de disciplinas comerciales como el comercio electrónico, permitiendo el acceso balanceado y efectivo a los mercados de los estados partes o en su caso la profundización de acuerdos vigentes.	8	Estados Partes, nivel regional e internacional	75	6	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1W7wZLE0N-4lB6lQmVWYU3xlyvKJdL https://drive.google.com/drive/u/0/folders/140lOeS-B6d4nQdNz7z2tceqPabqd
Negociaciones para acceso a mercados de bienes	Vinculado con el PEI en: OEI: Abrir y ampliar mercados	Acceso a nuevos mercados y a preferencias arancelarias de los productos nacionales	Exportadores Población en general	Conclusión de las Negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y European Free Trade (EFTA)		Comunicado Oficial https://www.mrc.gov.py/index.php/noticias-de-embajadas-y-consulados/conclusion-de-las-negociaciones-de-un-tratado-de-libre-comercio-entre-mercosur-y-efla
				Seguimiento de los temas pendientes para la firma del Acuerdo entre el MERCOSUR y Emiratos Árabes Unidos (EAU)		Convocatoria
				Incorporación al Ordenamiento Jurídico Nacional		Decretos 3710/2025 3814/2025 https://dictados.presidencia.gov.py/#/home

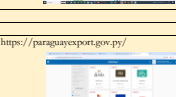
Habilitaciones otorgadas a locales	Dar seguridad al ciudadano de los locales y productos comercializados.	500	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	20%	98	03 Habilitaciones de Estaciones de Servicio
Registros de empresas Importadoras	Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos.	80	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	60%	48	04 Registro de empresas importadoras de lubricantes.
Registros de productos lubricantes	Garantizar la calidad de los productos lubricantes comercializados de acuerdo a las legislaciones vigentes	1500	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	54%	811	04 Registro de empresas importadoras de lubricantes.
Licencias previas de Importación	Tener un mayor control sobre la calidad y legitimidad de los productos ingresados al país.	3500	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	66%	2299	04 Registro de empresas importadoras de lubricantes.
Licencias previas de Exportación	Tener un mayor control sobre los productos exportados del país.	12	Sector Productor	33%	4	05 Licencias Previas de Exportación de Alcohol
Verificaciones y/o Fiscalizaciones realizadas por la Dirección General de Combustibles	Controlar el cumplimiento de los requisitos de seguridad, calidad y legalidad de los productos a disposición de los consumidores en los productos regulados por el MIC	300	Sector Comercial Formal, Consumidores	35%	104	01 Acompañamiento, Fiscalización, Verificación, Vigilancia a locales comerciales de derivados de petróleo y biocombustibles.
Negociaciones Comerciales Internacionales en Gas Natural Vehicular (GNV), artefactos gasodomesticos (GLP y GNC) y Reguladores de baja presión (GLP)	Homologación de Reglamentos Técnicos con los países miembros del MERCOSUR para la estandarización de Válvulas, Cálndros artefactos y reguladores de GNV y/o GLP.	reglamentaciones unificadas en el bloque con base firme en normas técnicas de seguridad y calidad internacionales.	Ciudadanos de los países miembros del MERCOSUR	Según Negociaciones: MERCOSUR a) GNV cilindros: en consulta pública b) Artefactos: en consulta pública c) GNV espuma unico de control: 80% d) Reguladores de GLP de baja presión: 70%	Consenso de los 4 países en la prosecución de la elaboración conjunta de los Reglamentos Técnicos Mercosur	SGT3-CG-2025-ACTA02-ES-BR-PY.pdf
Registros de Importador otorgados	Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos.	1200	Sector Comercial Formal, Consumidores		790	Registros de Importación 2025 
Fiscalizaciones	Acudir a los solicitudes de intervención realizadas por los organismos públicos y ciudadanía, así tambien cubrir programas de control del mercado en diferentes puntos del país.	100%	Sector Comercial Formal, Consumidores		42	Fiscalizaciones 2025 
Trámites electrónicos realizados por medio del Sistema VUE/MIC. Cantidad de operaciones brindadas a empresas/personas/instituciones que realizan gestiones a través de la Ventanilla Única de Exportación.	Facilitación de Comercio, trámites y servicios a través de la Plataforma MIC.	900.000	Entidades públicas y/o privadas con personería física o jurídica	75,37	678.352	Evidencia obtenida del Sistema VUE: www.vue.org.py
Registro de Prestadores de Servicios (REPSSE)	Formalización del Comercio de Servicios	750 prestadores de servicios formalizados	Personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios	103,47%	238 nuevos registros 493 registros renovados	https://outlook.office.com/hoat/377c982d-9686-450e-9a7c-22acaf1bc162/7211f19f-262e-42eb-a02e-289956a91741
Capacitaciones en Comercio de Servicios y REPSSE	Promoción y difusión de la importancia del Comercio de Servicios en Paraguay.	150 personas capacitadas	Prestadores de servicios de diversos sectores del Comercio de Servicios y ciudadanía en general.	654,00%	981 personas capacitadas	https://outlook.office.com/hoat/377c982d-9686-450e-9a7c-22acaf1bc162/7211f19f-262e-42eb-a02e-289956a91741
Apoyo y fortalecimiento de los sectores de Servicios	Contribuir a la mejora de la competitividad y productividad de los prestadores de servicios, a través de diversos programas y políticas, con especial énfasis en aprovechar eventos de alto impacto, como el WRC Paraguay 2025, entre otros, como plataformas para visibilizar y dinamizar el ecosistema de servicios, generando oportunidades de empleo, inversión y proyección internacional para los actores del sector.	3 gestiones y acciones realizadas	Personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios, MIPYMES del sector servicios, emprendedores y nuevos actores del ecosistema de servicios, gremios, asociaciones y cámaras del sector servicios, Gobiernos locales y entidades públicas.	733,33%	22 gestiones y acciones realizadas	https://outlook.office.com/hoat/377c982d-9686-450e-9a7c-22acaf1bc162/7211f19f-262e-42eb-a02e-289956a91741
Coordinación del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios	Coordinar acciones y sugerir recomendaciones a las autoridades nacionales competentes, sobre la regulación nacional en comercio de servicios, a fin de contribuir al desarrollo de una política nacional en materia de comercio de servicios.	4 gestiones y acciones realizadas	Entidades gubernamentales, gremios empresariales, Academia y sociedad civil, vinculados al Comercio de Servicios. Sectores de servicios de acuerdo a la Lista de Clasificación Sectorial de Servicios de la OMC (W120).	250,00%	10 reuniones	https://outlook.office.com/hoat/377c982d-9686-450e-9a7c-22acaf1bc162/7211f19f-262e-42eb-a02e-289956a91741

	199	Otros Gastos del Personal	1,825,441.620	701,881.614	1,123,560.006	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
200		SERVICIOS NO PERSONALES	34,989,195.610	5,194,626.485	29,794,569.125	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	211	Energía Eléctrica	600,000.000	203,256.000	396,744.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	212	Agua	252,000.000	8,081.527	243,918.473	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	214	Teléfonos, Teléfax y Otros Servicios de Telecomunicaciones	910,000.000	73,629.180	836,370.820	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	215	Correos y Otros Servicios Postales	150,000.000	16,991.808	133,008.192	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	221	Transporte	15,000.000	0	15,000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	222	Almacenaje	255,460.000	51,158.400	204,301.600	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	223	Transporte de Personas	296,047.310	21,197.404	274,849.906	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	231	Pasajes	3,032,111.308	649,573.923	2,382,537.385	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	232	Viaños y Movilidad	4,301,496.921	952,577.643	3,348,919.278	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	233	Gastos de Trabajo	262,000.000	262,000.000	0	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	239	Pasajes y Viaños varios	10,000.000	215.254	9,784.746	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	242	Mant. y Rep. Menores de Edificios y Locales	2,328,118.139	183,161.651	2,144,956.488	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	243	Mant. y Rep. Menores de Maquinarias	947,160.000	107,696.845	839,463.155	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	244	Mant. y Rep. Menores de Equipos de Transporte	486,961.865	27,690.487	459,271.378	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	245	Servicio de Limpieza, aseo y fumigación	1,239,471.444	208,869.466	1,030,601.978	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	246	Mant. y Rep. Menores de Instalaciones	117,350.000	0	117,350.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	248	Otros mant. y Rep. Menores	2,000.000	0	2,000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	251	Alquiler de Edificios y Locales	183,300.000	41,230.000	142,070.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	252	Alquiler de Maquinas y Equipos	45,800.000	6,300.000	39,500.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	253	Derechos de Bienes Intangibles	2,932,261.435	306,967.267	2,625,294.168	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	261	De Informática y Sistemas Computarizados	796,387.612	22,090.293	774,297.319	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	262	Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	560,484.674	70,846.670	489,638.004	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	263	Servicios Bancarios	1,500.000	220.000	1,280.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	264	Primas y Gastos de Seguro	217,575.006	31,800.000	185,775.006	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	265	Publicidad y Propaganda	0	0	0	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	266	Consultorias, Asesorías e Investigaciones	8,321,980.235	1,321,423.500	7,000,556.735	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	268	Servicios de Comunicación	398,902.000	32,683.000	366,219.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	269	Servicios Técnicos y Profesionales varios	2,000.000	0	2,000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	271	Servicios de Seguro Médico	5,045,500.000	581,967.167	4,463,532.833	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	281	Servicio de Ceremonial	897,250.000	3,250.000	894,000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	284	Servicio de Catering	20,000.000	6,454.000	13,546.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	288	Servicios en General	5,000.000	3,295.000	1,705.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	291	Capacitación del Personal del Estado	356,077.661	0	356,077.661	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
300		BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1,253,785.492	158,347.452	1,095,438.040	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	311	Alimentos para Personas	79,493.920	21,998.700	57,495.220	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	322	Prendas de Vestir	2,500.000	0	2,500.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	323	Gonfecciones Textiles	12,480.000	0	12,480.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	324	Calzados	4,000.000	0	4,000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	331	Papel de Escritorio y Carton	92,924.000	31,932.300	60,991.700	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	333	Productos de Artes Gráficas	7,000.000	1,980.000	5,020.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	334	Productos de Papel y Carton	2,500.000	0	2,500.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	335	Libros, Revistas y Periódicos	17,696.000	2,186.000	15,510.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	341	Elementos de Limpieza	39,525.980	13,210.500	26,315.480	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	342	Útiles de Escritorio, Oficina y Eñeres	169,367.010	39,235.700	130,131.310	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	343	Útiles y Materiales Eléctricos	84,400.000	32,675.000	51,725.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	344	Utensilios de Cocina y Comedor	10,800.000	763.800	10,036.200	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	345	Productos de Vidrio, Loza y Porcelana	5,000.000	0	5,000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	346	Repuestos y Accesorios menores	31,395.282	4,619.002	26,776.280	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	347	Elementos y Útiles Diversos	17,544.500	2,145.000	15,399.500	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	351	Compuestos Químicos	20,000.000	0	20,000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing
	352	Productos Farmacéuticos y Medicinales	3,120.000	0	3,120.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdmnTVvcvslE9RYB/R9-05qRQGaO1Een/view?usp=sharing

	354	Insecticidas, Fumigantes y otros	150.000	0	150.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	355	Tintas, Pinturas y Colorantes	13.000.000	0	13.000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	358	Útiles y Materiales Médico-Quirúrgicos	4.600.000	0	4.600.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	361	Combustibles	564.338.800	0	564.338.800	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	391	Artículos de Caucho	1.500.000	0	1.500.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	392	Cubiertas y Camaras de Aire	27.000.000	0	27.000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	393	Estructuras Metálicas Acabadas	5.000.000	0	5.000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	394	Herramientas Menores	6.000.000	0	6.000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	395	Materiales de Seguridad y Adiestramiento	1.200.000	0	1.200.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	396	Artículos de Plástico	5.600.000	0	5.600.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	397	Productos e Insumos Metálicos	11.950.000	4.630.500	7.319.500	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	398	Productos e Insumos no Metálicos	7.100.000	0	7.100.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	399	Bienes de Consumo varios	6.600.000	2.970.950	3.629.050	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
500		INVERSIÓN FÍSICA	5.523.482.388	100.040.000	5.423.442.388	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	522	Construcciones de Obras de Uso Institucional	0	0	0	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	534	Equipos Educativos y Recreacionales	46.000.000	0	46.000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	536	Equipos de Comunicación y Scholamiento	218.980.000	0	218.980.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	537	Equipos de Transporte	0	0	0	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	538	Herramientas, Aparatos e Instrumentos en General	139.035.000	0	139.035.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	541	Adquisición de Muebles y Enseres	724.448.900	100.040.000	624.408.900	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	542	Adquisición de Equipos de Oficina	36.880.750	0	36.880.750	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	543	Adquisición de Equipos de Computación	4.176.637.738	0	4.176.637.738	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	544	Adquisición de Equipos de Imprenta	1.500.000	0	1.500.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	579	Activos Intangibles	180.000.000	0	180.000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
800		TRANSFERENCIAS	56.984.865.483	10.972.970.495	46.011.894.988	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	811	Transferencias Consolidables de al Adm. Central a Ent. Desc.	42.122.112.144	7.240.480.582	34.881.631.562	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	841	Becas	792.690.840	233.646.902	559.043.938	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	842	Aporte a Inst. sin fines de lucro	2.556.900.000	1.089.000.000	1.467.900.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	849	Otras Transf. Corrientes	960.000.000	0	960.000.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	851	Transferencias Corrientes al Sector Externo	1.206.000.000	975.300.000	230.700.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	854	Transf. a Represent. Diplomáticas y Consulares	398.115.000	123.128.111	274.986.889	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	861	Transferencias Consolidables de al Adm. Central a Ent. Desc.	451.400.000	0	451.400.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	876	Transf. Al Sector Privado Empresarial	658.000.177	0	658.000.177	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	879	Transf. De Capital al Sector Privado varias	7.839.647.322	1.311.414.900	6.528.232.422	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
900		OTROS GASTOS	345.624.080	79.887.000	265.737.080	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	910	Pago de Impuestos, Tasas y Gastos Judiciales	320.624.080	79.537.000	241.087.080	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
	920	Devolución de Impuestos y Otros Ingresos	25.000.000	350.000	24.650.000	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing
		Total:	164.827.173.645	28.774.653.976	136.052.519.669	https://drive.google.com/file/d/1QZTdm9TVcvssIf9RYB/R9-05aRQGaG01Een/view?usp=sharing



5- PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
5- TETÁYGUARA JEROIKE				
5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.				
5.1- TENDA TETÁYGUARA REMIANDU NEMOGUAHERÁ KO'AGÁ MEVE OJEGUEREKÓVA				
Nº Ppy	Denominación. Tenda.	Descripción. Mba'ápa	Dependencia Responsable del Canal de Participación Tendimbohety vove ova oheremogahé ha'ña tetáygara remiandu.	Evidencia (Página Web, Buzón de SQB, Etc.). Tendimbohety (Página Web, Buzón de SQB, Etc.)
1	Red social	Twitter	REDIEX	https://twitter.com/REDIEXParaguay

2	Red social	LinkedIn	REDIEX	
3	Red social	Instagram	REDIEX	
4	Red social	Facebook	REDIEX	
5	Página Web	Online	REDIEX	
6	Línea baja email para solicitudes de información	021 616 3600 info@redix.gov.py	REDIEX REDIEX	
7	Página Web- Paraguay Export	Paraguay Export	REDIEX	
1	Portal de Servicios MIPYMES	Portal web de promoción y difusión de servicios y oportunidades enfocados a las mipymes y generadas desde el MIC y entidades aliadas.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://www.mipymes.gov.py/index/
2	Plataforma de Capacitación a Distancia - Arandú Renda	Plataforma de Capacitación a Distancia «Arandú Renda» dirigido a MIPYMES y Emprendedores a fin de fortalecer sus capacidades empresariales a través de cursos y seminarios virtuales.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://campus.mic.gov.py/login/index.php
3	Redes Sociales Oficiales del MIC	Promoción y difusión de capacitaciones, actividades y casos de éxito, generadas para incentivar la utilización de los servicios gratuitos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC, enfocados a las MIPYMES.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://www.facebook.com/share/p/1C1e5urw/
4	Redes Sociales Oficiales del MIC	Promoción y difusión de capacitaciones, actividades y casos de éxito, generadas para incentivar la utilización de los servicios gratuitos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC, enfocados a las MIPYMES.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://www.facebook.com/share/p/1SHM2dUA/
5	Redes Sociales Oficiales del MIC	Promoción y difusión de capacitaciones, actividades y casos de éxito, generadas para incentivar la utilización de los servicios gratuitos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC, enfocados a las MIPYMES.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://www.facebook.com/share/p/19RUwhlApl/
6	Redes Sociales Oficiales del MIC	Promoción y difusión de capacitaciones, actividades y casos de éxito, generadas para incentivar la utilización de los servicios gratuitos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC, enfocados a las MIPYMES.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://www.facebook.com/share/p/16axVSSGie/
7	Redes Sociales Oficiales del MIC	Promoción y difusión de capacitaciones, actividades y casos de éxito, generadas para incentivar la utilización de los servicios gratuitos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC, enfocados a las MIPYMES.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://www.facebook.com/share/p/1GRUwhlApl/
8	Redes Sociales Oficiales del MIC	Promoción y difusión de capacitaciones, actividades y casos de éxito, generadas para incentivar la utilización de los servicios gratuitos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC, enfocados a las MIPYMES.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://www.instagram.com/reel/TD1SeXatckK3?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=share&utm_campaign=IGTV
	Portal de Servicios MIPYMES	Portal web de promoción y difusión de servicios y oportunidades enfocados a las mipymes y generadas desde el MIC y entidades aliadas.	Dirección General de Información	https://www.mipymes.gov.py
	Portal de Servicios MIPYMES - Contactos Institucionales	Espacios de contacto vía correo electrónico institucional disponibles y otros datos, como canal de comunicación oficial de la ciudadanía con los servidores públicos.	Dirección General de Información	https://www.mipymes.gov.py/contacto/ https://www.mipymes.gov.py/oficinas-regionales-del-mic/
	Difusión sobre internacionalización e Integración de MIPYMES en la Cadena de Suministro Hambre Cero	Espacio concedido por los medios de comunicación para visibilizar las acciones en el marco de acceso a mercados nacionales e internacionales para las mipymes	Dirección General de Información	https://mipyme.shapexant.com/de/fp/personal/reflecta_mie_gov_py/Eq4U8E_7Hf/ch/Mtem2nR1_eRX0xDeq0llhor02W2H_nVTj2_cZ4qelB
2 REUNIONES GMC; 2 REUNIONES CCM, 3 SGT N° 3, 1 SGTN°12, 1 Comité Automotor.	Reuniones de Negociación en el marco del Tratado de MERCOSUR.	Reuniones según temas sectoriales a ser tratados en las negociaciones interacionales, en el ámbito del GMC, la CCM, SGTN°3,SGTN°12, Comité Automotor, para la negociación de aranceles, acuerdos,normas y reglamentos tecnico de evaluación de la conformidad.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial.	Evidencia DGPJ 2do trimestre 2025 (1).pdf
3 REUNIONES	Reuniones de Negociación en el ámbito del MERCOSUR con otros países.	Reuniones de Negociación con Emiratos Arabes Unidos, EFTA y Peru.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial.	Evidencia DGPJ 2do trimestre 2025 (1).pdf

3REUNION	Reuniones de Negociación con Japón.	Reunión Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de con el Japón.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial.	Evaluación DG-PI Año trimestre 2025 (1).pdf
1	Sitio web	Sitio web institucional que disponibiliza información relativa a los servicios de certificación y comercio electrónico	Dirección General de Comercio Electrónico	www.actriz.gov.py
2	correo electrónico	correo electrónico institucional disponible como canal de comunicación oficial con la ciudadanía	Dirección General de Comercio Electrónico	info-dgcc@mic.gov.py
3	correo electrónico	correo electrónico institucional (reclamos) disponible como canal de comunicación oficial con la ciudadanía	Dirección General de Comercio Electrónico	reclamo-dgcc@mic.gov.py
	Línea baja/ Dirección/Correo electrónico/Consultas/Denuncias	021 616 3296/Ministerio de Industria y Comercio, 3er. Piso. Sede Central. Avda. Micael López Nº 3333 c/ Dr. Weyler, Asunción-Paraguay, anticorruptcion@mic.gov.py	Unidad de Transparencia y Anticorrupción - UTA	
	Denuncias Anticorrupción	Acceso al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	
	Denuncias Anticorrupción	Botón de acceso directo al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas desde la página de inicio del Ministerio de Industria y Comercio.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	
	Denuncias Anticorrupción	Botón de acceso directo al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas desde el apartado UTA - MIC	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	
	Encuesta de satisfacción al ciudadano	Botón de acceso directo a la Encuesta de satisfacción al ciudadano desde la página de inicio del Ministerio de Industria y Comercio.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	

5.2. Participación y difusión en idioma Guaraní.
5.2. Jeroike ha Nemyasãi Guaraní Ne'ême.

Producto (actividades, materiales, insumos, etc) <i>Mba'e sapopyre (Tembakopy, tembopyre ha ambopy postopyre).</i>	Descripción. <i>Mba'etepa.</i>	Fecha. Arange.	Enlace. <i>Josajaba.</i>
Jornadas de relevamiento de necesidades de capacitación de prestadores de servicios de sectores clave con miras al Rally de Paraguay 2025 - Capacitación sobre Comercio de Servicios.	Actividad impulsada con el objetivo de identificar a prestadores de servicios de los sectores clave para el Rally de Paraguay 2025 y recopilar las necesidades de capacitación que estos prestadores de servicios requieren a fin de poder prepararse para prestar servicios de calidad a los participantes y visitantes del evento deportivo.	01 al 04/04/2025	https://outlook.office.com/host/377c982d-9d86-450c-9a7c-22aee1be1627211f19f262a-42cb-a02c-28956401741
Jornadas de relevamiento de necesidades de capacitación de prestadores de servicios de sectores clave con miras al Rally de Paraguay 2025 - Capacitación sobre Comercio de Servicios.	Actividad impulsada con el objetivo de identificar a prestadores de servicios de los sectores clave para el Rally de Paraguay 2025 y recopilar las necesidades de capacitación que estos prestadores de servicios requieren a fin de poder prepararse para prestar servicios de calidad a los participantes y visitantes del evento deportivo.	28 al 30/04/2025	https://outlook.office.com/host/377c982d-9d86-450c-9a7c-22aee1be1627211f19f262a-42cb-a02c-28956401741
Jornadas de trabajo en el Departamento de Itapúa con miras WRC Paraguay 2025 - Presentación de la Matriz de Necesidades de Capacitación en el marco del Lanzamiento del Proyecto de Capacitación "Itapúa modo Rally - Formamos personas, Recibimos al Mundo" - Capacitación sobre Comercio de Servicios.	Actividad impulsada con el objetivo de identificar a prestadores de servicios de los sectores clave para el Rally de Paraguay 2025 y recopilar las necesidades de capacitación que estos prestadores de servicios requieren a fin de poder prepararse para prestar servicios de calidad a los participantes y visitantes del evento deportivo.	12 al 13/05/2025	https://outlook.office.com/host/377c982d-9d86-450c-9a7c-22aee1be1627211f19f262a-42cb-a02c-28956401741

Charla Taller sobre “Beneficios otorgados para las licitaciones, registros y trámites”.	Actividad impulsada con el objetivo de brindar asistencia técnica a los prestadores de servicio con relación a requisitos documentales, proceso de inscripción y beneficios otorgados en el Registro Industrial, Registro de Prestadores de Servicios y Certificado de Producto y Empleo Nacional, en el marco de las licitaciones públicas.	29/5/2025	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450c-9a7c-22acaf1bc162/7711f09f-262a-42db-a02c-289956491741
Jornadas de Trabajo con miras al WRC Paraguay 2025 y a la promoción de la importancia de la formalización.	Actividad orientada a articular acciones interinstitucionales orientadas a la promoción de la formalización del sector servicios. Sensibilizar a prestadores de servicios, emprendedores e MIPYMES sobre la importancia de integrarse al sistema formal, destacando los beneficios en términos de acceso a oportunidades comerciales, fortalecimiento de capacidades, cumplimiento normativo y mejora de la calidad en la atención al turista y consumidor final durante eventos de alto impacto.	18 al 21/06/2025	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450c-9a7c-22acaf1bc162/7711f09f-262a-42db-a02c-289956491741
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) (Ko'ape ikatu emové marandu ha epore u'inga emyesakive ha'ña.)			
6- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO. 6- TEMBIAPOTEE TECHAUKAPYRÁ TEMBIAPO JEHECHAU KARÁ TETÁYGUÁRAPE			
6.1- Indicadores Misionales Identificados. 6.1- Tembiapotee Techaukapyrá Ojehechakuáva.			
Cantidad de indicadores. Techaukapyrá Papapy.	Descripción del Indicador misional. Tembiapotee Techaukapyrá Nemysakú	Enlace. Joa'jaha	
8 empresas	1.1.1.1 Implementación de subproyectos que brinden Servicio de Desarrollo Empresarial a las empresas paraguayas.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/p/personal/lumia_cabrera_redox_gov_py/TaRqepBtJCay36GtUpa34fBtuPmqdPTdAOLx3Sj5uAT?e=72SR2c	
5 (cinco) subproyectos finalizados y pagados, que beneficiaron de manera directa a 8 empresas recibiendo apoyo económico para actividades de promoción de empresas y productos en el exterior y capacitación de colaboradores en gestión de comercio exterior. Subproyectos finalizados y pagados: RX 159/24 Economiday S.A., RX 161/24 YERBATERA CAMPESINO S.A., INDEGA S.A., BARBAKUÁ S.R.L., TGL FOODS S.A., RX 167/24 BEEF PARAGUAY S.A., RX 168/24 COOPERATIVA CHORTITZER LIMITADA., RX 169/24 POLIPAR S.A. APOYO PARA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y SUS PRODUCTOS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, SIAL, PARÍS, 2024.	1.1.1.2 Implementación de acciones para ampliar la canasta de exportación de empresas paraguayas. Incluye: * empresas con convenios finalizados y pagados * empresas que han recibido apoyo económico para misiones comerciales * empresas que han recibido capacitaciones y otros servicios financiados por el proyecto	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/p/personal/lumia_cabrera_redox_gov_py/TaTJgyevdE5EakZpJkemp8BvPvHj0uYGFpXedwD9c_9A3eCQa3o9U	
7 licencias entregadas en el periodo abril - junio 2025, 5 nuevas y 2 renovaciones	1.1.2.2 Otorgamiento de licencias de marca país	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/p/personal/lumia_cabrera_redox_gov_py/E3qNj6t8RVKBBonq2O1?efatBawJevdpY9a6DUY6IgaBq2cB0vrf0	
259	1.1.3.1 Asistencia a empresas exportadoras y potencialmente exportadoras a través de servicios de desarrollo empresarial	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/p/personal/lumia_cabrera_redox_gov_py/TaQunQODpdSNucIVRIa36BkdFngIu820f0xPofKqPof?e=24wYJS	
384	1.1.6.1 Asistencia a actores públicos y privados nacionales y extranjeros a través de la elaboración de informes de inteligencia competitiva.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/p/personal/lumia_cabrera_redox_gov_py/TaTcXVv0qspD8TFc1OrG4EBobas_2Msc2B6f4NBAKant?e=CAU1Hcf	
84	Atención a Inversionistas y potenciales inversionistas en ventanilla	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/p/personal/lumia_cabrera_redox_gov_py/TaMA_1KZzqRMu_4C56oaMqB0j22YUqyXw3cNp2edhUA7eCjGFBx	
132	Atención a Inversionistas y potenciales inversionistas a través de acciones de promoción (eventos nacionales e internacionales y/o misiones inversas y/o directas)	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/p/personal/lumia_cabrera_redox_gov_py/Taall1twSd5Mfvs1PvYV8_3AR2s6STTEP-7XZwaArbof3hA7eCjydZdF	
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) (Ko'ape ikatu emové marandu ha epore u'inga emyesakive ha'ña.)			
5691	Mipymes y emprendedores asistidos	https://tra.mie.gov.py/upload/exp/expedientes/documento/6819dd615437-informe_avance_de_metas_abril_2025.pdf https://tra.mie.gov.py/upload/exp/expedientes/documento/681a7d40d47c-memo_02n_avance_de_metas_mayo_2025_1.pdf https://tra.mie.gov.py/upload/exp/expedientes/documento/68b0b6596d65b1-memo_03n_avance_de_metas_junio_2025.pdf	
1	1.2.1.6 Acompañamiento a delegaciones oficiales en reuniones, rueda de negocios y actividades similares. Atención a empresarios interesados.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
1	1.2.1.7 Identificar nuevos sectores Maquiladores	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
1	1.2.2.1 Interacción inter institucional para lograr la correcta aplicación de los beneficios del régimen Maquila	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
1	1.2.2.2 Interconexión del sistema Informático entre las instituciones intervinientes en la Ley EAS	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
1	1.2.2.3 Optimización de los procesos para facilitar y simplificar el registro de empresas de inversores	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
1	2.4.1.1 Lanzamiento del Plan Industrial Nacional	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
1	2.4.2.4 Generar estadísticas regionales para la visualización de las potencialidades de cada territorio. Articular y empoderar a los actores locales sobre herramientas para atracción y radicación de inversiones e industrias.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
1	2.4.4.1 Brindar asesoramiento acerca de la oferta exportable y realizar asistencia técnica	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
1	2.4.4.2 Asistencia integral a las industrias / inversionistas para Mayor producción y mejores productos. Mejora de la eficacia.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
7	2.4.5.21 Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados(destino y uso)	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx	
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) (Ko'ape ikatu emové marandu ha epore u'inga emyesakive ha'ña.)			
6.2 Gestión de riesgos de corrupción. 6.2 Tembiapozape Ojechenonde'a ha'ña Tekomari			

Ambito de Aplicación. Tenda Ojeporuhápe	Cantidad de Riesgos detectados. Apañuhai Jehapejokorã Ojejuháva.	Descripción del Riesgo de corrupción. Tekomarã Apañuhai Nemohende'a Nemyesakã		Enlace Evidencias. Techaupapy Jojahuá
Dirección General de Combustibles	conforme a fiscalizaciones realizadas a Estaciones de Servicios en el territorio nacional	No existe riesgo de corrupción	Garantizar seguridad/calidad a la ciudadanía de los combustibles ofertados en el mercado	
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) (Ko'ápe ikatu emoiwe marandu ha epora tá'anga emyesakãve ha'ña)				
7- GESTIÓN DE DENUNCIAS. 7- DENUNCIA NEMBOHAPE.				
7.1.Gestión de denuncias de corrupción. 7.1. Denuncia Tekomarã rehegua Nembohape.				
Ticket Numero Kuaita Papapy	Fecha Ingreso Árange Okucha	Descripción. Mba'épa	Estado. Okiaicha	Enlace Portal de Denuncias de la CGR. CGR marandurenda Denuncia rehegua rebojajua.
		No se han recibido denuncias en la oficina Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) sobre supuestos hechos de corrupción en lo que respecta al segundo trimestre del 2025		
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) (Ko'ápe ikatu emoiwe marandu ha epora tá'anga emyesakãve ha'ña)				
8- CONTROL INTERNO Y EXTERNO. 8- TEMIMOIMBY RYEPY HA OKAPEGUA JESAREKOHA.				
8.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre. 8.1 Jasyapýpe ojeureková Mañangapy Maranduhai Temimoimby ryepypegua ha okapegua				
Auditorías Financieras. Mañangapy Viru jeporu				
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Árange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaupapy (Embojuaja Léi 5282/14 rehe)	
INFORME D.G.A.I. N° 05	27/6/2025	"Auditoría Financiera y Presupuestal a los Niveles 100 "Servicios Personales", 200 "Servicios No Personales", 300	Informe DGAI N° 05 2025. Auditoría Financiera Nivel 100-200-300-500-800.pdf	
Auditorías de Gestión				
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Árange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaupapy (Embojuaja Léi 5282/14 rehe)	
INFORME D.G.A.I. N° 03	30/4/2025	"SOBRE INCORPORACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS –ACONDICIONADOR DE AIRE- ID 404496"	Informe DGAI N° 03 2025. Incorporación. AA. Parte 1.pdf	
INFORME D.G.A.I. N° 04	7/5/2025	"SOBRE INCORPORACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS –ACONDICIONADOR DE AIRE- ID 404496"-2.	Informe DGAI N° 04 2025. Incorporación. AA. Parte 2.pdf	
INFORME D.G.A.I. N° 06	24/6/2025	"Auditoría de Gestión a la Dirección General de Desarrollo Regional"	Informe DGAI N° 06 2025 Oficinas Regionales CRMIC.pdf	
INFORME D.G.A.I. N° 07	27/6/2025	"Auditoría de Gestión a Programas y Proyectos del Viceministerio de MIPYMES PCM y SBDG 2024"	Informe DGAI N° 07 2025. Programas y Proyectos MIPYMES.pdf	
Auditorías Integrales				
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Árange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaupapy (Embojuaja Léi 5282/14 rehe)	
Auditorías Externas. Mañangapy Okapegua.				
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Árange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaupapy (Embojuaja Léi 5282/14 rehe)	
INFORMES EXTERNOS Maranduhai Okapegua.				
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Árange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaupapy (Embojuaja Léi 5282/14 rehe)	
Otros tipos de Auditoría. Ambueichagua Mañangapy.				
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Árange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaupapy (Embojuaja Léi 5282/14 rehe)	
DICTAMENES DE AUDITORIA				
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Árange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaupapy (Embojuaja Léi 5282/14 rehe)	
DGAI N° 5	9/4/2025	TERMINACION DE CONTRATO POR MUTUO	Dictamen DGAI N° 05 2025. Terminación de contrato N°37 2022.pdf	
DGAI N° 6	9/4/2025	"TERMINACION DE CONTRATO POR MUTUO	Dictamen DGAI N° 06 2025. Terminación de contrato N°31 2021.pdf	
DGAI N° 7	21/5/2025	VERIFICACION DE LAS DOCUMENTACIONES	Dictamen DGAI N° 07 2025. Terminación de Contrato.pdf	
DGAI N° 7B	22/5/2025	DGAI N° 7-B "TERMINACION DE CONTRATO	Dictamen DGAI N° 07B 2025. Cita Checa.pdf	
Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre. Tembiaporará oñembosako'iva mbohapy jasyépe.				
Nro. Papapy	Fecha - Árange.	Informe de referencia Marandu Tembiapo rehegua.	Evidencia (Adjuntar Documento) Techaupapy (Embojapapy kuaitakuéra)	
8.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay 8.2 Paraguái Remimoiimbykuéra Rembiapo Jesarekorãtee.				
Periodo - Ary'aty		Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR) MECIP ohepyeme'éva'akua Contraloría General de la República (CGR)		
2019		1,47		
2020		2,32		
2021		2,34		
2022		2,22		
2023		1,95		
2024		2,04		

<https://datos.rendicioncentral.ons.gov.py/datos-abiertos/8/mecap/454>

Fecha Meses	Unidad de Medida	Visualizaciones	Acciones de	Estado Legal	Registros Códigos	Registros
2017	Unidad de Medida	Visualizaciones	Acciones de	Estado Legal	Registros Códigos	Registros

9- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS.
9- MBA'EPORÄ OJEHUPYTYVA'EKUE ÑEMYESAKÄ .

Se ha realizado asistencia a mipymes y emprendedores brindando asistencia para el acceso a mercados internacionales a través de la Herramienta Exporta Fácil; asistencia técnica de alto valor a través de los Centros de Desarrollo Empresarial; capacitación en gestión empresarial; asistencia para la creación de nuevas empresas y asistencia para la formalización. Además, capacitación en educación financiera. Por otro lado, se ha generado alianzas para capacitar a formadores de formadores con instrucciones clave con el propósito de brindar asistencia con especial énfasis en acceso a créditos y formalización. Asimismo, se ha implementado asistencia a través de programas y proyectos implementados por el Viceministerio de Mipymes orientados a fortalecer la competitividad y la formalización para el desarrollo de las mipymes y emprendedores.

<https://www.mic.gov.py/rueda-de-negocios-en-alto-parana-moviliza-mas-de-p-30-000-millones-en-intenciones-comerciales/>

<https://www.mic.gov.py/impulso-a-la-maquila-apertura-de-mercados-desarrollo-forestal-y-camico-marcan-logros-recientes/>

<https://www.mic.gov.py/alto-parana-almacen-de-sofi-se-fortalece-con-apoyo-del-viceministerio-de-mipymes/>

Formalización de 731 personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios, mediante el Registro de Prestadores de Servicios (REPSE).

Capacitación de **981** personas personas entre ellos prestadores de servicios, representantes de gremios privados, profesionales, docentes y estudiantes universitarios, en el marco de la promoción y difusión de la importancia del comercio de servicios para el desarrollo de la economía nacional y regional y del registro REPSE como herramienta que contribuye a la formalización del sector Servicios a nivel nacional, mediante las jornadas de capacitación sobre Comercio de Servicios y REPSE.

Se impulsaron **22** acciones y gestiones a fin de contribuir a la mejora de la competitividad y productividad de los prestadores de servicios.

Se impulsaron **10** reuniones de trabajo con referentes del sector Servicios, donde se sentaron las bases para impulsar programas de formalización de prestadores de servicios relacionados al sector turístico local y desarrollo de capacitaciones.

Conforme a las metas de **59** reuniones de acceso a mercado y fomento al comercio de servicios, se realizaron **44** reuniones en total hasta la fecha.

<https://www.mic.gov.py/bid-invest-anuncia-aumento-de-capital-y-apuesta-por-el-financiamiento-de-sectores-industriales-clave-en-paraguay/>

<https://www.mic.gov.py/importaciones-industriales-superan-las-2-600-solicitudes-bajo-el-regimen-de-materia-prima/>



<https://www.mic.gov.py/inversiones-bajo-la-ley-60-90-crecieron-60-al-cierre-de-mayo-con-fuerte-impulso-al-sector-industrial/>

<https://www.mic.gov.py/envios-del-sector-maquila-superan-los-usd-470-millones-al-cierre-de-mayo/>

<https://www.mic.gov.py/mipymes-paraguay-AMPLIA-su-capacidad-productiva-con-apoyo-del-pcm/>

<https://www.mic.gub.uy/viceministro-mahuff-compartio-la-vision-pais-para-los-proximos-10-anos-con-jovenes-universitarios/>

<https://www.mic.gov.py/el-mic-habilita-la-tercera-estacion-de-carga-rapida-de-autos-electricos-en-asuncion/>

<https://www.mic.gov.py/presentan-herramientas-para-impulsar-la-internalizacion-de-las-mipymes/>

<https://www.mic.gov.py/el-mic-socializo-plan-de-crecimiento-plus-2035-en-construccion-por-el-gobierno-del-paraguay/>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

[illegible]

<https://www.mic.gov.py/mic-y-capas-remueven-obstaculo-para-mejorar-cumplimiento-normativo-y-defensa-del-consumidor/>

<https://www.mic.gov.py/culmina-capacitacion-a-mas-de-30-tecnicos-del-area-de-comercio-de-servicios/>

<https://www.mic.gov.py/jornada-de-capacitacion-tecnica-impulsa-la-competitividad-del-sector-servicios/>



<https://www.mic.gov.py/mujeres-lideran-el-acceso-a-servicios-empresariales-en-los-centros-sbdc-paraguay/>

<https://www.mic.gov.py/importaciones-bajo-materia-prima-superan-los-usd-170-millones-al-cierre-de-abril/>

<https://www.mic.gov.py/paraguay-y-portugal-fortalecen-relaciones-comerciales-y-de-inversion/>

<https://www.mic.gov.py/centros-abcde-impulsan-mas-de-ps-6-000-millones-en-ventas-y-dinamizan-la-economia-de-las-nipymes/>

https://www.mic.gov.py/leg-60-90-registra-mas-de-10-marcas-propietas-bajo-este-incentivo-en-ahm/
https://www.mic.gov.py/mic-pase-al-servicio-de-empresas-la-mas-completa-plataforma-web-sobre-regulaciones-tecnicas-de-paraguay/
https://www.mic.gov.py/autopartes-confeciones-y-alimentos-lideran-las-exportaciones-del-sector-maquila/
https://www.mic.gov.py/reinvento-ocho-empresas-lideradas-por-mujeres-eceloran-apoyo-integral-para-innovar-y-digitalizarse/
https://www.mic.gov.py/25-anos-de-la-ccmp-gobierno-ratifica-compromiso-de-apoyo-al-sector-maquilador/
https://www.mic.gov.py/movman-51-3-creativacion-ecelce-la-licencia-marca-pais-paraguay/
https://www.mic.gov.py/gobierno-apoya-el-crecimiento-del-sector-servicio-y-la-capacitacion-de-juvenes/
https://www.mic.gov.py/rodica-fortalece-la-presencia-de-paraguay-traves-de-sus-agregados-comerciales/
https://www.mic.gov.py/noticias/
https://www.mic.gov.py/sala-de-prensa/
https://www.youtube.com/@micinfooficial
https://drive.google.com/drive/folders/1Y1pWTDphYXV1p0T1BC7dp_u0BkaWC