

MATRIZ DE INDICADORES

A. Procesos Internos

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Actividades preparatorias para la conformación del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC)	Número de Reuniones realizadas: 1 (uno) de actualización de la conformación del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC)	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_244.2024_-_Actualiza-Comite-RCC_MIC.pdf
Conformación del Comité de Rendición de Cuentas al ciudadano (CRCC)	Número de dependencias que integran el CRCC: 12 (doce) dependencias	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_244.2024_-_Actualiza-Comite-RCC_MIC.pdf
Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos designados.	Se designa a la Coordinación General de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción del MIC en carácter de Coordinadora del CRCC, así como a los representantes técnicos.	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_244.2024_-_Actualiza-Comite-RCC_MIC.pdf
Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas al Ciudadano	Número de objetivos y metas definidos y socializados	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf
Identificación de las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas al ciudadano	Número de áreas priorizadas: Las áreas misionales del MIC y/o procesos priorizados para la Rendición de Cuentas a la ciudadanía son: - Subsecretaría de Estado de Comercio y Servicios. -Subsecretaría de Estado de Industria. -Viceministerio de MIPYMES -Red de Inversiones y Exportaciones -REDIEX.	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf
Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas al ciudadano	Número y/o nombre de cada uno de los públicos meta El MIC reconoce como grupos de interés y público meta a la ciudadanía en general, los industriales, comerciantes, exportadores, importadores, prestadores de servicios, las MIPYMES y organismos nacionales e internacionales.	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf
Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas al ciudadano	Cronograma socializado a través de los mecanismos internos de acceso público.	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf


B. Procesos Externos: diálogos y audiencias preliminares

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Identificación y caracterización del público objetivo para las consultas	Número y características del público objetivo determinado. El MIC reconoce como público objetivo a la ciudadanía e interesados en general, instituciones públicas o privadas, sectores: industriales, comerciales, prestadores de servicios, exportadores, importadores, MIPYMES, organismos nacionales e internacionales.	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf
Establecimiento de las modalidades de participación	Tres informes trimestrales antes del informe final y memoria anual programados para rendición de cuentas intermedias.	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf https://www.mic.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano-2/
Mesas de diálogo	Número de mesas de dialogo realizadas.	N/A
Espacios internos de participación ciudadana	Espacios de participación ciudadana: Formulario de contacto, correo electrónico de consultas Reclamos Denuncias Solicitud de información pública. Botonera de Rendición de Cuentas a la ciudadanía. Atención presencial. Atención telefónica. Atención por correo electrónico. Página web Redes Sociales	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf https://www.mic.gov.py/contacto/ https://www.mic.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano-2/ https://www.mic.gov.py/subsecretaria-de-estado-de-comercio-y-servicios/ https://www.mic.gov.py/subsecretaria-de-estado-de-industria/ https://www.mic.gov.py/maquila24/ https://www.mipymes.gov.py/ https://www.mipymes.gov.py/sinamipymes/ https://www.rediex.gov.py/ http://www.vue.org.py/ https://www.acraiz.gov.py/
Realización de grupos focales	Número de grupos focales realizados	N/A
Realización de foros	Número de foros realizados	N/A
Realización de audiencias publicas	Aprobación de reglamento de Audiencia pública	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/01/Res.-1274.2024-aprueba-reglamento-Audiencia-Publica-RCC.pdf
Presentaciones en actos/actividades privadas	Una actividad prevista según cronograma del Plan de Rendición de Cuentas al ciudadano	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf
Presentaciones en medios de comunicación	Presentaciones en la web institucional y otros medios.	www.mic.gov.py https://www.mic.gov.py/noticias/ https://www.adndigital.com.py/cinco-ejes-sobresalen-en-el-informe-de-gestion-del-mic/

Presencia en medios de comunicación en formato digital	Apariciones en medio de comunicación. Noticias relacionadas al MIC y sus autoridades, principalmente en medios escritos impresos y digitales abocados al rubro economía como 5 Días, MARKETDATA, IP, ABC, ULTIMA HORA, HOY, LA NACIÓN y otros.	https://www.mic.gov.py/sala-de-prensa/ https://drive.google.com/drive/folders/19YpWD6jh-IYY0YgzlTLBG1dp_uMRxcWC
--	--	--

C. Informes para el público y evaluaciones de la rendición de cuentas

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Informe final		
Informe de gestión anual	Memoria Anual e Informe Final de Rendición de Cuentas al ciudadano 2024	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/01/Memoria-Anual-Rendicion-de-Cuentas-MIC-2024.pdf https://drive.google.com/drive/folders/1f4l7fPmYDhKjPrva7dlTLf0N78pegrVO https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/01/Informe-final-Rendicion-de-Cuentas-2024.firmado.pdf
Informes parciales		
Informes de gestión por periodo – Matriz de Rendición de Cuentas al Ciudadano	<u>Tres informes trimestrales</u> 1°- enero a marzo 2°- abril a junio 3°- julio a setiembre <u>Un informe final</u> enero a diciembre <u>Una memoria anual</u> Informe de enero a diciembre	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/Primer-Informe-Rendicion-de-Cuentas-al-Ciudadano-2024.pdf https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/07/Segundo-Informe-parcial-RCC-MIC_2024-firmado.pdf https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/10/Tercer-Informe-Rendicion-de-Cuentas-al-Ciudadano-2024.firmado.pdf https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/01/Memoria-Anual-Rendicion-de-Cuentas-MIC-2024.pdf https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/01/Informe-final-Rendicion-de-Cuentas-2024.firmado.pdf
Audiencias públicas		
Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta	Audiencia Pública según cronograma y reglamento.	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_ Resolucion-266.2024-Plan-RCC-Cronograma-2024.pdf https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/01/Res.-1274.2024-aprueba-reglamento-Audiencia-Publica-RCC.pdf
Medios de comunicación		
Cobertura medios en formato digital e impresos.	Monitoreo a través de la Dirección de Comunicación Social del MIC de medios: Digitales, RRSS y medios impresos como ABC-UH-La Nación, 5 Días, otros.	https://www.mic.gov.py/sala-de-prensa/ https://www.mic.gov.py/noticias/ https://drive.google.com/drive/folders/19YpWD6jh-IYY0YgzlTLBG1dp_uMRxcWC

Redes sociales		
<p>Cobertura en redes sociales</p>	<p>Publicaciones con acceso desde la web institucional a materiales periodísticos y en redes sociales oficiales del MIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook: publicaciones e historias. • Instagram: posteos, reposteos e historias. • X • Youtube: videos publicados • flickr: fotos 	<p>https://www.mic.gov.py/ https://www.mic.gov.py/sala-de-prensa/ https://www.youtube.com/@mictubeoficial https://www.facebook.com/micparaguay https://x.com/MIC_PY https://www.flickr.com/photos/187108644@N08/albums/</p>
Productos comunicacionales		
<p>Materiales de socialización en diferentes formatos. Facilitar el acceso de la información al ciudadano y la interacción con el Estado.</p>	<p>Detalle de materiales publicados en el apartado de Sala de prensa del menú de la página web institucional, con botones de acceso directo a redes sociales oficiales del MIC, donde pueden encontrarse videos institucionales en el canal de YouTube y la publicación periódica de revistas informativas referentes a la gestión durante el ejercicio fiscal 2024 del Ministerio de Industria y Comercio.</p> 	<p>https://drive.google.com/drive/folders/19YpWD6jh-IYY0YgzITLBG1dp_uMRxcWC</p>
Verificación de satisfacción del público		
<p>Verificación de satisfacción del público objetivo.</p>	<p>Encuesta a través de la página web institucional a fin de conocer el nivel de satisfacción de la ciudadanía.</p>	<p>https://www.mic.gov.py/</p>