

PUESTO:

- COMUNICADOR INSTITUCIONAL

BIBLIOGRAFÍA/CONOCIMIENTOS REQUERIDOS GENERALES:**PARA TODOS LOS PUESTOS (GENÉRICO)**

| N° | DISPOSICIONES | |
|----|---------------------|--|
| 1 | LEY 1626/2000 | CAPITULO II CAPITULO IV CAPITULO VI CAPITULO VII CAPITULO VIII - Excluir Art. 54° y 56° CAPITULO IX CAPITULO X |
| 2 | Ley 904/63 | Excluir Art. 1°,2° y 5° |
| 3 | Res. MIC N° 34/2010 | Reglamento Interno |
| 4 | Res. N° 1072/2023. | Código de Ética-VERSION 3/2023 |

TEMAS ESPECIFICOS

| N° | DISPOSICIONES | |
|----|--|---|
| 1 | CONSTITUCIÓN NACIONAL | LIBERTAD DE PRENSA Artículos: 26°, 28°. |
| 2 | Guía para la comunicación en redes sociales de entidades del Poder Ejecutivo | Completo: <ul style="list-style-type: none">• Capítulo 3: Objetivos y acciones de la comunicación digital del Estado• Capítulo 4: Metodología de la comunicación digital del Estado.• Capítulo 5: Lineamiento editorial institucional. |
| 3 | Manual de Periodismo de Vicente Leñero y Carlos Marín. | Completo: <u>La Noticia</u> <ul style="list-style-type: none">• Capítulo: Valoración de la entrada; su estilo.• Capítulo: El cuerpo de la noticia Total de la pág.: del 72 al 83. |