**MATRIZ DE INDICADORES MIC**

**COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO DE LA**

1. **PROCESOS INTERNOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos principales** | **Indicadores** | **Medios de verificación** |
| Conformación del CRCC | Número de dependenciasque integran el CRCC | <https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/188.2021.pdf>https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/RESOLUCION%2073.2022%20TECNICOS%20COMITE%20DE%20RCCC.pdf |
| Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos y designados | Nombre del funcionario de la Unidad encargado y de los técnicos | [74.2021. c.a\_ designacion de UTA.pdf](file:///C%3A%5CUsers%5Cgrios%5CDesktop%5CMATRIZ%20DE%20INDICADORES%5C74.2021.%20c.a_%20designacion%20de%20UTA.pdf) |
| Definición de Metas,Objetivos de la Rendiciónde Cuentas al Ciudadano | Número de objetivos ymetas definidos ysocializados | Descriptos en el Cronograma aprobado:https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol\_99\_2022.pdf |
| Identificación de las áreasmisionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas | Número de áreas priorizadas(técnica, política, demandasocial) | <https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol_99_2022.pdf>Art. 2° de la Resolución N°99/22 |
| Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas | Número y/o nombre decada uno de los públicosmeta | Sector industrial, comercial de bienes y servicios, MIPYMESPúblico en general |
| Establecimiento delcronograma para el procesode rendición de cuentas alciudadano | Cronograma socializado através de los mecanismosinternos | https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol\_99\_2022.pdf |

1. **PROCESOS EXTERNOS : DIÁLOGOS Y AUDIENCIAS PRELIMINARES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos principales** | **Indicadores** | **Medios de verificación** |
| Identificación ycaracterización delpúblico objetivo para lasconsultas | Número y característicasdel público objetivodeterminado | https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.phpObs: MIC ha respondido a solicitudes de acceso a la información, especialmente a un público que desea información relacionada a temas misionales del Ministerio. |
| Establecimiento de lasmodalidades departicipación | Cantidad de mesas dedialogo, grupos focales,foros, audiencias,actos/actividades públicasprogramados para rendiciónde cuentas intermedias | Se han realizado publicaciones para conocimiento de la ciudadanía:https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php |
| Mesas de diálogo | Número de mesas de diálogo realizadas | No aplica, conforme a nuestro cronograma, se han realizado publicaciones sobre los procesos internos y externos para conocimiento de la ciudadanía relacionado a la Rendición de Cuentas |
| Espacios internos de participación ciudadana | Número de espacios de participación cuantificados | https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php |
| Realización de grupos focales | Número de grupos focalesRealizados | No aplica |
| Realización de foros | Número de foros realizados | No aplica |
| Realización de audiencias públicas | Cantidad de audiencias públicas realizadas | No aplica |
| Presentaciones en actos / actividades privadas | Cantidad de presentaciones | <https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php>Informes de Rendición de cuentasRegistros fotográficosCorreos electrónicos |
| Presentaciones en medios deComunicación | Cantidad de presentaciones | <https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php> |
| Presencia en medios de comunicación | Cantidad de apariciones enmedio de comunicación | Obs. La Institución tiene presencia Institucional constante y permanente en los medios de comunicación, la Dirección de Comunicación Social del MIC, remite de manera permanente a la prensa sobre todo escrita, las actividades de la Institución.La pagina web durante todo el año ha estado actualizada, para el conocimiento de la ciudadania |
| Pedidos de acceso a la información pública | Cantidad de solicitudes realizadas y respondidas | https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/burbujas |

1. **INFORMES PARA EL PÚBLICO Y EVALUACIONES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos principales** | **Indicadores** | **Medios de verificación** |
| Informe Final |
| Informar sobre la gestión de rendición de cuentas al ciudadano (anual) | Presentación en el mes de diciembre | https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/compendio%20PDF%204%20Rendicion%202022.pdf |
| Informes Parciales |
| Informar sobre la gestión de rendición de cuentas al ciudadano (trimestral) | Presentación en los meses de marzo, junio ,setiembre y diciembre | <https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/1788_220408154430_001.pdf> |
| <https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Compendio%20PDF%20del%20segundo%20informe%20de%20Rendicion%20de%20%20Cuentas%20a%20la%20Ciudadania.pdf> |
| [https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/TERCER%20INFORME%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20a%20la%20ciudadania%20(%20julio%20a%20setiembre%202022)escaneado.pdf](https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/TERCER%20INFORME%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20a%20la%20ciudadania%20%28%20julio%20a%20setiembre%202022%29escaneado.pdf) |
| <https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/compendio%20PDF%204%20Rendicion%202022.pdf> |
| **Audiencias públicas** |
| Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta | Número de audiencias y asistentes | No aplica |
| **Medios de comunicación** |
| Cobertura de los medios | Monitoreo del alcance de cobertura de medios | https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php |
| **Redes sociales** |
| Cobertura en redes sociales | Reportes de tráfico | https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php |
| **Productos comunicacionales** |
| Materiales de socializaciónen diferentes formatosFacilitar el acceso de la información al ciudadano y la interacción con el Estado | Cantidad de materiales producidosNúmero de herramientas creadas y mantenimiento de plataformas tecnológicas | OB: El MIC ha informado de manera permanente la Rendición de Cuentas al Ciudadano a través de diferentesformatoshttps://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php |
| **Verificación de satisfacción del público** |
| Verificación de satisfacción del público objetivo | Número de encuestas realizadas | No aplica |