



# *MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS*

## **MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO**

*Decreto N° 2991/19*

*El presente documento contiene las principales acciones y actividades del MIC*

*Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano Ejercicio 2023*



MINISTERIO DE  
**INDUSTRIA Y  
COMERCIO**  
PARAGUAY

PARAGUÁI  
**TETÁ MBA'E'AOPY  
HA ÑEMU**  
MOTENONDEHA

**El Ministerio de Industria y Comercio (MIC)**, es una Institución que tiene como misión promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial a través del incremento de su competitividad.

**En su rol estratégico** en la promoción del desarrollo, actúa promoviendo sectores específicos dentro del sector industrial comercial y de servicios, propicia la atracción de inversiones nacionales y extranjeras, y contribuye a la diversificación la oferta exportable abriendo mercados en el exterior. Asimismo, actúa promocionando la formalización y modernización de las MIPYMES a fin de que éstas tengan un aporte positivo a la economía. Para ello se han establecido tres ejes estratégicos:

- 1) Mercados e Inversión Extranjera Directa (IED).
- 2) Mejora del ambiente competitivo empresarial.
- 3) Fortalecimiento Institucional.

Los **objetivos estratégicos del MIC** se encuentran contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 en los siguientes ejes:

**Eje Estratégico N° 2: “Crecimiento económico Inclusivo”;**

Estrategia 2.2: “Competitividad e Innovación”

Estrategia 2.3: “Regionalización y diversificación productiva”

**Eje Estratégico N° 3: “Inserción de Paraguay en el Mundo”**

Estrategia 3.2: “Atracción de Inversiones, Comercio Exterior e Imagen país”.

# PRINCIPALES ELEMENTOS DEL MARCO LEGAL DEL MIC

## LEY N° 904/63 - QUE ESTABLECE LAS FUNCIONES DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Corresponde al Ministerio de Industria y Comercio, **fomentar la producción industrial** mediante la instalación de nuevos establecimientos y el mejoramiento de los existentes; **regular, facilitar y fomentar la distribución, circulación y consumo de los bienes y servicios de origen nacional y extranjero** que no estén regulados por leyes especiales, y **promover el incremento del comercio interno e internacional** (*redacción dada por el artículo 1º de la Ley N.º 2.961/06*).

# PLAN ESTRATÉGICO DEL MIC

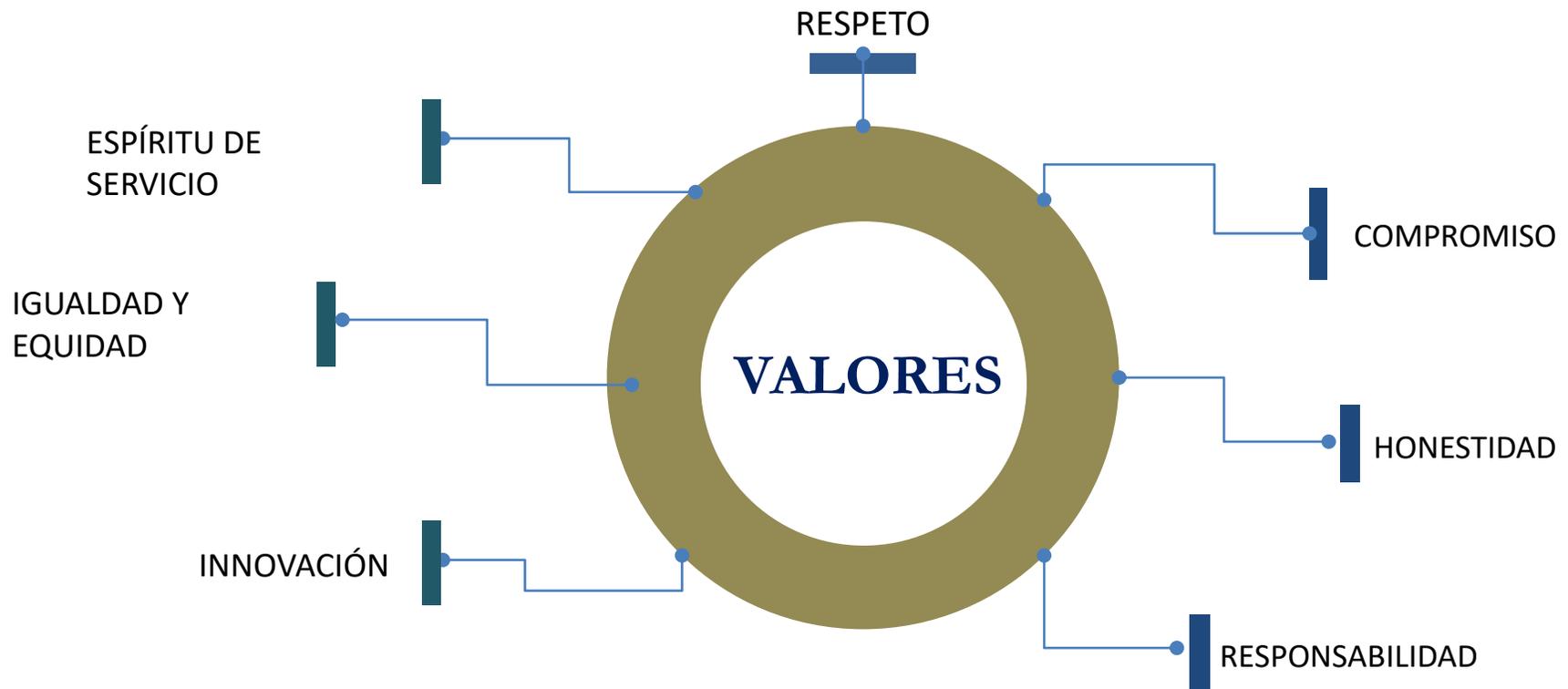
## Visión:

*Ser la institución pública líder en la promoción del desarrollo competitivo y sostenible del sector empresarial en el Paraguay, contribuyendo a la calidad de vida de la sociedad.*

## Misión:

*Promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial; a través del incremento de su competitividad.*

# PLAN ESTRATÉGICO DEL MIC



## PLAN ESTRATÉGICO DEL MIC

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<p><b>Eje Estratégico 1:</b> Mercados e Inversión</p>	<p><b>OE1:</b> Abrir y ampliar mercados.  <b>OE2:</b> Incrementar la inversión extranjera directa (IED)  <b>OE3:</b> Incrementar la inversión local</p>
<p><b>Eje Estratégico 2:</b> Mejora del ambiente competitivo empresarial</p>	<p><b>OE4:</b> Fortalecer sectores económicos (industriales, de comercio y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.  <b>OE5:</b> Desarrollar el ecosistema de emprendedurismo y de las Mipymes</p>
<p><b>Eje Estratégico 3:</b> Fortalecimiento Institucional</p>	<p><b>OE6:</b> Fortalecimiento y rediseño institucional del MIC</p>



# SUBSECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO Y SERVICIOS

## VICEMINISTERIO DE COMERCIO Y SERVICIOS

### FACILITACIÓN DEL COMERCIO:

- Negociaciones y Acuerdos comerciales
- Impulso al Comercio Electrónico
- Simplificación de los procesos de exportación.

### SERVICIOS:

- Fortalecimiento del sector a través del Plan Nacional de Servicios.

### COMBUSTIBLES

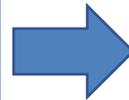
Coordinar con los organismos del Estado la aplicación de instrumentos y normativas en materia de combustibles.

- 
- Formalización y regulación del sector servicios.
  - ← Apertura de mercados para prestadores de servicios.
  - Capacitaciones en materia de servicio



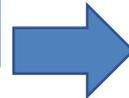
## FACILITACION DEL COMERCIO

**17** Reuniones de Negociaciones de Acceso a Mercados de Bienes, Servicios, Comercio Electrónico y Firma Digital a nivel nacional e internacional



Se busca elevar los estándares de disciplinas comerciales como el comercio electrónico; permitiendo el acceso balanceado y efectivo a los mercados de los estados partes o en su caso la profundización de acuerdos vigentes

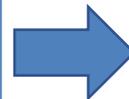
**2** Prestadores Cualificados de Servicios de Confianza habilitados - PCSC



Habilitados conforme a la normativa vigente para la emisión de certificados de firma electrónica cualificada

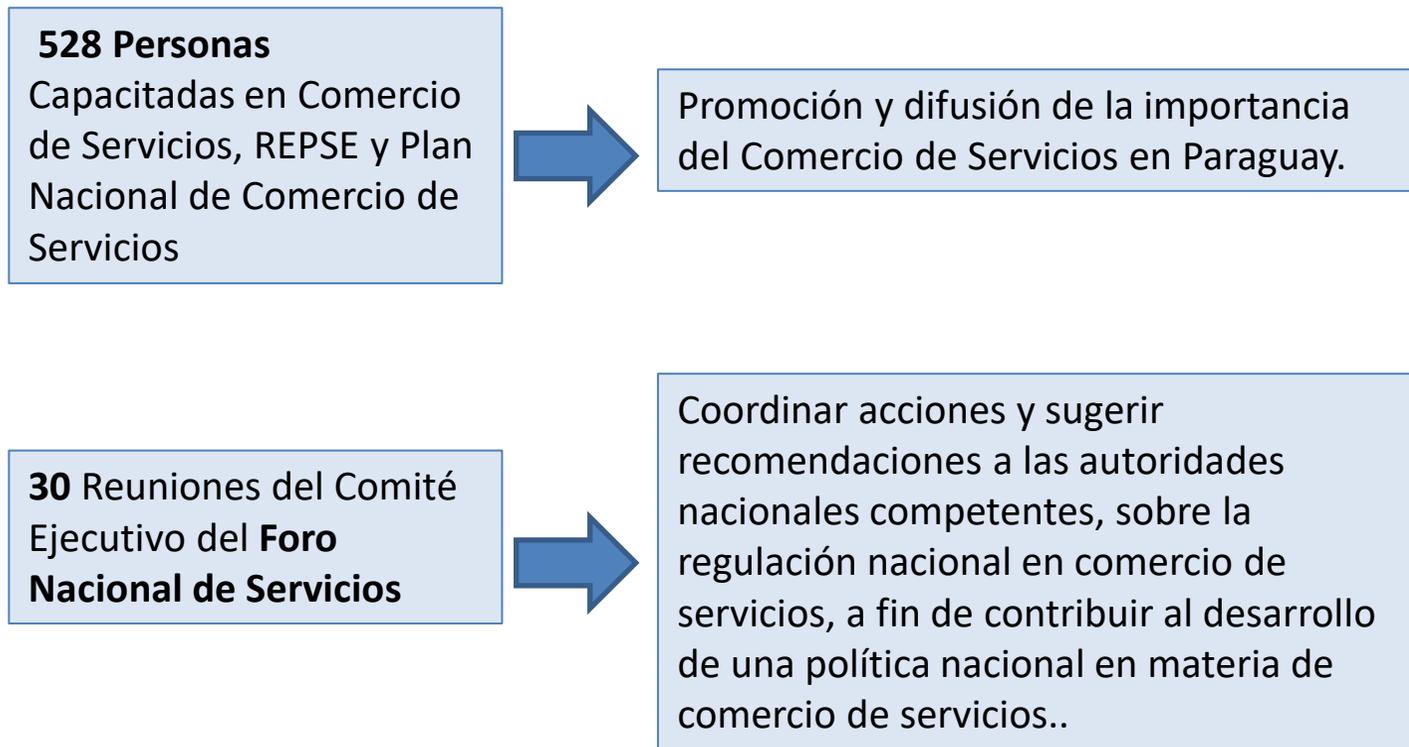
**28** habilitaciones en el marco de la ICPP:

- 8 Autoridades de Registro.
- 4 Autoridades de Validación.
- 3 Prestadores de Servicios de Soporte
- 13 Infraestructuras tecnológicas y softwares



Todos ellos con la finalidad de facilitar al ciudadano un servicio confiable y seguro brindado por el PCSC

## FACILITACION DEL COMERCIO DE SERVICIOS



## FORMALIZACION DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

**161** Reclamos de Comercio Electrónico



Protección de los derechos del consumidor en línea referentes a operaciones de comercio electrónico de acuerdo a las facultades atribuidas por el Decreto N° 1165/2014 reglamentario de la Ley N° 4868/2013.

**24** Resoluciones Ministeriales y 13 documentos s/aspectos técnicos y procedimentales



Reglamentaciones, normas técnicas y procedimientos previstos en la Ley N° 6822/21 como el Sello de tiempo electrónico, digitalización certificada, conservación de documentos, documentos transmisibles electrónicos a fin de garantizar transacciones electrónicas seguras y confiables.

Acuerdos incorporados al ordenamiento jurídico nacional por Ley N° 7120/2023 y 7121/2023

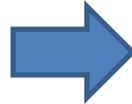


**Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Certificados de Firma Digital del MERCOSUR** siempre que sean emitidos por prestadores de servicios de habilitados en el país de origen, se les dará el mismo valor jurídico y probatorio que el otorgado a las firmas electrónicas cualificadas.

**Acuerdo sobre Comercio Electrónico del MERCOSUR** establece el marco jurídico para facilitar el desarrollo del comercio electrónico en el bloque, permitirá aprovechar el potencial económico y las oportunidades que proporciona.

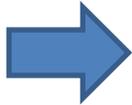
# FORMALIZACION DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

**4126** Licencias previas de Importación de productos lubricantes.



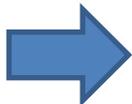
Mayor control sobre la calidad y legitimidad de los productos lubricantes ingresados al país.

**60** Registros de empresas Importadoras de Lubricantes



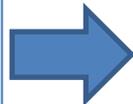
Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos lubricantes.

**964** Registros de productos lubricantes



Garantizar la calidad de los productos lubricantes comercializados

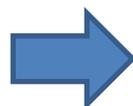
**2981** Registro de Prestadores de Servicios (REPSE)



prestadores de servicios formalizados

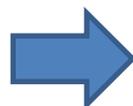
# FORMALIZACION DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

**896** Habilitaciones de Estaciones de Servicios para comercialización de combustibles líquidos, GLP y habilitación de Plantas Productoras de biocombustibles y Sistema Conductor de Carga para Vehículos Eléctricos



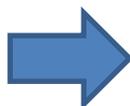
Exigir el estricto cumplimiento de las Normas de seguridad y protección ambiental, a los efectos de brindar seguridad al ciudadano de los locales y la calidad de los productos comercializados.

**1.203** Fiscalizaciones realizadas por la Dirección General de Combustibles



Controlar el cumplimiento de los requisitos de seguridad, calidad y legalidad de los productos a disposición de los consumidores en los productos regulados por el MIC.

**1.552** Registros de Importador otorgados



Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos..



# RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES REDIEX

## ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- Propiciar la atracción de inversiones en sectores estratégicos que ayudan a impulsar el desarrollo del país.
- Promover las exportaciones de los sectores productivos, a través de la conformación de las mesas sectoriales y mediante el trabajo en red con todos los actores clave: gobierno, empresariado y organizaciones de la sociedad civil.
- Mejorar el clima de negocios



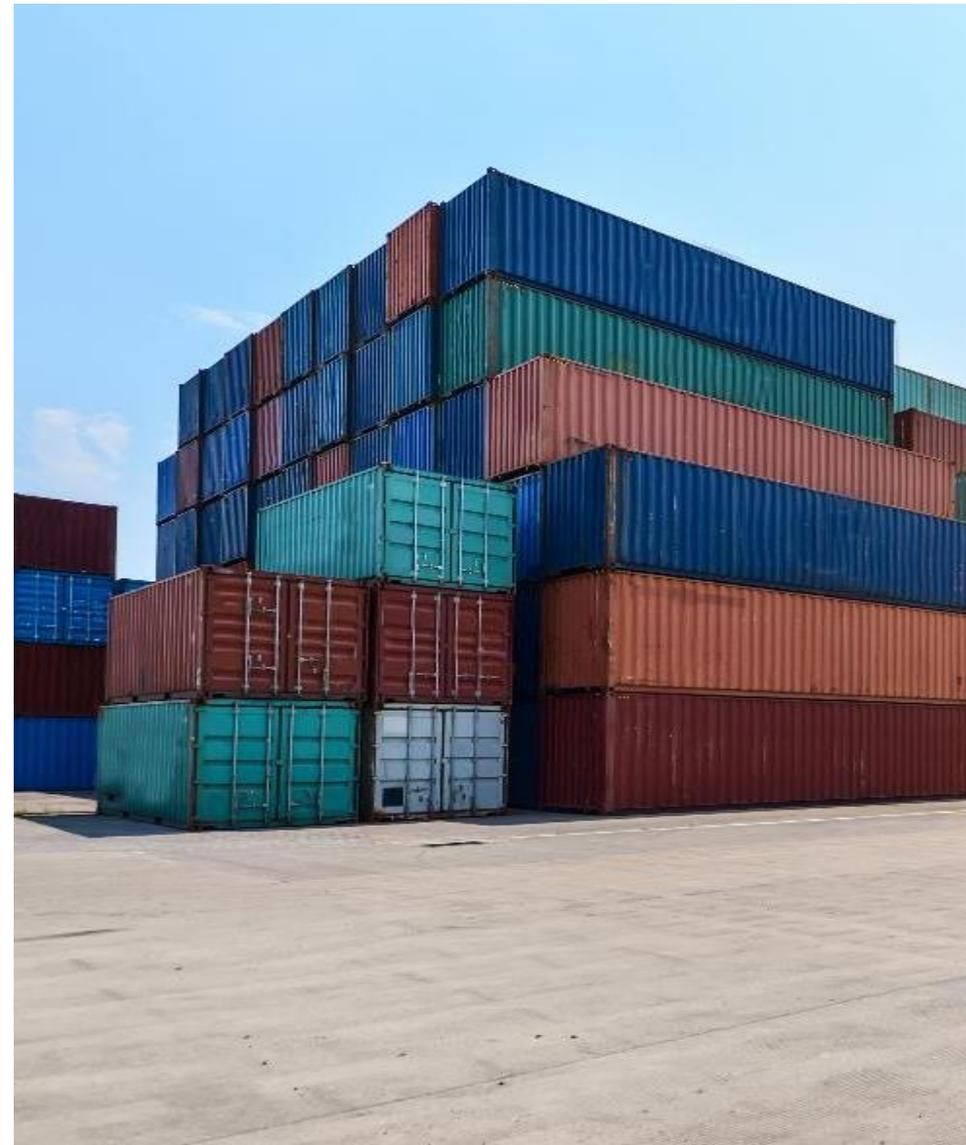
### PLATAFORMAS SECTORIALES

Variaciones entre los períodos enero-noviembre de 2022 y de 2023

- Carne y Derivados: -11,7%
- Alimentos: +17,8%
- Forestal y Floricultura: -11,1%
- Textil-Confecciones: +1,2%
- Biocombustibles y Energías Renovables: +7,8%
- Autopartes y ensamblaje: +10,5%
- Químicos-Farmacéuticos: -6,6%

- Entre enero y noviembre de 2023, los sectores de las plataformas han exportado bienes por USD 3.015,4 millones, que son - 4,6% menos que durante el mismo período de 2022, cuando fue de USD 3.159,7 millones.

**En el 2021, los sectores de las plataformas han exportado bienes por USD 2.793 millones, que son 35% más al mismo período del año anterior (a nov) que fue de 2.062 millones de USD.**



- **EXPORTACIONES POR PLATAFORMAS**
- **Fuente REDIEIX (Año 2023)**

**EXPORTACIONES POR PLATAFORMAS**  
Fuente REDIEIX (AÑO 2021)

Plataforma	Ene-Nov 2020	Ene-Nov 2021	variación
Plataforma Carne y Derivados	1.172.726.018	1.720.157.831	46,7%
Plataforma de Alimentos	327.918.830	329.758.731	0,6%
Plataforma Forestal y Floricultura	50.378.383	77.930.681	54,7%
Plataforma Textil-Confecciones	188.470.148	234.779.329	24,8%
Plataforma Biocombustibles y Energías Renov.	73.903.386	79.280.442	7,3%
Plataforma Autopartes y ensamblaje	161.023.953	219.890.885	36,5%
Plataforma Químico-Farmacéuticos	87.766.299	131.388.051	49,7%
<b>Total Plataformas Sectoriales</b>	<b>2.062.220.008</b>	<b>2.793.186.510</b>	<b>33,4%</b>

Plataforma	Ene-Nov 2022	Ene-Nov 2023	variación
Plataforma Carne y Derivados	1.868.296.107	1.649.293.347	-11,7%
Plataforma de Alimentos	340.663.963	401.350.233	17,8%
Plataforma Forestal y Floricultura	100.215.676	89.076.582	-11,1%
Plataforma Textil-Confecciones	245.111.754	248.099.730	1,2%
Plataforma Biocombustibles y Energías Renov.	126.260.826	136.098.089	7,8%
Plataforma Autopartes y ensamblaje	257.878.282	284.936.921	10,5%
Plataforma Químicos-Farmacéuticos	221.244.309	206.539.859	-6,6%
<b>Total Plataformas Sectoriales</b>	<b>3.159.670.918</b>	<b>3.015.394.761</b>	<b>-4,6%</b>
<b>Total Otros sectores tangibles</b>	<b>4.545.481.947</b>	<b>6.549.032.015</b>	<b>44,1%</b>
Energía Eléctrica	1.530.483.157	1.435.309.799	-6,2%
<b>Total General</b>	<b>9.235.636.021</b>	<b>10.999.736.574</b>	<b>19,1%</b>

# MERCADOS ABIERTOS PARA EXPORTACIONES DEL PARAGUAY

## Fuente REDIEX (Año 2023)

# MERCADOS ABIERTOS PARA EXPORTACIONES DEL PARAGUAY

Fuente REDIEX  
(AÑO 2021)



1. Chía para Marruecos
2. Grasa bovina para Arabia Saudita
3. Durmientes de madera para vías férreas para Israel,
4. Snacks en base de papa, distintos sabores para Argentina
5. Manteca para Emiratos Árabes Unidos
6. Polímeros de Propileno para Argentina
7. Acetato de Vetiver para India
8. Carne porcina para Uruguay
9. Tripas, vejigas y estómagos animales para Montenegro
10. Barras y perfiles, de aluminio para Chile
11. Escobas, cepillos y brocha para Brasil
12. Porotos (tipo mung) a Indonesia,
13. Soja a Canadá,
14. Tapas metálicas para envases a Bolivia,
15. Aceite de soja para Malasia
16. Caña para Dinamarca
17. Salvados para Ecuador
18. Expeller de soja para Dinamarca
19. Carne bovina refrigerada para Emiratos Árabes Unidos
20. Leche en polvo para Benín
21. Plantines de árboles para Italia
22. Curabichera para República Dominicana
23. Prendas médicas descartables para Uruguay por USD 91.808
24. Arroz para Lituania, C
25. Carbón vegetal para Argentina.
26. Sombreros para Brasil
27. Etanol para Guatemala
28. Tejido de punto para Brasil
29. Manteca para Bahréin
30. Maníes para Croacia
31. Ácido sulfúrico para Brasil
32. Medicamentos para Turquía
33. Gelatina para Estados Unidos
34. Extracto de Stevia para China
35. Motores orbitales para Brasil
36. Chía para Macedonia del Norte
37. Maltodextrina para Chile
38. Hojas de tabaco para Luxemburgo
39. Madera aserrada para Emiratos Árabes Unidos

*\*La vigencia actual de los mercados está relacionada con el nivel de exportación*

Fuente: REDIEX

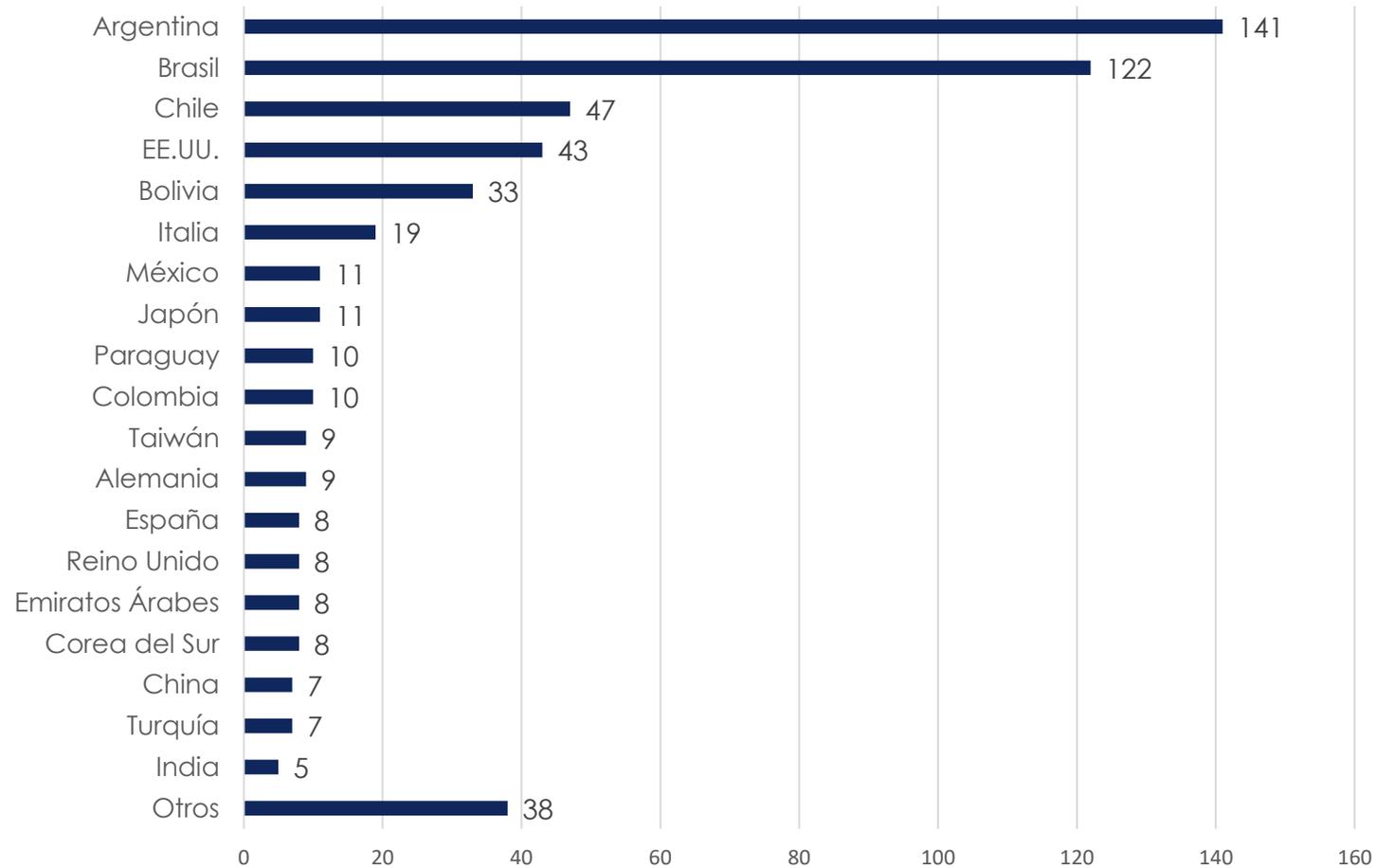
- Aceite de soja para Angola por USD 11.836.063
- Balanceados para Costa Rica por USD 66.448
- Balanceados para Guatemala por USD 193.761
- Biodiesel para Bélgica por USD 4.235.618
- Bombillas de acero para Argentina por USD 88.877
- Capullos de Seda para Italia por USD 62.400
- Caqui rojo para España por USD 136.056
- Carne bovina congelada para Alemania por USD 157.626
- Carne de pollo para Cuba por USD 172.800
- Carne porcina para Taiwán por USD 198.167
- Cartón en bobinas para Uruguay por USD 187.301
- Césped sintético para Nicaragua por USD 53.392
- Colas bovinas para Arabia Saudita por USD 73.877
- Curativos para Brasil por USD 67.437
- Dosificadores de hormigón para Bolivia por USD 80.000
- Espirales antimosquito para Italia por USD 52.839
- Etanol para Filipinas por USD 12.033.000
- Fibras de poliéster para Brasil por USD 68.384
- Fibras sintéticas para Uruguay por USD 90.528
- Gelatina bovina para Perú por USD 111.954
- Gelatina en polvo para Brasil por USD 162.903
- Granos secos de maíz de destilería para Uruguay por USD 69.000
- Grasa bovina para Estados Unidos por USD 56.100

- Jugo de naranja para Irlanda por USD 77.317
- Jugo de pomelo para Estados Unidos por USD 76.253
- Madera chapada para Bélgica por USD 51.709
- Madera chapada para Portugal por USD 50.657
- Maíz para Colombia por USD 92.072
- Maíz para Ecuador por USD 458.374
- Maní para España por USD 122.916
- Maní para Finlandia por USD 105.150
- Maní para Rumania por USD 78.300
- Maní para Sudáfrica por USD 290.000
- Menudencias bovinas para Barbados por USD 121.580
- Nueces de macadamia sin cáscara para Estados Unidos por USD 64.853
- Perfiles de hierro para Bolivia por USD 81.888
- Plasma bovino secado para Colombia por USD 104.784
- Plasma seco de bovinos para Ecuador por USD 99.458
- Puentes rodantes (de grúas) para Argentina por USD 89.783
- Salvados de maíz para Tailandia por USD 627.986
- Sésamo para Colombia por USD 59.600
- Tableros de madera para Estados Unidos por USD 54.038
- Tripas bovinas para Emiratos Árabes Unidos por USD 67.372

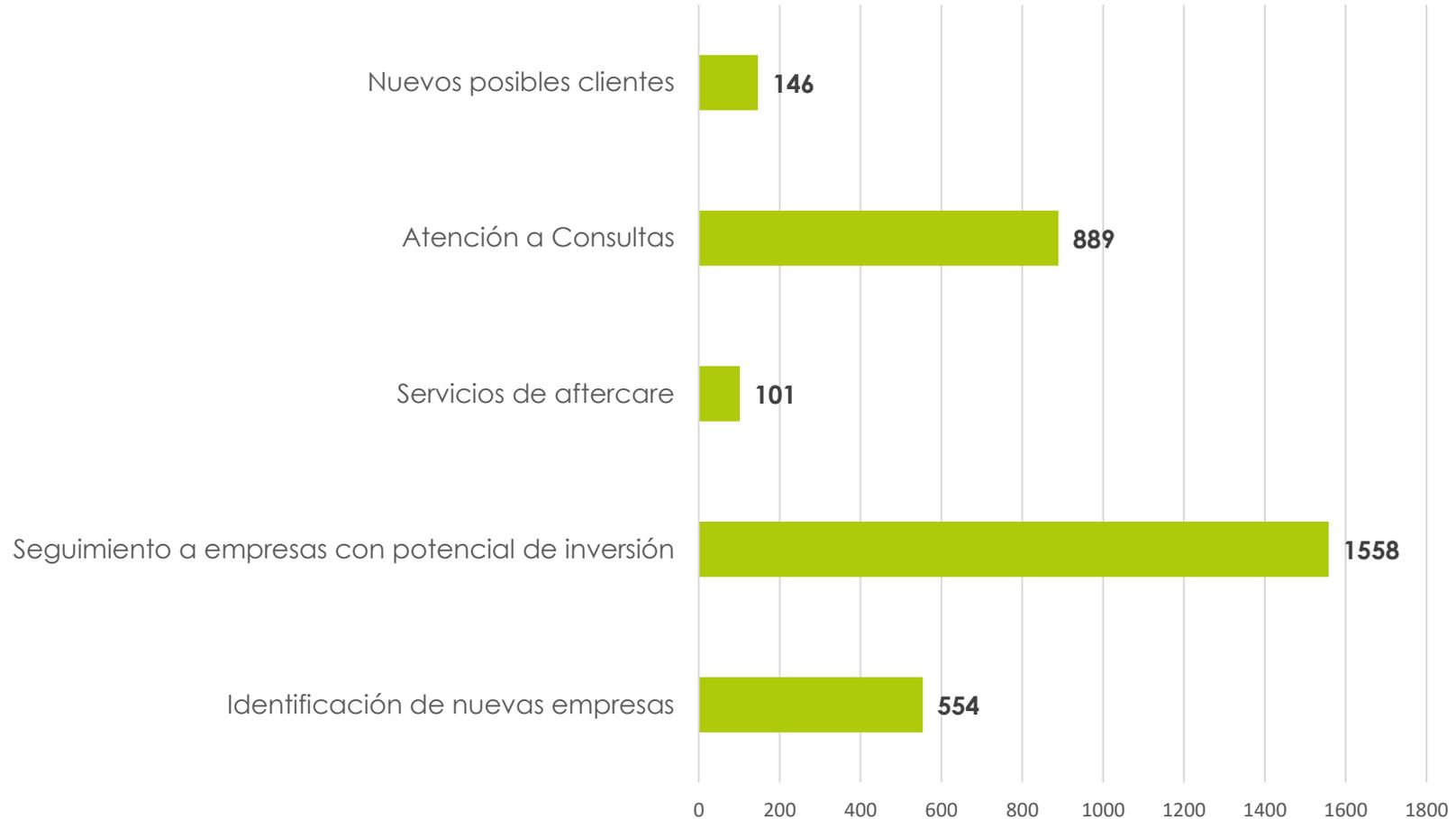
## **MERCADOS ABIERTOS PARA EXPORTACIONES DEL PARAGUAY**

**Fuente REDIEX (Año 2023)**

## Identificación de nuevas empresas por país año 2023



## Tareas realizadas año 2023



# Cantidad de empresas instaladas por país – total=18



# Cantidad de empresas instaladas por país – total=18

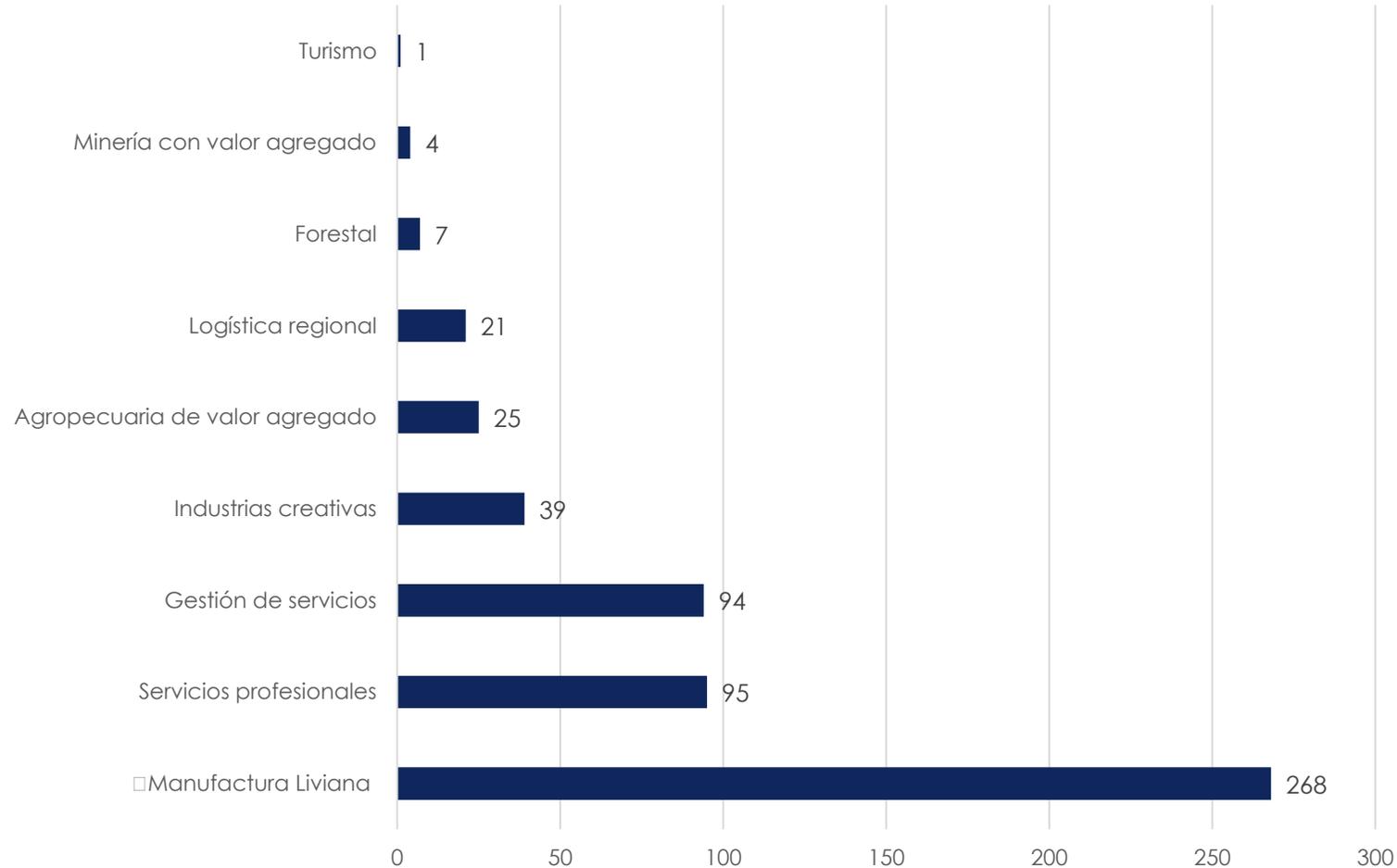
Nombre de Cuenta	Importe	Mano de Ob	País de origen	Tipo de Instalación
VR S.R.L.	25.000	10	Alemania	Instalación Jurídica
HRX LATAM S.R.L.	74.400	8	Brasil	Instalación Operativa
CUIDEX S.A,	81.000	20	Brasil	Instalación Operativa
CONECTA Bolivia	113.863	40	China	Instalación Operativa
ESPAR Escaleras	261.901	10	República Dominicana	Instalación Operativa
Furicor S.A.	350.000	10	Chile	Instalación Jurídica
Fit Food/ Skins & Wool	466.000	138	Argentina	Instalación Operativa
BarChip Inc.	485.000	22	Italia	Instalación Operativa
AromaSeed	850.000	5	Uruguay	Instalación Operativa
ALSEA (Representante STARBUCKS)	2.000.000	60	México	Instalación Operativa
Universidad Autónoma de Chile	3.000.000	43	Brasil	Instalación Jurídica
Cobreflex (DIPRO S.A.)	3.641.000	34	Japón	Instalación Operativa
Mentormate	5.000.000	180	Uruguay	Instalación Operativa
Bearing Agro	7.637.000	6	Argentina	Instalación Operativa
Alliance PY	8.050.000	100	Francia	Instalación Operativa
EverGo Emobility (Interenergy Gr	10.000.000	50	Bolivia	Instalación Jurídica
MUIDEN SA	50.000.000	100	Estados Unidos	Instalación Jurídica
Penguin Group	60.000.000	60	Países Bajos	Instalación Operativa
<b>TOTALES</b>	<b>152.035.164</b>	<b>896</b>		

# Toma de decisión 2023

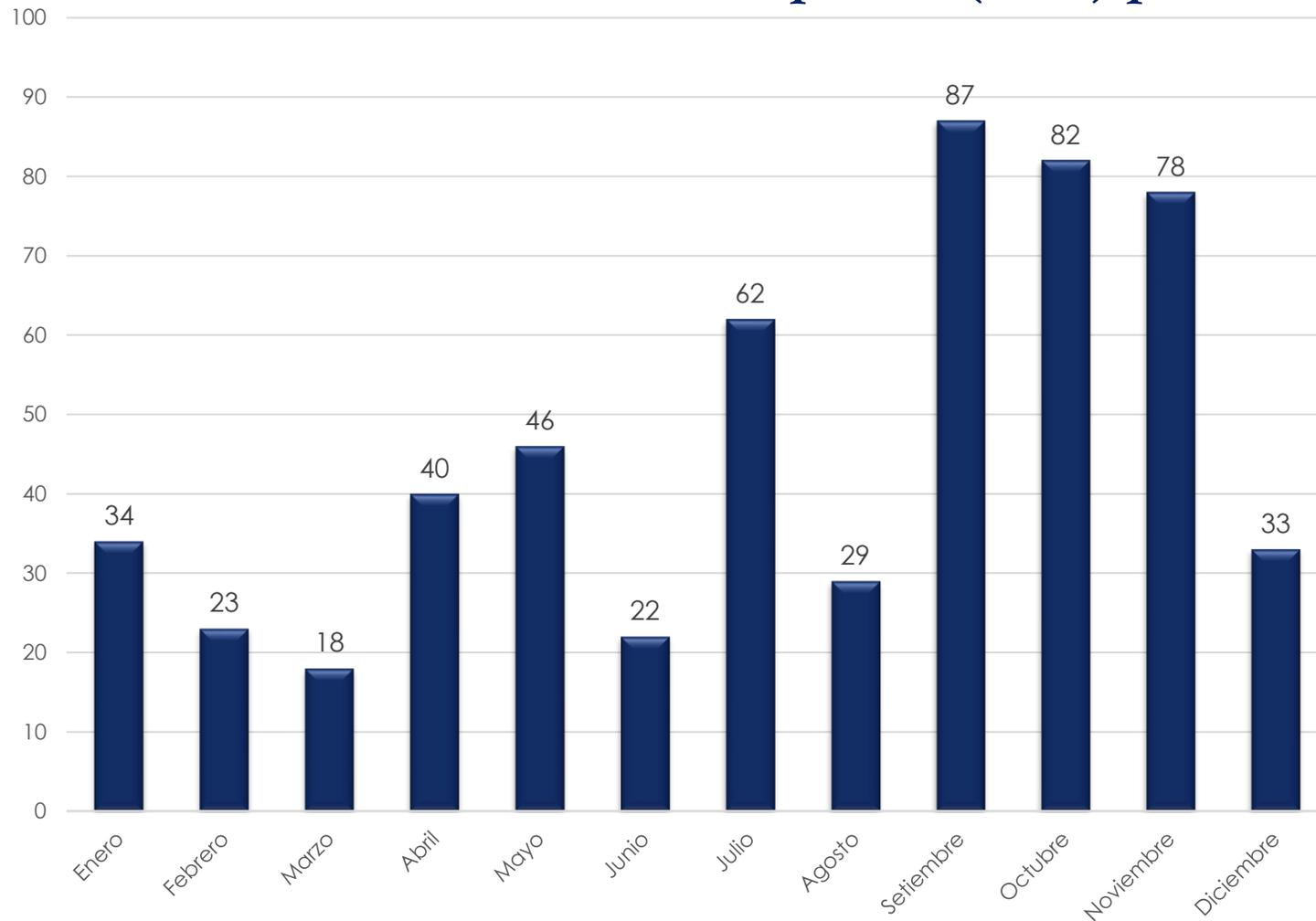
## Cantidad de empresas = 8

Empresa	Importe (USD)	Mano de Obra	País de origen
Kiwinatur	1.500.000	80	España
Pro-Aqua International GmbH	150.000	70	Alemania
Blackshipp	1.500.000	10	México
DFA Defense	2.000.000	50	Brasil
IDG Capital - Project United Sc	3.000.000.000	4000	China
McHale- Brasil	200.000	5	Brasil
M.Testa Confeccao (Infiniti)	100.000	10	Brasil
Nutrar Bio Alimentos	400.000	10	Argentina
<b>TOTALES</b>	<b>3.005.850.000</b>	<b>4.235</b>	

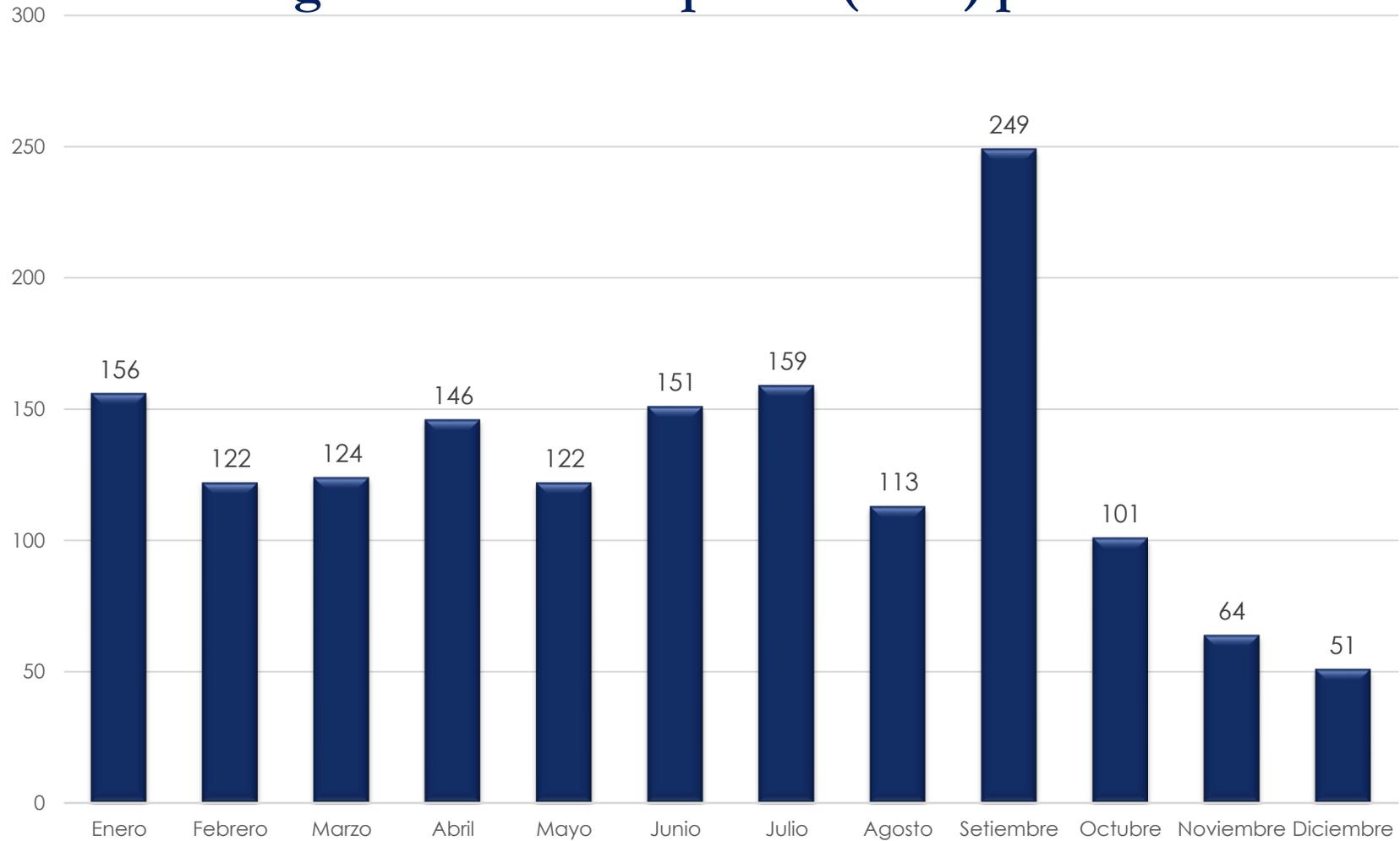
# Empresas identificadas durante el 2023, clasificadas por sector artavia



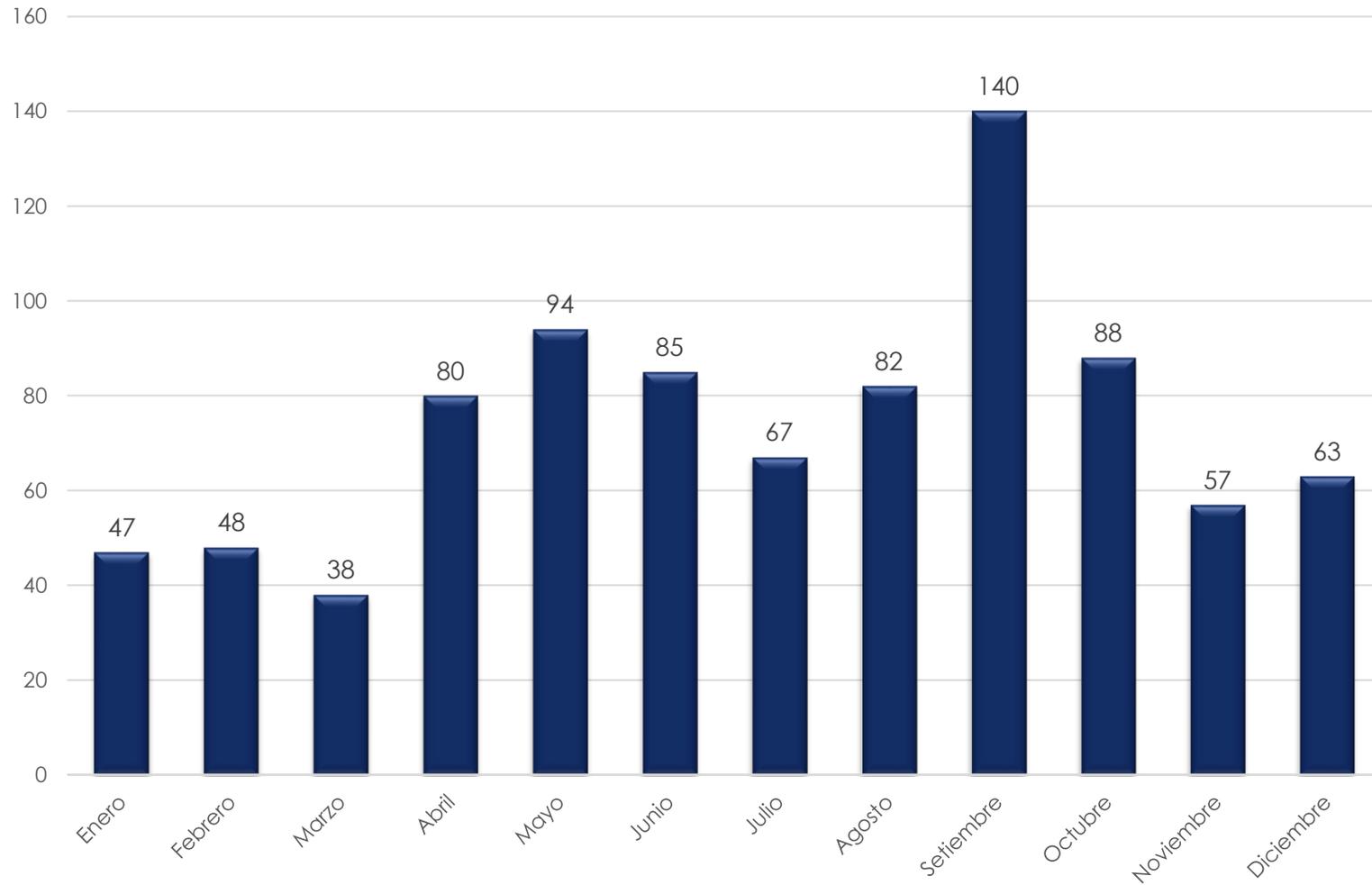
## Identificación de Nuevas Empresas (IDE) por mes



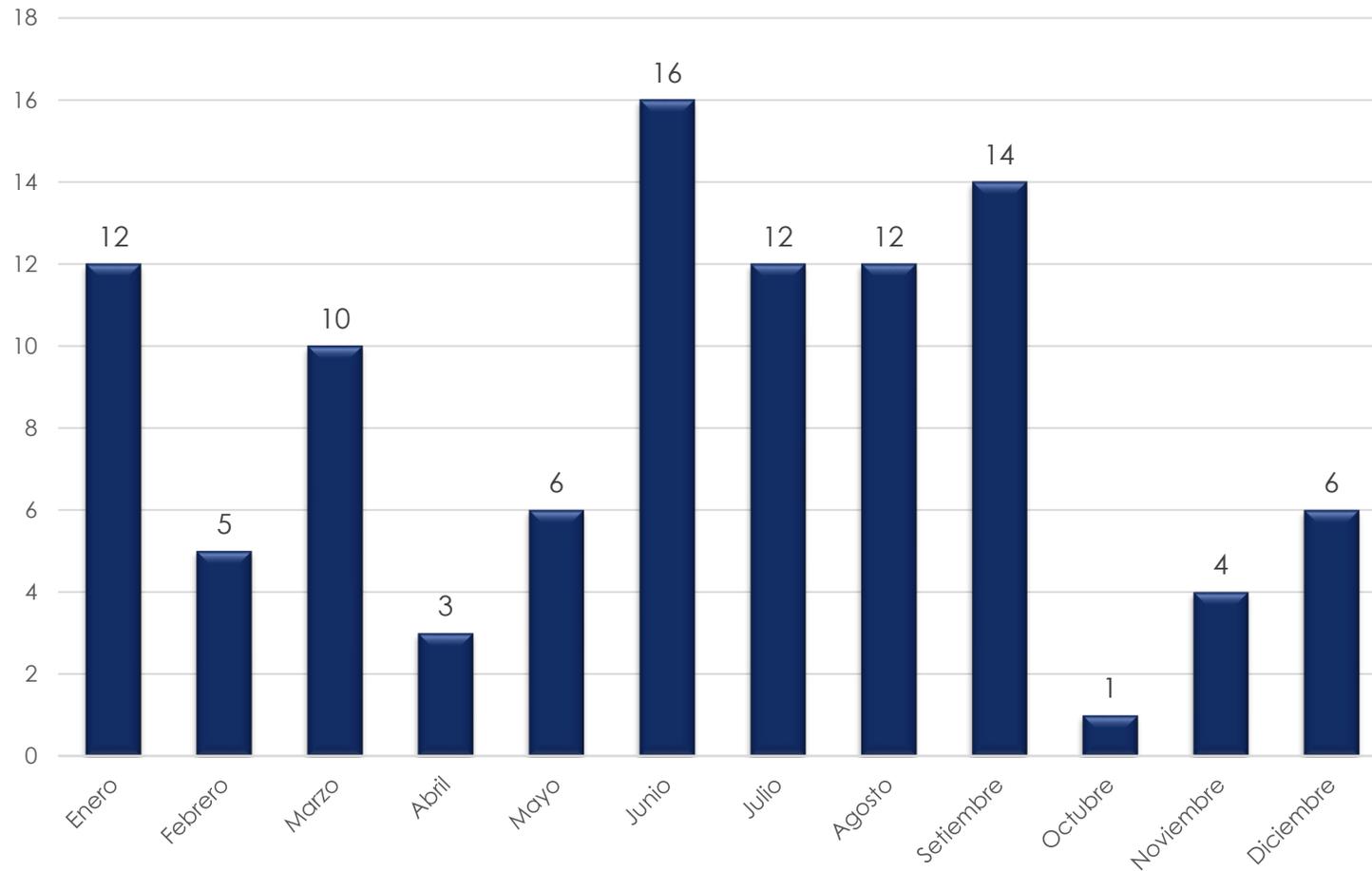
## Seguimiento de empresas (SEG) por mes



## Atención a Consultas (AC) por mes



## Servicios de AFTERCARE por mes



## Premios que obtuvimos en el 2023



“Mejor Agencia de Promoción de Inversiones de Latinoamérica” en el marco de la Reunión Anual de Inversiones (AIM – por sus siglas en Ingles) en Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos en mayo 2023



“Promoción de Inversiones en TICs” en el marco del evento Go Global Awards en Rhode Island, Estados Unidos en noviembre del 2023.

# GLOSARIO

**Identificación de nueva empresa:** a la acción de identificar mediante correos electrónicos, llamadas, videoconferencias, notas, u otro medio disponible a una empresa extranjera con intención de invertir en Paraguay.

**Seguimiento de empresas:** se trata de todas aquellas acciones realizadas mediante las cuales se acompaña el proceso de análisis de la empresa extranjera para una potencial instalación en el país.

**Empresa en aftercare:** es la empresa que ya se encuentra instalada en nuestro país, operativamente o no, que requiere de apoyo de la Dirección para solucionar problemas con otras entidades del Estado.

**Atención a consultas:** son todas las tareas de apoyo realizadas por esta Dirección a instituciones privadas, agencias de promoción de inversiones extranjeras, gobiernos, entidades del Estado paraguayo, empresas paraguayas, etc.

**Toma de decisión:** es la comunicación de una empresa extranjera de que ha tomado la decisión de invertir en nuestro país. La misma puede ser realizada mediante distintos medios, por ejemplo: notas, correos electrónicos, noticias, etc.

**Instalación jurídica:** es aquella empresa que ya cuenta con una personería jurídica en nuestro país.

**Instalación Operativa:** es aquella empresa que ya ha iniciado sus operaciones en nuestro país, es decir, que ya comenzó el proceso de producción de algún bien o servicio.



# SUBSECRETARIA DE ESTADO DE INDUSTRIA

(021)616. 3000 • Avda. Mcal. López N° 3333 • **segundo piso** • Villa Morra – Asunción



@micparaguay



@MIC\_PY



@micparaguay



MIC Paraguay



MINISTERIO DE  
**INDUSTRIA Y  
COMERCIO**  
PARAGUAY

PARAGUÁI  
**TETÁ MBA'E'APOPY  
HA ÑEMU**  
MOTENONDEHA

# SUBSECRETARIA DE ESTADO DE INDUSTRIA

## SUBSECRETARIA DE ESTADO DE INDUSTRIA

- **POLÍTICA INDUSTRIAL:** Promover el desarrollo de cadenas de valor, clústeres y sectores industriales con ventajas comparativas reveladas.
- **FOMENTO INDUSTRIAL:** Disposición de incentivos para impulsar la competitividad del sector industrial
- **DESARROLLO REGIONAL:** Representación del MIC en los distintos departamentos del país, articulando acciones que promuevan el desarrollo del sector empresarial
- **MAQUILA :** Régimen de atracción de inversión a través del cual se producen localmente en Paraguay bienes y servicios de exportación.

### INCENTIVOS

- Ley 60/90.
- Régimen de Producto y Empleo Nacional
- Régimen de Materia Prima.
- Régimen Automotriz
- Cáñamo Industrial.

289 empresas emplean a 25.028 personas





# DATOS ESTADISTICOS

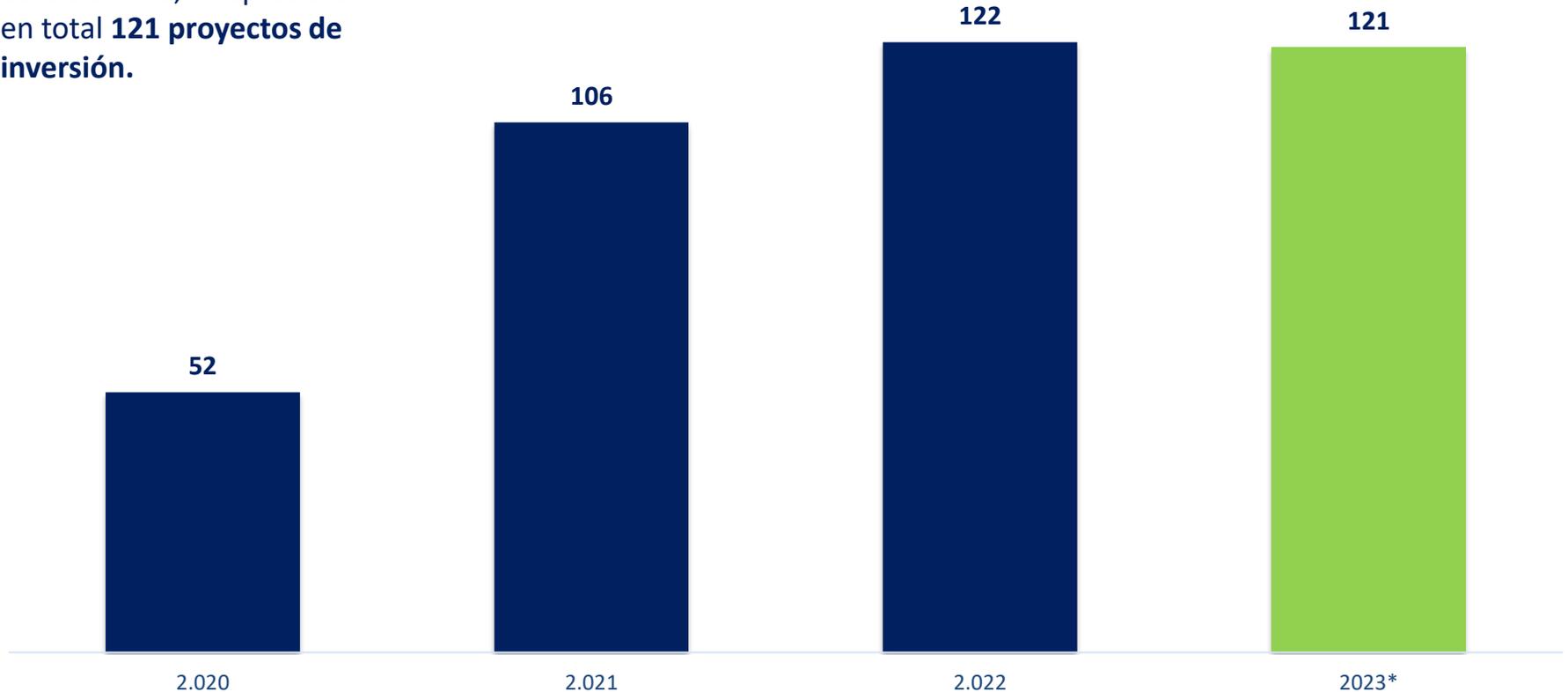
AÑO 2023

# CANTIDAD DE PROYECTOS APROBADOS

## BAJO LA LEY 60/90

(PERIODO 2020-2023\*)

Durante el año 2023, al mes de diciembre, se aprobaron en total **121 proyectos de inversión.**



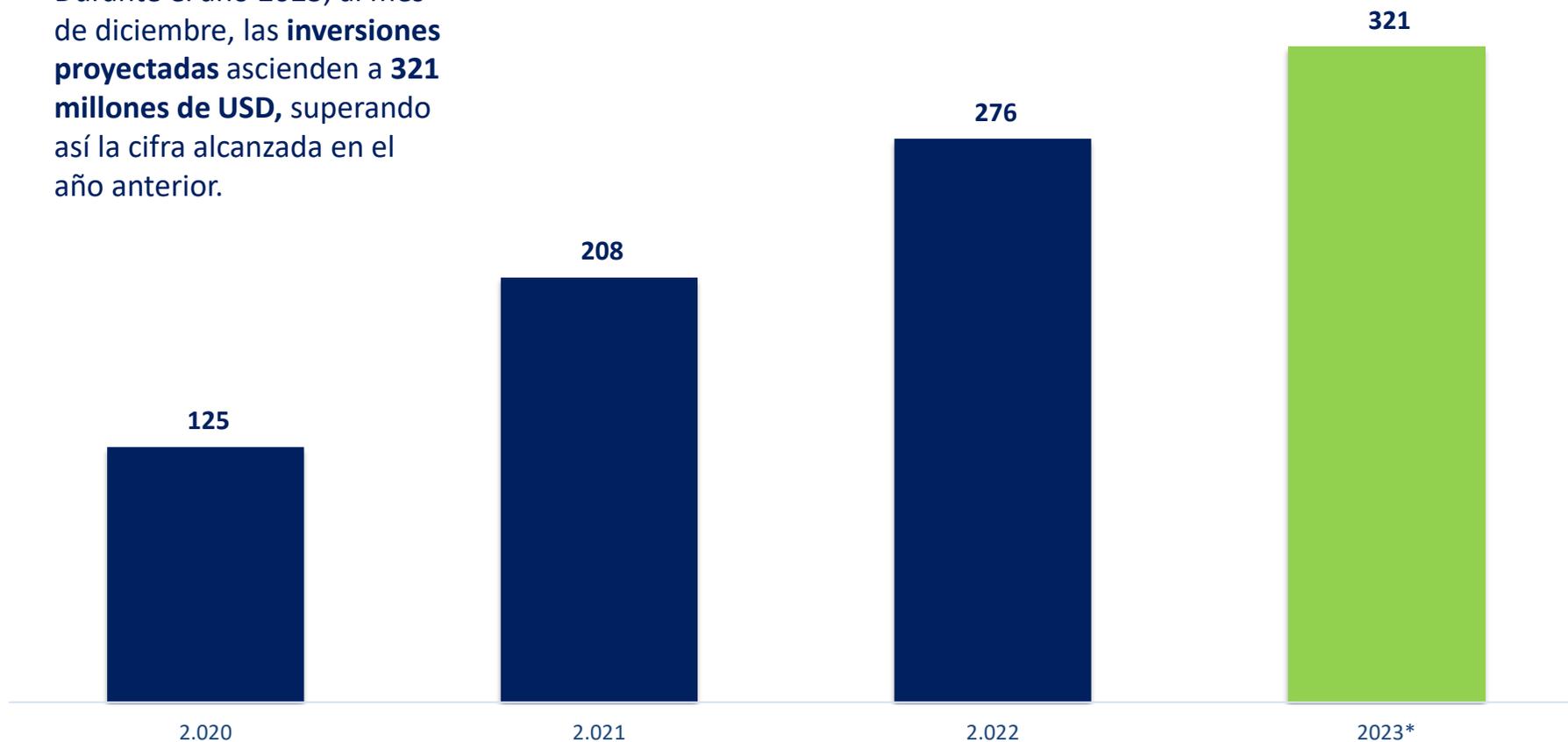
**Fuente:** Subsecretaría de Estado de Industria/MIC, con datos del Consejo de Inversiones.

(\* ) Datos a Diciembre 2023.

# INVERSIONES PROYECTADAS

(EN MILLONES DE USD, PERIODO 2020-2023\*)

Durante el año 2023, al mes de diciembre, las **inversiones proyectadas** ascienden a **321 millones de USD**, superando así la cifra alcanzada en el año anterior.



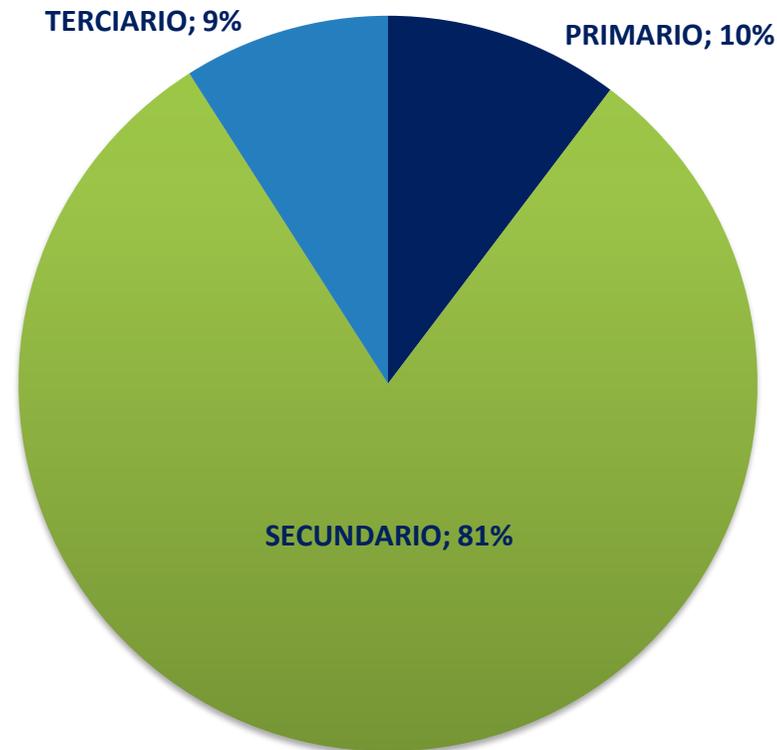
Fuente: Subsecretaría de Estado de Industria/MIC, con datos del Consejo de Inversiones.

(\*) Datos a Diciembre 2023.

# INVERSIONES PROYECTADAS POR SECTORES

(EN PORCENTAJE, PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2023)

El **81%** de las inversiones proyectadas se concentra en el **sector secundario**, mientras que, el sector primario se lleva el 10% y el sector terciario el 9%, respectivamente.



**Fuente:** Subsecretaría de Estado de Industria/MIC, con datos del Consejo de Inversiones.

**Obs:** Sector Primario: Agricultura, Ganadería, pesca y minería. Sector Secundario: Manufacturas, construcciones, electricidad. Sector Terciario: Servicios.

# INVERSIONES PROYECTADAS POR RUBROS

(EN PORCENTAJE, PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2023)

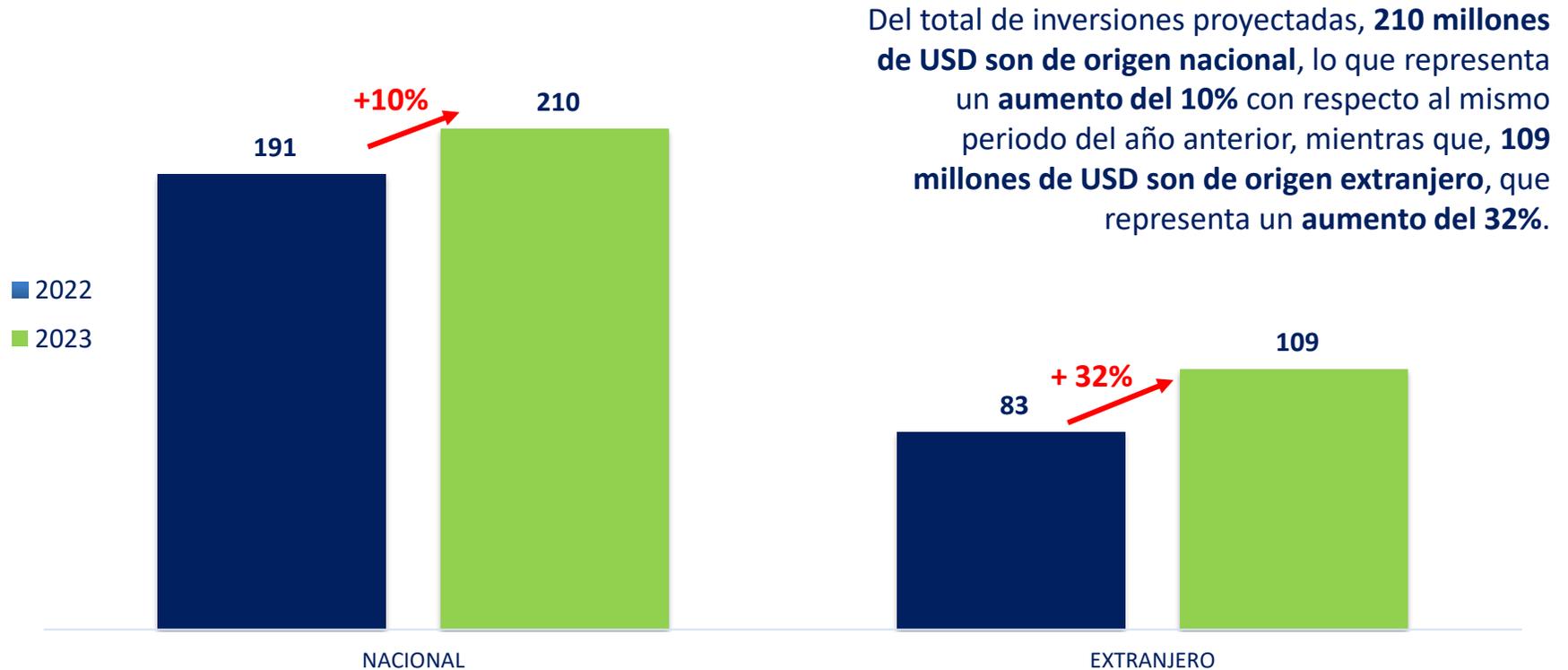


**El 70% de las inversiones proyectadas se concentra en los rubros: biocombustibles, productos alimenticios, granos y semillas, servicios, y algodón.**

**Fuente:** Subsecretaría de Estado de Industria/MIC, con datos del Consejo de Inversiones.

# INVERSIONES PROYECTADAS SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL

(EN MILLONES DE USD, PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2023)

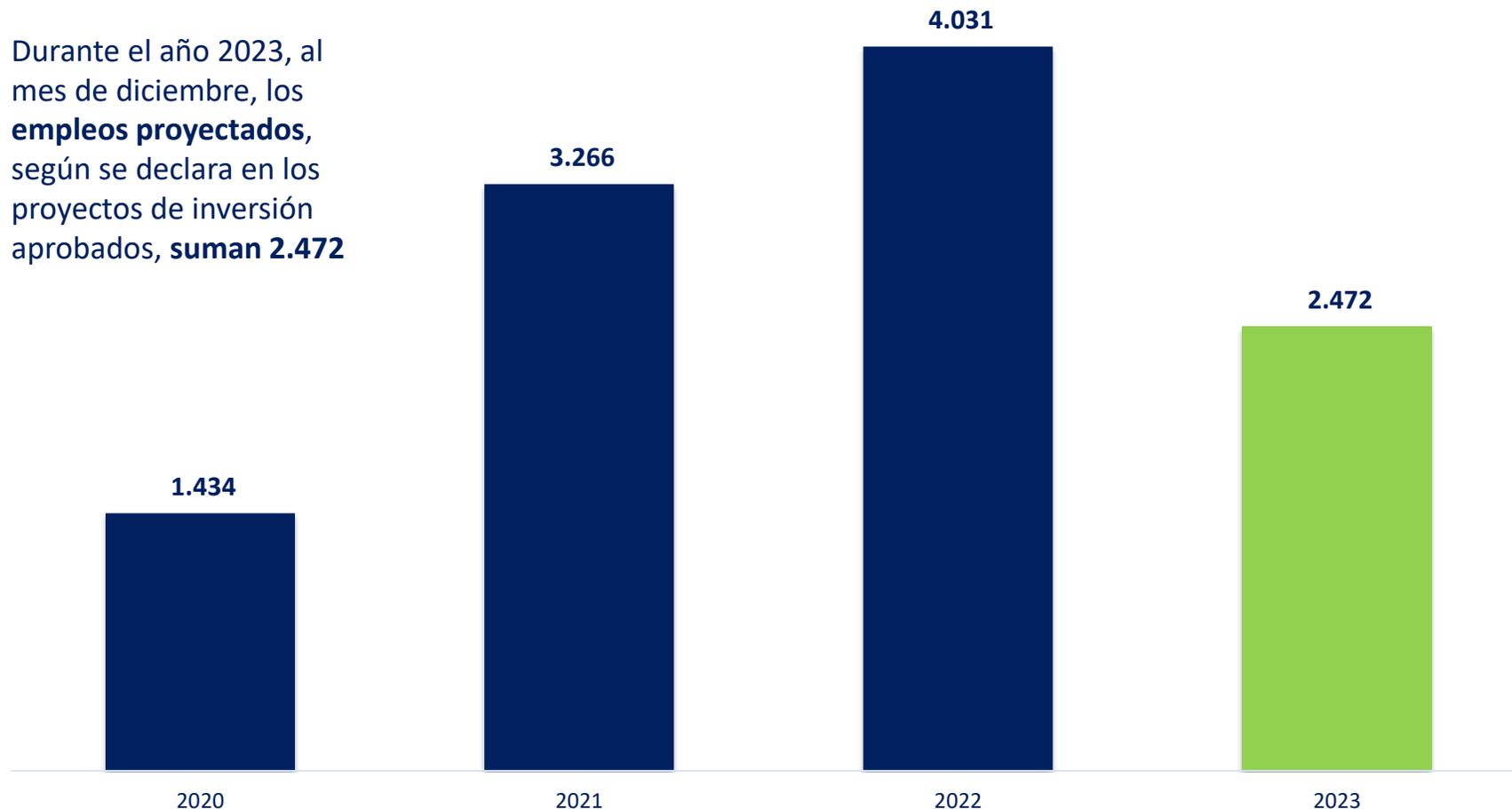


Fuente: Subsecretaría de Estado de Industria/MIC, con datos del Consejo de Inversiones.

# CANTIDAD DE EMPLEOS PROYECTADOS

(PERIODO 2020-2023\*)

Durante el año 2023, al mes de diciembre, los **empleos proyectados**, según se declara en los proyectos de inversión aprobados, **suman 2.472**



Fuente: Subsecretaría de Estado de Industria/MIC, con datos del Consejo de Inversiones.

(\*) Datos a Diciembre 2023

# CANTIDAD DE EMPLEOS PROYECTADOS POR RUBROS

(PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2023)



El **46%** de los empleos proyectados, según se declara en los proyectos de inversión aprobados, se concentra en los rubros: **confecciones, productos alimenticios, biocombustibles, materiales de construcción, y plásticos.**

Fuente: Subsecretaría de Estado de Industria/MIC, con datos del Consejo de Inversiones.

# POLÍTICA AUTOMOTRIZ NACIONAL

## GESTIONES REALIZADAS:



- Análisis de solicitudes de Importación de Materias Primas para exoneración de aranceles a componentes, partes, piezas ser utilizadas en los procesos productivos de fabricación relacionados con el Programa de Producción Anual aprobado por el MIC, presentados por cada firma beneficiaria de la Ley N° 4838/12.
- Análisis, de solicitudes de aprobación de Programas de Producción Anual – PPA y ampliación de PPA, para fabricación y ensamble de motocicletas, triciclos de carga, vehículos utilitarios.
- Análisis de informes trimestrales en el marco de la Ley 4838/12.
- Atención a interesados en la Ley N° 4838/12, beneficios y requisitos, procedimientos a seguir para acceder a los beneficios de dicha Ley.
- Procesar y analizar informes recepcionados para posterior elaboración de informes estadísticos de la semana y el mes. Informes a Gabinete técnico.
- Se trabajo en la actualización de normas vigentes.

# POLITICA AUTOMOTRIZ NACIONAL



## PRINCIPALES LOGROS:

CANTIDAD DE KITS IMPORTADOS	<b>132.935</b>
IMPORTACIONES CIF REALIZADAS (USD CORRIENTES)	<b>34.895.832</b>

Fuente: Elaborado por la SSEI, con datos de la DPAN a Diciembre.

INVERSIÓN EFECTIVA (USD)	<b>1.165.904</b>
MANO DE OBRA GENERADA	<b>301</b>
CANTIDAD DE BICICLETAS PRODUCIDAS	<b>4.271</b>
CANTIDAD DE MOTOCICLETAS PRODUCIDAS	<b>99.439</b>
CANTIDAD DE VEHÍCULOS DE 4 RUEDAS PRODUCIDOS	<b>209</b>

Fuente: Elaborado por la SSEI, con datos de la DPAN al 3r trimestre 2023.  
Cifras preliminares sujeto a revisión.

# RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

## PRINCIPALES RESULTADOS:

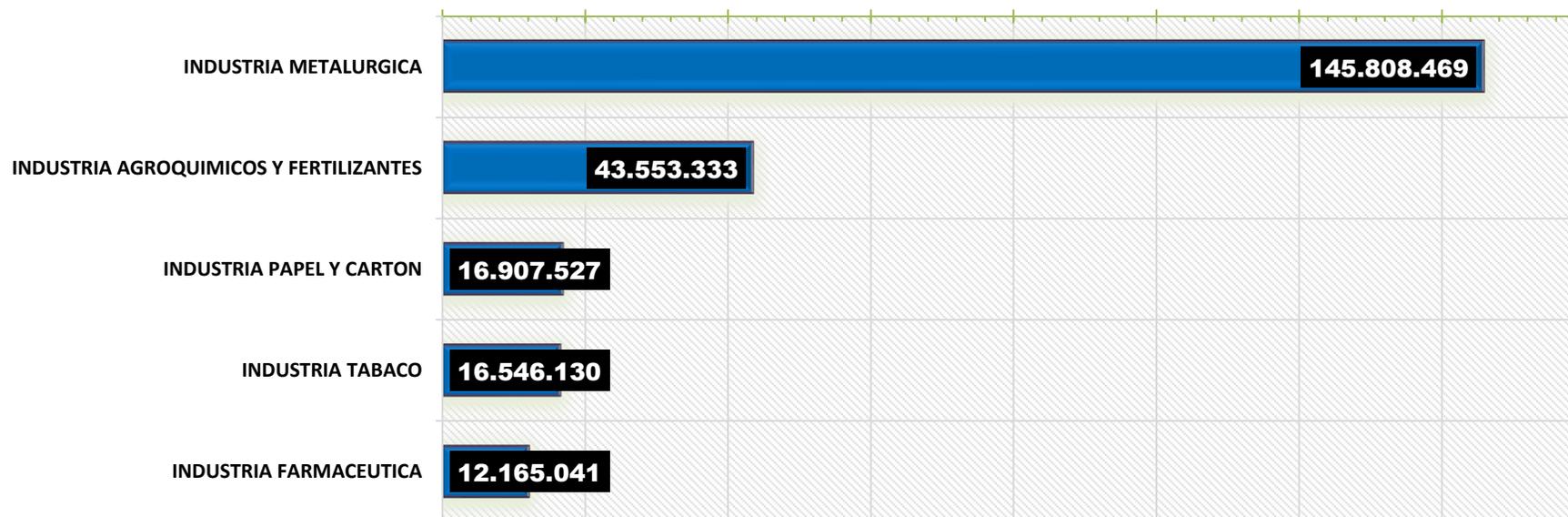
- ✓ IMPORTACIONES AUTORIZADAS POR UN VALOR DE 356.664.755 USD CIF.
- ✓ 5.003 SOLICITUDES AUTORIZADAS.
- ✓ 267 EMPRESAS BENEFICIADAS.
- ✓ 460 PROGRAMAS DE PRODUCCION ANUAL AUTORIZADOS.
- ✓ 1.537 INFORMES BIMESTRALES AUTORIZADOS.

# PRINCIPALES SECTORES BENEFICIADOS

**\* TOTAL IMPORTACION PERIODO CIF U\$D: 356.664.756.-**

## RANKING TIPO DE INDUSTRIA - Valor Importación CIF U\$D

Periodo: 01/01/2023 - 31/12/2023



OTRAS INDUSTRIAS

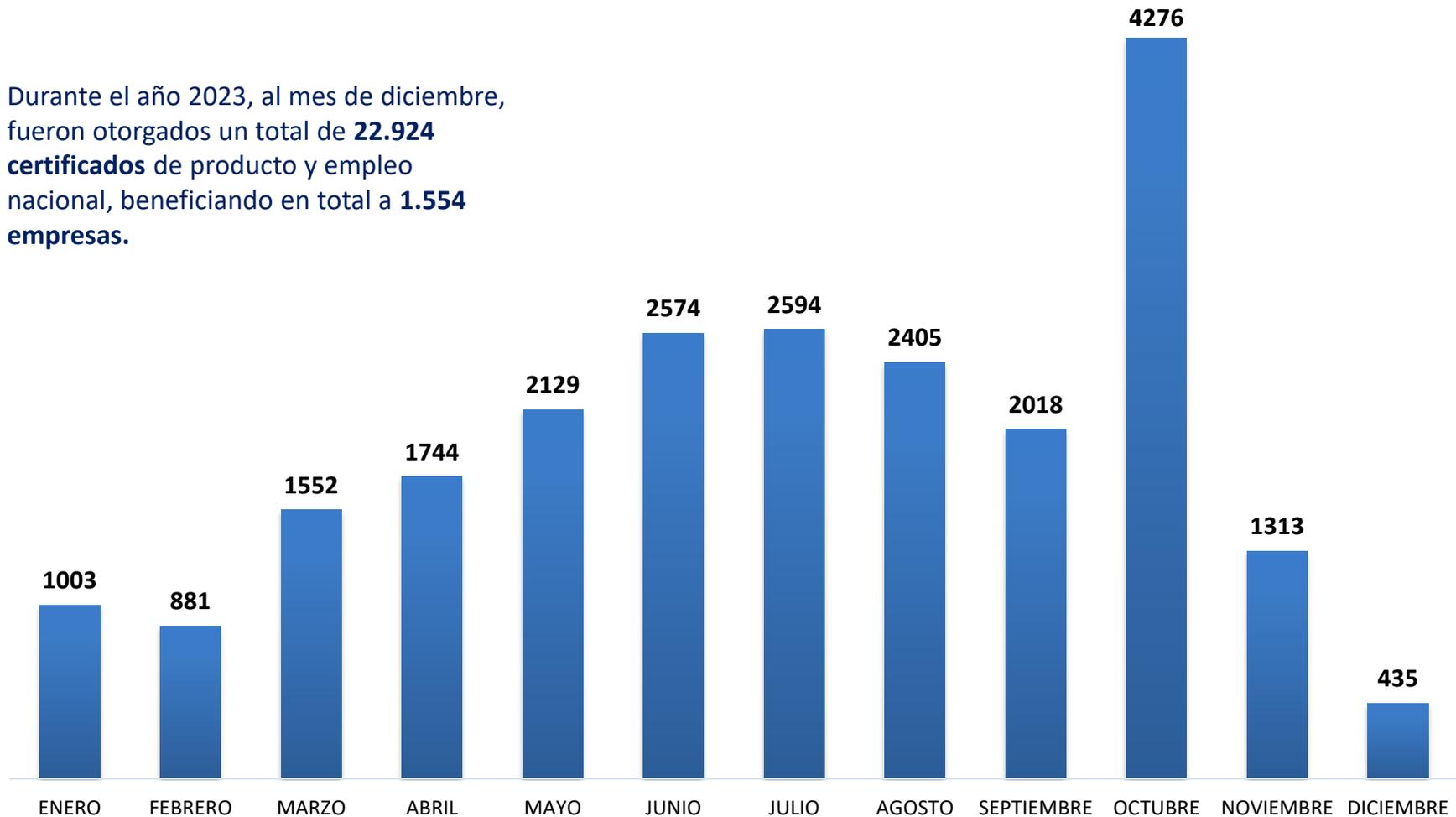
92.533.576.-

Fuente: Elaborado por la SSEI, con datos de la DRE a Diciembre.

# PRODUCTO Y EMPLEO NACIONAL

(ENERO A DICIEMBRE 2023)

Durante el año 2023, al mes de diciembre, fueron otorgados un total de **22.924 certificados** de producto y empleo nacional, beneficiando en total a **1.554 empresas**.



**Fuente:** Elaborado por la SSEI/MIC, con datos de la VUE.  
(\* ) A Diciembre 2023. Cifras preliminares sujeto a revisión



# CAÑAMO INDUSTRIAL

LA PRODUCCIÓN DE CAÑAMO INDUSTRIAL ES UN RUBRO INCIPIENTE EN LA INDUSTRIA PARAGUAYA, LOS PROYECTOS SE VERIFICAN Y ANALIZAN PARA SU CORRECTA APLICACIÓN A TRAVÉS DE LA DIRECCION DE FOMENTO INDUSTRIAL DE LA SSEI.

## PRINCIPALES RESULTADOS:

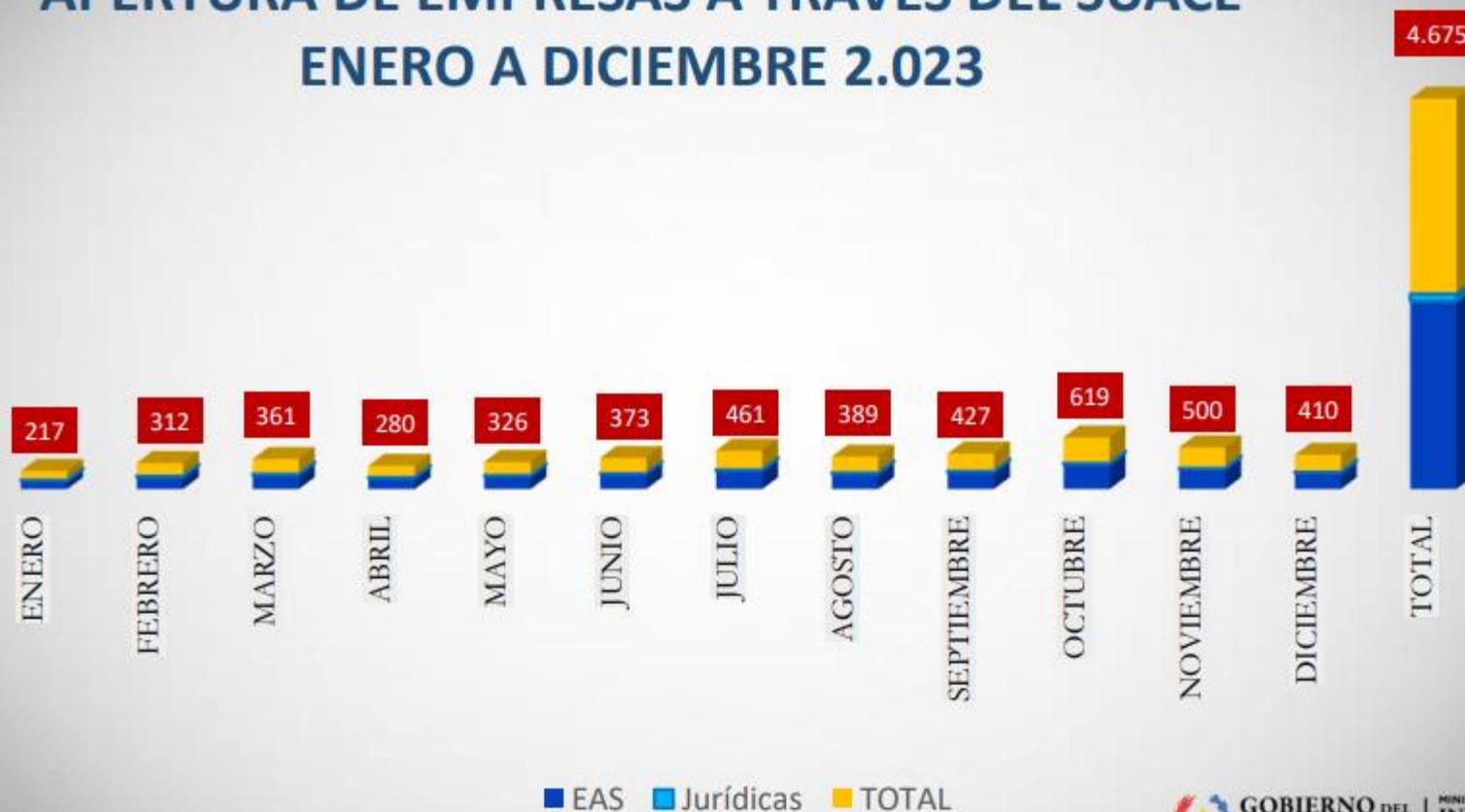
- ✓ SE HAN APROBADO 6 RESOLUCIONES DE PRODUCCION E INDUSTRIALIZACIÓN DE CAÑAMO.
- ✓ INVERSION TOTAL USD 6.957.375.259.
- ✓ 115 EMPLEOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS DE INVERSION.

Fuente: Elaborado por la SSEI, con datos de la DDI a Diciembre.

(\*) Datos acumulados correspondientes a proyectos aprobados desde el 2020 al cierre del 2023.

# SISTEMA UNIFICADO DE APERTURA Y CIERRE DE EMPRESAS -SUACE

## APERTURA DE EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUACE ENERO A DICIEMBRE 2.023



FUENTE: SUACE/ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE SECRETARÍA SUACE

# MAQUILA 2023



**1.039 USD MILLONES**

**EXPORTACIONES**

BIENES DE CONSUMO – 1.004 USD MILLONES  
SERVICIOS INTANGIBLES – 35 USD MILLONES

**495 USD MILLONES**

**IMPORTACIONES**

**48,7 USD MILLONES**  
**INVERSION ACUMULADA**

**25.028**

**EMPLEOS VINCULADOS**

**32 NUEVOS**  
**PROGRAMAS APROBADOS**



**MAQUILA**  
Hecho en Paraguay para el MUNDO

Fuente: Elaborado por la SSEI, con datos de la de la SE-CNIME, DNA-SOFIA, IPS.  
Cifras preliminares sujeto a revisión.

# EXPORTACIONES DE LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS

(EN MILLONES DE USD, PERIODO 2016-2023\*)

Durante el año 2023, al mes de diciembre, las **industrias maquiladoras exportaron** por un valor de **1.004 millones de USD**, lo que representa una variación interanual del -3% en relación al cierre del año anterior.



**Fuente:** Elaborado por la SSEI/MIC, con datos de la DNA-SOFIA.

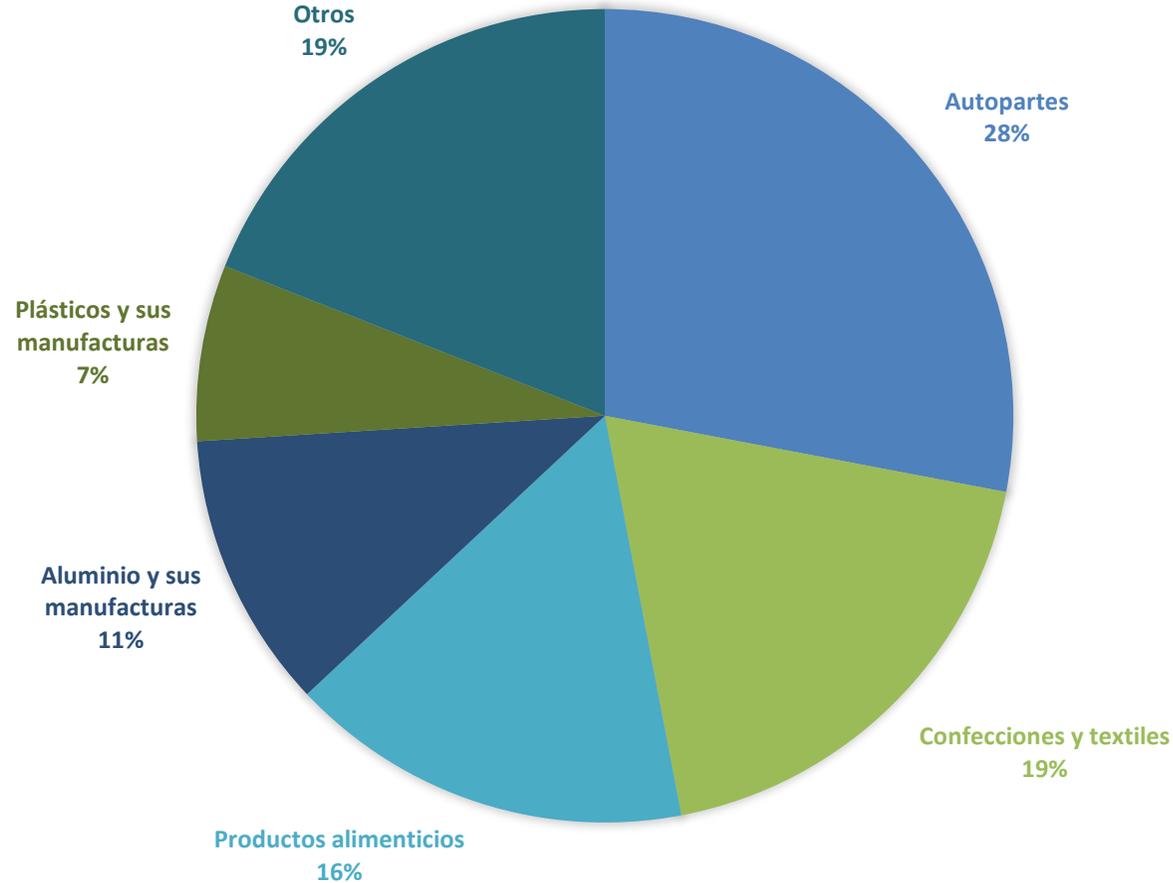
(\*) Datos correspondientes a Diciembre 2023.

Cifras preliminares sujetas a revisión.

# PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS POR LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS

(EN PORCENTAJE, PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2023\*)

Durante el año 2023, al mes de Diciembre, el **81% de las exportaciones** de las industrias maquiladoras se concentró en los rubros: **autopartes, confecciones, productos alimenticios, aluminio y plásticos.**



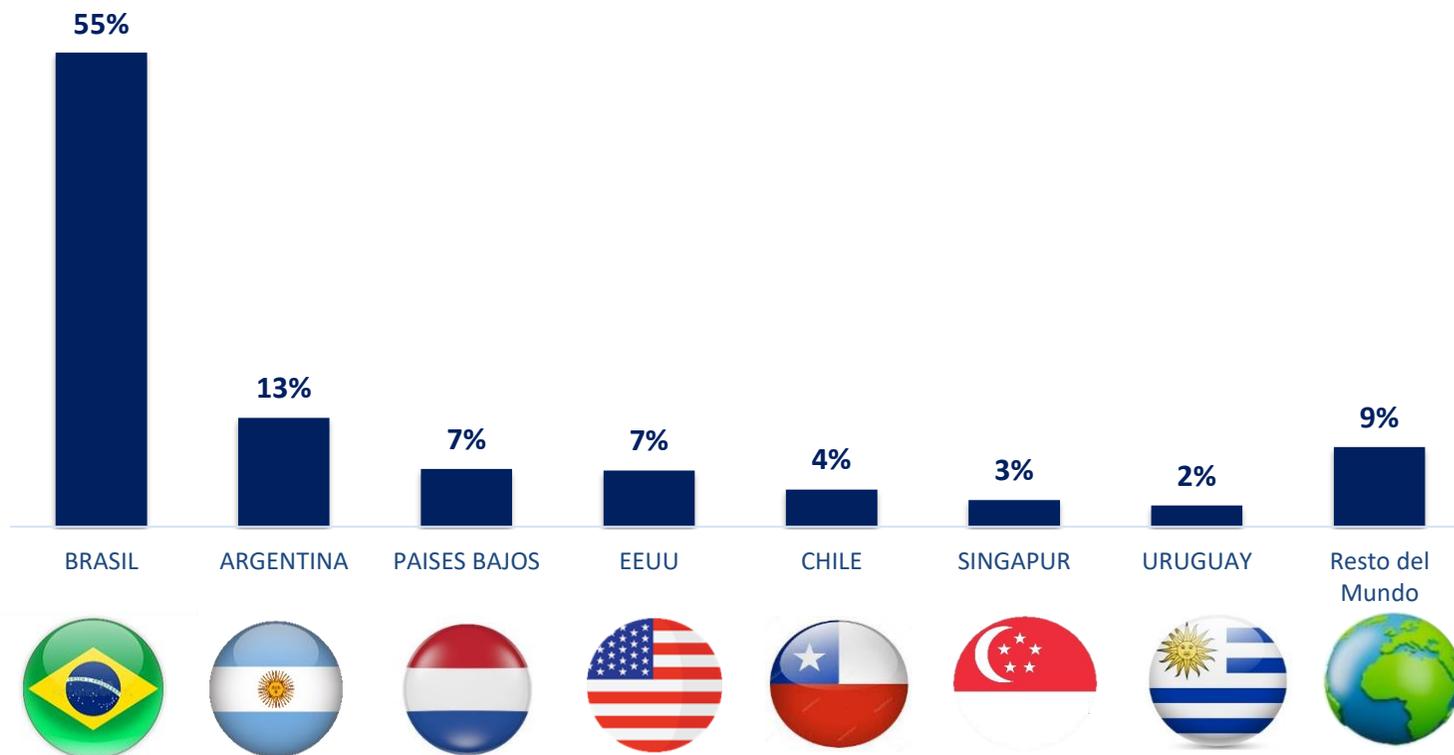
**Fuente:** Elaborado por la SSEI/MIC, con datos de la SE-CNIME y DNA-SOFIA.

(\*) Las exportaciones incluyen Bienes de Consumo y Servicios Intangibles – Cifras preliminares sujeto a revisión.

# PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS

(EN PORCENTAJE, PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2023\*)

Durante el año 2023, al mes de Diciembre, el **70% de las exportaciones** de las industrias maquiladoras tuvo como destino países del **MERCOSUR**.



**Fuente:** Elaborado por la SSEI/MIC, con datos de la SE-CNIME y DNA-SOFIA.

(\*) Cifras preliminares sujeto a revisión

# EXPORTACIONES DE LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS RESPECTO DEL TOTAL DE EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL

(EN PORCENTAJE)

Al cierre del año 2023, las exportaciones de las industrias maquiladoras representan el **68%** de las exportaciones de manufacturas de origen industrial del Paraguay.



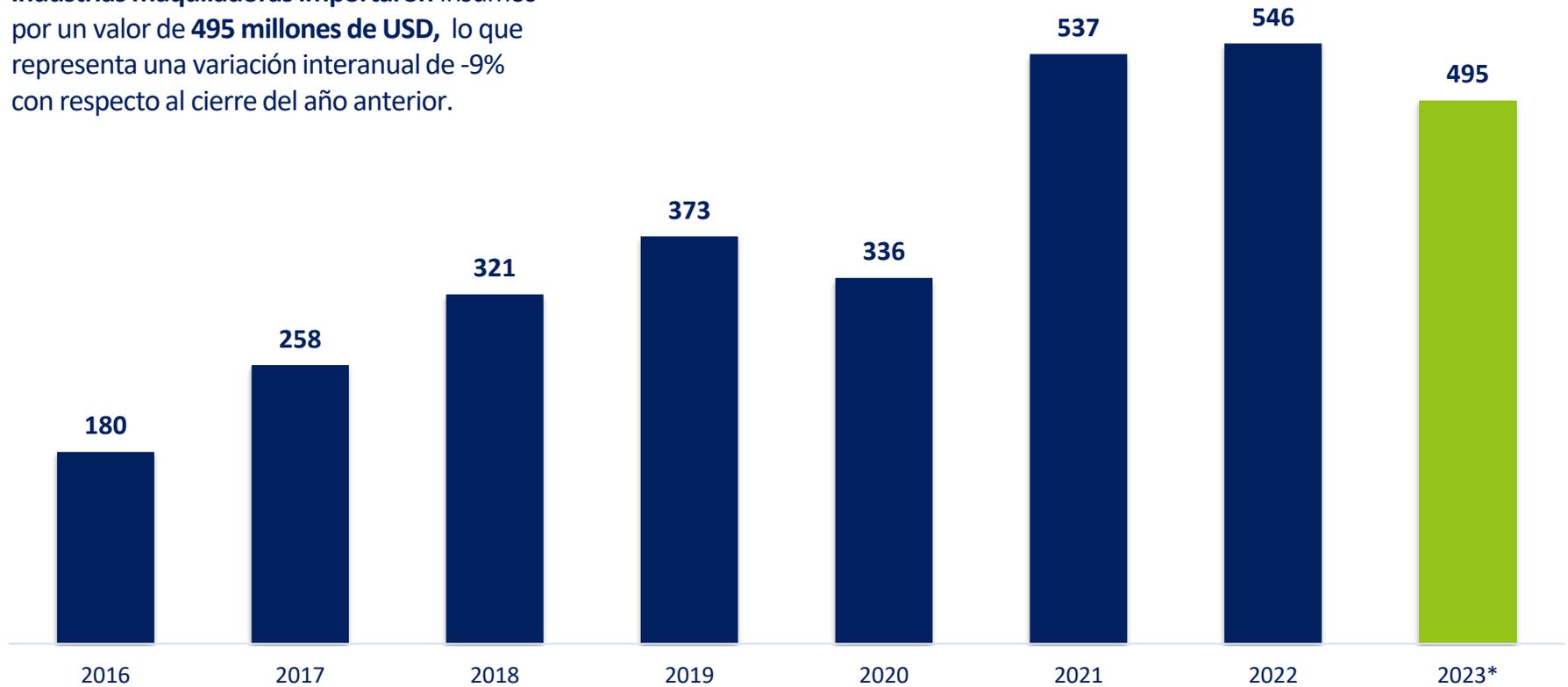
**Fuente:** Elaborado por la SSEI/MIC, con datos de la Ventanilla Única de Exportación (VUE); DNA-SOFIA; BCP

(\*) Cifras preliminares sujeto a revisión

# IMPORTACIONES DE LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS

(EN MILLONES DE USD, PERIODO 2016-2023\*)

Durante el año 2023, al mes de Diciembre, las **industrias maquiladoras importaron** insumos por un valor de **495 millones de USD**, lo que representa una variación interanual de **-9%** con respecto al cierre del año anterior.



**Fuente:** Elaborado por la SSEI/MIC, con datos de la SE-CNIME y DNA-SOFIA.

(\*) A Diciembre 2023. Cifras preliminares sujeto a revisión

# CANTIDAD DE PROGRAMAS DE MAQUILA APROBADOS

Desde el año 2000 al mes de Diciembre del 2023, se han aprobado un total de **289 programas** de Maquila, lo que representa un **aumento del 78%** con respecto al cierre del año 2022.



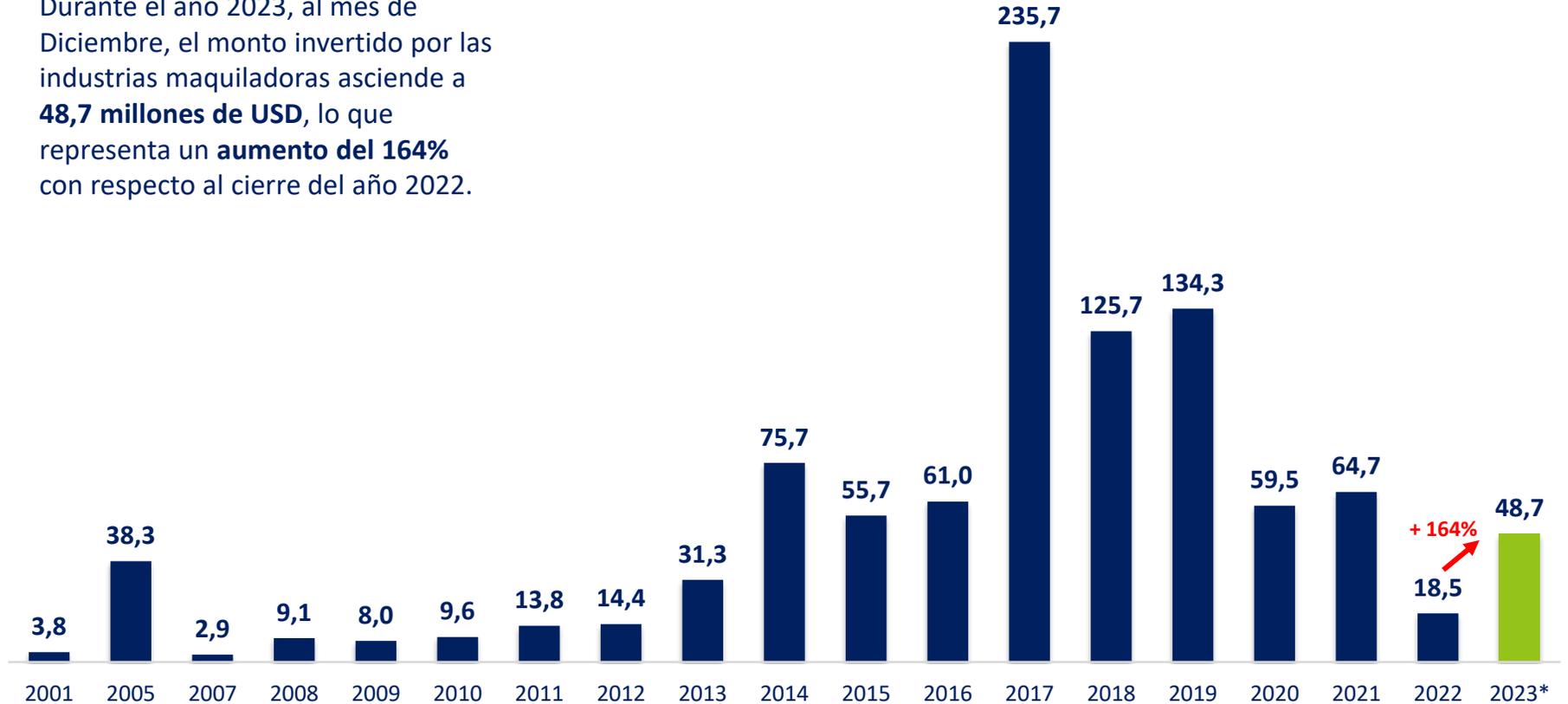
**Fuente:** Elaborado por la SSEI, en base a los programas aprobados por la SE-CNIME

(\*) Datos acumulados hasta octubre del año 2023, el último bimestre del 2023 no presentó alteraciones.

## INVERSIONES REALIZADAS POR LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS

(EN MILLONES DE USD, PERIODO 2001-2023\*)

Durante el año 2023, al mes de Diciembre, el monto invertido por las industrias maquiladoras asciende a **48,7 millones de USD**, lo que representa un **aumento del 164%** con respecto al cierre del año 2022.



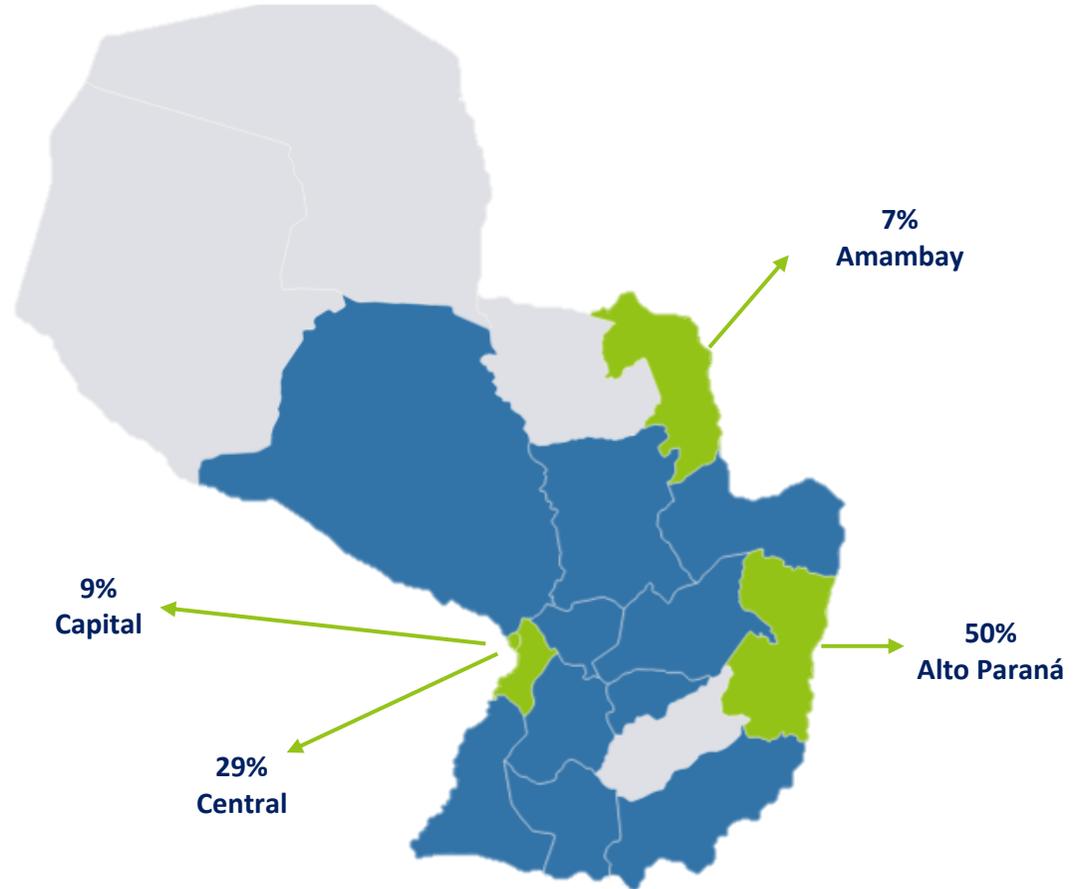
**Fuente:** Elaborado por la SSEI, en base a los programas aprobados por la SE-CNIME.

(\*) Datos acumulados al mes de octubre, el último bimestre del 2023 no presentó alteraciones.

# UBICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS

(PERIODO 2001-2023\*)

Al mes de Diciembre del año 2023, 289 empresas cuentan con programa de maquila aprobado, de las cuales el **95%** se encuentra en los departamentos de **Alto Paraná, Central, Capital y Amambay.**

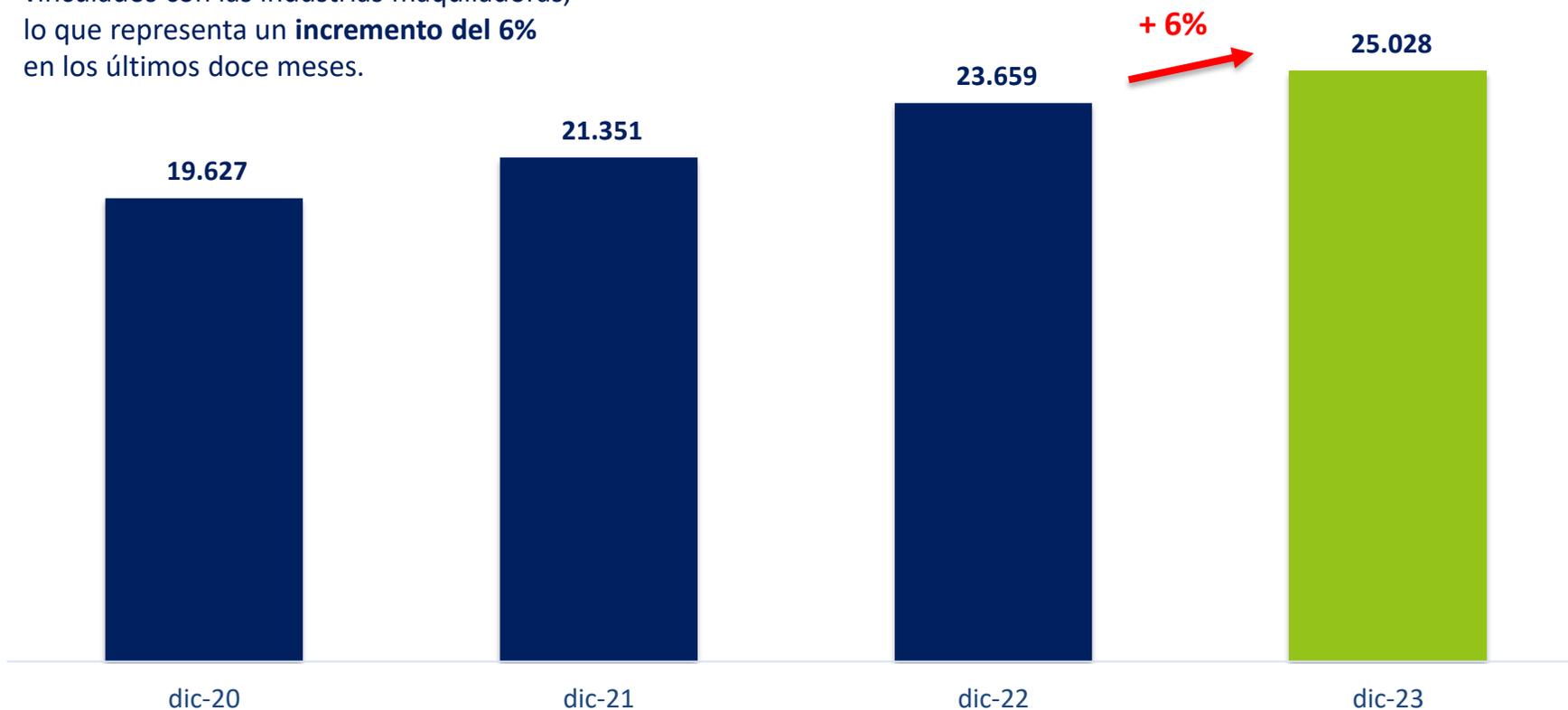


**Fuente:** Elaborado por la SSEI, con datos de la SE-CNIME, en base a programas aprobados bajo el Régimen de Maquila.

(\*) Datos acumulados al mes de octubre 2023, el último bimestre del 2023 no presentó alteraciones.

## EMPLEOS VINCULADOS CON LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS

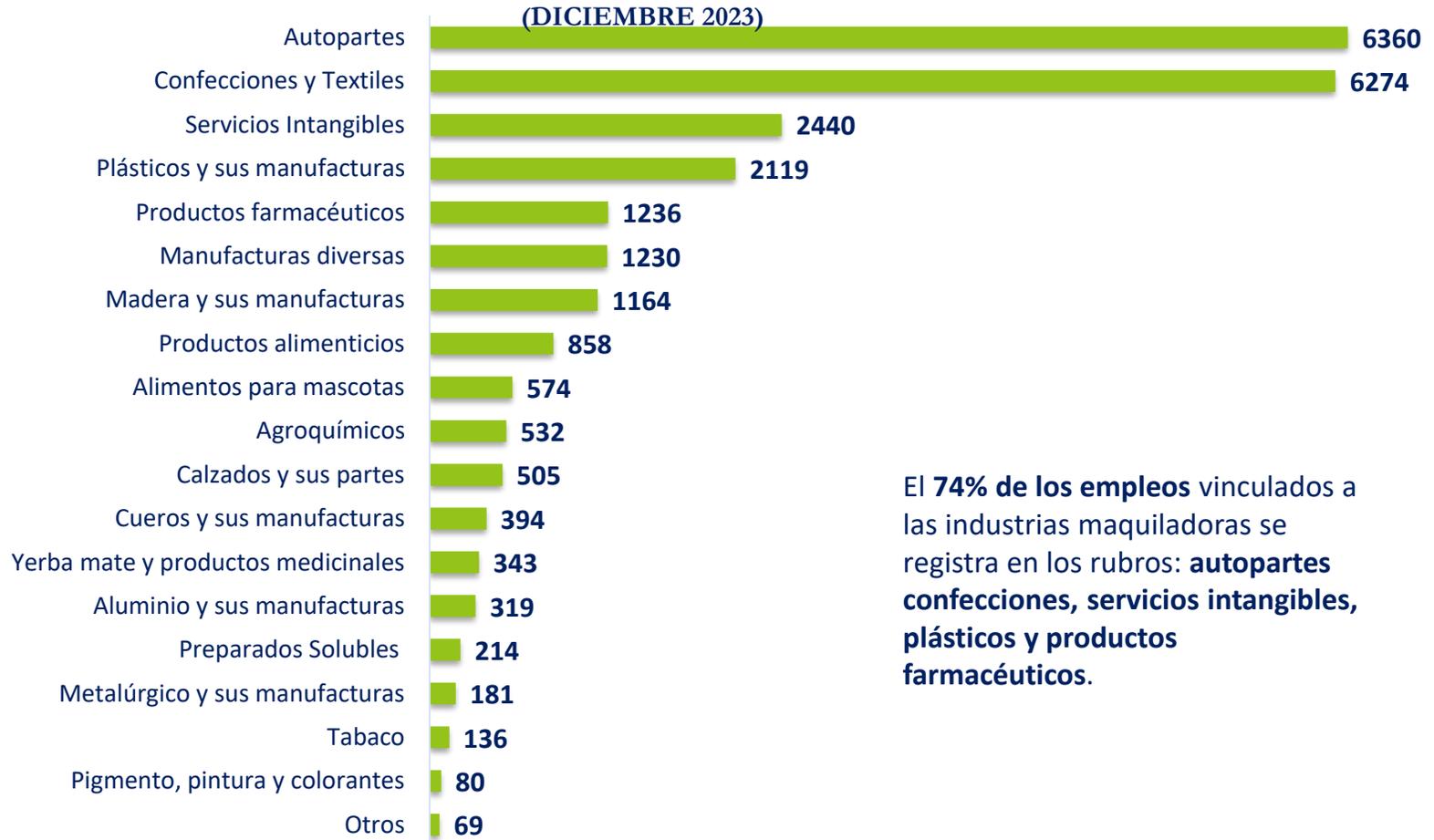
En el mes de Diciembre del 2023, se registran un total de **25.028 empleos** vinculados con las industrias maquiladoras, lo que representa un **incremento del 6%** en los últimos doce meses.



**Fuente:** Elaborado por la SSEI, con datos del Instituto de Previsión Social IPS en base a las empresas con Programa de Maquila vigente.

(\*) Datos correspondientes a Diciembre 2023, cifras preliminares sujeto a revisión.

## EMPLEOS VINCULADOS CON LAS INDUSTRIAS MAQUILADORAS POR RUBRO



El **74% de los empleos** vinculados a las industrias maquiladoras se registra en los rubros: **autopartes confecciones, servicios intangibles, plásticos y productos farmacéuticos.**

**Fuente:** Elaborado por la SSEI, con datos del Instituto de Previsión Social IPS en base a las empresas con Programa de Maquila vigente.

(\*) Cifras preliminares sujeto a revisión.



**VICEMINISTERIO DE MIPYMES**  
**MINISTERIO DE INDUSTRIA Y**  
**COMERCIO**



**DIRECCIÓN GENERAL DE  
FINANCIACION E INVERSIÓN  
Viceministerio de Mipymes**





**PROGRAMA  
COMPETITIVIDAD  
DE LAS MIPYMEs**

**PCCM**

**Año 2023**



## PROGRAMA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES

Fondo concursable  
que otorga financiamiento  
no reembolsable en

**maquinarias, equipos y  
apoyo técnico en gestión  
empresarial por 2 años.**

BIENVENIDOS  
**ABIERTO**

## Resultados esperados e indicadores

Los resultados esperados e indicadores del programa se detallan en el siguiente cuadro:

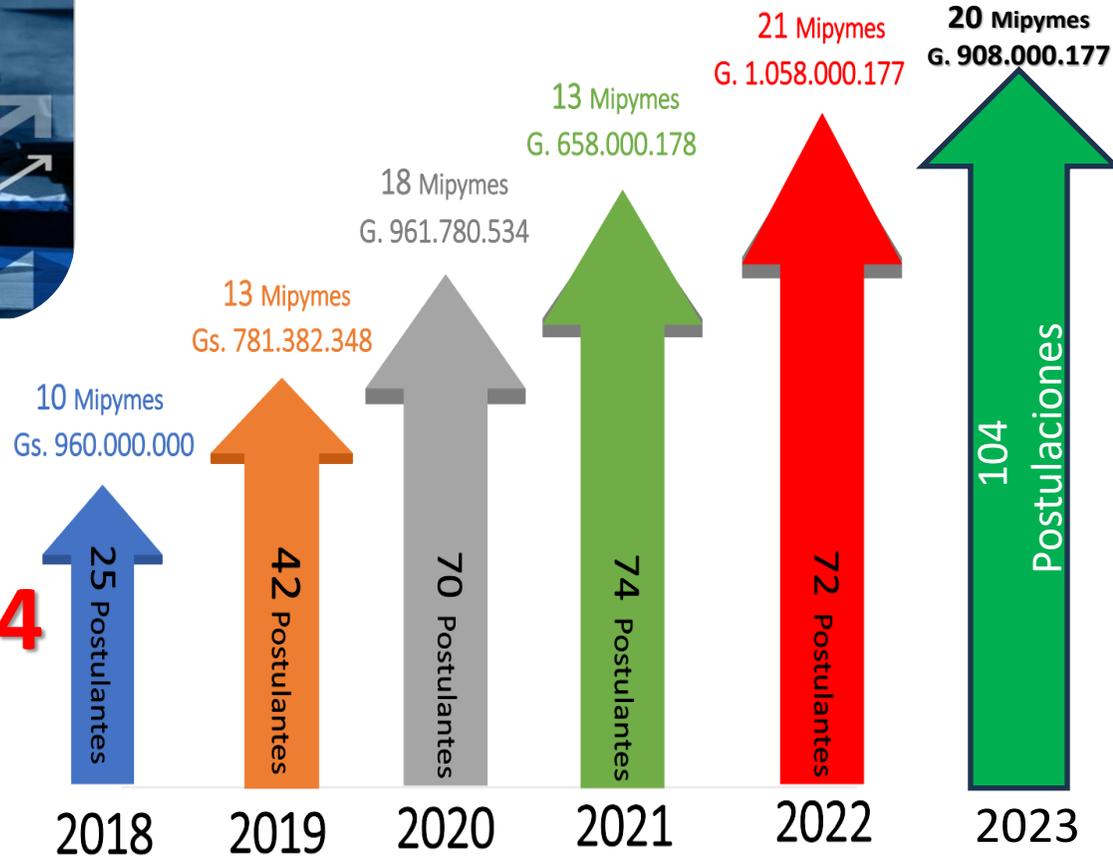
Resultados esperados	Indicadores
<b>R1. Aumento de la productividad de las MIPYMES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de Negocios validado</li> <li>2. Incremento de la capacidad instalada física / tecnológica</li> <li>3. Incremento de la producción</li> </ol>
<b>R2. Mejora de las capacidades competitivas de las MIPYMES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelo de negocio definido</li> <li>2. Incorporación de tecnología gerencial</li> <li>3. Incorporación de la innovación en el modelo de negocio</li> <li>4. Formalización legal, comercial, tributaria, ambiental, sanitaria o laboral, dependiendo de la actividad desarrollada</li> </ol>
<b>R3. Estrategias de sostenibilidad de las MIPYMES, implementadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integración con actores de la cadena productiva</li> <li>2. Acceso a nuevos mercados</li> <li>3. Incremento de las ventas</li> <li>4. Incremento de empleo</li> </ol>



**PROGRAMA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

**Al año 2023**

**93** Mipymes Beneficiadas  
**Gs. 5.327.163.414** Inversión de Bienes de Capital





# PROGRAMA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMEs

## Proceso de Intervención



## Programa de Competitividad de las MIPYMES - Año 2023

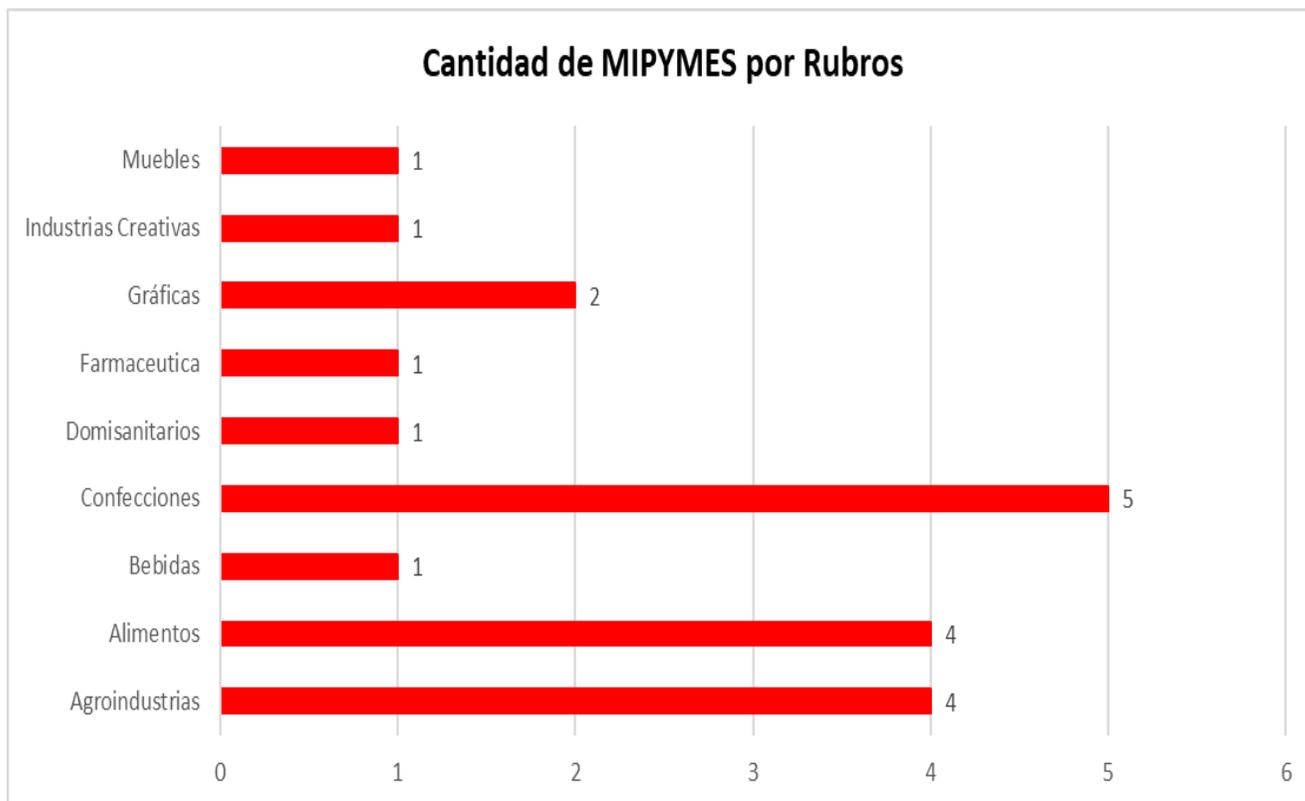
### Listado Final de Beneficiarios

Numero	Nombre de la Empresa	Rubro	Departamento	Ciudad
1	KIMCHI CLUB	Alimentos	Central	Mariano Roque Alonso
2	VRO PARDO S.R.L.	Confecciones	Capital	Asunción
3	MADRE S.A.	Agroindustrias	Capital	Asunción
4	ADONAI SOLUCIONES	Agroindustrias	Central	San Lorenzo
5	NUTS&FIT S.A	Alimentos	Capital	Asunción
6	MANZANILLAS SA	Confecciones	Capital	Asunción
7	DOSIS FARMACIA DE PREPARADOS MAGISTRALES SRL	Farmaceutica	Capital	Asunción
8	ARRAIGO EXPRESIÓN AUDIOVISUAL	Industrias Creativas	Capital	Asunción
9	NUESTRA ESENCIA PARAGUAY S.A.	Domisanitarios	Capital	Asunción
10	MARY TRADING IMPORT EMPORT	Agroindustrias	San Pedro	Liberación
11	NUTRIMART	Alimentos	Capital	Asunción
12	GREEN-K! - ALIMENTOS NATURALES	Alimentos	Capital	Asunción
13	PANTIES-LENCERÍA BOUTIQUE	Confecciones	Itapúa	Encarnación
14	RB STEEL SOLUTIONS	Muebles	Capital	Asunción
15	POPE 360	Confecciones	Central	San Lorenzo
16	NILDA ROSSANA ESCOBAR ONELL	Confecciones	Alto Paraná	Ciudad del Este
17	PRO CARNES MISIONES	Agroindustrias	Misiones	San Juan Bautista
18	CERVECERIA ARTESANAL MALTA BRAVA	Bebidas	Itapúa	Encarnación
19	INDUSTRIA GRAFICA FULL COLOR SA	Gráficas	Capital	Asunción
20	SERVICIOS GRAFICOS TENONDETE SA	Gráficas	Capital	Asunción

**20** Mipymes

**Beneficiarias  
en este año  
2023**

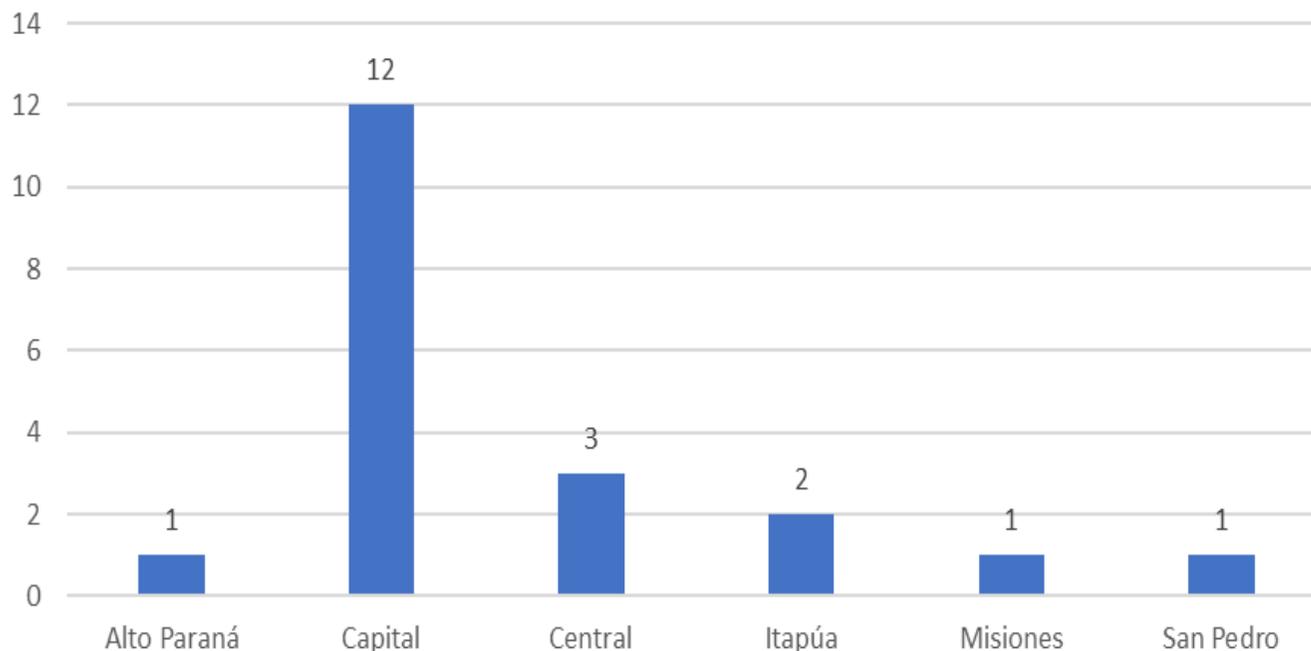
## Programa de Competitividad de las MIPYMES – Beneficiarias Año 2023



**9** Rubros de los  
sectores  
económicos de  
nuestra economía

## Programa de Competitividad de las MIPYMES

### Distribución Geografica de MIPYMES del PCM 2023



**20** Mipymes

Beneficiarias  
en este año 2023 ,  
están distribuidas

en **6**

Departamentos del Paraguay

## Entrega de Certificado a las Beneficiarias del PCM 2023 en el FORO MIPYMES

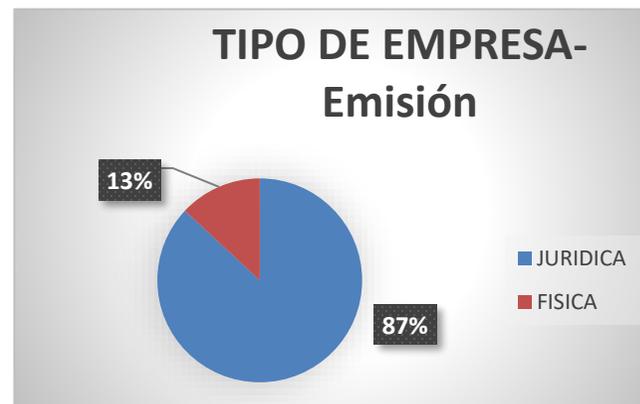




**DIRECCIÓN GENERAL DE  
FORMALIZACIÓN Y REGISTRO  
Viceministerio de Mipymes**

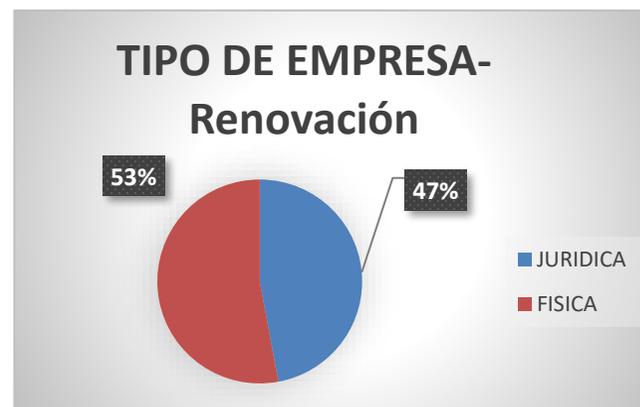
## EMISIÓN DE REGISTRO 2023

TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD
JURÍDICA	2388
FÍSICA	358
	2746

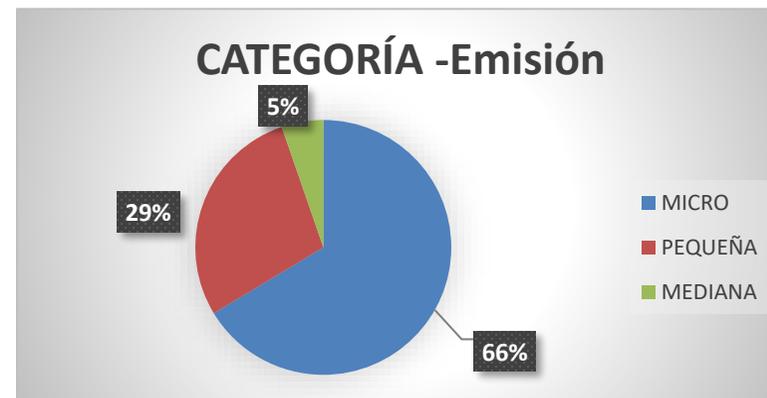


## RENOVACIÓN DE REGISTRO 2023

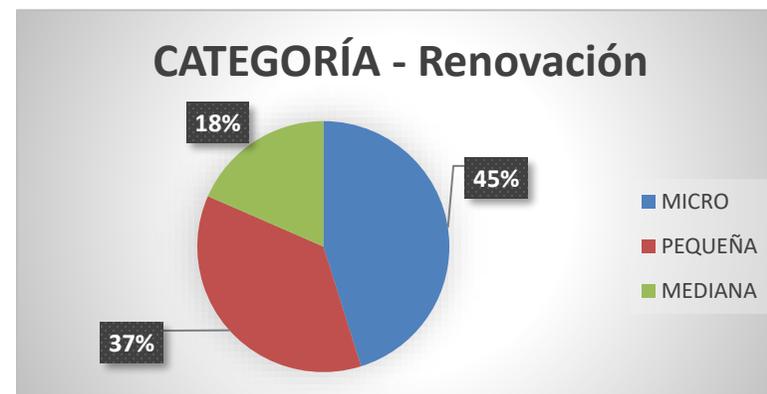
TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD
JURÍDICA	340
FÍSICA	382
	722



CATEGORÍA	CANTIDAD
MICRO	1822
PEQUEÑA	779
MEDIANA	145
	<b>2746</b>

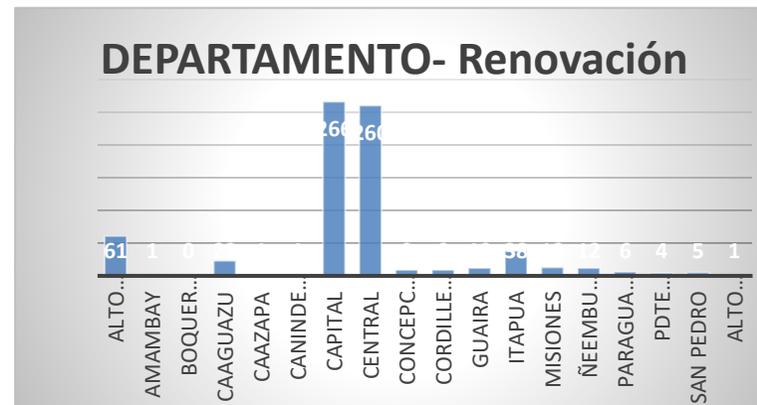
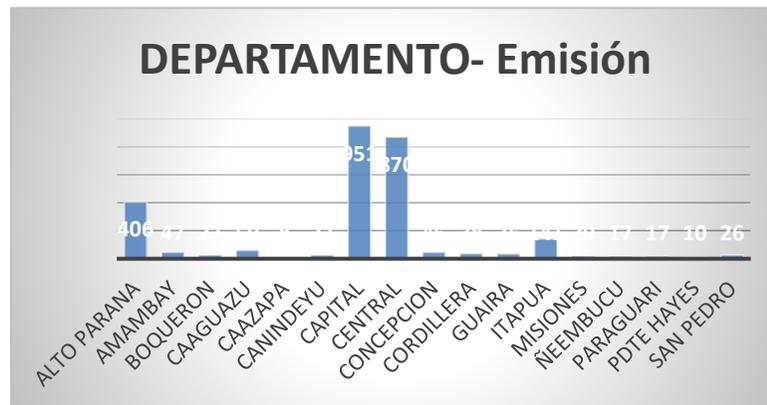


CATEGORÍA	CANTIDAD
MICRO	326
PEQUEÑA	263
MEDIANA	133
	<b>722</b>



POR DEPARTAMENTO	TOTALES
ALTO PARANA	406
AMAMBAY	47
BOQUERON	27
CAAGUAZU	59
CAAZAPA	8
CANINDEYU	27
CAPITAL	951
CENTRAL	870
CONCEPCION	46
CORDILLERA	38
GUAIRA	36
ITAPUA	141
MISIONES	20
ÑEEMBUCU	17
PARAGUARI	17
PDTE HAYES	10
SAN PEDRO	26
<b>TOTAL</b>	<b>2746</b>

POR DEPARTAMENTO	TOTALES
ALTO PARANA	61
AMAMBAY	1
BOQUERON	0
CAAGUAZU	23
CAAZAPA	1
CANINDEYU	1
CAPITAL	266
CENTRAL	260
CONCEPCION	9
CORDILLERA	9
GUAIRA	12
ITAPUA	38
MISIONES	13
ÑEEMBUCU	12
PARAGUARI	6
PDTE HAYES	4
SAN PEDRO	5
ALTO PARAGUAY	1
<b>TOTAL</b>	<b>722</b>



# Certificación de Beneficiarios del Programa de Formalización para Acceso a Mercados – Convocatoria PFAM 2023





**DIRECCIÓN GENERAL DE  
INFORMACIÓN  
- Internacionalización -  
Viceministerio de Mipymes**

(021) 6163097 • [dgii@mic.gov.py](mailto:dgii@mic.gov.py) • Avda. Mcal. López Nº 3333 • Planta Baja • Villa Morra – Asunción



MINISTERIO DE  
INDUSTRIA Y  
COMERCIO  
PARAGUAY

PARAGUÁI  
TETÁ MBA'E'APOPY  
HA ÑEMU  
MOTENONDEHA

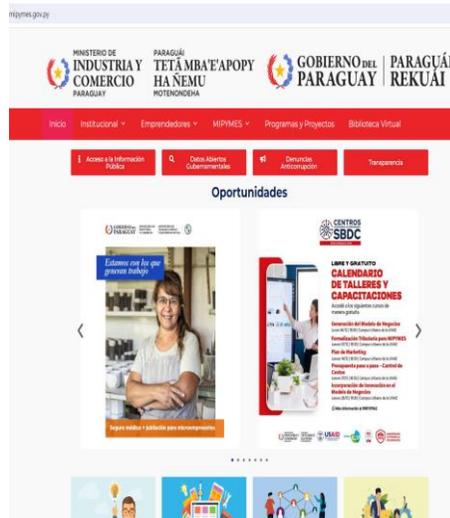


# Información



## PORTAL DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS DE MIPYMES

<https://www.mipymes.gov.py/>



**+ 40** tópicos  
para acceso a  
información,  
herramientas  
y  
oportunidades

**+ 150**  
documentos en la  
biblioteca

### Versión 2.0 – 100 % funcional

- División por temas, por tipo de usuario, por etapa de desarrollo
- Enlaces a herramientas digitales
- Enlaces a recursos de otras instituciones
- Biblioteca virtual
  - Estudios sectoriales
  - Investigaciones
  - Normativas
  - Convenios

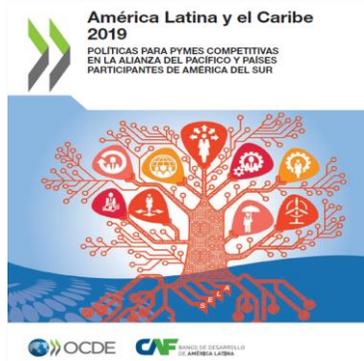
En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado al “sistema de información de las MIPYMES (inc. 6.)”

# INVESTIGACIONES SECTORIALES

## Publicados 2023:



## En proceso 2024:



El Viceministerio de MIPYMES, a través de la DGII, impulsa y forma parte de diversas iniciativas de investigación sobre temas de interés para las MIPYMES y emprendedores. En investigaciones y relevamiento en curso, se incentiva la participación y se da soporte en la elaboración y/o validación de los documentos a ser publicados.

En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado al “sistema de información de las MIPYMES (inc. 6.) y “desarrollo de un sistema de información para políticas públicas (inc. 17.)”

# SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN



# 825

Representantes de  
MIPYMES sensibilizados  
sobre  
Internacionalización e  
información sectorial



En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado al “sistema de información de las MIPYMES (inc. 6.)”

# Internacionalización de MIPYMES

# EXPORTA FÁCIL

[https://www.mic.gov.py/exporta\\_facil/](https://www.mic.gov.py/exporta_facil/)



## Integración Comercial por envíos postales para MIPYMES – EXPORTA FACIL

Busca incentivar la utilización de la infraestructura postal para lograr la inserción de la mayor cantidad de mipymes de Latinoamérica en el mercado internacional, propiciando la formalización e internacionalización de las mipymes, a través de la exportación simplificada.

**5** países destino en el 2023

**2do** año de implementación piloto del servicio

**1ra** MIPYME realizó envío con Certificado de Origen y Certificado Fitosanitario en el 2023

En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado a “asistencia en la información, orientación técnica y capacitación (inc. 7.)” y “promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.)”

## ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

<https://www.mipymes.gov.py/dgii/>

# 3

Representantes de MIPYMES desarrollaron perfiles en portales internacionales de promoción



# 63

Representantes de MIPYMES recibieron asistencia técnica para el proceso de exportación simplificada



En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado a “asistencia en la información, orientación técnica y capacitación (inc. 7.)” y “promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.)”

# CAPACITACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

<https://www.mipymes.gov.py/dgii/>



**97**  
Representantes de  
MIPYMES capacitados  
para apoyo a su  
internacionalización



En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado a “asistencia en la información, orientación técnica y capacitación (inc. 7.)” y “promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.)”

## EXPO ALADI

<https://www.mipymes.gov.py/internacionalizacion/>



En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado a “promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.) “

# ACUERDOS COMERCIALES Y RELACIONES INTERNACIONALES

## ***Tratado de Libre Comercio MERCOSUR - Singapur***

- Participación en las reuniones virtuales de trabajo convocadas oficialmente.
- Análisis y validación de documentos relacionados al Capítulo Mipymes del Tratado.

Resultado: Tratado aprobado y firmado por las partes.

## ***Reglamento (UE) 2023/1115 relativo a la comercialización en el mercado de la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal***

- Participación en las reuniones de trabajo convocadas oficialmente.
- Análisis y presentación de apreciaciones técnicas respecto a los puntos relacionados a Mipymes.

## ***Acuerdo marco de Comercio e Inversiones entre Paraguay y EE.UU. (TIFA)***

- Participación en las reuniones de trabajo del Consejo convocadas oficialmente.
- Presentación de temas de interés para Mipymes respecto a plataformas de pagos internacionales y avances de implementación de Exporta Fácil.

## ***Sello Buen Diseño MERCOSUR***

- Análisis, validación técnica y presentación de sugerencias para documentos compartidos.

## ***Programa de Acción de Viena – Países en Desarrollo Sin Litoral***

- Relevamiento y remisión de aportes técnicos relacionados a Mipymes para Informe país.

En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado a “promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.) y “participación en instancias internacionales y otros organismos (inc. 11)”. “

# REPRESENTACIÓN EN CUERPOS COLEGIADOS

*Representación Titular del Ministerio de Industria y Comercio (MIC)*

**Consejo Nacional de Turismo – CONATUR** de la  
**Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR**

Espacio de coordinación público privada enfocada a la promoción, coordinación, creación e implementación de planes y programas destinados al desarrollo de la actividad turística en el Paraguay.

*Representación Suplente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC)*

**Consejo Nacional del Audiovisual – CNA** del  
**Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo – INAP**

Espacio de coordinación público privada de elaboración de políticas institucionales del INAP, fomentar el audiovisual paraguayo y favorecer la interacción de los interesados en el sector



En cumplimiento a la Ley 4457/2012, Art. 14 en lo relacionado a “promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.) y “participación en instancias internacionales y otros organismos (inc. 11)”. “



# DIRECCION NACIONAL DE EMPRENDEDURISMO

## Viceministerio de Mipymes

**DINAEM**  
Dirección Nacional de Emprendedurismo  
MIPYMES - MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

(021) 6163097 • [dgii@mic.gov.py](mailto:dgii@mic.gov.py) • Avda. Mcal. López Nº 3333 • Planta Baja • Villa Morra – Asunción



MINISTERIO DE  
INDUSTRIA Y  
COMERCIO  
PARAGUAY

PARAGUÁI  
TETÁ MBA'E'APOPY  
HA ÑEMU  
MOTENONDEHA

# CAPITAL SEMILLA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

La Convocatoria para Capital Semilla Mujer Emprendedora, tiene por objeto contribuir al crecimiento económico inclusivo y sostenible, a través de la mejora en el desarrollo de la competitividad de las MIPYMES y el ambiente de negocios en Paraguay, en la etapa post pandemia, y está especialmente dirigido a emprendimientos propiedad de mujeres.

El Viceministerio de MIPYMES, a través de la Dirección Nacional de Emprendedurismo -DINAEM- contribuye, con el propósito de fomentar la cultura emprendedora, impulsar la innovación en emprendimientos, posibilitar el acceso a financiamiento para emprendedores, así como desarrollar las competencias emprendedoras y la potenciación de emprendimientos en marcha.



En Cumplimiento de la Ley N° 5669/2016 “De Fomento de la Cultura Emprendedora”, cuenta con la responsabilidad de fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en todos los estamentos educativos del país y establecer instrumentos de investigación, desarrollo y sustentabilidad de proyectos emprendedores, creando o impulsando medidas de apoyo, económicas y financieras.

# CENTRO DE APOYO A EMPRENDEDORES (CAE)

EL CAE tiene como objetivo general el fomento de la cultura emprendedora a nivel local, el desarrollo de las capacidades empresariales en los emprendedores y el fortalecimiento de las MIPYMES en su zona de actuación, con pilares básicos de brindar información, articulación y capacitación. Son instancias territoriales impulsadas por la DINAEM y certificadas por el Viceministerio de MIPYMES mediante jornadas de sensibilización, capacitación y articulación con actores locales, formando una triple hélice de base (academia, sector público y sector privado) buscando su fortalecimiento y sostenibilidad.

A través CAE se apunta a descentralizar los servicios de apoyo a emprendedores a través de la instalación de centros locales con enfoque territorial y vinculados con la Academia, el Sector Privado y el Sector Público. Dejar capacidades instaladas a nivel local, a través de la formación en la gestión de centros y desarrollo de capacidades técnicas del equipo técnico



En Cumplimiento de la Ley N° 5669/2016 “De Fomento de la Cultura Emprendedora”, cuenta con la responsabilidad de fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en todos los estamentos educativos del país y establecer instrumentos de investigación, desarrollo y sustentabilidad de proyectos emprendedores, creando o impulsando medidas de apoyo, económicas y financieras.

# CENTRO DE SERVICIO TECNOLÓGICO (CST)

EL CST tiene como objetivo apoyar la innovación tecnológica sectorial para impulsar la competitividad de las Microempresas a través de la alianza con instituciones que promueven el desarrollo y la competitividad empresarial en los sectores alimentos, calzados y textil. Los servicios básicos que ofrecen los CST apuntan a la formación de profesionales del sector y la evaluación de potencialidades tecnológicas en emprendimientos y microempresas.

Para el sector alimentos en Viceministerio de MIPYMES a través de la DINAEM desarrollo una alianza estratégica con la Facultad de Química de la Universidad Nacional de Asunción, dotando de equipamientos de primer nivel al laboratorio de alimentos de dicha institución, por otro lado se desarrolló una alianza estratégica con el Ministerio de Trabajo Seguridad Social y Empleo a través del CEE para sector de Textil y SNPP para el sector de Calzados para la instalación de equipamientos tecnológicos.



En Cumplimiento de la Ley N° 5669/2016 “De Fomento de la Cultura Emprendedora”, cuenta con la responsabilidad de fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en todos los estamentos educativos del país y establecer instrumentos de investigación, desarrollo y sustentabilidad de proyectos emprendedores, creando o impulsando medidas de apoyo, económicas y financieras.

# CAPACITACION FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

En las convocatorias de capital semilla para mujeres emprendedoras se han desarrollado diversas capacitaciones como: Formalización de mi Emprendimiento, Modelo de Negocios Canvas, Digitalizando mi Emprendimiento, Finanzas (Costos, presupuestos), Discurso Ascensor, Perfil de Negocios, dichas capacitaciones ha tenido una gran aceptación e impacto en las emprendedoras alcanzándose un récord histórico de emprendedoras en línea de 1.400 y una reproducción de las capacitaciones a través de la plataforma YouTube más de 9000 vistas.



EN VIVO 1:11:35 1058

### Cronograma de Capacitaciones de Capital Semilla

Lunes 25/09	<b>Formalización de mi Emprendimiento</b> 14:00 - 15:30 hs.
Martes 26/09	<b>Modelo de Negocios Canvas</b> 14:00 - 15:30 hs.
Miércoles 27/09	<b>Digitalizando mi Emprendimiento</b> 14:00 - 17:00 hs.
Jueves 28/09	<b>Finanzas (costos, presupuestos, etc.)</b> 14:00 - 15:30 hs.
Lunes 02/10	<b>Discurso Ascensor (Elevator Pitch)</b> 14:00 - 15:30 hs.
Martes 03/10	<b>Capacitación para completar el Perfil de Negocios</b> 14:00 - 15:30 hs.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO | DINA-EM | Federación de la República de China (Taiwan) | YEPKAM YCDP | Misión Técnica de Tailandia en Paraguay

EN VIVO 1:11:35 1058

### CRITERIOS PARA LA PRESELECCIÓN

100 PRE-SELECCIONADAS

1. Haber participado de los webinarios previstos en el Cronograma
2. Envío del Perfil de Negocios, con datos correctos, veraces y concretos
3. Emprendimiento con potencial de crecimiento en el mercado
4. Pertinencia de la inversión requerida
5. Emprendimiento en marcha, con posibilidad de generación de empleo y/o contribución al desarrollo local
6. Emprendimiento con posibilidad de impacto social, ambiental o saludable
7. Propuesta de valor para el cliente

En Cumplimiento de la Ley N° 5669/2016 “De Fomento de la Cultura Emprendedora”, cuenta con la responsabilidad de fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en todos los estamentos educativos del país y establecer instrumentos de investigación, desarrollo y sustentabilidad de proyectos emprendedores, creando o impulsando medidas de apoyo, económicas y financieras.



**DIRECCIÓN GENERAL DE CAPACITACIÓN  
EN GESTIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA  
Memoria Anual 2023**

# CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

<https://www.mipymes.gov.py/pcd/>

## Cursos modulares abiertos a todo público 2023

**PROGRAMA DE CAPACITACION VIRTUAL MODULAR PARA MIPYMES Y EMPRENDEDORES 2023**

**GRATUITO** con previa inscripción

Fecha	Módulos Asincrónicos
03 May	MODELO DE NEGOCIOS EN HERRAMIENTA CANVAS
17 May	ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS DE LAS MIPYMES
07 Jun	ORGANIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL
21 Jun	ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA MIPYMES
05 Jul	GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD PARA MIPYMES
19 Jul	MARKETING DIGITAL PARA MIPYMES
09 Ago	HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES
23 Ago	CONTABILIDAD BASICA PARA MIPYMES
06 Set	ELABORACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA LA PEQUEÑA INDUSTRIA
20 Set	EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MIPYMES

Inscripciones: [www.mipymes.gov.py/capacitacion](http://www.mipymes.gov.py/capacitacion) • Whatsapp: (0984) 262-889

Emprendedores y MIPYMES capacitados: **21.525**

- 10 Cursos en plataforma virtual
- 9 webinar
- 2 Diplomados para Gestores de Centros SBDC con la UTSA
- 1 Curso Formación de Formadores – Consultores Junior NAE
- 26 Cursos, Talleres y seminarios presenciales

# CURSOS, TALLERES Y SEMINARIOS PRESENCIALES

<https://www.mipymes.gov.py/pcd/>



**TALLER SOBRE "PLAN DE NEGOCIOS"**

RESPONSABLE: SOLVERS CONSULTORA

**Lunes 20/11/2023**  
18:00 a 20:00 hs

Sala de Sesiones del Consejo Superior de la UNVES

Para todo publico

**CON EL APOYO DE**

GOBIERNO PARAGUAY | INDUSTRIA Y COMERCIO | TAIWAN | TCDP | FO | eae | VAE



**CENTROS SBDC**  
ENCARGACIÓN

CAPACITACIÓN EN **Incorporación de innovación en el modelo de negocio**

LIBRE Y GRATUITO

TEMAS  
Identificación de Oportunidades  
Estrategias innovadoras  
Innovación en los negocios  
Planes de acción personalizados

Jueves 28/12  
18:30 h  
Campus Urbano de la UNAE

Más información al 098111962



**PARA MIPYMES**

GRATUITO  
CUPOS LIMITADOS  
INSCRIPCIÓN PREVIA

DISERTANTE: **Ing Rodrigo Bogado Gimenez**

FECHA <b>JUEVES 20 JULIO 2023</b>	DIRIGIDO A: <b>Emprendedores MIPYMES</b>	LOCAL <b>Salón auditorio de la UNISAL</b>
HORA <b>18:30 a 20:30</b>	CONTACTOS <b>0971-608107</b>	<b>Coronel Oviedo</b>

Apoían: TAIWAN TCDP | FO | ORMIC | JCI



# NUESTROS ALIADOS

## La Academia, Gremios Empresariales, Cooperantes internacionales

23. ESTADISTICAS SDE 2023\_ CAPACITACION Y AT .xlsx



✓ Con el apoyo de:



# CONSULTORIOS EMPRESARIALES NAE

## Con la ACADEMIA

**Los 16 Consultorios NAE (Núcleo de Asistencia Empresarial) habilitados en las Universidades aliadas, públicas y Privadas localizadas en 9 Departamentos del país, atienden a las MIPYMES brindando información básica, diagnóstico empresarial y planes de acción.**

1. Consultorio Empresarial NAE FCE/UNA San Lorenzo
2. Consultorio Empresarial NAE FCE/UNE Alto Paraná
3. Consultorio Empresarial NAE FACEA/UNI Itapúa
4. Consultorio Empresarial NAE FCE/UNC Concepción
5. Consultorio Empresarial NAE FCE/UNP Pilar
6. Consultorio Empresarial NAE FCE/UNVES Guairá
7. Consultorio Empresarial NAE FCE/UAmericana Asunción
8. Consultorio Empresarial NAE FCE/UNINTER CDE
9. Consultorio Empresarial NAE FCE/UNA San Lorenzo
10. Universidad Metropolitana de Asunción NAE FCAE/UMA
11. Universidad Privada del Este NAE FCCEA/UPE
12. Universidad Autónoma de Encarnación NAE FACE/UNAE
13. Universidad del Sol NAE FACE/UNADES
14. Universidad de Integración de las Americas NA FCE/UNIDA
15. Universidad del Pacífico NAE FE/UP
16. Universidad Nihon Gakko NAE FAYCE/ UNG

# ASISTENCIA TÉCNICA

## 1 Asistencia Técnica en Gestión Empresarial

**Programa de Competitividad de las MIPYMES – PCM:** este servicio es desarrollado por los profesionales de la DGCGAT, cuenta con 2 asesores, 1 senior y 1 junior para esta tarea. En este año se asistieron un total de 31 empresas del programa PCM correspondientes a los adjudicados del llamado 2019 y 2020 y 34 empresas del programa PFAM..

**Principales logros Asistencia Técnica y seguimiento a 65 MIPYMES** beneficiadas por el PCM y PFAM.

## 2 Asistencia Técnica - Planes de Acción NAE

**Programa Núcleo de Asistencia Empresarial NAE:** este servicio es desarrollado a través del Programa “NAE” y sus tutores y consultores empresariales junior NAE quienes a partir de la conformación de grupos de trabajo asisten a emprendedores y MIPYMES de sus comunidades. En este semestre se ha asistido con un diagnóstico y plan de acción a **173 empresas de varios Departamentos del país.**

## ASISTENCIA TÉCNICA

### 3 Asistencia Técnica – Comercialización

**Asistencia para participar en Ferias y Exposiciones:** se organizaron más de **20 eventos de promoción comercial** en articulación con nuestros aliados, una Rueda de Negocios y Expo MIPYMES. Participaron **164 MiPymes** y emprendedores.





# EXPO MIPYMES 2023



## ASISTENCIA TÉCNICA

### 3 Asistencia Técnica - en Gestión empresarial

#### **Asistencia Técnica Individual a través de los Centros de Desarrollo Empresarial – SBDC**

El Centro SBDC de San Lorenzo se habilitó el 10 de agosto e inició sus actividades a partir de setiembre. Desde esa fecha brindó asistencia técnica y seguimiento a 85 MIPYMES.

# CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC

[Small Business Development Centers - Portal de Servicios MIPYMES Paraguay](#)

El Proyecto “Centros de Desarrollo Empresarial SBDC Paraguay” liderado por el Viceministerio de MIPYMES a través de la Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica, cuenta con el financiamiento de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Misión Técnica de Taiwán (Taiwán ICDF) a través del Proyecto FOMIPYMES, los cuales a través de una alianza sin precedentes entre estas dos importantes cooperaciones se unieron para apoyar este proyecto de gran relevancia para el sector de las MIPYMES. La transferencia de esta exitosa metodología americana es ejecutada con la asistencia técnica de la Universidad de Texas en San Antonio Estados Unidos de América (UTSA).

Los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC Paraguay tienen el objetivo de constituirse en la principal fuente de asistencia técnica de alto valor para emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas. La misión de un Centro SBDC es promover el crecimiento sostenible, la innovación, la productividad, la rentabilidad y la formalización de este sector a través de mejoras en su gestión empresarial. El modelo SBDC es una metodología probada para hacer crecer al sector nacional de las MIPYME de una manera medible, eficiente, sostenible y a una gran escala. A la fecha están habilitadas 2 Centros

# CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC

[Small Business Development Centers - Portal de Servicios MIPYMES Paraguay](#)

## Centro SBDC San Lorenzo - Central:

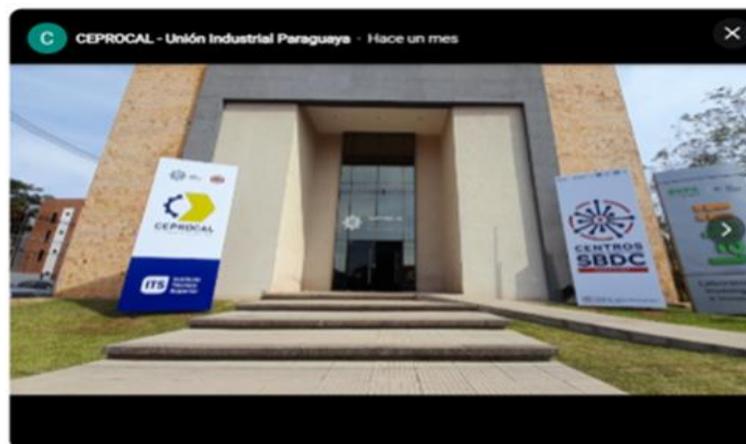
Institución: Centro Paraguayo de Productividad y Calidad ([CEPROCAL](#)).

Inaugurado el 10/08/2023

Teléfono: (021) 520060

Horario de Atención: Lunes a Viernes (de 8:00 a 16:00 hs.)

Ubicación: Lope de Vega y San Antonio, San Lorenzo – Departamento Central (como llegar ver [aquí](#))



# CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC

[Small Business Development Centers - Portal de Servicios MIPYMES Paraguay](#)

**Centro SBDC Encarnación:**  
**Institución: Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE)**  
**Inaugurado el 10/11/2023**  
**Teléfono: (071) 205454 / (0985) 111962**  
**Horario de Atención: Lunes a Jueves (de 8:00 a 11:00 hs. y 16:00 a 20:00 hs.), Sábado (de 11:00 a 15:00 hs.)**  
**Ubicación: Padre Kreusser e/ Independencia Nacional y Honorio González, Encarnación – Departamento de Itapúa (como llegar ver [aquí](#))**



# CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC

[Small Business Development Centers - Portal de Servicios MIPYMES Paraguay](#)

**Centro SBDC CDE:**  
**Institución: Fundación Parque Tecnológico de Itaipú - Paraguay**  
**Este Centro fue adjudicado pero estará operativo a partir de febrero próximo.**



## COMUNICADO

EL VICEMINISTERIO DE MIPYMES  
DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

COMUNICA LOS RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA PARA  
POSTULANTES A INSTITUCIÓN SEDE (IS), DEL CENTRO DE  
DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC PARAGUAY, PARA EL  
DEPARTAMENTO DE ALTO PARANA.

AL RESPECTO, LUEGO DEL PROCESO DE EVALUACIÓN HA SIDO  
SELECCIONADA LA  
FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE ITAIPÚ

¡FELICITACIONES A LA GANADORA!



(021) 6163000 • Avda. Mcal. López N° 3333 • Planta Baja • Villa Morra – Asunción

