



MATRIZ DE INDICADORES MIC

COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

MATRIZ DE INDICADORES

A. PROCESOS INTERNOS

Hitos principales	Indicadores	Medios de verificación
Conformación del CRCC	Número de dependencias que integran el CRCC	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/188.2021.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/188.2021.pdf</a> <a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/RESOLUCION%2073.2022%20TECNICOS%20COMITE%20DE%20RCCC.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/RESOLUCION%2073.2022%20TECNICOS%20COMITE%20DE%20RCCC.pdf</a>
Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos y designados	Nombre del funcionario de la Unidad encargado y de los técnicos	<a href="#">74.2021. c.a designacion de UTA.pdf</a>
Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas al Ciudadano	Número de objetivos y metas definidos y socializados	Descritos en el Cronograma aprobado: <a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol_99_2022.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol_99_2022.pdf</a>
Identificación de las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas	Número de áreas priorizadas (técnica, política, demanda social)	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol_99_2022.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol_99_2022.pdf</a> Art. 2° de la Resolución N°99/22
Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas	Número y/o nombre de cada uno de los públicos meta	Sector industrial, comercial de bienes y servicios, MIPYMES Público en general
Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas al ciudadano	Cronograma socializado a través de los mecanismos internos	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol_99_2022.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Resol_99_2022.pdf</a>

*María Guzmán Ríos*  
Unidad de Transparencia y  
Anticorrupción (UTA)-MIC  
Encargada de Despacho



B. PROCESOS EXTERNOS : DIÁLOGOS Y AUDIENCIAS PRELIMINARES

Hitos principales	Indicadores	Medios de verificación
Identificación y caracterización del público objetivo para las consultas	Número y características del público objetivo determinado	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php</a>  Obs: MIC ha respondido a solicitudes de acceso a la información, especialmente a un público que desea información relacionada a temas misionales del Ministerio.
Establecimiento de las modalidades de participación	Cantidad de mesas de diálogo, grupos focales, foros, audiencias, actos/actividades públicas programados para rendición de cuentas intermedias	Se han realizado publicaciones para conocimiento de la ciudadanía:  <a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php</a>
Mesas de diálogo	Número de mesas de diálogo realizadas	No aplica, conforme a nuestro cronograma, se han realizado publicaciones sobre los procesos internos y externos para conocimiento de la ciudadanía relacionado a la Rendición de Cuentas
Espacios internos de participación ciudadana	Número de espacios de participación cuantificados	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php</a>
Realización de grupos focales	Número de grupos focales Realizados	No aplica
Realización de foros	Número de foros realizados	No aplica
Realización de audiencias públicas	Cantidad de audiencias públicas realizadas	No aplica
Presentaciones en actos / actividades privadas	Cantidad de presentaciones	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php</a> Informes de Rendición de cuentas Registros fotográficos Correos electrónicos
Presentaciones en medios de Comunicación	Cantidad de presentaciones	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php</a>
Presencia en medios de comunicación	Cantidad de apariciones en medio de comunicación	Obs. La Institución tiene presencia Institucional constante y permanente en los medios de comunicación, la Dirección de Comunicación Social del MIC,





		<p>remite de manera permanente a la prensa sobre todo escrita, las actividades de la Institución.</p> <p>La pagina web durante todo el año ha estado actualizada, para el conocimiento de la ciudadanía</p>
Pedidos de acceso a la información pública	Cantidad de solicitudes realizadas y respondidas	<a href="https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/estadisticas/burbujas">https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/estadisticas/burbujas</a>

C. INFORMES PARA EL PÚBLICO Y EVALUACIONES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO  
D.

Hitos principales	Indicadores	Medios de verificación
Informe Final		
Informar sobre la gestión de rendición de cuentas al ciudadano (anual)	Presentación en el mes de diciembre	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/compendio%20PDF%204%20Rendicion%202022.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/compendio%20PDF%204%20Rendicion%202022.pdf</a>
Informes Parciales		
Informar sobre la gestión de rendición de cuentas al ciudadano (trimestral)	Presentación en los meses de marzo, junio, setiembre y diciembre	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/1788_220408154430_001.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/1788_220408154430_001.pdf</a>
		<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Compendio%20PDF%20del%20segundo%20informe%20de%20Rendicion%20de%20Cuentas%20a%20la%20Ciudadania.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Compendio%20PDF%20del%20segundo%20informe%20de%20Rendicion%20de%20Cuentas%20a%20la%20Ciudadania.pdf</a>
		<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/TERCER%20INFORME%20de%20Rendicion%20de%20cuentas%20a%20la%20Ciudadania%20(%20julio%20a%20setiembre%202022)escaneado.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/TERCER%20INFORME%20de%20Rendicion%20de%20cuentas%20a%20la%20Ciudadania%20(%20julio%20a%20setiembre%202022)escaneado.pdf</a>



		<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/compendio%20PDF%204%20Rendicion%202022.pdf">https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/compendio%20PDF%204%20Rendicion%202022.pdf</a>
<b>Audiencias públicas</b>		
Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta	Número de audiencias y asistentes	No aplica
<b>Medios de comunicación</b>		
Cobertura de los medios	Monitoreo del alcance de cobertura de medios	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php">https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php</a>
<b>Redes sociales</b>		
Cobertura en redes sociales	Reportes de tráfico	<a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php">https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php</a>
<b>Productos comunicacionales</b>		
Materiales de socialización en diferentes formatos  Facilitar el acceso de la información al ciudadano y la interacción con el Estado	Cantidad de materiales producidos  Número de herramientas creadas y mantenimiento de plataformas tecnológicas	OB: El MIC ha informado de manera permanente la Rendición de Cuentas al Ciudadano a través de diferentes formatos  <a href="https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php">https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php</a>
<b>Verificación de satisfacción del público</b>		
Verificación de satisfacción del público objetivo	Número de encuestas realizadas	No aplica

*Mag. Mariana Piro*  
Unidad de Transparencia y  
Anticorrupción (UTA)-MIC  
Encargada de Despacho