

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2023

1- PRESENTACIÓN

Institución:	Ministerio de Industria y Comercio
Periodo del Informe:	Julio a setiembre del 2023
Misión Institucional	
Promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial; a través del incremento de su competitividad.	

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)

https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/188_2021.pdf

Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
1	Viceministerio de Industria	Lorena Mendez de Gustafson	Viceministra de Industria
2	Viceministerio de MIPYMES	Gustavo Giménez	Viceministro de MIPYMES
3	Viceministerio de la REDIEX	Rodrigo Maluff	Viceministro de REDIEX
4	Viceministerio de Comercio y Servicios	Oscar Stark	Viceministro de Comercio y Servicios
5	Dirección General de Gabinete del Ministro	Luis Elias	Director General del Gabinete del Ministro
6	Dirección General de Gabinete Técnico	Marcela Leguizamón	Directora General de Gabinete Técnico
7	Dirección General de Asuntos Legales	Mónica Chilavert	Directora General de Asuntos Legales
8	Dirección General de Auditoría Interna	Maria Lucila Delgado	Directora General de Auditoría Interna
9	Secretaría General	Gabriela Cobelo	Secretaría General
10	Dirección General de Administración y Finanzas	Julio Vera	Director General de Administración y Finanzas
11	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Mónica Moreno	Coordinadora General Interina UTA
Total Hombres :			5
Total Mujeres:			6
Total nivel directivo o rango superior:			11

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas

Resolución N° 300/2023

2.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo)

<https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Res-%20MIC-%20PLAN%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20A%20LA%20CIUDADANIA%202023.pdf>

Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1º	Exportaciones: Valor promedio de las exportaciones de las empresas beneficiarias del programa, conforme al Plan Operativo Institucional vigente. . REDIEX	ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo PND2030. 3.2 Atracción de Inversiones, comercio exterior e imagen País	EXPORTACIONES: Entre enero y septiembre de 2023, los sectores atendidos por las plataformas sumaron exportaciones por USD 2.432 millones, que son 9,1% menos que durante el mismo periodo del año 2022. Fueron éstas las variaciones entre los primeros seis meses de 2022 y 2023: Carne y Derivados -17,5%; Alimentos 20,5%; Forestal y Floricultura -10,0%; Textil-Confecciones -0,8%; Biocombustibles y Energías Renovables 0,0%; Autopartes y ensamblaje 7,9%; Químicos-Farmacéuticos -10,4%. Nuevos mercados: Además, entre enero y septiembre fueron conquistados unos 37 nuevos mercados, lo que comparando con 43 entre enero y septiembre de 2022.	https://mic.gov.py/sharepoint.com/~/Personal/marta-delortobio/redielex.gov.py/layouts/15/Doc.aspx?owid=6e678866DFD1D-6925-4875-395C-1B7CAE297E17%7D&file=Exporta%20plataformas%202016-Sep%202023.xlsx&action=default&mobileRedirect=true


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

1.4	Diseño e inicio de la Implementación de un Sistema de Trazabilidad de Productos. La justificación responde a identificar, cuantificar y cualificar los productos comercializados en el mercado nacional, desde su producción o su ingreso al país (importados), pasando por el almacenamiento, la distribución, hasta la comercialización al consumidor final, a través de un mecanismo que garantice la trazabilidad de los mismos, en un marco de libre competencia.	ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.. Subsecretaría de Comercio y Servicios	Identificar, cuantificar y cualificar los productos comercializados en el mercado nacional desde su producción o su ingreso al país (importados), pasando por el almacenamiento, la distribución, hasta la comercialización al consumidor final, a través de un mecanismo que garantice la trazabilidad de los mismos, en un marco de libre competencia	https://docs.google.com/document/d/186QDCrffm8v_zOPtsUznBx6VYCF0B3RH/edit?usp=sharing&ouid=112475152875146874365&rtopof=true&sd=true	
3º	Promoción y Formalización de la Competitividad y Desarrollo de las MIPYMES, conforme al Plan de Formalización de la Competitividad y Desarrollo de las MIPYMES. Periodo del Plan: 2018 – 2023.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.. Viceministerio de las MIPYMES	Programa de Competitividad de las MIPYMES: La finalidad del Programa es contribuir al desarrollo competitivo sostenible de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas como factor para mejorar las condiciones de vida de las personas involucradas. El Programa tiene por objetivo principal mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas con énfasis en el fortalecimiento del sector industrial. VM MIPYMES tiene como meta del presente año 2023 beneficiar a 18 MIPYMES con una inversión total de Gs. 908.00.177. (Guaraníes Novecientos ocho millones ciento setenta y siete)	Observación: Al cierre de este Tercer Trimestre del año 2023 el PCM de este año se encuentra en etapa de Evaluación por Comité Técnico del VM MIPYMES conforme al Art. 16 del ROP Evaluación de postulación La fase I de evaluación estará a cargo del Comité Técnico del Viceministerio de MIPYMES, para el efecto se utilizará el “Formulario de Evaluación del Perfil de Proyecto”, para evaluar el Perfil de Proyecto presentado, la cual tendrá una puntuación máxima de 70 puntos. Por otro lado, se evaluará los documentos presentados (con el fin de validar los datos contenidos en los documentos), para el efecto se utilizará el “Formulario de Control de Documentos” y se evaluará con “Presenta”, “No Presenta” o “No Aplica”. Aquellos postulantes que no presenten todas las documentaciones requeridas conforme al Artículo 14 del presente reglamento, quedarán excluidos del proceso. Los postulantes deberán alcanzar mínimo el 80% de los criterios de evaluación propuestos para avanzar en la siguiente fase. Se tiene previsto finalizar la segunda fase de la selección en el mes de Noviembre/2023. <i>Además continúa con el proceso de</i>	
4	Promoción y Formalización de la Competitividad y Desarrollo de las MIPYMES, conforme al Plan de Formalización de la Competitividad y Desarrollo de las MIPYMES. Periodo del Plan: 2018 – 2023.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.. Viceministerio de las MIPYMES	A través de la sensibilización sobre formalización se ha possibilitado la formalización de la seguridad social y del empleo de las Mipymes de todo el territorio nacional.	https://datos.vue.gov.py/registros/datos	
5	Mejorar la economía nacional a través de la aprobación de proyectos bajo del Régimen de Maquila y de la Ley 60/90, aumentando la inversión extranjera directa como también la inversión de capital local.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Industria	El Régimen de Maquila y la Ley 60/90 son instrumentos sumamente importantes para la atracción de inversión extranjera directa como así también para incentivar la inversión de capital local. Las estadísticas de los últimos años demuestran el impacto que ambos instrumentos han tenido en la economía nacional con el incrementando la inversión en bienes de capital y con el aumento de la mano de obra empleada.	evidencia maquila	evidencia 60/90
6	Emitir Certificados de Producto y Empleo Nacional y con ello lograr incentivar a una mayor participación de las industrias paraguayas en el mercado nacional.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Industria	Todos los países establecen Políticas de Compras Públicas con las cuales garantizar una provisión adecuada de bienes y servicios al Estado, y a la vez también, asegurar una participación adecuada de empresas locales en los procesos licitatorios. La Emisión del Certificado de Producto y Empleo Nacional constituye un instrumento fundamental para el logro de esta Política.	evidencia DPEN	

(Describir aquí los motivos de la selección temática y exponer si existió participación ciudadana en el proceso. Vincular la selección con el POI, PEI, PND2030 y ODS)


Abg. Mónica Moreno
Unidad de Transparencia y Anticorrupción
Ministerio de Industria y Comercio - MIC

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL		
3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14		
Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace publicación de SFP
Enero	INTERMEDIO	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/inciso_c/sueldos_202301-Ene.pdf
Febrero	INTERMEDIO	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/inciso_c/sueldos_202302-Feb.pdf
Marzo	100%	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/inciso_c/sueldos_202303-Mar.pdf
Abril	INTERMEDIO	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/inciso_c/sueldos_202304-Abr.pdf
Mayo	INTERMEDIO	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/inciso_c/sueldos_202305-May.pdf
Junio	INTERMEDIO	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/inciso_c/sueldos_202306-Jun.pdf
Agosto	Publicado a falta de calificación SFP	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/inciso_c/sueldos_202307-Jul.pdf
Septiembre	Publicado a falta de calificación SFP	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/inciso_c/sueldos_202308-Ago.pdf
Octubre	Falta de vencimiento p/Publicación	
Noviembre		
Diciembre		

3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14		
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace Portal de Transparencia de la SENAC
Enero	100%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Febrero	100%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Marzo	100%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Abril	94%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Mayo	94%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Junio	100%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Julio	94%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Agosto	100%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Septiembre	100%	https://transparencia.senac.gov.py/gestion-cumplimiento
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		

3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14				
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos o Reconsideradas	Enlace Portal AIP
Enero	20	20	0	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Febrero	12	12	0	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Marzo	31	19	12 (Vigentes)	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Abril	24	24	0	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Mayo	30	30	0	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Junio	24	22	2(Vigente)	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Julio	20	20	*	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Agosto	29	29	*	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Septiembre	33	33	*	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/solicitudes
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)

REDIEX						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Asistencia a empresas nacionales y extranjeras	DISEÑAR Y ESTABLECER POLÍTICAS PÚBLICAS, PROGRAMAS E INSTRUMENTOS QUE APUNTALEN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA Y AUMENTE SU PARTICIPACIÓN EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO, LOGRE LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO LEGAL, Y PERMITA LA FORMALIZACIÓN DE LAS MIPYMES Y SU ACCESO AL MERCADO FORMAL, TODO EN EL MARCO DE LA CREACIÓN DE EMPLEOS DIGNOS Y LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA;	60	Empresas exportadoras y potencialmente exportadoras	23%	8 subproyectos finalizados y pagados, que beneficiaron a 14 empresas exportadoras y potencialmente exportadoras	https://micpy.gov.py/oneDrive/asp/ce/ce1494-038297507&op=OWA%2DNT&cid=b71348537%2D78bd%3D5bc1%2Dd78c12D81456304c4478110003barestve&gs=188H=90Fpersonal/521maria%2Fdelosrios%3Ffile=60511gov%5E6v%2FDocuments%2CFRENDCION%2DDE%2DOCTAS%2DOUTA%2DDEVID%2DNCIA%2F3-um%2Dmastre%2FPUENTE%2D3%2E4
	FORMULAR PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL; PROMOVER, REGLAR, PROTEGER Y FOMENTAR LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y EL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL TERRITORIO NACIONAL, Y LA INSERCIÓN DE LOS MISMOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL; CONSIDERAR LAS SOLICITUDES DE PRIVILEGIOS PARA LA INSTALACIÓN DE NUEVAS PLANTAS INDUSTRIALES Y LA AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS EXISTENTES, DANDO PRIORIDAD A	1435	Empresas y personas	95%	12 LICENCIAS DE MARCA PAIS OTORGADAS PERIODO JULIO A SETIEMBRE 1367 EMPRESAS / PERSONAS ATENDIDAS EN EL PERIODO DE JULIO A SETIEMBRE	https://micpy.gov.py/oneDrive/asp/ce/ce1494-038297507&op=OWA%2DNT&cid=b71348537%2D78bd%3D5bc1%2Dd78c12D81456304c4478110003barestve&gs=188H=90Fpersonal/521maria%2Fdelosrios%3Ffile=60511gov%5E6v%2FDocuments%2CFRENDCION%2DDE%2DOCTAS%2DOUTA%2DDEVID%2DNCIA%2F3-um%2Dmastre%2FPUENTE%2D3%2E4

INDUSTRIA

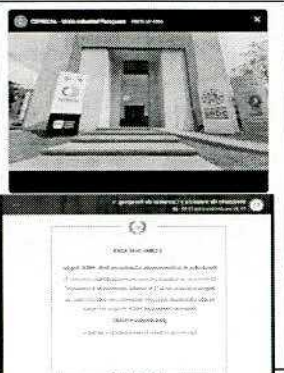
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados (JULIO A SEPTIEMBRE)	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)	OBS.
Certificados de Producto y Empleo Nacional	Acceso margen de preferencia del 40% en Licitaciones Publicas Nacionales	6.625	Todas las empresas nacionales registradas en el RIEL y en REPSE	106%	7.017	INFORME AVANCE DE METAS - MENSUAL	
Constancias de Registro Industrial en Línea RIEL	Registro de Nuevas Industrias , para acceder a beneficios del MIC	50	Todos los establecimientos industriales del pais	92%	46	EVIDENCIAS RIEL	
Solicitudes de Importacion de Materias Primas Dto. 11771/00	Arancel aduanero cero para importaciones de Materias Primas e insumos según Dcrto 11771/00	1.325	Todos los establecimientos industriales del pais registrados en el RIEL	90%	1193	INFORMES AVANCE DE METAS - MENSUAL	
Solicitud de Importacion de Materias Primas Política Automotriz Ley 4838	Aranceles preferenciales para ensambladoras de vehículos conforme a la LEY 4838	75	Todos los establecimientos industriales del pais registrados en el RIEL	105%	79	PEI 5611- AVANCES 2023-4hs	
Aprobacion de proyectos de inversion de la Ley 60/90	Incentivos fiscales para proyectos de inversion	35	Todos los inversionistas nacionales y extranjeros que deseen invertir en el Paraguay	69%	24	INFORME AVANCE DE METAS - MENSUAL	

SUACE	Apertura de nuevas empresas jurídicas.	300	potenciales empresarios, profesionales, otros	426%	1277	INFORME AVANCE DE METAS - MENSUAL	
	EMISIÓN DE CONSTANCIA DEL INVERSIONISTA EXTRANJERO	48	potenciales inversionistas extranjeros	79%	38		
Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados (destino y uso)	Monto de Exportaciones bajo el Régimen de Maquila (En millones de US\$)	280	Alcance Nacional	91%	255	evidencia maquila	
Fortalecer Sectores económicos (industriales, comercios y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.	Empresas industriales beneficiadas con los incentivos, verificadas.	375	Alcance Nacional	51%	191	METAS 2023 - EMPRESAS BENEFICIADAS.xlsx	datos de julio y agosto
	Monto de Inversiones bajo el Régimen de 60.90 y Maquila (En millones de US\$)	74	Alcance Nacional	157%	115,95	evidencia maquila	evidencia 60/90
	Empleos vinculados a las inversiones bajo el Régimen de 60.90 y Maquila	1.200	Alcance Nacional	51%	607	evidencia maquila	evidencia 60/90

MIPYMES

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)	
Operativizar planes de capacitación a través de la alianza con la triple hélice	Gestionar la Alianza Estado - Academia - Empresa (Promoción de la iniciativa privada Art. 17 Ley, art. 14 y 15 Dto.)	80	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, que representan más del 97% del tejido empresarial.	23%	18 alianzas	23_ESTADISTICAS SDE 2023 - CAPACITACION Y AT.xlsx	DGCGAT
Operativizar planes de Asistencia Técnica a través de la alianza de la triple hélice	Articular con otras instituciones el diseño de incentivos adecuados para la Competitividad	10	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, que representan más del 97% del tejido empresarial.	0%	0	La meta fue completada en el 1er. semestre	DGCGAT
Operativizar el programa de "Formación de formadores" a través de la alianza de la triple hélice	Desarrollar programa de capacitación a formador de formadores.	250	Asesores empresariales	7%	17	23_ESTADISTICAS SDE 2023 - CAPACITACION Y AT.xlsx	


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

<p>Elaborar e implementar el programa de "RED DE CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC Paraguay" para sistematizar la metodología del servicio de manera medible, eficiente, sostenible y a gran escala.</p>	<p>Habilitar los Primeros Centros SBDC para la pequeña empresa</p>	<p>3</p>	<p>Micro, pequeñas y medianas empresas del País, que representan más del 97% del tejido empresarial.</p>	<p>66%</p>	<p>1 Centro habilitado CEPROCAL/UIP, San Lorenzo-Central 1 Centro adjudicado - UNAE, Encarnación-Itapúa</p>	<p>El 10 de agosto de 2023 se inauguró el Primer Centro SBDC Py - CEPROCAL/UIP https://ceprocal.org.py/se-inaugura-en-ceprocal-el-primer-centro-de-desarrollo-empresarial-sbdc-para-mipymes/ El 15 de setiembre de 2023 fue adjudicado el 2do Centro SBDC UNAE en Encarnación-Itapúa https://www.facebook.com/100064373091973/posts/pfbid02aAGQPandoff58EX2FcDe5HMtVHFsrUGmPHXvMzqEwYAKbG4EHnLmza6A6jAgt5NUI/?mibextid=pp9uQ3</p>	
<p>Desarrollar programas de capacitación para mejorar las capacidades empresariales de las Mipymes (Cursos Virtuales + Seminarios Especializados + Ruta Mipymes)</p>	<p>Fortalecer la competitividad de los sectores identificados con énfasis en las MIPYMES</p>	<p>5000</p>	<p>Micro, pequeñas y medianas empresas del País, que representan más del 97% del tejido empresarial.</p>	<p>269%</p>	<p>13433</p>	<p>De julio a setiembre se desarrollaron 6 Módulos de capacitación en PCD, 6 webinar y 2 cursos presenciales. https://campus.mitic.gov.py/course/view.php?id=997; https://campus.mitic.gov.py/course/view.php?id=994; https://campus.mitic.gov.py/course/view.php?id=1008; https://campus.mitic.gov.py/course/view.php?id=1009; https://campus.mitic.gov.py/course/view.php?id=995; https://campus.mitic.gov.py/course/view.php?id=993 23_ESTADISTICAS SDE 2023 - CAPACITACION Y AT. xlsx</p>	
<p>Brindar asistencia técnica para empresas con potencial de escalabilidad (PCM, PFAM) y en comercialización. (Nº de empresas beneficiadas)</p>	<p>Fortalecer la competitividad de los sectores identificados con énfasis en las MIPYMES</p>	<p>300</p>	<p>Micro, pequeñas y medianas empresas del País, que representan más del 97% del tejido empresarial.</p>	<p>92%</p>	<p>275 Mipymes</p>	<p>23_ESTADISTICAS SDE 2023 - CAPACITACION Y AT. xlsx</p>	<p>DGCGAT</p>
<p>2.5, 3.9 Brindar servicios de información a mipymes emprendedores sobre los servicios de desarrollo empresarial disponibles (charlas, canal de youtube, atención personalizada) (Nº de personas)</p>	<p>Brindar atención e información a MIPYMES y emprendedores sobre temas de gestión empresarial</p>	<p>15000</p>	<p>Personas</p>	<p>93%</p>	<p>13920</p>	<p>Servicios de atención e información a través del correo, WhatsApp Institucional, canal de Youtube, plataforma del PCD Arandú Renda: capacitaciones@mitic.gov.py; +595 984 262869 https://youtube.com/@viceministeriodemipymes https://www.mipymes.gov.py/capacitacion/</p>	<p>DGCGAT</p>


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

Cédula Mipymes	La presente Ley 4457/12, tiene por objeto proveer un marco regulatorio que permita promover y fomentar la creación, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, para incorporarlas a la estructura formal productora de bienes y servicios, y darles identidad jurídica	Documento gratuito que acredita la categorización de la Micro, Pequeña o Mediana empresa a fin de obtener beneficios de fomento y promoción para su desarrollo y competitividad.	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, que representan más del 96% del tejido empresarial.	0,80%	0,80%	https://datos.cue.gov.py/registros/datos	DGFR
Integración Comercial por envíos postales para MIPYMES "Exporta Fácil"	Propiciar la formalización e internacionalización de las MIPYMES, a través de la exportación simplificada, utilizando la logística postal gubernamental, mediante un Sistema Web.	Implementación y sostenibilidad de un sistema de exportación simplificada de MIPYMES por medio de paquetería postal. 10 MIPYMES exportadoras utilizan la plataforma Exporta Fácil para envíos al exterior.	MIPYMES del país que cuentan con productos con potencial exportador.	40%	Adecuación normativa en Certificado de Origen MIC y tasas DINAC en espera de publicación. En espera de arranque de consultoría de sostenibilidad por parte del proyecto UE MIPYME Compute y en proceso de diseño de proyectos con otros cooperantes (BID y GIZ). En proceso de acompañamiento y asesoramiento técnico para nuevos envíos de exportación por remesa expresa por parte de MIPYMES paraguayas	https://www.ap.gov.py/ip/mas-de-10-mipymes-lograron-enviar-sus-productos-a-paises-de-america-y-europa-mediante-exporta-facil/ https://correoparaguay.gov.py/sitio/correo-es-el-operador-logistico-designado-del-exporta-facil/ https://www.mic.gov.py/mic/w/contenido.php?pagina=1&id=3257 https://infonegocios.com.py/y-ademas/artesanas-nacionales-pueden-exportar-por-us-2-500-mes-ya-enviaron-a-francia-espana-paises-bajos-ee-uu-y-brasil https://www.correoparaguay.gov.py/sitio/index.php/noticias/correo-envia-productos-traves-del-exporta-facil	
Capacitaciones de apoyo a la internacionalización de las MIPYMES	Proporcionar capacidades e información necesaria para preparar a las MIPYMES para su primera experiencia exportadora o formalizar sus envíos realizados vía encomenda.	360 representantes de empresas MIPYMES con potencial exportador que recibieron formación exportadora	MIPYMES del país que cuentan con productos con potencial exportador.	23%	Se han desarrollado jornadas de formación con aliados claves y se espera contar con más eventos de formación en la segunda mitad del año.		
Asistencia Técnica que reciben MIPYMES para el proceso de exportación simplificada	Proporcionar el acompañamiento y asesoramiento técnico personalizado a MIPYMES con potencial exportador y que se encuentren en condiciones avanzadas para utilizar un servicio de exportación vía remesa expresa	60 representantes de MIPYMES asistidas técnicamente en procesos de exportación simplificada	MIPYMES del país que cuentan con productos con potencial exportador.	82%	Se desarrollaron jornadas de asesoramiento técnico mediante visitas en campo, agendamiento de reuniones en el MIC y seguimiento por medios digitales (correo electrónico y mensajería instantánea) en vista a envíos por parte de MIPYMES con potencial exportador.	https://infonegocios.com.py/amp/plus/felapa-home-cruzo-la-frontera-y-llego-a-ee-uu-con-la-exportacion-de-espejos-artesanales-de-karanda-y	


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Portal de Servicios e Informaciones para MIPYMES	Portal web de promoción y difusión de servicios y oportunidades enfocadas a las mipymes y generadas desde el MIC y entidades aliadas.	100% Plataforma actualizada y en funcionamiento	MIPYMES y emprendedores en general Agentes de políticas públicas Investigadores	100%	Portal disponible en: https://www.mipymes.gov.py/ Con información actualizada y nuevo formato de la página disponible y en línea.	https://youtu.be/Los5KOPM0MI https://www.mipymes.gov.py/
COMERCIO Y SERVICIOS						
Registro de Prestadores de Servicios (REPSE)	Formalización del Comercio de Servicios	700 prestadores de servicios formalizados	Personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios	129,29%	375 nuevos registros 530 registros renovados	https://micpy-my.sharepoint.com/personal/admorel_mic_gov_py/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fadmorel%2Fmic%2Fgov%2Fdocumentos%2FEvidencias%20Informe%20Rendic%20C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGC%2Finforme%20Rendic%20C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGC%202023%2F3er%2E%20Trimestre%202023
Coordinación del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios	Coordinar acciones y sugerir recomendaciones a las autoridades nacionales competentes, sobre la regulación nacional en comercio de servicios, a fin de contribuir al desarrollo de una política nacional en materia de comercio de servicios.	3 reuniones	Entidades gubernamentales, gremios empresariales, gremios profesionales, Academia y sociedad civil, vinculados al Comercio de Servicios. Sectores de servicios de acuerdo a la Lista de Clasificación Sectorial de Servicios de la OMC (W120).	166,67%	5 reuniones	https://micpy-my.sharepoint.com/personal/admorel_mic_gov_py/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fadmorel%2Fmic%2Fgov%2Fdocumentos%2FEvidencias%20Informe%20Rendic%20C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGC%2Finforme%20Rendic%20C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGC%202023&ga=1
Capacitaciones en Comercio de Servicios y REPSE	Promoción y difusión de la importancia del Comercio de Servicios en Paraguay.	120 personas capacitadas	Prestadores de servicios de diversos sectores del Comercio de Servicios y ciudadanía en general.	85,83%	103 personas capacitadas	https://micpy-my.sharepoint.com/personal/admorel_mic_gov_py/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fadmorel%2Fmic%2Fgov%2Fdocumentos%2FEvidencias%20Informe%20Rendic%20C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGC%2Finforme%20Rendic%20C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGC%202023%2F3er%2E%20Trimestre%202023
Negociaciones Comerciales Internacionales en Servicios	Mejor acceso a los mercados a los proveedores de servicios	Mejora de la calidad de vida de la ciudadanía como consecuencia de la adquisición de bienes y servicios de alta calidad que cumplen con los requerimientos nacionales e internacionales	Proveedores de Servicios	Según negociaciones meses de Julio a Septiembre 2023: *Reuniones de acceso a los mercados entre MERCOSUR - Singapur en comercio de Servicios con 50%. *Reuniones de negociaciones de acceso a mercados de bienes, servicios, comercio electrónico y firma digital a nivel nacional e internacional 18% de avances. * Reunión SGT17 MERCOSUR - Singapur	*Contar con avances importantes para el cierre de los Capítulos de Servicios, Comercio Electrónico, Financieros y Acceso a los Mercados entre el MERCOSUR y Singapur. *Avances en los documentos sobre Comercio Electrónico ante la Organización Mundial del Comercio. * Avanzar con trabajos de cierre de la VIII Ronda de Servicios MERCOSUR.	https://micpy-my.sharepoint.com/personal/admorel_mic_gov_py/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fadmorel%2Fmic%2Fgov%2Fdocumentos%2FEvidencias%20Informe%20Rendic%20C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGC%2Finforme%20Rendic%20C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGC%202023%2F3er%2E%20Trimestre%202023


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

Control de Agentes de Registro	Publicar la nómina de Agentes de Registro autorizados y responsables de la identificación de los solicitantes y gestiones en el proceso de solicitud de emisión/revocación de certificados digitales	6	Ciudadanía en general que realicen que consuma los servicios de certificación	217	13	https://drive.google.com/drive/folders/1FSodbNFTM1bTjsAIKc5p1FusAlymgGTy https://drive.google.com/drive/folders/17IbLtNEbP43LHPQBIP8zExaf_MulDa4c https://drive.google.com/drive/folders/19Dms-2-KcNE2oj76WH8Ikd2acC_QaWho https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Af9fh8nZ2ABNrSrWqc-MztV-6IUNcxHT
Administración y control de la ICPP	Prestación de servicios de la PKI Paraguaya eficiente, disponible y acorde a la normativa vigente	96	Ciudadanía en general que realiza transacciones electrónicas con firma digital	75	72	Planillas de verificación y control https://drive.google.com/drive/folders/1uNVndi7YsAM7Pg99I5z-3X6nkDXleyc4 https://drive.google.com/drive/folders/1Z-jvBNGowT8CIMYkoIcelGxXcnP5HLfa https://drive.google.com/drive/folders/1RF-p87zy-noo2wfoQZ0H6FhRuEgTPBFI https://drive.google.com/drive/folders/1lWYTaA6Mgci048lLxF41NpI97wSolcMI
Control del Sitio web del MIC y de las empresas habilitadas como Prestadores cualificados de servicios de confianza (PCSC)	Sitio web del Prestador de Servicios de Certificación disponible y con información adecuada a la normativa vigente.	48	Ciudadanía en general que realicen que consuma los servicios de certificación	83	40	Planillas de verificación y control https://drive.google.com/drive/folders/16iZ53jrIUVdRpQ2lkxE7_xKQGSYFKbef https://drive.google.com/drive/folders/1dkaV90X80ieUOSwz0kioEXUw34n3jksZ https://drive.google.com/drive/folders/1oCaXYEnEcvGtHvvQnQOxi_72F5ccwZM4
Publicación de Listas y/o registros	Cumplimiento de la normativa vigente	6	Ciudadanía en general que realiza transacciones electrónicas con firma digital	150	9	Publicación de RAR en el sitio web Institucional https://www.acraiz.gov.py/html/Agentesderegistroscode100.html https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1cv7yyM9i9PyxjCABYvCyrCjBaurAFgG0 https://drive.google.com/drive/folders/1nMR2mL37lSnHvbC7nM_3E-LHD8BmPPsU


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

Reclamos de Comercio Electrónico procesados	Protección de los derechos del consumidor en línea referentes a operaciones de comercio electrónico de acuerdo a las facultades atribuidas por el Decreto N° 1165/2014 reglamentario de la Ley N° 4868/2013, cuya autoridad de aplicación es el MIC a través de la DGCE.	170	Ciudadanía en general	74	125	Expedientes ingresados por mesa de entrada de la Dirección General de Comercio Electrónico, correo institucional de reclamos: reclamo-dgce@mic.gov.py https://drive.google.com/drive/folders/1T4uD3ENNCcBBPyNCLCadBOHdpAazepFf https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dpWa2UcIMt9Wj7N9q1OKDB5MNT7CpIPO https://drive.google.com/drive/folders/1dRWLKFjbfgh_wrvTrXtwsO50XGWl3r5
Asesoramiento y Promoción de oportunidades de negocios y normativas vinculadas a lo regulado en la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013 socializadas y difundidas	Promover, impulsar y difundir la normativa vigente que regula los servicios de certificación, servicios de confianza y el comercio electrónico en el Paraguay.	100	sector público, privado y ciudadanía en general	184	184	reuniones, consultas, charlas, etc. https://drive.google.com/drive/folders/1Y28EbQ4i8pX1yQkDU3CU29f5xPQNOEa https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1kmCTEbAgH51njs9CLOks2dz3pKM10mg https://drive.google.com/drive/folders/1r318_hPgch5JYyEcSel6zbnAdJxLNQ5s
Reuniones de negociaciones de acceso a mercados de bienes, servicios, comercio electrónico y servicios de confianza electrónicos	Las reuniones de negociaciones de las delegaciones conformadas por técnicos especializados, busca elevar los estándares de disciplinas comerciales como el comercio electrónico; permitiendo el acceso balanceado y efectivo a los mercados de los estados partes o en su caso la profundización de acuerdos	32	Estados Partes, nivel regional e internacional	6	2	https://drive.google.com/drive/folders/14fropNoXbmZ9CMtcbKRajCOi6H63kdgX https://drive.google.com/drive/u/0/folders/115BVXedGisVPakBjM2ph3s6FtmMkHR
Actualización de normativas relacionadas a la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013	Se reglamenta artículos relacionados a la Ley N° 6822/2021, "De los servicios de confianza para las transacciones electrónicas, del documento electrónico y los documentos transmisible electrónicos" y a la Ley N° 4868/2013 de Comercio Electrónico	9	sector público, privado y ciudadanía en general	100	9	https://drive.google.com/drive/folders/10AtBD4iD6sITIE2JM7q8IOHPP-A_N3L https://drive.google.com/drive/folders/1UGesk1G1c5NtKWqh6b8pGIZPPOeleke
Negociaciones para acceso a mercados de bienes	Vinculado con el PEI en: OE1: Abrir y ampliar mercados	Acceso a nuevos mercados y a preferencias arancelarias de los productos nacionales.	Exportadores Población en general		Avance de las negociaciones en los diferentes bloques y Cierre de las negociaciones MERCOSUR/Singapur en Reglas de Origen	https://documentos.mercosur.int/
Habilitaciones otorgadas a locales	Dar seguridad al ciudadano de los locales y productos comercializados.	522	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	119%	622	Habilitaciones de Estaciones de Servicios para comercialización de combustibles líquidos, GLP y habilitación de Plantas Productoras de biocombustibles y Sistema Conductivo de Carga para Vehículos Eléctricos.

Registros de empresas Importadoras	Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos.	96	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	86%	83	Registro de empresas importadoras de lubricantes
Registros de productos lubricantes	Garantizar la calidad de los productos lubricantes comercializados de acuerdo a las legislaciones vigentes	1680	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	71%	1193	Registro de productos lubricantes
Licencias previas de Importación	Tener un mayor control sobre la calidad y legitimidad de los productos ingresados al país.	2760	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	105%	2892	Licencias previas de Importación (vía sistema VUI)
Licencias previas de Exportación	Tener un mayor control sobre los productos exportados del país.	16	Sector Productor	50%	8	Licencias Previas de Exportacion (Ethanol)
Fiscalizaciones a locales comerciales y acompañamientos a ingreso de productos importados realizadas por la Dirección General de Negociaciones Comerciales Internacionales en Gas Natural Vehicular (GNV), artefactos casodomeestic	Controlar el cumplimiento de los requisitos de seguridad, calidad y legalidad de los productos a disposición de los consumidores en los productos regulados por el MIC	1980	Sector Comercial Formal, Consumidores	59%	1176	Fiscalización de estaciones de servicios que comercializan combustibles líquidos, lubricantes, GLP y biocombustibles
Registros de Importador otorgados	Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos.	780	Sector Comercial Formal, Consumidores	59%	461	REGISTROS DEL IMPORTADOR OTORGADOS DE JULIO A SEPTIEMBRE 2023.pdf
UTA						
Actualización de las informaciones relacionadas con los fines de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Lograr la transparencia y acceso a la Información Pública	Las tareas encomendadas a la Unidad fueron publicadas en la Pagina web	Público en general	100%	Población más informada	http://www.mic.gov.py/mic/ty/mic/ta
Elaboración del encuesta percepción y satisfacción	Lograr la transparencia y acceso a la Información Pública	encuestas publicadas	publico en general	100%	Poblacion y funcionarios tiene posibilidad de calificar la tarea de desarrollada por la Unidad	https://docs.google.com/forms/d/1vGawyz87n62-85DUiqApehazqPoeheieUeREotDpKUY/ad/iterospon


Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción


Rendición de Cuentas parcial a la Ciudadanía	La finalidad de la Rendición de Cuentas es generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración	4 rendiciones trimestrales	publico en general	75%	se trabajo en la coordinación del tercer informe de rendición de cuentas	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.asp
Monitoreo de denuncias	Permite denunciar supuestos hechos de corrupción que afecta a funcionarios del MIC, cometidos por funcionarios dependientes del MIC	La cantidad depende de las denuncias ingresadas, monitoreo diario	publico en general	100%	Se encuentran atendidas todas las denuncias	https://denuncias.gov.py/portal-publico
Nuevo Sello Integridad	Instalar la cultura de la Integridad	Lograr que mas empresas del país se interesen por la política de integridad	publico en general	50%	se encuentra en proceso	https://sellointegridad.senac.gov.py/
Informe Final del Sello Integridad	Instalar la cultura de la Integridad	Lograr que las empresas del país entiendan la importancia de la aplicación de la política de integridad	publico en general	100%	Se ha realizado una consultoria que condensa todo lo trabajado por el Sello Integridad y la misma se encuentra en proceso de publicación	https://sellointegridad.senac.gov.py/

3.5 Contrataciones realizadas

ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
N/A	Apoyo Técnico a la Expo Rueda 2023 Programa 3865/OC-PR	12/7/2023	18.000.000	CENTRO DE COOPERACION EMPRESARIAL Y DESARROLLO INDUSTRIAL	Contrato en Ejecución	Contratación Excluida de la Ley 2051/03
N/A	Implementación de Cursos de Capacitación para empresas de Alto Parana del Programa 3865/OC-PR	27/7/2023	390.000.000	ASOCIACION CODELESTE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE CIUDAD DEL ESTE	Contrato en Ejecución	Contratación Excluida de la Ley 2051/03
431153	LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 2/2023 SBE "CONTRATACIÓN DE SEGURO DE VEHÍCULOS Y EDIFICIOS"	6/10/2023	446.000.000	FENIX S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS	Ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/ajudicacion/431153-licitacion-concurso-ofertas-n-2-2023-sbe-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-1/resumen-ajudicacion.html

3.6 Ejecución Financiera

Objeto de Gasto	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Salidos	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	SERVICIOS PERSONALES	52.710.600.898	35.365.989.413	17.344.611.485	https://dnps.senac.gov.py/licit/431153-licitacion-concurso-ofertas-n-2-2023-sbe-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-1/resumen-ajudicacion.html
111	Sueldos	26.200.507.368	19.669.805.526	6.590.701.842	https://dnps.senac.gov.py/licit/431153-licitacion-concurso-ofertas-n-2-2023-sbe-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-1/resumen-ajudicacion.html
113	Gastos de Representación	1.780.869.600	1.333.487.800	447.381.800	https://dnps.senac.gov.py/licit/431153-licitacion-concurso-ofertas-n-2-2023-sbe-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-1/resumen-ajudicacion.html
114	Aguinaldos	2.331.781.414	0	2.331.781.414	https://dnps.senac.gov.py/licit/431153-licitacion-concurso-ofertas-n-2-2023-sbe-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-1/resumen-ajudicacion.html
122	Gastos de Residencia	1.008.000.000	669.037.354	338.962.646	https://dnps.senac.gov.py/licit/431153-licitacion-concurso-ofertas-n-2-2023-sbe-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-1/resumen-ajudicacion.html
123	Remuneración Extraordinaria	1.826.678.253	1.120.754.065	705.924.188	https://dnps.senac.gov.py/licit/431153-licitacion-concurso-ofertas-n-2-2023-sbe-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-1/resumen-ajudicacion.html


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

	125	Remuneración Adicional	1.350.906.133	852.209.866	498.696.267	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	131	Subsidio Familiar	624.985.452	545.465.698	79.519.754	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	133	Bonificaciones	5.666.861.384	3.350.514.456	2.316.346.928	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	137	Gratíf. por Servicios Especiales	502.069.000	342.113.310	159.946.690	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	141	Contratación de Personal Técnico	0	0	0	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	144	Jornales	1.426.183.811	910.904.086	515.279.725	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	145	Honorarios Profesionales	5.582.868.985	3.578.373.917	2.004.495.068	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	161	Sueldos - Agregados Comerciales	1.879.663.968	1.356.185.814	523.478.154	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	162	Gastos de Representación - Agregados Comerciales	988.723.068	712.518.496	276.204.512	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	163	Aguinaldos - Agregados Comerciales	239.032.248	0	239.032.248	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	199	Otros Gastos del Personal	1.301.479.274	984.619.025	316.860.249	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
200		SERVICIOS NO PERSONALES	27.968.971.900	12.306.872.304	15.662.099.596	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	211	Energía Eléctrica	658.939.022	566.940.080	91.998.942	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	212	Agua	39.060.978	29.046.796	10.014.182	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	214	Teléfonos, Telefax y Otros Servicios de Telecomunicaciones	876.000.000	238.511.653	637.488.347	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	215	Correos y Otros Servicios Postales	140.000.000	73.139.478	66.860.522	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	221	Transporte	280.000.000	103.000	279.897.000	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...
	222	Almacenaje	360.000.000	167.187.741	192.812.259	https://drive.google.com/file/d/1Y012C...


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

223	Transporte de Personas	340.000.000	215.729.765	124.270.235	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
231	Pasajes	1.098.159.440	254.163.770	843.995.670	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
232	Viajeros y Movilidad	2.946.750.400	1.312.804.195	1.633.946.205	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
233	Gastos de Traslado	150.000.000	0	150.000.000	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
242	Mant. y Rep. Menores de Edificios y Locales	1.533.059.660	265.441.527	1.267.618.133	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
243	Mant. y Rep. Menores de Maquinarias	366.500.000	107.875.109	258.624.891	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
244	Mant. y Rep. Menores de Equipos de Transporte	876.556.782	170.539.194	706.017.588	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
245	Servicio de Limpieza, aseo y fumigación	952.800.000	628.544.000	324.256.000	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
246	Mant. y Rep. Menores de Instalaciones	273.030.000	0	273.030.000	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
248	Otros mant. y Rep. Menores	117.000.000	0	117.000.000	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
251	Alquiler de Edificios y Locales	150.100.000	91.300.000	58.800.000	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
252	Alquiler de Maquinas y Equipos	30.000.000	19.782.000	10.218.000	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
253	Derechos de Bienes Intangibles	910.000.000	162.823.260	747.176.740	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
261	De Informatica y Sistemas Computarizados	692.000.000	62.021.882	629.978.118	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
262	Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	695.880.980	355.515.015	340.365.965	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
263	Servicios Bancarios	18.000.000	374.000	17.626.000	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
264	Primas y Gastos de Seguro	796.137.124	292.750.000	503.387.124	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing
265	Publicidad y Propaganda	81.600.000	3.536.000	78.064.000	https://drive.google.com/file/d/110130G-urChEkaJwW0tFspVohP128k75sew/view?usp=sharing

266	Consultoras, Asesorías e Investigaciones	7.041.714.490	4.121.267.700	2.920.446.790	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
267	Promociones y Exposiciones	200.000.000	0	200.000.000	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
268	Servicios de Comunicación	726.635.000	95.510.517	631.124.683	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
269	Servicios Técnicos y Profesionales varios	20.000.000	569.614	19.430.386	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
271	Servicios de Seguro Médico	4.792.402.380	2.968.000.000	1.824.402.380	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
281	Servicio de Ceremonial	64.074.200	14.735.000	49.339.200	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
284	Servicio de Catering	45.000.000	17.511.208	27.488.792	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
288	Servicios en General	16.000.000	2.150.000	13.850.000	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
291	Capacitación del Personal del Estado	681.571.444	69.000.000	612.571.444	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.308.902.948	707.435.344	601.467.604	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
311	Alimentos para Personas	58.313.290	13.904.035	44.409.255	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
322	Prendas de Vestir	4.600.000	0	4.600.000	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
324	Calzados	2.400.000	0	2.400.000	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
325	Cuernas, Cartuchos y Gomas	300.000	300.000	0	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
331	Papel de Escritorio y Carton	66.980.061	24.992.500	41.987.561	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
333	Productos de Artes Graficas	12.322.617	3.970.000	8.352.617	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
334	Productos de Papel y Carton	5.438.035	0	5.438.035	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...
335	Libros, Revistas y Periódicos	43.800.000	9.415.000	34.385.000	https://drive.google.com/file/d/1Y013C-...

341	Elementos de Limpieza	34.013.539	13.500.000	40.513.539	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
342	Útiles de Escritorio, Oficina y Ensejes	248.868.262	28.461.709	220.406.553	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
343	Útiles y Materiales Eléctricos	41.665.000	15.848.000	25.817.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
344	Utensilios de Cocina y Comedor	20.808.544	301.600	20.506.944	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
345	Productos de Vidrio, Loza y Porcelana	5.000.000	0	5.000.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
346	Repuestos y Accesorios menores	7.500.000	1.389.000	6.111.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
347	Elementos y Útiles Diversos	5.000.000	2.538.000	2.442.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
352	Productos Farmacéuticos y Medicinales	5.845.000	0	5.845.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
354	Insecticidas, Fumigantes y otros	150.000	0	150.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
355	Tintas, Plumas y Colorantes	16.500.000	5.416.700	11.083.300	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
358	Útiles y Materiales Médico-Quirúrgicos	33.800.000	0	33.800.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
361	Combustibles	577.280.200	577.280.200	0	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
391	Artículos de Caucho	2.474.600	2.474.600	0	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
392	Cubiertas y Cámaras de Aire	42.119.800	0	42.119.800	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
393	Estructuras Metálicas Acabadas	5.000.000	0	5.000.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
394	Herramientas Menores	6.000.000	603.500	5.396.500	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
396	Artículos de Plástico	5.000.000	278.600	4.721.400	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing
397	Productos e Insumos Metálicos	18.584.000	3.290.000	15.294.000	https://drive.google.com/file/d/1Y015F1-rcChEcaF5wW0dFm3v4h012867/view?usp=sharing


Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de la Función Pública

	398	Productos e Insumos no Metálicos	7.500.000	240.000	7.260.000	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	399	Bienes de Consumo varios	11.640.000	3.211.900	8.428.100	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
500		INVERSIÓN FÍSICA	9.206.929.891	265.227.027	8.941.702.864	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	522	Construcciones de Obras de uso Inst.	46.519.287	46.519.287	0	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	534	Equipos Educativos y Recreacionales	700.000	0	700.000	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	536	Equipos de Comunicación y Señalamiento	33.340.000	0	33.340.000	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	537	Equipos de Transporte	4.920.000.000	0	4.920.000.000	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	538	Herramientas, Aparatos e Instrumentos en General	280.000.000	3.130.000	276.870.000	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	541	Adquisición de Muebles y Enseres	123.295.504	29.583.740	93.711.764	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	542	Adquisición de Equipos de Oficina	29.500.000	0	29.500.000	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	543	Adquisición de Equipos de Computación	2.526.215.300	0	2.526.215.300	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	579	Activos Intangibles	1.247.359.800	185.994.000	1.061.365.800	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
800		TRANSFERENCIAS	62.564.870.125	41.037.319.200	21.527.550.925	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	811	Transferencias Consolidables de al Adm. Central a Ent. Desc.	44.431.938.670	28.720.083.050	15.711.855.620	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	841	Becas	643.690.840	42.511.928	601.178.912	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	842	Aporte a Inst. sin fines de lucro	2.457.263.888	0	2.457.263.888	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	845	Indemnizaciones	2.420.000.000	2.298.640.496	121.359.504	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing
	849	Otras Transf. Corrientes	1.017.000.000	570.738.748	446.261.252	https://drive.google.com/file/d/1Y0137-.../view?usp=sharing


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

851	Transferencias Corrientes al Sector Externo	1.058.000.000	931.889.806	126.110.194	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
852	Transferencias Corrientes a Ent. Del Sector Privado	210.000.000	0	210.000.000	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
854	Transf. a Represent. Diplomáticas y Consulares	182.000.000	92.805.769	89.194.231	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
861	Transferencias Consolidables de al Adm. Central a Ent. Desc.	604.654.774	0	604.654.774	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
876	Transf. Al Sector Privado Empresarial	908.000.177	0	908.000.177	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
879	Transf. De Capital al Sector Privado varias	6.000.000.000	5.899.119.909	100.880.091	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
881	Transf. De Capital al Sector Externo	2.632.321.776	2.481.529.494	150.792.282	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
900	OTROS GASTOS	525.193.360	220.058.625	305.134.735	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
910	Pago de Impuestos, Tasas y Gastos Judiciales	500.000.000	211.678.683	288.321.317	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
920	Devolución de Impuestos y Otros Ingresos	25.193.360	8.379.942	16.813.418	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing
	Total:	154.285.469.122	89.902.901.913	64.382.567.209	https://drive.google.com/file/d/1Y093Cj-qrCHtEa5j5wWDFnpVshP28X7w/view?usp=sharing



(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)




Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

5- PARTICIPACIÓN CIUDADANA

5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.

N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
REDIEX				
1	Red social	Twitter	REDIEX	https://twitter.com/rediex-paraguay
2	Red social	LinkedIn	REDIEX	https://www.linkedin.com/company/rediex-paraguay/
3	Red social	Instagram	REDIEX	https://www.instagram.com/rediex_paraguay/
4	Red social	Facebook	REDIEX	https://www.facebook.com/rediexparaguay/
5	Página Web	Online	REDIEX	
6	Línea baja	021 616 3600	REDIEX	
	email para solicitudes de información	info@rediex.org.py	REDIEX	
7	Página Web- Paraguay Export	Paraguay.Export	REDIEX	



Twitter



Instagram



Facebook


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

INDUSTRIA				
2 REUNIONES GMC; 2 REUNIONES CCM; 2 REUNIONES CTI; 3 REUNIONES SGT 3; 1 REUNION SGT 7; 1 REUNION SGT 12	Reuniones de Negociación en el marco del Tratado de MERCOSUR	Reuniones según temas sectoriales a ser tratados en las negociaciones internacionales, en el ámbito del GMC, la CCM, CT Nº1 de los SGT Nº 3, 7 y 12, para la negociación de aranceles y acuerdos.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial	3º Informe RCC.pdf
1 REUNIONES	Reuniones de Negociación en el ámbito del MERCOSUR con otros países.	Reuniones de Negociación con Singapur e Indonesia, para la negociación de acuerdos.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial	3º Informe RCC.pdf
VISITAS a 3 LABORATORIOS, 1 REUNION CON CIFARMA Y DINAVIS, 1 EVENTO Y 1 VISITA A COREA	Proyecto MIC-KSP (Industria Farmacéutica)	OBJETIVOS Analizar el estado actual de la industria farmacéutica del Paraguay, como medicamentos, equipos médicos, suministros médicos y programas de certificación. Proponer medidas de mejora para la industria farmacéutica y los programas de certificación de Paraguay.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial	3º Informe RCC.pdf
MIPYMES				
1	Portal de Servicios MIPYMES	Portal web de promoción y difusión de servicios y oportunidades enfocadas a las mipymes y generadas desde el MIC y entidades aladas.	Dirección General de Información - DGI	https://mipymes.gov.py/
1	Portal de Servicios MIPYMES - Contactos Institucionales	Espacios de contacto vía correo electrónico institucional disponibles y otros datos, como canal de comunicación oficial de la ciudadanía con los servidores públicos.	Dirección General de Información - DGI	https://www.mipymes.gov.py/contacto/ https://www.mipymes.gov.py/oficinas-regionales-del-mic/
2	Comisión Interinstitucional Estratégica, Táctica y Operativa para la gestión e implementación de Exporta Fácil, integración comercial por envíos postales	Espacio de coordinación interinstitucional para la gestión e implementación de la integración comercial por envío postales, utilizando la plataforma logística de la DINACOPA.	Dirección General de Información - DGI	https://www.mic.gov.py/exporta_facil/
1	Consejo Nacional de Turismo - CONATUR (Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR)	Espacio de coordinación público privada enfocada a la promoción, coordinación, creación e implementación de planes y programas destinados al desarrollo de la actividad turística en el Paraguay.	Dirección General de Información - DGI	https://senatur.gov.py/
5	Consejo Nacional del Audiovisual - CNA (Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo - INAP)	Espacio de coordinación público privada de elaboración de políticas institucionales del INAP, fomentar el audiovisual paraguayo y favorecer la interacción de los interesados en el sector.	Dirección General de Información - DGI	https://www.inap.gov.py/
UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCION				
90	Recepción de denuncias	En la Unidad de Transparencia y Anticorrupción se reciben denuncias sobre supuestos hechos de corrupción que afectan a los funcionarios públicos del MIC	UTA	https://denuncias.gov.py/portal-publico

90	Botonera - Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	En la botonera se publican trimestralmente las Rendiciones de Cuentas del Ministerio de Industria y Comercio	UTA- Comité de Rendición de Cuentas	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/Rendicion.php
1	Botonera de denuncias en guaraní	Teniendo en cuenta de que Paraguay es un país bilingüe, la UTA considero oportuna la transcripción	UTA	https://www.mic.gov.py/mic/w/Denuncia.php
1	Plan de capacitación anual de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Capacitación sobre la importancia de la cooperación Internacional para luchar contra la corrupción y fomentar la integridad.	UTA	https://www.mic.gov.py/mic/w/contenido.php?pagina=1&id=3129
90	Botonera de satisfacción al cliente	La Unidad de Transparencia y Anticorrupción cuenta con encuesta donde la ciudadanía puede calificar los servicios prestados por la Coordinación a la Ciudadanía	UTA	https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=45044v6T_E-r7KGDvtI87h9mISxv-C1HtWYQqDvX7VUN1FTIspIS28ETtGTZDUENÉVkwYNIRZMS4u
90	Actualización de las informaciones relacionadas con los fines de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	La Unidad ha publicado por intermedio de la Dirección de Prensa sobre todas las actividades llevadas a cabo por la Dirección para conocimiento de la ciudadanía	UTA	https://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php

COMERCIO Y SERVICIOS

1	Sitio web	Sitio web institucional que disponibiliza información relativa a los servicios de certificación y	Dirección General de Comercio Electrónico	www.8cra17.gov.py
2	correo electrónico	correo electrónico institucional disponible como canal de comunicación oficial con la	Dirección General de Comercio Electrónico	info-dgce@mic.gov.py
3	correo electrónico	correo electrónico institucional (reclamos) disponible como canal de comunicación oficial con	Dirección General de Comercio Electrónico	reclamo-dgce@mic.gov.py
4	Reuniones de la Mesa de Trabajo Interinstitucional de la UIP	Mesa de diálogo interinstitucional con las principales instituciones involucradas en la toma de decisiones que afectan al Comercio Exterior y, en particular, a la exportación de productos industriales	Viceministerio de Industria Servicios Viceministerio de Comercio y Dirección General de Comercio Exterior	Informes, Publicaciones en Redes Sociales
5	Proyecto de Decreto "Por la cual se crea el Sistema de Información y Gestión de Productos (SIGP), y se establece su utilización obligatoria en todas las etapas de producción, la transformación y la distribución o comercialización de los productos determinados por el ministerio de industria y comercio, en coordinación con los actores del SIGP"	Se compartió el borrador con las principales cámaras de comercio e industria del país, en espera de observaciones al Proyecto.	Subsecretaría de Estado de Comercio y Servicios - Dirección General de Comercio Interior	https://drive.google.com/file/d/13v8Ptd4LP_uAPh14j3Z5Vdae0Qe2d/view?usp=share_link

5.2. Participación y difusión en idioma Guaraní

Producto (actividades, materiales, Insumos, etc)	Descripción	Fecha	Enlace
Charlas de Capacitación en Comercio de Servicios y REPSE	Actividades de capacitación y promoción sobre el rol que tiene el comercio de servicios en la generación de la economía nacional y la importancia de la formalización del comercio de servicios.	13/7/2023	https://micpy-my.sharepoint.com/personal/admorel_mic.gov.py/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fadmorel%2Fmic%2Fgov%2Fpy%2FDocuments%2FEvidencias%20Informes%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGCS%20Informe%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20DGCS%202023%2F3er%2FE%20Trimestre%202023%2FCapacitaciones%20en%20Comercio%20de%20Servicios%20y%20REPSE%2F7%2E%20Julio%202023&view=0
Capacitaciones a nivel nacional e internacional en negociaciones comerciales de servicios	Capacitación a representantes de los reguladores de servicios del Paraguay sobre las negociaciones comerciales de servicios y su importancia para el acceso a los mercados de los proveedores de servicios	12/9/2023	https://micpy-my.sharepoint.com/_f/g/personal/scomercio_mic.gov.py/Eucv9Rt6JddPs2v5Ri-BHww8D1FyBkmRkLNzqe3dHWInSw?e=3ETI2I


Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

6- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

6.1- Indicadores Misionales Identificados

REDIEIX			
Cantidad de indicadores	Descripción del Indicador misional	Enlace	
17	1.1.1.1 Implementación de subproyectos que brinden Servicios de Desarrollo Empresarial a las empresas paraguayas.	Se adjuntan como evidencias las resoluciones de los convenios	http://sharepoint.com/personal/marta_delosrios_redieix.gov.py/_layouts/15/onedrive.aspx?cid=1628095301143&w=OWA%2FNT%2Fid=be8104e3d6306826899%2D944c%2D4d1e%2Fpersonal/marta_delosrios_redieix.gov.py/~/Documents/2FREN-DICION%2DDE%2DACTAS%2DDE%2DVIDENCIA%2F2023%2DPRUNTO%2D309
*8 proyectos finalizados y pagados *14 Empresas han recibido apoyo económico	1.1.1.2 Implementación de acciones para ampliar la canasta de exportación de empresas paraguayas. Incluye: * empresas con convenios finalizados y pagados * empresas que han recibido apoyo económico para misiones comerciales * empresas que han recibido capacitaciones y otros servicios financiados por el proyecto	Informe del Especialista Sectorial Senior	http://sharepoint.com/personal/marta_delosrios_redieix.gov.py/_layouts/15/onedrive.aspx?cid=1628095301143&w=OWA%2FNT%2Fid=be8104e3d6306826899%2D944c%2D4d1e%2Fpersonal/marta_delosrios_redieix.gov.py/~/Documents/2FREN-DICION%2DDE%2DACTAS%2DDE%2DVIDENCIA%2F2023%2DPRUNTO%2D309
12	1.1.2.2 Otorgamiento de licencias de marca país	Informe de la Dirección de Marca País	http://sharepoint.com/personal/marta_delosrios_redieix.gov.py/_layouts/15/onedrive.aspx?cid=1628095301143&w=OWA%2FNT%2Fid=be8104e3d6306826899%2D944c%2D4d1e%2Fpersonal/marta_delosrios_redieix.gov.py/~/Documents/2FREN-DICION%2DDE%2DACTAS%2DDE%2DVIDENCIA%2F2023%2DPRUNTO%2D309
184	1.1.3.1 Asistencia a empresas exportadoras y potencialmente exportadoras a través de servicios de desarrollo empresarial	Informe de la Dirección de Apoyo a las Exportaciones	http://sharepoint.com/personal/marta_delosrios_redieix.gov.py/_layouts/15/onedrive.aspx?cid=1628095301143&w=OWA%2FNT%2Fid=be8104e3d6306826899%2D944c%2D4d1e%2Fpersonal/marta_delosrios_redieix.gov.py/~/Documents/2FREN-DICION%2DDE%2DACTAS%2DDE%2DVIDENCIA%2F2023%2DPRUNTO%2D309
306	1.1.6.1 Asistencia a actores públicos y privados nacionales y extranjeros a través de la elaboración de informes de inteligencia competitiva.	Informe de la Dirección de Inteligencia competitiva	http://sharepoint.com/personal/marta_delosrios_redieix.gov.py/_layouts/15/onedrive.aspx?cid=1628095301143&w=OWA%2FNT%2Fid=be8104e3d6306826899%2D944c%2D4d1e%2Fpersonal/marta_delosrios_redieix.gov.py/~/Documents/2FREN-DICION%2DDE%2DACTAS%2DDE%2DVIDENCIA%2F2023%2DPRUNTO%2D309
877	Atención a Inversionistas y potenciales inversionistas en ventanilla (Julio - Setiembre 2023)	Informe de la Dirección de Atracción de Inversiones	http://sharepoint.com/personal/marta_delosrios_redieix.gov.py/_layouts/15/onedrive.aspx?cid=1628095301143&w=OWA%2FNT%2Fid=be8104e3d6306826899%2D944c%2D4d1e%2Fpersonal/marta_delosrios_redieix.gov.py/~/Documents/2FREN-DICION%2DDE%2DACTAS%2DDE%2DVIDENCIA%2F2023%2DPRUNTO%2D309
197	Atención a Inversionistas y potenciales inversionistas a través de acciones de promoción (eventos nacionales e internacionales y/o misiones inversas y/o directas) (Julio - Setiembre 2023)	Informe de la Dirección de Atracción de Inversiones	http://sharepoint.com/personal/marta_delosrios_redieix.gov.py/_layouts/15/onedrive.aspx?cid=1628095301143&w=OWA%2FNT%2Fid=be8104e3d6306826899%2D944c%2D4d1e%2Fpersonal/marta_delosrios_redieix.gov.py/~/Documents/2FREN-DICION%2DDE%2DACTAS%2DDE%2DVIDENCIA%2F2023%2DPRUNTO%2D309
INDUSTRIA			
1	1.2.1.6 Acompañamiento a delegaciones oficiales en reuniones, rueda de negocios y actividades similares. Atención a empresarios interesados.		PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.1.7 Identificar nuevos sectores Maquiladores		PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.1 Interacción inter institucional para lograr la correcta aplicación de los beneficios del régimen Maquila		PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.2 Interconexión del sistema Informático entre las instituciones intervinientes en la Ley EAS		PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.3 Optimización de los procesos para facilitar y simplificar el registro de empresas de inversores		PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.1.1 Lanzamiento del Plan Industrial Nacional		

1	2.4.2.4 Generar estadísticas regionales para la visualización de las potencialidades de cada territorio. Articular y empoderar a los actores locales sobre herramientas para atracción y radicación de inversiones e industrias.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.4.1 Bndar asesoramiento acerca de la oferta exportable y realizar asistencia técnica	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.4.2 Asistencia integral a las industrias / inversionistas para Mayor producción y mejores productos. Mejora de la eficacia.	
7	2.4.5.21 Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados(destino y uso)	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

6- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

6.2 Gestión de riesgos de corrupción

Ámbito de Aplicación	Cantidad de Riesgos detectados	Descripción del Riesgo de corrupción	Medidas de mitigación	Enlace Evidencias
Dirección de Combustibles dependiente de la Dirección General de Combustibles-	23	<p>1. Falta de información por falta de normatización del proceso que establece los pasos a seguir para las acreditaciones, posibilitando al interviniente del proceso evitar seguir las correctas recomendaciones realizadas por sus superiores, así como escuchar su mal actuar ante la falta de reglamentación</p> <p>2. Falta de las medidas de seguridad, agregando o eliminando del registro a estaciones de servicio y/o fiscalizadores a cambio de un beneficio particular</p> <p>3. Falsear la información de la acreditación una vez impresa a fin de obtener un beneficio particular.</p> <p>4. No existe testigos que corroboren el acto del sorteo, lo que hace propicio para oportunidades de falsear el resultado de la selección a cambio de un beneficio particular</p> <p>5. Eos sorteos para acreditaciones no se realizan de manera uniforme y transparente, posibilitando la desviación del interés público a cambio de un beneficio particular</p> <p>6. Omisión de información sobre el procedimiento de la fiscalización por negligencia o desconocimiento, posibilitando casos de corrupción</p> <p>7. Omisión de información sobre el procedimiento de la fiscalización, a cambio de dadas, favores, beneficios, etc</p> <p>8. Falta de guía de procedimiento para los fiscalizadores, posibilitando casos de corrupción</p> <p>9. Falta de uniformes con distintivo del MIC- FISCALIZACIÓN DGC de los fiscalizadores para identificarlos como funcionarios del área</p> <p>10. Falta de capacitación en temas relacionados a las normativas penales y administrativas de los fiscalizadores, para conocer las implicancias de las tareas realizadas</p> <p>11. Bajos salarios, para evitar posibles casos de corrupción (soborno, etc)</p> <p>12. Falta de conocimiento por parte de la ciudadanía o dueños de estaciones de servicio de exigir documentación y acreditación de los intervinientes</p> <p>13. Presentación de acreditaciones falsas, dando pie a posibles fiscalizaciones no autorizadas</p> <p>14. Orencia de intervenciones filmadas, imposibilitando la obtención de pruebas en posibles casos de corrupción</p> <p>15. Eas actas deben de ser enumeradas iniciando de 0 año al último número del año, lo que dará como resultado mejor trazabilidad</p> <p>16. Falta de cobro en tiempo y forma de los viáticos de los fiscalizadores, posibilitando posibles casos de corrupción (soborno, etc).</p>	<p>1) Revisión de Manual de Funciones y Procedimientos de la Dirección General de Combustibles, y en ese contexto confeccionar los perfiles de los funcionarios que deben realizar la actividad de sorteo</p> <p>2) Realizar estudios de valoración de cargos y adecuación en la compensación (salarios, viáticos, movilidad, remuneraciones adicionales y extraordinarias), con énfasis en el subproceso Verificación, control y seguridad del proceso de fiscalización de la División de fiscalización dependiente de la Dirección de Combustible líquido.</p> <p>3) Implementar programas de sensibilización sobre el impacto de la corrupción para el funcionariado de la DGC y de todo el Ministerio, con énfasis en el subproceso 1) Verificación, control y seguridad del proceso de fiscalización de la División de fiscalización dependiente de la Dirección de Combustible líquido</p> <p>4) Desarrollar una estrategia para evitar la migración del personal capacitado en el proceso de sorteo</p>	<p>https://bit.ly/DenunciadeCombustible</p> <p>https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=25014y6t-E-7K9D1vLB7YvG7-nyv7dJ8-t1pWRwNNU0UtzRvG2QkXVDe3SDdMM0hTUU1PMkpXMC4u</p>

7- GESTIÓN DE DENUNCIAS

7.1 Gestión de denuncias de corrupción

Ticket Numero	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Enlace Portal de Denuncias de la SENAC
15.567	13/7/2022	posibles transgresiones administrativas	en proceso	https://denuncias.gov.py/portal-publico


 Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC

8- CONTROL INTERNO Y EXTERNO

8.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre

Auditorías Financieras

Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
16	4/8/2023	Informe de Auditoría D.G.A.I. N° 016/2023 "Auditoría Especial Relacionada a Combustibles y Rendición de Cuentas de Viajeros"	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic_internas/pdf/informes/23de23/Auditoria%20C1%20A%20C%20V%20A%20A%20A%20I%20N%20016%2023%20Auditoria%20Especial%20Relacionada%20a%20Combustibles%20y%20Rendicion%20de%20Cuentas%20de%20Viajeros.pdf

Auditorías de Gestión

Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
14	11/4/2023	Informe de Auditoría D.G.A.I. N° 0014/2023 "Sobre incorporación de Bienes y Servicios"	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic_internas/pdf/informes/23de23/Auditoria%20de%20Gestion%20N%200014%202023%20Sobre%20Incorporacion%20de%20Bienes%20y%20Servicios.pdf
15	10/5/2023	Informe de Auditoría D.G.A.I. N° 009/2023 "Sobre incorporación de Bienes y Servicios"	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic_internas/pdf/informes/23de23/Auditoria%20de%20Gestion%20N%20009%202023%20Sobre%20Incorporacion%20de%20Bienes%20y%20Servicios.pdf

Otros tipos de Auditoría

Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
6	31/7/2023	Dictamen de Auditoría D.G.A.I. N° 06/2023 "El Ministerio de Industria y Comercio y su cumplimiento del Art. 41 de la Ley 2.051/2003 de Contrataciones Públicas"	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic_internas/pdf/informes/23de23/Dictamen%20de%20Auditoria%20N%2006%202023%20El%20Ministerio%20de%20Industria%20y%20Comercio%20y%20su%20cumplimiento%20del%20Art.%2041%20de%20la%20Ley%202.051%202003%20de%20Contrataciones%20Publicas.pdf
7	3/8/2023	Dictamen de Auditoría D.G.A.I. N° 07/2023 "Dispositiva Dinámica Contable de la DGGP del MIC por Corrección Imputación Presupuestaria y Contable"	https://www.mic.gov.py/mic/w/mic_internas/pdf/informes/23de23/Dictamen%20de%20Auditoria%20N%2007%202023%20Dispositiva%20Dinamica%20Contable%20de%20la%20DGGP%20del%20MIC%20por%20Correccion%20Imputacion%20Presupuestaria%20y%20Contable.pdf

8.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay

Periodo	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)
2019	1,47
2020	1,32
2021	1,34
2022	2,22 * Informe de Evaluación de la efectividad del Sistema de Control Interno - Ministerio de Industria y Comercio julio 2023

* https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/mecip/NRM_2023%20Ministerio%20de%20Industria%20y%20Comercio_MIC.pdf

9- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS

Durante los meses trabajados, el MIC se ha abocado en el fortalecimiento de la actividad económica desde las diferentes áreas misionales que conforman esta institución, así como consta en el presente informe.


Abg. Mónica Moreno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción
 Ministerio de Industria y Comercio - MIC