



MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y COMERCIO

Resolución N° 289.-

**POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS
AL CIUDADANO DEL PERIODO DE EJERCICIO 2020 DEL
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO.**

Asunción, 20 de Mayo de 2020.-

VISTO: El Memorándum C.G.U.T.A/N° 007/2020, de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción, mediante el cual solicita eleva a consideración de la máxima autoridad el proyecto de Resolución por la cual se aprueba el Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano del periodo de Ejercicio 2020 del Ministerio de Industria y Comercio; y

CONSIDERANDO: Que, por Decreto N° 2.991 del 6 de diciembre de 2019 “POR EL CUAL SE APRUEBA EL «MANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO», SE LO DECLARA DE INTERÉS NACIONAL Y SE DISPONE SU APLICACIÓN OBLIGATORIA EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO”, que conforme a lo establecido en el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano que forma parte como Anexo dispone: “...las máximas autoridades arbitrarán los mecanismos necesarios para la implementación del mismo, por medio del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC), ... que una vez integrado deberá presentar a la Máxima Autoridad Institucional la propuesta del Plan de Rendición de Cuentas del año respectivo”.

Que, por Decreto N° 3.442 del 9 de marzo de 2020 “POR LA CUAL SE DISPONE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PREVENTIVAS ANTE EL RIESGO DE EXPANSIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID -19) EN EL TERRITORIO NACIONAL”, Artículo 1° dice: “Dispónese la implementación de acciones preventivas ante el riesgo de expansión del CORONAVIRUS (COVID-19) al territorio nacional, conforme al Plan Nacional de Respuesta a Virus Respiratorios 2020, aprobado por resolución del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social”.

Que, por Decreto N° 3.490 del 28 de marzo de 2020 “POR EL CUAL SE MODIFICA EL ARTÍCULO 1° DEL DECRETO N° 3.478/2020, EN RELACIÓN AL AISLAMIENTO PREVENTIVO GENERAL ESTABLECIDO A PARTIR DEL 29 DE MARZO DE 2020 HASTA EL 12 DE ABRIL DE 2020, EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA DECLARADA EN EL TERRITORIO NACIONAL (COVID 19) Y SE AMPLÍA EL ARTÍCULO 2° DEL CITADO DECRETO”, Artículo 1° dispone: “Modifícase el Artículo 2° del Decreto N° 3.478/2020, y en consecuencia dispónese el aislamiento preventivo general por razones sanitarias, en todo el territorio nacional, a partir del 29 de marzo de 2020 (00:00 horas) hasta el 12 de abril de 2020”.

Que, por Decreto N° 3.525 del 9 de abril de 2020 “POR EL CUAL SE AMPLÍA EL AISLAMIENTO PREVENTIVO GENERAL (CUARENTENA) Y LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN DESDE EL 13 DE ABRIL HASTA EL 19 DE ABRIL DE 2020, EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA DECLARADA EN EL TERRITORIO NACIONAL POR LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS (COVID 19)”, Artículo 1° dispone: “Ampliase el aislamiento preventivo general desde el 13 de abril hasta el 19 de abril de 2020, y en consecuencia, restringir totalmente el tránsito de personas y vehículos, en el lapso de tiempo, conforme a las medias que se disponen...”.



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL



**POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS
AL CIUDADANO DEL PERIODO DE EJERCICIO 2020 DEL
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO.**

- 2 -

Que, la Resolución SENAC N° 68/2020 "POR LA CUAL SE AMPLÍA EL PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO PERIODO DE EJERCICIO 2020, CONFORME LAS PRERROGATIVAS ESTABLECIDAS EN EL DECRETO N° 2991/2019, POR EL CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO", que dispone la ampliación del plazo para la presentación del Plan de Rendición de Cuentas de los CRR para el 15 de abril del 2020.

Que, la Resolución SENAC N° 89/2020 "POR LA CUAL SE AMPLÍA EL PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO PERIODO DE EJERCICIO 2020, CONFORME LAS PRERROGATIVAS ESTABLECIDAS EN EL DECRETO N° 2991/2020, "POR EL CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, SE LO DECLARA DE INTERÉS Y SE DISPONE SU APLICACIÓN OBLIGATORIA EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO Y EL DECRETO N° 3525 DEL 9 DE ABRIL DE 2020 "POR EL CUAL SE AMPLÍA EL AISLAMIENTO PREVENTIVO GENERAL (CUARENTENA) Y LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN DESDE EL 13 DE ABRIL HASTA EL 19 DE ABRIL DE 2020, EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA DECLARADA EN EL TERRITORIO NACIONAL POR LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS (COVID 19)", que en su Artículo 1° establece expresamente: "Ampliar el plazo de presentación del Plan de Rendición de Cuentas ante la Secretaría Nacional Anticorrupción, conforme al Decreto N° 2.991/2019 del periodo de ejercicio 2020, conforme a la metodología encargada en el "Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano", para el miércoles 20 de mayo del 2020.

Que, la Resolución del Ministerio de Industria y Comercio N° 56/2020 "POR LA CUAL SE CONFORMA EL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO", Artículo 4° establece: "...que el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano deberá elevar la propuesta del Plan de Rendición de Cuentas del año 2020 para su aprobación".

Que, el Ministro de Industria y Comercio, es el jefe Superior y responsable de la formulación y ejecución de la política confiada a esta Cartera y en tal carácter le compete la alta dirección de la misma, conforme lo establece el Artículo 1°, inciso b) del Decreto N° 2.348/1999 "Por el cual se Reglamenta la Carta Orgánica del Ministerio de Industria y Comercio - Ley N° 904/63, y se Deroga el Decreto N° 902/73".

POR TANTO, en ejercicio de sus atribuciones legales

LA MINISTRA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



RESUELVE:

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL



MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y COMERCIO

Resolución N° 289.-

**POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS
AL CIUDADANO DEL PERIODO DE EJERCICIO 2020 DEL
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO.**

- 3 -

- Artículo 1°.** Aprobar el Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano periodo de Ejercicio 2020, el cual se encuentra detallado en el Anexo I y II de la presente Resolución.
- Artículo 2°.** Encomendar al Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC), la supervisión del proceso de rendición de cuentas aprobado y de conformidad al exordio de la presente Resolución.
- Artículo 3°.** Comunicar a quienes corresponda y cumplida, archivar.

LIZ ROSANNA CRAMER CAMPOS
Ministra

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

LRCC/MAS/pm



Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano 2020 - Ministerio de Industria y Comercio
Resolución N° . . 289 . /2020 - Anexo II

Eje Estratégico 1	Mercados e Inversión Extranjera Directa (IED)				
Objetivos Estratégicos	OE1: Abrir y ampliar mercados.				
Estrategias	Responsable	Involucrados	Acciones	Metas 2020 de las acciones	Indicadores Estratégicos de las acciones
EE1 - OE1 - E 1.1.1 Apoyo a sectores con potencial exportador identificados, a través del desarrollo de plataformas sectoriales.	REDIEX	VM Comercio	1.1.1.1 Cofinanciamiento de acciones para la mejora competitiva de las Empresas (MIPYMEs) con potencial exportador (sin experiencia exportadora)	12	Número de proyectos con empresas con potencial exportador (TIPO A)
			1.1.1.2 Proveer información sectorial periódica sobre aranceles aduaneros, reglamentación técnica, reglas de origen, defensa comercial entre otros.	15	Numero de Informes Técnicos.
		VM Comercio	1.1.1.3 Difundir los resultados de los acuerdos alcanzados en las negociaciones comerciales en las diferentes disciplinas coordinadas por la SSEC.	4	Numero de informes
				4	Numero de eventos
VM Comercio	1.1.1.4 Desarrollar propuestas de políticas públicas que incrementen la competitividad de sectores identificados como potenciales exportadores.	2	Numero de propuestas presentadas a la máxima autoridad.		
			1.1.2.1 Marca país diseñada y promocionada a nivel local e internacional 1.1.2.2 Plan de medios implementado 1.1.2.3 Registro de Marca	100%	% de logro de Marca país diseñada y promocionada



00000002

EE1 - OE1 - E 1.1.2. Desarrollo de la Marca País.	REDIEX	Gabinete de la Ministra	1.1.2.4 Realización de eventos de promoción de marca país realizados	2	Número de Eventos (talleres de sensibilización) de promoción de marca país realizados
				130	Número de empresarios que participan de los eventos
EE1 - OE1 - E 1.1.3. Promover emprendimientos con potencial exportador que permitan aprovechar acuerdos internacionales.	REDIEX	VM Comercio	1.1.3.1 Cofinanciamiento de acciones para la mejora competitiva de las Empresas con escasa experiencia exportadora	6	Número de proyectos con Empresas de escasa experiencia exportadora (TIPO B)
			1.1.3.2 Proveer información sectorial periódica sobre aranceles aduaneros, reglamentación técnica, reglas de origen, defensa comercial entre otros.	15	Número de Informes Técnicos remitidos
		VM Comercio	1.1.3.3 Difundir los resultados de los acuerdos alcanzados en las negociaciones comerciales en las diferentes disciplinas coordinadas por la SSEC.	4	Número de informes
			4	Número de eventos	
EE1 - OE1 - E 1.1.4 Fortalecer la participación institucional en las negociaciones comerciales internacionales.	VM COMERCIO INDUSTRIA MIPYMES		1.1.4.1 Selección y Desarrollo de competencias para equipo negociador del Mic.	30	Número de funcionarios capacitados.
			1.1.4.2 Participación en Reuniones de negociaciones de acceso a mercados de bienes y servicios.	100%	% de participación en reuniones
			1.1.4.3 Actualización continua de las Notificaciones sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (a través del Sistema Nacional de Información y Notificación - SNIN)	100%	% de logro del Número de notificaciones remitidas
			1.1.4.4 Remisión de notificaciones sobre Defensa Comercial	100%	% de logro del Número de notificaciones remitidas.



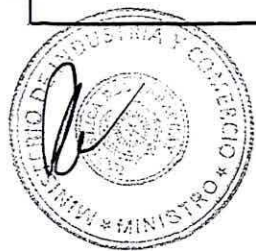
00000003

EE1 - OE1 - E 1.1.5 Aumento y diversificación de la oferta exportable en la zona de frontera	REDIEX	ORMIC	1.1.5.1. Apoyo y diversificación de la oferta exportable en la zona de frontera.	8	Número de proyectos
	Industria y Mipymes	REDIEX	1.1.5.2 Solicitar reportes que orienten la selección de proyectos a ser apoyados	2	Número de reportes requeridos por Rediex.
		INDUSTRIA Y MIPYMES	1.1.5.3 Generar información en formatos requeridos por Rediex para el desarrollo del Proyecto "Apoyo y diversificación de la oferta exportable en la zona de frontera".	100%	% de cumplimiento en cantidad y calidad de los reportes requeridos por Rediex.
EE1 - OE1 - E 1.1.6. Identificar oportunidades comerciales en nuevos mercados internacionales.	REDIEX		1.1.6.1 Asistencia a empresas nacionales y extranjeras a través de los diferentes servicios: * Inteligencia competitiva * Promoción de inversiones * Plataformas sectoriales * Promoción comercial	1.435	Número de empresas nacionales y extranjeras asistidas
	Comercio	Industria	1.1.6.2 Difundir oportunidades generadas a partir de acuerdos comerciales.	100%	% de logro de reportes generados sobre número de acuerdos comerciales completado con el sector empresarial.



00000004

Eje Estratégico 1 Objetivos Estratégicos	Mercados e Inversión Extranjera Directa (IED)				
Estrategias	Responsable	Involucrados	Acciones	Metas 2020 de las acciones	Indicadores Estratégicos de las acciones
EE1 - OE2 - E 1.2.1. Atracción de empresas de alto impacto en sectores prioritizados (Alto Impacto: incorporación de nuevas tecnologías, acceso a nuevos mercados y/o exportación de nuevos productos, Diversificación de la Economía.)	REDIEX	Gabinete de la Ministra. Gabinete Técnico. Rediex. VMs Maquila	1.2.1.1 Elaboración del mapa de inversiones extranjeras potenciales y estado del ciclo de inversión en que se encuentran	1	Número de Reportes bimestrales
		VM COMERCIO	1.2.1.2 Realizar misiones técnicas orientadas a la promoción de inversiones, a través de: * Realización de Misiones Directas e Inversas * Plan de Misiones Comerciales Trimestrales * Servicio de Alfombra Roja para recepción de inversionistas.	175	Número de inversionistas visitados y recibidos
		VM COMERCIO	1.2.1.3 Proveer información sectorial sobre aranceles aduaneros, reglamentación técnica, reglas de origen, defensa comercial entre otros.	15	Número de informes remitidos
		VM COMERCIO	1.2.1.4 Individualización de empresas ancla de alto impacto para el desarrollo nacional con agenda de visita técnica desarrollada .	4	Número de empresas ancla identificadas.
		MAQUILA Secretaría Ejecutiva del CNIME	1.2.1.5 Acompañamiento a delegaciones oficiales en reuniones, rueda de negocios y actividades similares. Atención a empresarios interesados.	260	Número de Contactos Realizados.
		MAQUILA Secretaría Ejecutiva del CNIME	1.2.1.6 Identificar nuevos sectores Maquiladores	1	Número de Sector Maquilador nuevo.
	Gab Técnico	VM Comercio + REDIEX + Vm MiPymes	1.2.2.1 Coordinar mesas interinstitucionales para la mejora integral del clima de negocios en el Paraguay.	100%	% de logro en la reglamentación de la Ley EAS



00000005

EE1 - OE2 - E 1.2.2. Generar o propiciar condiciones para la mejora del clima de negocios de Paraguay	MAQUILA	Secretaría Ejecutiva del CNIME	1.2.2.2 Interacción inter institucional para lograr la correcta aplicación de los beneficios del régimen Maquila	7	Número de Actas o Minutas de Reuniones de trabajo.
	Industria + SUACE	Industria + SUACE	1.2.2.3 Interconexión del sistema Informático entre las instituciones intervinientes en la Ley EAS	70%	% de interconexión de los OEE's que participan de la Ley EAS
			1.2.2.4 Optimización de los procesos para facilitar y simplificar el registro de empresas de inversores	72	Número de horas máximas para abrir una empresa



000000096

Eje Estratégico 1	Mercados e Inversión Extranjera Directa (IED)				
Objetivos Estratégicos	OE3: Incrementar la Inversión local				
Estrategias	Responsable	Involucrados	Acciones	Metas 2020 de las acciones	Indicadores Estratégicos de las acciones
EE1 - OE3 - E 1.3.1 Promover cadenas de valor y asociatividad	VM COMERCIO		1.3.1.1 Proveer información sectorial sobre aranceles aduaneros, reglamentación técnica, reglas de origen, defensa comercial entre otros.	15	Número de informes remitidos
			1.3.1.2 Desarrollar estudios sectoriales con propuestas de políticas públicas orientadas a incrementar la competitividad del mercado interno nacional.	2	Número de propuestas remitidas a la máxima autoridad
			1.3.1.3 Desarrollar una red de mercados departamentales	50%	% de avance en el desarrollo de la red
	MiPYMES		1.3.1.4 Apoyar la realización de ruedas de negocios para fomentar la asociatividad entre MiPYMES.	2	Número de ruedas de negocios realizadas
			1.3.1.5 Desarrollar proveedores locales MiPYMES mediante: capacitación en gestión y cadenas de valor.	10	Número de proveedores (personas físicas y/o jurídicas) MiPYMES locales capacitados.
			1.3.1.6 Brindar asistencia técnica para adecuación de productos/servicios.	10	Número de proveedores (personas físicas y/o jurídicas) MiPYMES asistidos.



00000007

	Maquila Secretaría Ejecutiva del CNIME		1.3.1.7 Asesorar a los empresarios a incorporar insumos y materia primas locales a efectos de incrementar las Mipymes, e impulsar la cadena de valor.	260	Número de empresarios asesorados
EE1 - OE2 - E 1.3.2 Facilitar y difundir inteligencia competitiva a las empresas y mapa de oportunidades	MiPYMES		1.3.2.1 Desarrollar plataforma online MIPYMES de ofertas y demandas (oportunidades comerciales), incluyendo link al servicio Exporta fácil.	100%	% de desarrollo de Plataforma online
			1.3.2.2 Implementar un observatorio de mercados para MIPYMES como subsistema de la plataforma online, que permita visualizar mapa regional de oportunidades de negocios y potencialidades regionales.	100%	% de implementación del Observatorio de mercados para MIPYMES
	VM COMERCIO		1.3.2.3 Proveer información sectorial sobre aranceles aduaneros, reglamentación técnica, reglas de origen, defensa comercial entre otros.	15	Número de informes remitidos al Gabinete Técnico.
		Rediex		1.3.2.4 Desarrollar sistema de información sectorial (inteligencia comercial) periódica y permanente.	50%
			1.3.3.1 Operativizar planes de capacitación mediante acuerdos con instituciones públicas, privadas y la academia.	10	Número de acuerdos
			1.3.3.2 Operativizar planes de asistencia técnica para competitividad de MIPYMES mediante acuerdos con instituciones públicas, privadas y la academia.	10	Número de acuerdos
			1.3.3.3 Promover con el sector financiero la concreción de incentivos para Mipymes formalizadas.	2	Número de producto financieros



00000008

EE1 - OE2 - E 1.3.3 Articular con otras instituciones el diseño de incentivos (financiero, capacitación, asistencia técnica, etc) más adecuados para el desarrollo de la competitividad del sector empresarial.	MIPYME S	UEP 3354	1.3.3.4 Promover la asistencia técnica destinada a apoyar la generación de crédito hacia las MiPYMES; enfocada en la Modalidad 1 – Servicio de asesoría para diseño, desarrollo y generación de plan de negocios (crédito ex post).	5	Número de MIPYME S Asistidas que acceden a crédito
		UEP 3354	1.3.3.5 Promover la asistencia técnica destinada a apoyar la generación de crédito hacia las MiPYMES; enfocada en la Modalidad 2 – Servicio de asesoría especializada (focalizada) para cadenas de valor con empresas ancla . (crédito ex ante)	5	Número de MIPYME S Asistidas que acceden a crédito
	VM COMERCIO		1.3.3.4 Formulación de propuestas de normativas sectoriales de servicios.	8	Número de propuestas remitidas a máxima autoridad
			1.3.3.5 Coordinación del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios.	15	Número de Actas de reuniones
			1.3.3.6 Formulación de estudios diagnósticos sectoriales de servicios.	4	Número de Estudios sectoriales presentados a la máxima autoridad



00000009

Eje Estratégico 2 Objetivos Estratégicos	Mejora del ambiente competitivo empresarial				
	OE4: Fortalecer Sectores económicos (industriales, comercios y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.				
Estrategias	Responsable	Involucrados	Acciones	Metas 2020 de las acciones	Indicadores Estratégicos de las acciones
EE2 - OE4 - E 2.4.1 Actualizar y aprobar las políticas sectoriales del MIC		Gabinete Técnico	2.4.1.1 Lanzamiento del Plan Industrial Nacional	3	Número de eventos de Socialización del Plan Industrial Nacional
EE2 - OE4 - E 2.4.2. Priorizar sectores cuyo		VM COMERCIO	2.4.2.1 Cofinanciamiento de acciones para la mejora competitiva de las Empresas con experiencia exportadora	12	Número de proyectos con empresas con experiencia exportadora
			2.4.2.2 Elaborar nuevos reglamentos técnicos para sectores identificados (Comercio Interior)	3	Número de propuestas de reglamento enviados a la máxima autoridad
		VM COMERCIO	2.4.2.3 Participar en la mesa interinstitucional del corredor Bioceánico.	2	Número de Actas de reuniones



00000010

fortalecimiento implique diversificación de la oferta exportable	REDIEX	VM INDUSTRIA/ORMIC	2.4.2.4 Generar estadísticas regionales para la visualización de las potencialidades de cada territorio. Articular y empoderar a los actores locales sobre herramientas para atracción y radicación de inversiones e industrias.	8	Numero de mapas de oportunidades a nivel territorial desarrollados Número de Plataformas de gestión de información con enfoque territorial operando en por lo menos 8 departamentos
EE2 - OE4 - E 2.4.3. Articular acciones con los sectores público y privado, adecuadas a cada sector económico para incrementar la competitividad.	VM COMERCIO		2.4.3.1 Proveer información sectorial sobre aranceles aduaneros, reglamentación técnica, reglas de origen, defensa comercial entre otros.	6	Número de informes remitidos
			2.4.3.2 Desarrollo de un sistema de información práctica periódica y permanente de acuerdos internacionales para emprendedores.	50%	Porcentaje de Avance de Desarrollo del Sistema
			2.4.3.3 Desarrollar estudios del sector de comercio electrónico con propuestas de políticas públicas para incrementar su competitividad	1	Número de estudios presentados a la máxima autoridad
	REDIEX		2.4.4.1 Brindar asesoramiento acerca de la oferta exportable y realizar asistencia técnica	30	Número de empresas atendidas



00000011

EE2 - OE4 - E 2.4.4. Asesoramiento y asistencia técnica a las empresas y emprendedores.	VM DE INDUSTRIA	Dirección General de Fomento Industrial / Dirección General de Desarrollo Regional / Dirección General de Política Industrial	2.4.4.2 Asistencia integral a las industrias / inversionistas para Mayor producción y mejores productos. Mejora de la eficacia.	25000	Número de empresas atendidas en asesoramiento técnico, detalle del alcance de los incentivos, capacitación para la tramitación de los incentivos y acompañamiento hasta la concesión de los incentivos.
		Dirección General de Comercio Exterior	2.4.5.1 Emisión y Visación de Certificados de Origen para la exportación	45.000	Número de certificados de origen emitidos
		Dirección General de Comercio Exterior	2.4.5.2 Licencias Previas de Exportación (Petit Grain-Productos Siderúrgicos – Desechos de Aluminio, Cobre y Bronce)	1.500	Número de licencias previas otorgadas
		Dirección General de Comercio Exterior	2.4.5.3 Visación de documentos para la exportación	180	Número de documentos visados
		Dirección General de Comercio Exterior	2.4.5.4 Investigaciones y consultas sobre origen de los productos exportados y otros	240	Número de informes remitidos
		VUE	2.4.5.5 Trámites electrónicos realizados por medio del Sistema VUE/MIC	1.320.000	Número de trámites registrados en plataforma VUE
		Dirección General de Comercio Interior	2.4.5.6 Registros de Importación	960	Número de registros autorizados en el sistema VUE
		Dirección General de Comercio Interior	2.4.5.7 Licencias Previas de Importación	14.400	Número de Licencias previas autorizadas en el sistema VUE
			2.4.5.8 Habilitaciones de Estaciones de Servicios para comercialización de combustibles líquidos, lubricantes, GLP y biocombustibles.	696	Número de habilitaciones otorgadas

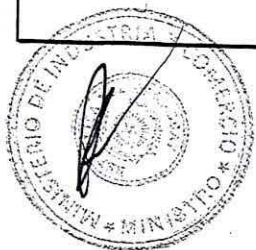


Secretario General
 Angel Salcedo



00000012

<p>EE2 - OE4 - E 2.4.5 Aplicación adecuada de las políticas, incentivos y normas legales. (Activar los mecanismos de seguimiento y control de comercio de bienes y servicios: Fiscalizaciones</p>	VM COMERCIO	Dirección General de Combustibles	2.4.5.9 Registro de empresas importadoras de lubricantes	62	Número de registros otorgados	
			2.4.5.10 Registro de productos lubricantes	1.925	Número de registros otorgados	
			2.4.5.11 Fiscalización de estaciones de servicios que comercializan combustibles líquidos, lubricantes, GLP y biocombustibles	224	Número de actas de fiscalizaciones realizadas	
		Dirección General de Comercio de Servicios		2.4.5.12 Registro de Prestadores de Servicios.	3.000	Número de empresas prestadoras de servicios registradas
			2.4.5.13 Fiscalizaciones de prestadores de servicios.	50	Número de actas de fiscalizaciones realizadas	
			2.4.5.14 Inspecciones a las empresas prestadoras de servicios de certificación (PSC) y proveedores señalados por la ley de comercio electrónico	10	Número de inspecciones realizadas	
		Dirección General de Comercio Electrónico		2.4.5.15 Administración y control de la infraestructura tecnológica de la AC raíz	96	Número de controles realizados
			2.4.5.16 Control del Sitio web del MIC y de PSC	12	Número de controles realizados	
			2.4.5.17 Software, plan de calidad y procedimiento digitalización certificada autorizados	1	Número de autorizaciones otorgadas	
			2.4.5.18 Emisión de lista de certificados revocados de la CA Raíz	4	Número de publicaciones	
			2.4.5.19 Actualización de normativas relacionadas a la ley de firma digital	1	Propuesta de normativa actualizada remitida a máxima autoridad	
					650	Empresas industriales beneficiadas con los incentivos, verificadas.



Abog. Miguel Ángel Acevedo
Secretario General



00000013

VM DE INDUSTRIA	Dirección General de Fomento Industrial / Maquila	2.4.5.20 Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados(destino y uso)	300	Monto de Inversiones bajo el Régimen de 60.90 y Maquila (En millones de US\$)
	Dirección General de Fomento Industrial / Maquila		2.200	Empleos vinculado a las inversiones bajo el Régimen de 60.90 y Maquila
	Maquila		500	Monto de Exportaciones bajo el Régimen de Maquila (En millones de US\$)
	Dirección General de Fomento Industrial		200	Cantidad de industrias nuevas registradas en el RIEL
	Dirección General de Fomento Industrial		500	Cantidad de vehículos 4 ruedas ensamblados
	Dirección General de Fomento Industrial		22000	Cantidad de Certificados de Producto y Empleo Nacional

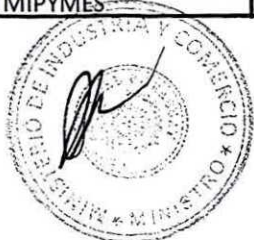


Abog. Miguel Angel Salcedo
Secretario General



00000014

Eje Estratégico 2	Mejora del ambiente competitivo empresarial				
Objetivos Estratégicos	OE5: Desarrollar el ecosistema de emprendedurismo y de las Mipymes				
Estrategias	Responsable	Involucrados	Acciones	Metas 2020 de las acciones	Indicadores Estratégicos de las acciones
EE2 - OE5 - E 2.5.1. Promover la cultura emprendedora	DINAEM - MIPYMES	DINAEM	2.5.1.1 Realizar jornadas de sensibilización a emprendedores para desarrollar ideas de negocio	3.000	Cantidad de Emprendedores sensibilizados y capacitados
			2.5.1.2 Implementar el registro nacional del emprendedor	50%	% de desarrollo del registro nacional del emprendedor
EE2 - OE5 - E 2.5.2. Fomentar y facilitar la creación y apertura de empresas con innovación.	DINAEM - MIPYMES	DINAEM	2.5.2.1 Apoyar la creación y desarrollo de Incubadoras y/o espacios de coworking	2	Número de Incubadoras o espacios de coworking desarrollados
EE2 - OE5 - E 2.5.3. Fortalecer la competitividad de los sectores identificados con énfasis en las MIPYMES	MIPYMES	MIPYMES	2.5.3.1 Desarrollar programas de capacitación para mejorar las capacidades empresariales de las Mipymes	5000	Cantidad de empresarios capacitados
		MIPYMES	2.5.3.2 Desarrollar el Registro Nacional de MIPYMES - RENAMIPYMES (proyecto conjunto con MH, MTEES, IPS)	100%	% RENAMIPYMES en funcionamiento
		MIPYMES	2.5.3.3 Brindar asistencia técnica para empresas con potencial de escalabilidad	30	Cantidad de empresas asistidas



00000015

		MIPYMES	2.5.3.4 Conceder la constancia de inscripción a las MIPYMES	10.000	Número de empresas con Cédula MIPYMES
		VM COMERCIO	2.5.3.5 Proveer información sectorial sobre aranceles aduaneros, reglamentación técnica, reglas de origen, defensa comercial entre otros.	4	Número de reportes generados
EE2 - OE5 - E 2.5.4. Impulsar el desarrollo de instrumentos financieros	DINAEM - MIPYMES		2.5.4.1 Mapeo de fondos para emprendedores a nivel nacional	100%	% de desarrollo del mapa de fondos
			2.5.4.2 Impulsar el marco normativo para financiamiento alternativo para emprendedores	1	Cantidad de normativas logradas
			2.5.4.3 Articular con las Instituciones financieras el desarrollo de productos financieros como capital semilla, créditos blandos, capital de riesgos, inversores ángeles, crowdfunding etc.	4	Productos financieros desarrollados a partir de la articulación
EE2 - OE5 - E 2.5.5 Fomento a la investigación, innovación, ciencia, tecnología y economía creativa.	MIPYMES	VM COMERCIO	2.5.5.1 Articular proyectos conjuntos de I+D+i, con la Academia e instituciones públicas y privadas	3	Cantidad de proyectos articulados
			2.5.5.2 Fomentar la inclusión digital de la MIPYMES	2.000	Cantidad de MIPYMES que incorporan herramientas digitales con el apoyo del MIC
	REDIEX	MIPYMES	2.5.5.3 Talleres de Capacitación para la mejora de habilidades empresariales específicas del sector creativo	3	Número de Talleres



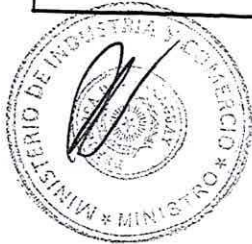
00000016

Eje Estratégico 3	Fortalecimiento institucional				
Objetivos Estratégicos	OE.6: Fortalecimiento y rediseño institucional del MIC				
Estrategias	Responsable	Involucrados	Acciones	Metas 2020 de las acciones	Indicadores Estratégicos de las acciones
EE3 - OE6 - E 3.6.1. Rediseñar procesos y estructura organizacional con uso de tecnología adecuada y comunicación	Dirección de Cooperación Internacional y Coordinación MECIP	Todas las Dependencias	3.6.1.1 Identificación y validación de oportunidades de agilización de procesos y adaptación de la estructura organizacional de cada área del Ministerio.	1	Plan de agilización de procesos institucionales aprobados por Resolución de la MAI.
		Todas las Dependencias	3.6.1.2 Análisis de Procesos en función a criterios técnicos como: Satisfacción de clientes internos y externos, búsqueda de eficiencia y transparencia.	100%	% de los procesos institucionales con identificación de productos (con sus características), clientes, insumos y proveedores, aprobados en los formatos MECIP 46 y 47 por Resolución de la MAI.
		Todas las Dependencias	3.6.1.3 Análisis de la Estructura Organizacional en función a criterios tales como eficacia, eficiencia, especialización, coordinación, áreas de mando, y normativas legales vigentes.	100%	% de la estructura organizacional basada en el modelo de gestión por procesos aprobada por Resolución de la MAI.
					% del Mapa de Procesos actualizado.



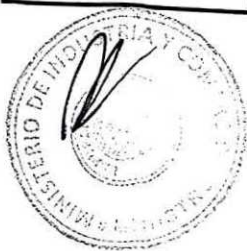
00000017

estratégica.		Todas las Dependencias	3.6.1.4 Rediseño de los Procesos y la estructura organizacional basado en el modelo de gestión por procesos.	100%	% de de los procesos institucionales, relevados, rediseñados, documentados, desarrollados de acuerdo a los sistemas tecnológicos adecuados y aprobados por Resolución de la MAI.
		Todas las Dependencias que tienen a su cargo registrar a personas físicas o jurídicas en el MIC	3.6.1.5 Establecer el Registro Único del MIC (RUMIC)	100%	% de implementación del RUMIC instrumentado vía Resolución de la Máxima Autoridad.
		Todas las Dependencias	3.6.2.1 Implementación de programas de pasantías universitarias	20	Número de pasantes incorporados al finalizar el primer semestre 2020
		Todas las Dependencias	3.6.2.2 Actualización de reglamento interno institucional	100%	% del reglamento actualizado y remitido a la SFP
			3.6.2.3 Llamado a concurso interno des precarización laboral	100%	% del proceso concluido para octubre 2020
		Todas las Dependencias	3.6.2.4 Desarrollar el programa de inducción	100%	% del programa desarrollado para Marzo 2020



00000013

EE3 - OE6 - E 3.6.2. Desarrollar los subsistemas de administración del talento humano	Dirección de Talento Humano	Todas las Dependencias	3.6.2.5 Desarrollar el programa de Reinducción	100%	% del programa desarrollado para Marzo 2020
		Talento Humano	3.6.2.6 Revisión del proceso de la evaluación de desempeño.	100%	% del instrumento aprobado por Resolución y homologado por la SFP Junio para permanentes y Noviembre para contratados
		Todas las Dependencias	3.6.2.7 Elaboración del reglamento de capacitación	100%	% del reglamento elaborado y remitido a la SFP para Abril 2020
		Todas las Dependencias	3.6.2.8 Elaboración del plan de capacitación	100%	% del plan elaborado y aprobado para Abril 2020
		Todas las Dependencias	3.6.2.9 Concurso interno	100%	% del proceso concluido para agosto 2020
		EE3 - OE6 - E 3.6.3. Mejora del clima organizacional	Dirección de Talento Humano	Todas las Dependencias	3.6.3.1 Habilitación de espacio físico para comedor
Todas las Dependencias	3.6.3.3 Sala de lactancia.			100%	% de adecuación física para el primer semestre 2020
Todas las Dependencias	3.6.3.4 Readecuación de sanitarios edificio central			100%	% de adecuación física para el primer semestre 2020
VUE Y SUACE	3.6.3.5 Rediseño de espacios físicos del VUE y SUACE			100%	% de adecuación física para el primer semestre 2020



00000019