

MEMORIA ANUAL
Unidad de Transparencia
y Anticorrupción
UTA



Año 2021

Ministerio de Industria y
Comercio





PRINCIPALES ELEMENTOS DEL MARCO LEGAL DEL MIC

LEY N° 904/63 - QUE ESTABLECE LAS FUNCIONES DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO y sus modificaciones

*Corresponde al Ministerio de Industria y Comercio, **fomentar la producción industrial** mediante la instalación de nuevos establecimientos y el mejoramiento de los existentes; **regular, facilitar y fomentar la distribución, circulación y consumo de los bienes y servicios de origen nacional y extranjero** que no estén regulados por leyes especiales, y **promover el incremento del comercio interno e internacional** (redacción dada por el artículo 1º de la Ley N.º 2.961/06).*

- LEY N° 4.457/11 PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MIPYMES

- LEY N° 1064/97 DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION

- LEY N° 4986/13 QUE CREA EL SISTEMA UNIFICADO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL PARA LA APERTURA Y CIERRE DE EMPRESAS (SUACE)

- REPSE Decreto 6866/11
- LEY N° 4903/13 DE PARQUES INDUSTRIALES

- LEY N° 60/90 REGIMEN DE INCENTIVOS FISCALES PARA LA INVERSIÓN DE CAPITAL

- RIEL Decreto N° 6258/11
- PEN Ley N° 4558/11.
- MATERIA PRIMA Decreto N 11771/2000
- POLITICA AUTOMOTRIZ Ley N° 4.838 /12

- REDIEX DECRETO 4318/04
- DINAEM, Resolución MIC N° 912/2018





PLAN ESTRATÉGICO DEL MIC

Visión:

Ser la institución pública líder en la promoción del desarrollo competitivo y sostenible del sector empresarial en el Paraguay, contribuyendo a la calidad de vida de la sociedad.

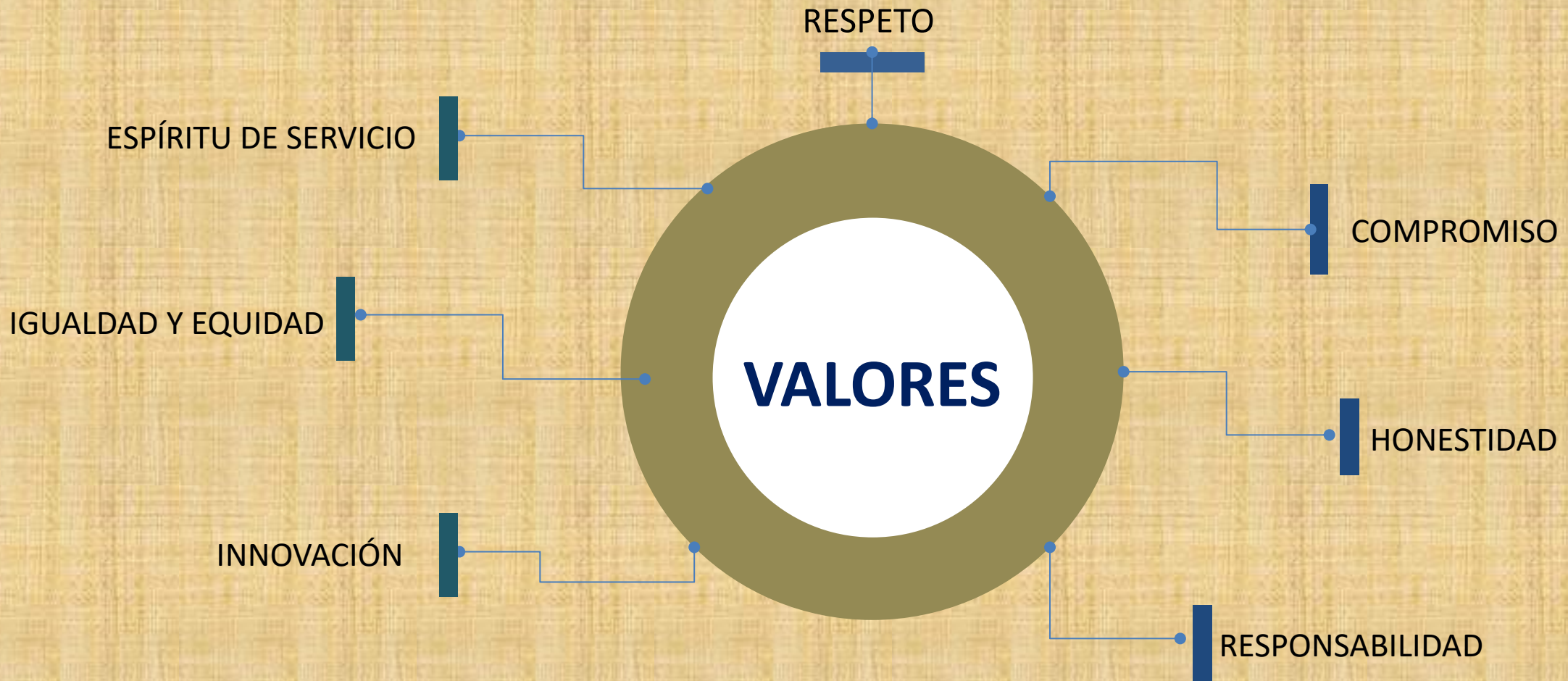
Misión:

Promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial; a través del incremento de su competitividad.





PLAN ESTRATÉGICO DEL MIC





PLAN ESTRATÉGICO DEL MIC

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Eje Estratégico 1: <i>Mercados e Inversión</i>	<i>OE1: Abrir y ampliar mercados.</i> <i>OE2: Incrementar la inversión extranjera directa (IED)</i> <i>OE3: Incrementar la inversión local</i>
Eje Estratégico 2: <i>Mejora del ambiente competitivo empresarial</i>	<i>OE4: Fortalecer sectores económicos (industriales, de comercio y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.</i> <i>OE5: Desarrollar el ecosistema de emprendedurismo y de las Mipymes</i>
Eje Estratégico 3: <i>Fortalecimiento Institucional</i>	<i>OE6: Fortalecimiento y rediseño institucional del MIC</i>



ÁREAS PRINCIPALES Y SUS FUNCIONES

UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCION

Actúa como brazo ejecutor de la Secretaría Nacional Anticorrupción dentro del Ministerio de Industria y Comercio .

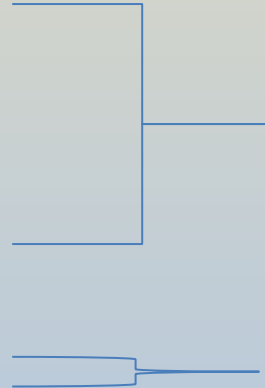
Su objetivo es contribuir con las políticas públicas trazadas por el Gobierno Nacional a fin de avanzar hacia una Administración Pública más eficiente, integra, abierta y transparente

Fue creada por Resolución N° 982/2013, siendo la Unidad encargada de la prevención e investigación de casos de corrupción en los que sean parte funcionarios y personal contratado del Ministerio de Industria y Comercio

UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCION

Componentes del Plan de Transparencia y Anticorrupción:

- Transparencia
 - Participación ciudadana
 - Rendición de Cuentas
 - Ética Pública
 - Gestión de riesgos de corrupción
-
- Gestión de Denuncias



Al respecto de lo mencionado ut supra, los 5 primeros componentes son preventivos, siendo estos problemas abordados antes de que se inicie el probable acto de corrupción y el ultimo de persecución, una vez consumado

[Canales de denuncias:](#)

www.denuncias.gov.py

Anticorrupcion@mic.gov.py



REDIEX

ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- Propiciar la atracción de inversiones en sectores estratégicos que ayuden a impulsar el desarrollo económico del país.
- Promover las exportaciones de los sectores productivos, a través de la conformación de las mesas sectoriales y mediante el trabajo en red con todos los actores claves: gobierno, empresariado y organizaciones de la sociedad civil.
- Mejorar el clima de negocios

PLATAFORMAS SECTORIALES

Datos de enero y noviembre de 2021

- Carne y Derivados 46,7%
- Alimentos y Bebidas 0,6%
- Biocombustibles y Energías Renovables 7,3%
- Autopartes y Ensamblaje 36,5%
- Químico Farmacéutico 49,7%
- Forestal y Floricultura 54,7%
- Industrias Creativas y Servicios
- Textil y Confecciones 24,6%





VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA

- **POLÍTICA INDUSTRIAL:** Promover el desarrollo de cadenas de valor, clústeres y sectores industriales con ventajas comparativas reveladas.
- **FOMENTO INDUSTRIAL:** Disposición de incentivos para impulsar la competitividad del sector industrial
- **DESARROLLO REGIONAL:** Representación del MIC en los distintos departamentos del país, articulando acciones que promuevan el desarrollo del sector empresarial
- **MAQUILA :** Régimen de atracción de inversión a través del cual se producen localmente en Paraguay bienes y servicios de exportación.

INCENTIVOS

- Ley 60/90.
- Régimen de Producto y Empleo Nacional
- Régimen de Materia Prima.
- Régimen Automotriz

239 empresas emplean a 19.249 personas





VICEMINISTERIO DE COMERCIO Y SERVICIOS

FACILITACIÓN DEL COMERCIO:

- Negociaciones y Acuerdos comerciales
- Impulso al Comercio Electrónico
- Simplificación de los procesos de exportación.

SERVICIOS:

- Fortalecimiento del sector a través del Plan Nacional de Servicios.

COMBUSTIBLES

Coordinar con los organismos del Estado la aplicación de instrumentos y normativas en materia de combustibles.

- Formalización y regulación del sector servicios.
- Apertura de mercados para prestadores de servicios.
- Capacitaciones en materia de servicio





VICEMINISTERIO DE MIPYMES

CON UN PLAN NACIONAL DE MIPYMES QUE PROMUEVE:

- La simplificación de trámites para la **formalización**.
- **Capacitación** de las MIPYMEs en habilidades empresariales.
- Programas y Proyectos para la **competitividad** empresarial de las MIPYMEs
- **Emprendedurismo**. Creación de la DINAEM, Resolución MIC N° 912/2018





PRINCIPALES LOGROS

AÑO 2021

Unidad de Transparencia y Anticorrupción

- Redacción del Plan y la Matriz de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción 2021, así como de la presentación de los cumplimientos semestrales exigidos en el año.
- Elaboración de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía y el seguimiento a los cuatro informes parciales.
- Coordinación de las denuncias de corrupción ingresadas en el portal
- Actualización de la botonera Rendición de Cuentas
- Coordinación del Proyecto Trilateral de Integridad Paraguay, Brasil y Alemania “ Fortaleciendo la Integridad para superar los tiempos de crisis post COVID 19”. El Proyecto tiene como corolario la premiación con el “SELLO PRO ETICA” a aquellas empresas que postulen y cumplan con políticas de integridad dentro de sus firmas. Lanzamiento marzo del 2022
- Participación en la Reunión de Evaluación del Examen GAFILAT
- Elaboración de respuestas a informes internacionales relacionados a la lucha contra la corrupción



Viceministerio de Industria

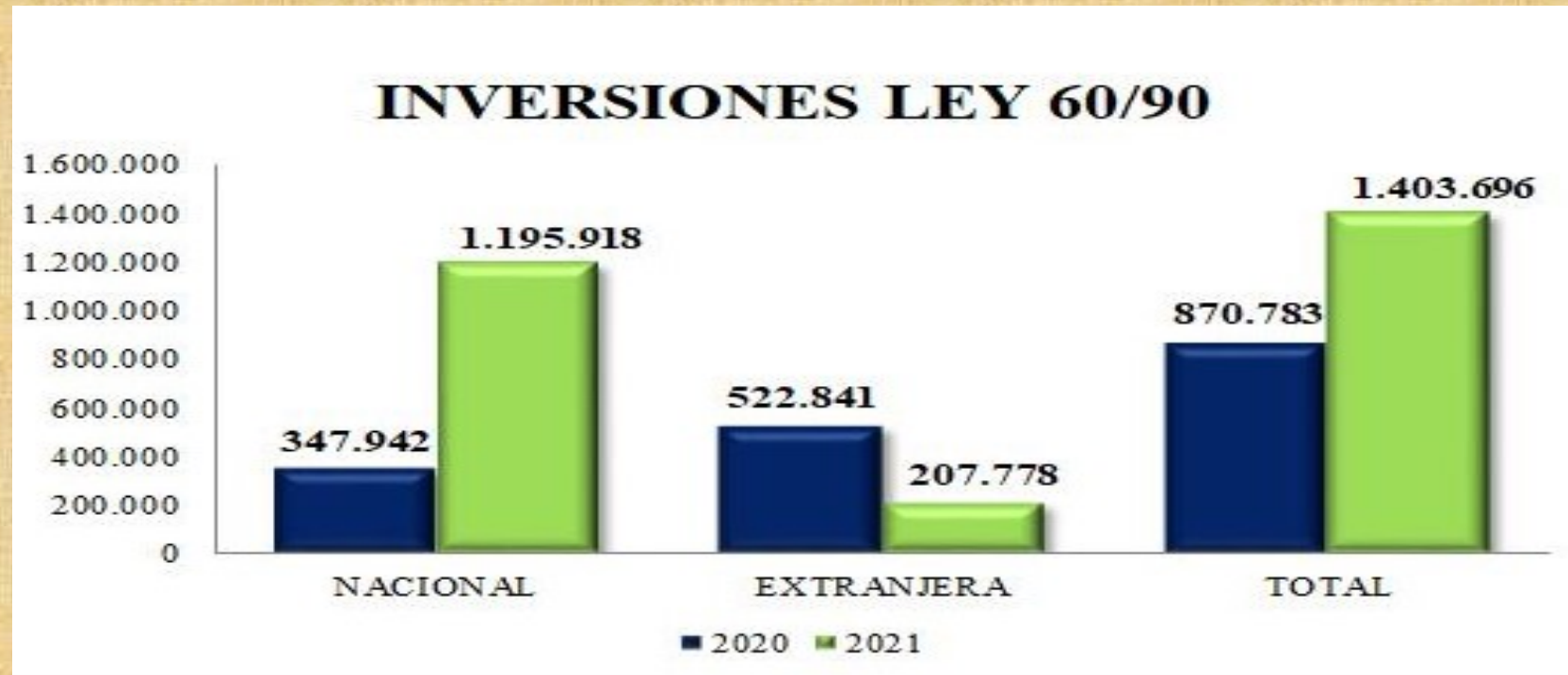
El 2021 fue un año de recuperación para las industrias en general, con resultados positivos en términos de utilización de los diversos regímenes de promoción de las inversiones, la producción y las exportaciones, así como la creación de más de 1000 nuevas firmas gracias a la implementación de la Ley de Empresas Acción Simplificada, y la diversificación de los mercados de exportación. También se ha verificado una mayor participación de las empresas nacionales en los esquemas de provisión de compras públicas a través de los suministros de insumos y medicamentos para el sector salud, alimentos, confecciones, de construcción, productos gráficos, entre los principales.

Fuente Viceministerio de Industria



Inversiones 60/90

Fuente Viceministerio de Industria





Dirección de Política Automotriz Nacional

Cuadro comparativo 2020-2021

Fuente Viceministerio de Industria

AÑO	MES	CANTIDAD DE SOLICITUDES AUTORIZADAS	CANTIDAD DE KITS	VALOR CIF DE IMPORTACIÓN DOLARES
2020	ENERO	26	7.789	3.691.500
	FEBRERO	60	19.377	7.937.578
	MARZO	22	4.074	2.486.549
	ABRIL	15	3.614	1.702.972
	MAYO	30	6.197	3.295.429
	JUNIO	37	17.295	6.921.128
	JULIO	44	16.365	6.826.014
	AGOSTO	24	5.683	3.300.805
	SETIEMBRE	23	9.127	2.788.765
	OCTUBRE	26	6.546	3.270.291
	NOVIEMBRE	19	7.712	2.662.862
	DICIEMBRE	11	3.021	1.274.520
Total 2020		337	106.800	46.158.412

2021	ENERO	28	9.939	3.215.201
	FEBRERO	51	15.905	7.080.917
	MARZO	22	8.422	3.978.471
	ABRIL	21	4.695	2.902.447
	MAYO	46	15.480	8.654.353
	JUNIO	42	13.187	4.903.013
	JULIO	57	21.051	9.899.709
	AGOSTO	52	13.488	8.459.193
	SETIEMBRE	56	21.727	11.397.267
	OCTUBRE	38	10.999	6.278.243
	NOVIEMBRE	46	16.952	6.628.242
	*DICIEMBRE	50	15.745	8.729.108
Total 2021		509	167.590	82.126.164



Régimen de Materia Prima

Fuente Viceministerio de Industria

En cuanto a la producción, se ha verificado una importación récord de materias primas en insumos en el año 2021 por valor de USD 497 millones, 65% más que en el 2020, beneficiando a 236 empresas que aglutinan a más de 32.000 empleos formales. En cuanto a las importaciones por tipo de industria, sobresalen las importaciones de hierro, acero, aluminio y otros materiales para la industria metalúrgica, que registró importaciones por USD 214 millones en 2021 frente a tan solo USD 79 millones en 2020 (170% más), lo que denota no solo una recuperación sino el fuerte impulso del sector de la construcción y la industria siderúrgica en general, como propulsores de la reactivación industrial en el 2021. También se destaca la dinámica de la industria de agroquímicos que provee al sector agropecuario mediante la fabricación de fertilizantes, herbicidas, fungicidas y abonos, que importó principios activos e insumos por USD 143 millones en 2021, equivalente a 55% más que lo importado en 2020.



Producto y Empleo Nacional

Fuente Viceministerio de Industria

En el 2021 se evidencia un ligero aumento en la cantidad de industrias productoras de bienes que han sido beneficiadas con la emisión de Certificados de Producto y Empleo Nacional, totalizando 354 frente a 346 en el 2020, totalizando 21.868 Certificados en 2021 frente a 18.053 en 2020, lo que marca un notable incremento en la participación de empresas nacionales en los procesos de licitaciones públicas para los diversos rubros, en particular farmacéutico, alimentos, confecciones, construcción y productos gráficos, entre otros.



MAQUILA CIERRA EL AÑO CON RECORD HISTORICO ABSOLUTO

USD 881 MILLONES DE EXPORTACIÓN

CRECIMIENTO DE 54% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

USD 587,8 MILLONES DE INVERSIÓN

VINCULADA A 239 MAQUILADORAS

19.249 EMPLEOS VINCULADOS

DESTACÁNDOSE EL EMPLEO FEMENINO, EL PRIMER EMPLEO Y EL EMPLEO JUVENIL

EL MERCOSUR APROBÓ LA EXTENSIÓN DEL RÉGIMEN HASTA EL 2030

ARANCEL 0% A LOS PRODUCTOS QUE SE PRODUCEN BAJO EL RÉGIMEN PARA SER EXPORTADOS AL MERCOSUR

RÉGIMEN DE MAQUILA

Fuente Maquila (AÑO 2021)



En el año 2021 se logró aprobar 24 programas que proyecta generar 723 empleos directos para el 2022.



EMPRESAS POR ACCIONES SIMPLIFICADAS (EAS)



- Implementación de la plataforma de EAS en cumplimiento de la **Ley N° 6480/2020 "QUE CREA LAS EMPRESAS POR ACCIONES SIMPLIFICADAS"**, y el **Decreto N° 3998/2020** que la reglamenta.

Esta nueva Personería Jurídica está diseñada con un enfoque orientado a los emprendedores; se tramita totalmente en línea, sin la necesidad de acudir a ninguna oficina pública y desde cualquier dispositivo electrónico. Podrá ser constituida a partir de una sola persona en un máximo de 72 horas y con costo CERO. No precisa un capital mínimo para conformarse.



EXPORTACIONES DE PLATAFORMAS

Fuente REDIEX (AÑO 2021)

En el 2021, los sectores de las plataformas han exportado bienes por USD 2.793 millones, que son 35% más al mismo período del año anterior (a nov) que fue de 2.062 millones de USD.





NEGOCIACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES



Negociaciones en curso

Participación activa en los diferentes frentes de negociaciones, tales como Paraguay-Chile ; MERCOSUR - Canadá; MERCOSUR - Singapur ; Mercosur - Corea.



EXPORTACIONES POR PLATAFORMAS

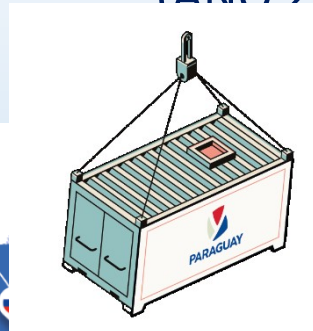
Fuente REDIEX (AÑO 2021)

Balance resumido (USD)			
Plataforma	Ene-Nov 2020	Ene-Nov 2021	variación
Plataforma Carne y Derivados	1.172.726.018	1.720.157.831	46,7%
Plataforma de Alimentos	327.918.830	329.758.731	0,6%
Plataforma Forestal y Floricultura	50.379.383	77.930.681	54,7%
Plataforma Textil-Confecciones	188.470.143	234.779.329	24,6%
Plataforma Biocombustibles y Energías Renov.	73.905.386	79.280.442	7,3%
Plataforma Autopartes y ensamblaje	161.053.955	219.890.985	36,5%
Plataforma Químicos-Farmacéuticos	87.766.293	131.388.551	49,7%
Total Plataformas Sectoriales	2.062.220.008	2.793.186.550	35,4%



MERCADOS ABIERTOS PARA EXPORTACIONES DEL PARAGUAY

Fuente REDIEX
(AÑO 2021)



1. Chía para Marruecos
2. Grasa bovina para Arabia Saudita
3. Durmientes de madera para vías férreas para Israel,
4. Snacks en base de papa, distintos sabores para Argentina
5. Manteca para Emiratos Árabes Unidos
6. Polímeros de Propileno para Argentina
7. Acetato de Vetiver para India
8. Carne porcina para Uruguay
9. Tripas, vejigas y estómagos animales para Montenegro
10. Barras y perfiles, de aluminio para Chile
11. Escobas, cepillos y brocha para Brasil
12. Porotos (tipo mung) a Indonesia,
13. Soja a Canadá,
14. Tapas metálicas para envases a Bolivia,
15. Aceite de soja para Malasia
16. Caña para Dinamarca
17. Salvados para Ecuador
18. Expeller de soja para Dinamarca
19. Carne bovina refrigerada para Emiratos Árabes Unidos
20. Leche en polvo para Benín
21. Plantines de árboles para Italia
22. Curabichera para República Dominicana
23. Prendas médicas descartables para Uruguay por USD 91.808
24. Arroz para Lituania, C
25. Carbón vegetal para Argentina.
26. Sombreros para Brasil
27. Etanol para Guatemala
28. Tejido de punto para Brasil
29. Manteca para Bahréin
30. Maníes para Croacia
31. Ácido sulfúrico para Brasil
32. Medicamentos para Turquía
33. Gelatina para Estados Unidos
34. Extracto de Stevia para China
35. Motores orbitales para Brasil
36. Chía para Macedonia del Norte
37. Maltodextrina para Chile
38. Hojas de tabaco para Luxemburgo
39. Madera aserrada para Emiratos Árabes Unidos

**La vigencia actual de los mercados está relacionada con el nivel de exportación*

Fuente: REDIEX



INVERSIONES

Fuente REDIEX
(AÑO 2021)

USD 3.315 MILLONES
MONTO DE INVERSIÓN INSTALADA

41.983
EMPLEOS CREADOS





INVERSIONES

Fuente REDIEX
(AÑO 2021)

19 empresas instaladas

**2 Joint Venture de capital
Suecia/Paraguay, Argentina/Canadá, las
demás de Brasil (6), Canadá (1), China
Continental (1), España (2), Guatemala
(1), Italia (1), Perú (1), Taiwán (1).**





INVERSIONES

Fuente REDIEX

(AÑO 2021)

Los sectores elegidos de inversión son:
agro-industria con valor agregado,
manufactura liviana, forestal, servicios
informáticos, logística regional,
industrias creativas





INVERSIONES CON TOMA DE DECISIÓN

Fuente REDIEX

(AÑO 2021)

- Se ha logrado confirmar un total de USD 5.476.614.800 en proyectos con toma de decisión de inversión. Estos son proyectos que han presentado cartas de intención de inversión, planes, anuncios de sus intenciones de invertir. Generaría 15.720 puestos de trabajo.





ECOSISTEMA DIGITAL

Viceministerio de Comercio y Servicios

El MIC promueve transacciones electrónicas, favoreciendo la interacción entre el gobierno, el comercio y el consumidor, para avanzar hacia la economía digital esencial para el desarrollo económico y social:

Sanción de la Ley 6822/2021 de los servicios de confianza para las transacciones electrónicas, del documento electrónico y los documentos transmisibles electrónicos

Servicio de firma digital alineado a las normas y estándares internacionales, que permitirán la **firma en la Nube y la emisión de certificados digitales a extranjeros**

Adecuación de la Infraestructura Tecnológica de la Autoridad Certificadora Raíz del Paraguay administrada por el MIC, la cual funcionará con mayores garantías en cuanto a seguridad y equipamiento alineándose a los estándares internacionales

Digitalización de Procesos:
Factura Electrónica eKuatia (SET)
Título académico (MEC)
Cédula electrónica (MI)

Cabe destacar que el comercio electrónico tuvo un crecimiento del 48% en el periodo 2020 al 2021



Mas logros del Viceministerio de Comercio y Servicios

- Fiscalizaciones de Comercio Interior, arrojando un total de 170 locales en infracción por un valor total de mercaderías en infracción de 16,892,803,420 guaraníes
- Formalización, se ha realizado el Registro electrónico de empresas comercializadoras e importadoras bajo competencia de la DGCI, otorgando un total de 1483 registros
- Política de disminución de uso del Plástico
- Continuidad exitosa del Buscador Online de servicios



MECIP

- La evaluación y calificación del Sistema de Control Interno por cada componente tuvo un SCI consolidado de 2,32, evidenciándose una modificación positiva con respecto a la puntuación de años anteriores



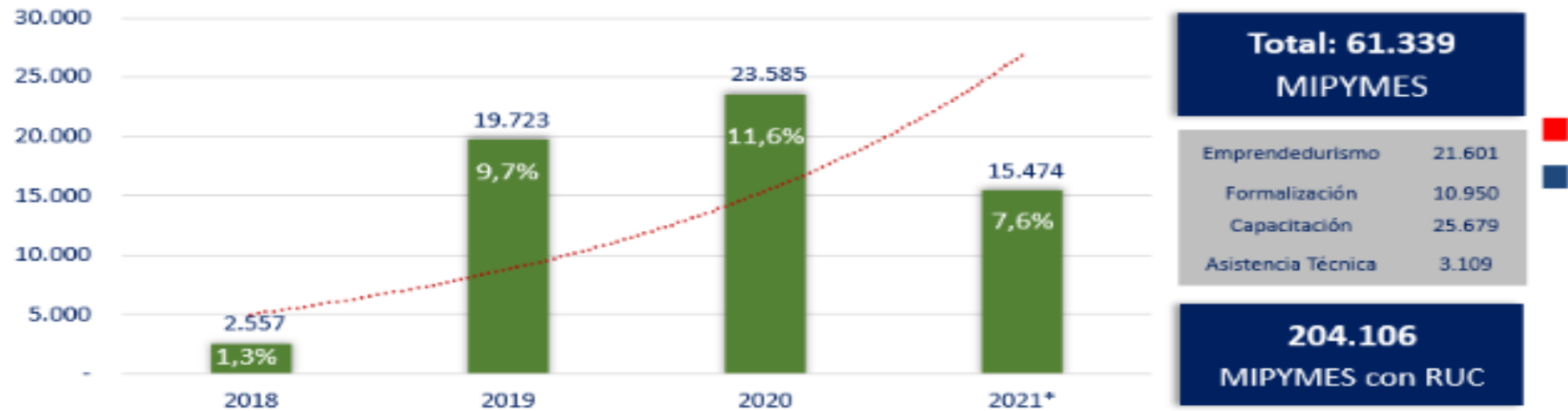
MIPYMES

Fuente Viceministerio de MIPYMES

SERVICIOS DE APOYO A LAS MIPYMES Y EMPRENDEDORES

AGO 2018 – AGO 2021

CANTIDAD DE MIPYMES QUE ACCEDIERON A LOS SERVICIOS DE APOYO



Fuente: Viceministerio de Mipymes



• TETA REQUÍA
• GOBIERNO NACIONAL

Perú
de la gente



- GRACIAS -



UTA