

# Informe Final del Proyecto

**Para:** ALADI

**Proyecto:** INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN EL  
SECTOR COMERCIO DE SERVICIOS PARA  
EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

**Fecha:** 16 de diciembre de 2016

**De:** DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO DE  
SERVICIOS - MIC

Coordinador del Grupo de Paraguay

## I. LA PASANTÍA

La pasantía/capacitación se llevó a cabo los días **30 de noviembre al 02 de diciembre** en las instalaciones del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), Edificio Palma Real, Calle 28#13-22, Bogotá, Colombia**, con una asistencia de 35 personas aproximadamente, de los cuales 10 eran funcionarios participantes de Paraguay, y el resto disertantes propuestos por el MinCIT.

Los funcionarios de nacionalidad paraguaya participantes fueron:

<b>NOMBRE</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>
Miguel Riquelme Olazar	Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay	59521493321, 595982586649	<a href="mailto:mriquelme@ccparaguay.com.py">mriquelme@ccparaguay.com.py</a> ; <a href="mailto:secretaria@ccparaguay.com.py">secretaria@ccparaguay.com.py</a>
Guillermo Barrail	Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción	59521295424, 595981466025	gbarrail@msn.com; capaco@capaco.org.py; gbarrail@barrailhnos.com.py;
Antonio Pangrazio	Cámara Paraguaya de Consultores	59521221569, 595976994003	ing.pangrazio@gmail.com; camarapyaconsultores@gmail.com
Miguel Angel Aranda	Cámara de Anunciantes del Paraguay	59521230068, 595981422500	arandad@tigo.com.py; cap@cap.org.py;
María Angélica Ramírez de De Hollanda	Asociación Paraguaya de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo	59521494728, 595971543254	secretaria@asatur.org.py; info@barkaviajes.com
Nilde Rivas Ríos	Ministerio de Hacienda	59521441474, 595982586649	nilde_rivas@hacienda.gov.py; nilderivas@gmail.com
Guillermo Pereira	Ministerio de Relaciones Exteriores	59521446796, 595972154434	gpereira@mre.gov.py
Francisco Romero	Banco Central del Paraguay	595216192408 595981478135	fromero@bcp.gov.py
Carlos Giménez Lezcano	Ministerio de Industria y Comercio	595216163286 595982876736	cgimenez@mic.gov.py
Angel Morel Delgado	Ministerio de Industria y Comercio	595216163287 595961519144	<a href="mailto:admored@mic.gov.py">admored@mic.gov.py</a> ; <a href="mailto:amoredelgado@gmail.com">amoredelgado@gmail.com</a>

El equipo de funcionarios de nacionalidad colombiana que impartió la capacitación estaba compuesto de los Sres.:

Nicolás Palau, Director de Inversión Extranjera y Servicios del MinCITO, Apertura de la actividad.

1. Adriana Rivera Murcia, Gerente Estrategia Colombia Exporta Servicios - MinCIT (a cargo del equipo del MinCIT)
2. Lina María Taborda, Directora de Políticas y Desarrollo de TI, FITI - MinTIC
3. Claudia Sepúlveda, Asesora DPC Desarrollo Productivo
4. Mario Pinzón, Asesor Dirección Regulación
5. Edison Restrepo, Asesor Dirección de Análisis Sectorial y Turismo
6. Javier Gómez Dueñas, Ejecutivo de Gestión de Propuestas iNNpulsa

7. Juan David Duque, Ejecutivo iNNpulsa Colombia
8. Julián Zuluaga, Dirección Inversión Extranjera y Servicios
9. María Mercedes Jaramillo, Gerente de Servicios ProColombia
10. Diego Pinzón, Coordinador BPO Programa Transformación Productiva - PTP
11. Jennifer Pineda, Coordinadora sector Software y TI - PTP
12. Olga Pesca, Coordinadora de Calidad - PTP
13. Enrique Montes, Director de Estadísticas
14. María Mercedes Collazos,
15. Sandra Salamanca,
16. Lilian Guio, Coordinadora Temática Comercio. Dirección de Metodología y Producción Estadística.
17. Adriana de los Angeles Useche, Comercio Exterior
18. Miguel Antonio González, MTCES.
19. María Fernanda Olaya, Estadísticas Comercio Exterior de Servicios
20. Julian Robledo, Director del Macrosector Servicios Cámara de Comercio de Bogotá
21. Henry Quintero, Director Sector Turismo CCB
22. Mónica Conde, Directora Oficina de Relaciones Internacionales CCB
23. Sandra Betancur, Líder clúster de energía y sector de la construcción CCB
24. Andrés Carbó, Director del Macrosector de TIC CCB
25. Adriana Padilla, CCB

## **II. TEMAS TRATADOS**

Los principales temas tratados fueron:

- Líneas de acción para el desarrollo del sector servicios
- Políticas internas adoptadas para la exportación de servicios
- Promoción del comercio exterior de servicios
- Política de Desarrollo Productivo
- Desarrollo y promoción del sector Turismo
- Financiación para la exportación de servicios
- Negociaciones Comerciales
- Promoción del sector servicios - ProColombia
- Recopilación de estadísticas de servicios
- Inversión en Capital Humano
- Articulación Público Privada

A continuación se describe el cronograma de la pasantía/capacitación:

FECHA	HORARIO	TEMAS	Nº FUNCIONARIOS PARTICIPANTES*
30 de noviembre	De 09:00 a 12:30	Política interna para la exportación de servicios. Promoción del comercio exterior de servicios.	15
	De 14:00 a 17:30	Política de Desarrollo Productivo. Turismo. Financiación para la exportación de servicios.	18
01 de diciembre	De 09:00 a 12:30	Negociaciones Comerciales. ProColombia - Promoción del sector servicios.	15
	De 14:00 a 17:30	Programa de Transformación Productiva.	16
02 de diciembre	De 09:00 a 12:30	Estadísticas de comercio exterior de servicios. Procesos de la operación estadística desde la producción hasta la difusión de la información.	20
	De 14:00 a 17:30	Cámara de Comercio de Bogotá.	19

\*Nombre del participante que no concurrió: (todos los participantes intervinieron activamente en cada una de las sesiones de la Pasantía).

### **III. COMENTARIOS FINALES (EVALUACIÓN DEL INTERCAMBIO, VENTAJAS E INCONVENIENTES A MENCIONAR, SUGERENCIAS PARA FUTURAS OPERACIONES)**

La experiencia colombiana en materia de implementación de políticas públicas para el desarrollo y fomento del Comercio de Servicios fue bastante enriquecedora. Es un ejemplo de cómo se deben afrontar las problemáticas del sector y aplicar políticas públicas eficaces, más aún cuando atravesaron por problemas similares por los que atraviesa el sector Servicios en Paraguay, esa es una ventaja en la búsqueda de contar con una Política Nacional de Servicios.

Los puntos destacables de la experiencia de Colombia en la materia, constituyen principalmente:

- La forma en que desarrollaron políticas concretas para el sector servicios con soluciones en base a los problemas comerciales que las empresas fueron manifestando.
- La priorización de sectores de servicios.
- La fuerte apuesta del gobierno colombiano al fortalecimiento empresarial a través de programas de financiamiento que permitan apalancar el crecimiento empresarial, por medio de programas de emprendimiento e innovación, la creación de cadenas empresariales que creen valor para la economía, y la transformación mental de los operadores del sector privado.
- La inversión en capital humano con el fin de obtener recursos humanos calificados para la exportación de servicios.

- Políticas internas para la exportación de servicios, a través del desarrollo de factura de exportación, incentivos como devolución de IVA y exención de renta con alto contenido innovador.
- La mejora de capacidades a través de una medición del déficit de profesionales y promoción de carretas gratuitas de nivel técnico y universitario.
- La estrecha articulación Público Privada, fruto de un serio compromiso del Sector Privado de acompañar iniciativas de desarrollo para el sector.
- Las medidas que adoptó Colombia para la disponibilidad de estadísticas desagregadas del comercio de servicios, entre ellas, un sector privado abierto a colaborar en la provisión de estadísticas de servicios, para lo cual fue necesario un proceso de concientización acerca de la importancia de la provisión de información y devolución de encuestas. La unificación de intereses y esfuerzos para disponer de estadísticas y la creación de un Comité Interinstitucional de Estadísticas del Comercio de Servicios constituyen otras medidas interesantes. Como herramientas se puede citar la Ley de 1993 a través de la cual se exige a las empresas proveer sus estados contables y el Decreto del 2013, a través del cual se exige a los órganos administrativos del gobierno a proveer información de los registros administrativos.
- La disposición de normas internas que afectan las operaciones de comercio de servicios según modo de prestación.
- Planes modelos para la implementación de políticas públicas como el Plan Vallejo.
- Colegiación Profesional por profesión.
- Fortalecimiento Institucional. La estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las 14 instituciones adscriptas, entre las que destacan:
  - INNPULSA: Capacitación y asistencia técnica,
  - BANCOLDEX: créditos y financiación para mejora de las capacidades de los empresarios,
  - PROCOLOMBIA: apoyo y asesoría integral, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de estrategia de internacionalización.

Por esta razón, desde el Foro Nacional de Servicios se deberían impulsar acciones tendientes al desarrollo y crecimiento del sector Servicios, considerando como base la experiencia de Colombia.

Entre las posibles acciones a ejecutar se pueden mencionar:

- Promoción del Comercio de Servicios.
- Política Nacional de Servicios, que sean transversales a los sectores nacionales de bienes, en donde se puedan identificar que necesidades, requerimientos normativos, incentivos, capacitación, link con sector externo. Estructuración del Sector Servicios.
- Identificación de sectores de servicios para exportación. Problemáticas/Ventajas. Programa de promoción exportadora con sectores priorizados por REDIEX.
- Fortalecimiento del registro de prestadores de servicios.

- Fortalecimiento institucional. Dirección General de Comercio de Servicios robustecida. Los integrantes del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios consideran importante que se cuente con una Subsecretaría de Estado de Servicios.
- Trabajar con cámaras en la sensibilización y disponibilidad de estadísticas.
- Mejorar capacidades. Articular con entidades públicas como SNPP y SINAFOCAL la capacitación de recursos humanos conforme a necesidades del sector privado.
- Concientización sobre la importancia del Foro Nacional de Servicios.

Entre los inconvenientes se podría mencionar la diferencia en cuanto al nivel de compromiso de los agentes del sector, sean estos públicos como privados, con el desarrollo y crecimiento del sector.