

## VISIÓN

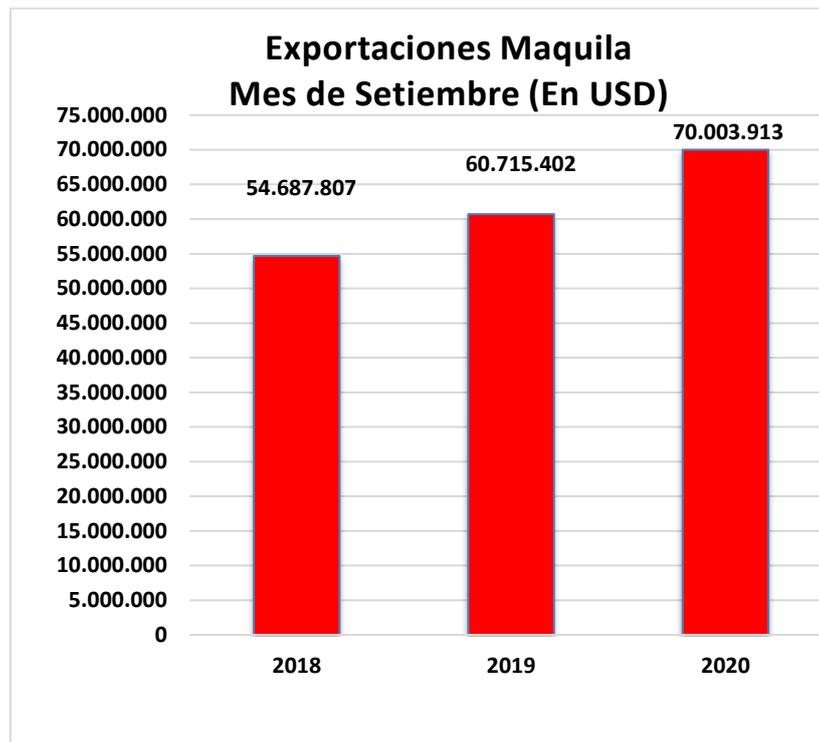
La MAQUILA paraguaya como una oferta atractiva de negocios a nivel mundial, que aporte a la disminución de la pobreza y colabore con la formalización de los negocios en Paraguay, gerenciada por una oficina abocada a resultados y reconocida por sus altos estándares de calidad en el servicio.

## MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país, insertando la producción nacional en la cadena productiva mundial, incorporando nuevas inversiones, fortaleciendo el sector industrial y de servicios, recibiendo transferencia tecnológica y generando empleo, a través del Régimen de MAQUILA.

### REGIMEN DE MAQUILA INFORME DE EXPORTACION – SETIEMBRE 2020

Las exportaciones registradas durante el mes de setiembre del año 2020 ascienden a **USD 70.003.913** lo que representa un aumento del **15%** en relación con el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Secretaría Ejecutiva del CNIME

Los principales productos exportados durante el mes de setiembre corresponden a los del rubro “Autopartes”, que representa el 39% del total exportado en el mes. El segundo rubro de mayor peso en las exportaciones totales corresponde al de “Confecciones y Textiles” con 25,6%.

Otro rubro de importancia en el total de las exportaciones durante el mes corresponde al de “Plásticos y sus manufacturas”, así como el de “Productos farmacéuticos”.

El 89% de las exportaciones por maquila, durante el mes de setiembre fueron destinadas al MERCOSUR, en su mayor proporción al Brasil y la Argentina. El 11% de las exportaciones restantes se han dirigido al Resto del Mundo principalmente a Estados Unidos, Ecuador, Panamá, Chile y Bolivia.

## VISIÓN

La MAQUILA paraguaya como una oferta atractiva de negocios a nivel mundial, que aporte a la disminución de la pobreza y colabore con la formalización de los negocios en Paraguay, gerenciada por una oficina abocada a resultados y reconocida por sus altos estándares de calidad en el servicio.

## MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país, insertando la producción nacional en la cadena productiva mundial, incorporando nuevas inversiones, fortaleciendo el sector industrial y de servicios, recibiendo transferencia tecnológica y generando empleo, a través del Régimen de MAQUILA.

### Exportaciones por rubros en USD



Fuente: Secretaria Ejecutiva del CNIME

Las exportaciones acumuladas durante los nueve meses del año ascienden a **USD 464.009.513** registrando una disminución del **17%** en comparación al mismo periodo de año anterior cuando alcanzo la suma de **USD 556.785.582**.



Fuente: Secretaria Ejecutiva del CNIME

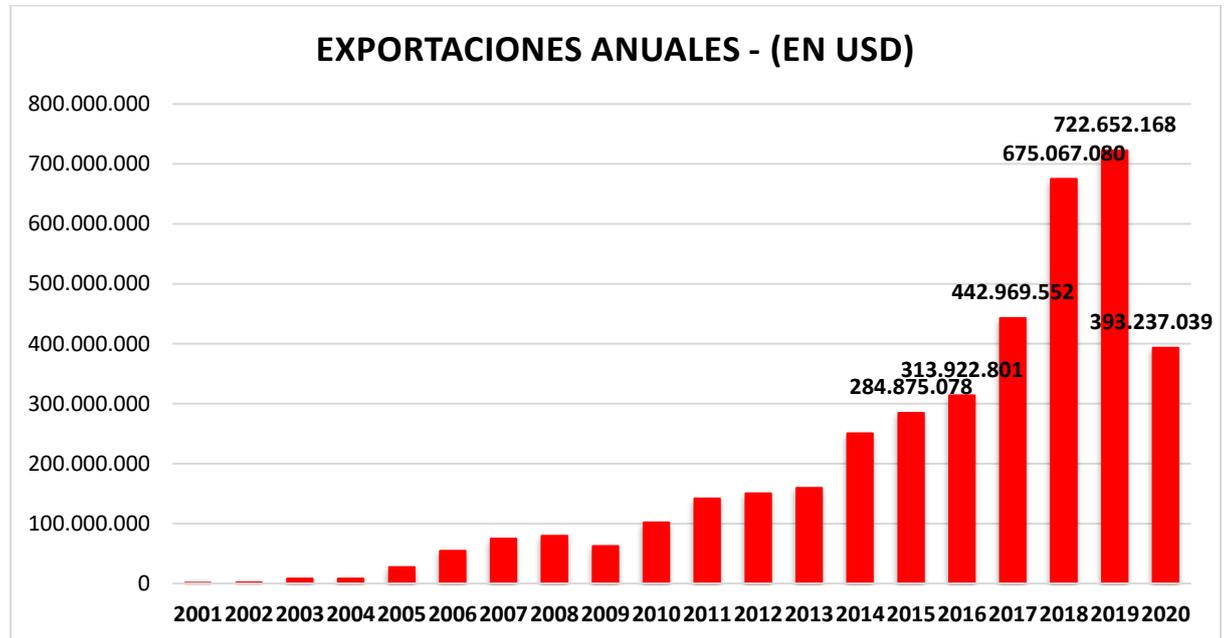
## VISIÓN

La MAQUILA paraguaya como una oferta atractiva de negocios a nivel mundial, que aporte a la disminución de la pobreza y colabore con la formalización de los negocios en Paraguay, gerenciada por una oficina abocada a resultados y reconocida por sus altos estándares de calidad en el servicio.

## MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país, insertando la producción nacional en la cadena productiva mundial, incorporando nuevas inversiones, fortaleciendo el sector industrial y de servicios, recibiendo transferencia tecnológica y generando empleo, a través del Régimen de MAQUILA.

## Exportaciones interanuales



Fuente: Secretaria Ejecutiva del CNIME

La MAQUILA, es un régimen de atracción de inversión sumamente conveniente a través del cual se producen localmente en Paraguay bienes y servicios de exportación, con grandes beneficios para los inversionistas nacionales y extranjeros. Regulada en por la Ley 1064/97 y reglamentada por el Decreto 9585/00. Este sistema de producción es una prioridad del gobierno paraguayo para la atracción de nuevas inversiones.

Actualmente 219 empresas se encuentran con programas aprobados, empleando directamente a 15.153 personas, según planillas de IPS de las empresas.

Los principales beneficios:

- Tributo único del 1% sobre el valor agregado nacional
- La importación de bienes de capital, partes y herramientas, materias primas e insumos con suspensión de aranceles e impuestos
- No existen límites del capital a invertir, ni montos mínimos puede ser nacional, extranjero o mixto.
- Total libertad de instalarse en cualquier lugar del territorio paraguayo, adecuándose a los requisitos regionales según el caso.

---

**SECRETARIA EJECUTIVA DEL CONSEJO NACIONAL DE INDUSTRIAS MAQUILADORAS DE EXPORTACIÓN**

---

## VISIÓN

La MAQUILA paraguaya como una oferta atractiva de negocios a nivel mundial, que aporte a la disminución de la pobreza y colabore con la formalización de los negocios en Paraguay, gerenciada por una oficina abocada a resultados y reconocida por sus altos estándares de calidad en el servicio.

### Proyectos aprobados 15/08/2018 al 31/08/2020

Año	Proyectos	Inversión (USD)	Mano de Obra
2018	9	5.600.184	464
2019	33	59.671.774	1.723
2020	21	14.880.957	1.011
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>80.152.915</b>	<b>3.198</b>

Rubro	Proyectos	Inversión (USD)	Mano de Obra
Confecciones y textiles	18	28.069.391	1.299
Manufacturas diversas	10	16.402.978	247
Plásticos y sus partes	8	13.351.940	158
Autopartes	5	5.623.974	298
Metalúrgico	7	1.956.186	116
Servicios	4	4.261.920	536
Muebles varios	1	368.991	47
Alumnio	1	0	147
Aceite y sus derivados	1	0	50
Artículos de limpieza	1	2.535.606	10
Allimentos	1	4.384.954	154
Productos de papel	1	339.412	11
Cubiertas para vehículos	1	300.000	45
Colchones y sus partes	1	0	0
Farmacéutico	1	1.472.696	15
Calzados y sus partes	1	439.774	34
Productos médicos	1	645.093	31

---

## MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país, insertando la producción nacional en la cadena productiva mundial, incorporando nuevas inversiones, fortaleciendo el sector industrial y de servicios, recibiendo transferencia tecnológica y generando empleo, a través del Régimen de MAQUILA.