

INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

1.- PRESENTACIÓN

Institución: Ministerio de Industria y Comercio

Periodo del informe: julio-agosto-septiembre /2020

Misión institucional

Promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial; a través del incremento de su competitividad.

Qué es la institución (en lenguaje sencillo, menos de 100 palabras)

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), es una Institución que tiene como misión promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial; a través del incremento de su competitividad. En su rol estratégico en la promoción del desarrollo actúa promoviendo sectores específicos dentro del sector industrial comercial y de servicios, propicia la atracción de inversiones nacionales y extranjeras, contribuye a la diversificación la oferta exportable abriendo mercados en el exterior. Asimismo, actúa promocionando la formalización y modernización de las MIPYMES a fin de que éstas tengan un aporte positivo a la economía y permitan la creación de empleos y la reducción de la pobreza.

2.-Presentación del CRCC (miembros y cargos que ocupan). (Adjuntar Resolución para la descarga en formato pdf o Establecer el link de acceso directo)

Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
a)	Unidad de Transparencia y Anticorrupcion - UTA	Abg. Maria Ines Cardozo	Coordinadora General Interina UTA
b)	Direccion General de Gabinete del Ministro	Lic. Giannina Riboldi	Directora General de Gabinete de la Ministra
	Direccion de Comunicación Social	Lic. Vanessa Aguilera	Directora de Comunicación Social

[Handwritten signatures and stamps]

C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

LIC. HUGO M. GONZÁLEZ B.
Director Interino
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

Lic. Vanessa Aguilera
Directora
Dirección de Comunicación Social

Abg. Maria Ines Cardozo
Coordinadora General Interina
Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Lic. Mariana Chaves
Directora Interina
Unidad de Talento Humano

c)	Dirección General de Administración y Finanzas	C.P. Julio Cesar Vera	Director General - DGAF
	Dirección de Contabilidad	C.P. Hugo Gonzalez	Director de Contabilidad/Director Administrativo Int.
	Dirección de Talento Humano	C.P. Fany Lopez Chavez	Directora de Talento Humano
d)	Dirección General de Asuntos Legales	Abg. Giannina Rios	Directora General de Asuntos Legales
e)	Dirección General de Auditoría Interna	Lic. Maria Lucía Delgado	Directora General de Auditoría Interna
f)	Dirección de Auditoría de Gestión	Mg. Rosa Elena Blanco	Directora de Auditoría de Gestión
	Dirección General de Gabinete Técnico	Lic. Maximo Barreto	Director General de Gabinete Técnico
	Coordinación del MECIP	Emilce Valdovino	Coordinadora MECIP

Soledad Aguilera
 Lic. Soledad Aguilera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

[Signature]
 Lic. María Elena Blanco
 Directora de Auditoría de Gestión

[Signature]
 Lic. María Lucía Delgado
 Directora General de Asuntos Legales

Lic. HUGO M. GONZALEZ B.
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industrias y Comercio

[Signature]
 Abg. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Acceso a la Información

[Signature]
 C.P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

[Signature]
 Lic. Fany López Chávez
 Directora de Talento Humano
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industrias y Comercio

3.- Plan de Rendición de Cuentas
 3.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas

Evidencia (Enlace del documento)	http://www.mic.gov.do/mic/mic/pdf/Resolucion289_2020.pdf
-------------------------------------	---

3.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Describir los motivos de la selección temática en menos de 100 palabras y exponer si existió participación ciudadana en el proceso. Vincular la selección con el POI, PEI, PND2030 y ODS). (Adjuntar el plan para la descarga en formato pdf Establecer el link de acceso directo).

Priorización	Tema / Descripción	Vinculación POI, PEI, PND, ODS	Justificaciones				Evidencia
1*	GESTION MISIONAL Y ESTRATEGICA	PEI/PND 2030/ ODS	<p style="text-align: center;">PND 2030</p> <p>Eje III: PROYECCION DE PARAGUAY EN EL MUNDO</p> <p>Objetivos Estratégicos (3.2): "Atracción de Inversiones, comercio exterior, turismo e imagen país"</p> <p>Objetivo "Innovación": diversificación productiva".</p> <p>Estratégicos (2.2): "Competitividad Regionalización y ambiencia competitiva empresarial"</p> <p>Eje I Mercados e Inversión Extranjera Directa (IED)</p> <p>Objetivos Estratégicos OE1: Abrir y ampliar mercados. OE2: Incrementar la inversión extranjera directa (IED) OE3: Incrementar la inversión local</p> <p>OE4: Fortalecer sectores económicos (industriales, de comercio y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.</p>				<p style="text-align: center;">PEI MIC al 2023</p> <p>VINCULADO A LOS ODS: 1; 5; 8; 9; 10; 12;13</p> <p>SE ADJUNTAN LOS PLANES MENCIONADOS</p>

Lic. HUGO M. GONZALEZ B.
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Dir. Daniel Aguilera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

Dr. Carlos E. Rodríguez
 Director Interino
 Dirección de Estudios y Estadística

Dir. María Inés Chaves
 Directora Interina
 Dirección del Turismo, Patrimonio
 Ministerio de Industria y Comercio

Dir. María Inés Chaves
 Directora Interina
 Dirección de Turismo, Patrimonio y Comercio

Abg. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

C.P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

4.- Gestión Institucional

4.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5883/14

Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace de la SFP
Enero	100	http://www.antic.gov.ar/antic/antic/indicadores_43suelos_202003.html
Febrero	Intermedio	http://www.antic.gov.ar/antic/antic/indicadores_43suelos_202002.html
Marzo	100	http://www.antic.gov.ar/antic/antic/indicadores_43suelos_202003.html
Abril	100	http://www.antic.gov.ar/antic/antic/indicadores_43suelos_202004.html
Mayo	La SFP no ha emitido a la fecha la calificación	https://www.antic.gov.ar/antic/indicadores_43suelos_202005.html
Junio	100%	http://www.antic.gov.ar/antic/indicadores_43suelos_202006.html
Julio	100%	http://www.antic.gov.ar/antic/indicadores_43suelos_202007.html
Agosto	A falta de Calificación	http://www.antic.gov.ar/antic/indicadores_43suelos_202008.html

4.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5883/14

Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace SENAC
Enero	100%	http://www.senac.gov.ar/indicadores/indicadores_43suelos_202001.html
Febrero	100%	http://www.senac.gov.ar/indicadores/indicadores_43suelos_202002.html
Marzo	100%	http://www.senac.gov.ar/indicadores/indicadores_43suelos_202003.html

JULIO VERA ARMONA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. Raúl Tomás Chiviza
 Director General
 Dirección de Catastro
 Ministerio de Economía y Finanzas

Lic. HUGO M. GONZALEZ B.
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Cuernavaca

Departamento de Planeación y Gobierno

Comisión de Seguimiento

Dra. Estela Sigalera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

Ministerio de Salud

Abg. María Inés Carbozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Abril	100%	https://app.gov.ec/1.com/46w7r-8wddjlmnjl1r81y4f7m2q3a560v4d1w1k0t0q1e2z7z61n2v1t2a2i1w1c161r220u1v1s1751m1g1o1n1k1v1m21j1w1e1x1r1m1x1t1e1n1s19
Mayo	85%	https://app.gov.ec/1.com/46w7r-8wddjlmnjl1r81y4f7m2q3a560v4d1w1k0t0q1e2z7z61n2v1t2a2i1w1c161r220u1v1s1751m1g1o1n1k1v1m21j1w1e1x1r1m1x1t1e1n1s19
Junio	85%	https://app.gov.ec/1.com/46w7r-8wddjlmnjl1r81y4f7m2q3a560v4d1w1k0t0q1e2z7z61n2v1t2a2i1w1c161r220u1v1s1751m1g1o1n1k1v1m21j1w1e1x1r1m1x1t1e1n1s19

4.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14

Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos	Enlace Ministerio de Justicia
Julio	20	20	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/sucursal/banda-entrada
Agosto	20	20	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/sucursal/banda-entrada
Septiembre	37	37	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/sucursal/banda-entrada

Carla Daniela Aguilera
Directora
Dirección de Comunicación Social

Alfonso...
Director de...

...
...

Lic. HOGAR GONZÁLEZ B.
Director Interino
Dirección Administrativa
Ministerio de Industrias y Comercio

Lic. Estrella...
Directora Interina
Dirección del Talento Humano
Ministerio de Industrias y Comercio

Abg. María Inés Cardozo
Coordinadora General Interina
Unidad de Transparencia y Acceso a la Información

C.P. JULIO VERA ARMUA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

4.4 Proyectos y Programas Ejecutados a la fecha del Informe

Nº	Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Valor de Inversión	Porcentaje de Ejecución	Evidencias
1	Programa de Competividad Microempresarial - PCM - Presupuesto 2019 (en ejecución 2020)	Mejorar la competitividad de las MIPYMES con énfasis en el fortalecimiento del sector industrial	26 MIPYMES	MIPYMES del sector industrial	1.468.162.882	47%	Resolución que aprueba el Convenio - STR - Fotos
2	Programa de Promoción de Inversiones (BID 3131)	Contribuir a incrementar la inversión extranjera directa en Paraguay, con un enfoque sectorial que promueva la generación de empleo.	225 Atenciones a inversionistas	Inversionistas	Presupuesto Gs. 10.184.927.000 Ejecución Gs. 1.995.121.062	20%	SIAF
3	Proyecto de Apoyo a los Servicios de Desarrollo Empresarial a las Empresas Exportadoras Paraguayas (BID 3865)	Contribuir al incremento y diversificación de las exportaciones paraguayas.	30 Atenciones a Empresas Exportadoras	Empresas Exportadoras	Presupuesto Gs. 12.130.352.000 Ejecución Gs. 2.042.884.442	17%	SIAF

Lic. HÉGO M. GONZÁLEZ B.
Director Interino
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

[Signature]
Dña. Yanella Aguilera
Directora
Dirección de Comunicación Social

[Signature]
Dña. María Inés Cardozo
Coordinadora General
Ministerio de Industria y Comercio

[Signature]
Lic. MARY GRACE CIVICAZ
Directora Ejecutiva
Dirección del Talento Humano
Ministerio de Industria y Comercio

[Signature]
Abg. María Inés Cardozo
Coordinadora General Interna
Unidad de Transparencia y Anticorrupción

C.P. JULIO F. VERA ARMIDA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

4.5 Proyectos y Programas no Ejecutados (Listado referencial, apoyarse en gráficos ilustrativos)

N°	Descripción	Dificultades (Breve Descripción)			
		Financieras	De Gestión	Externas	
1	Proyecto de Mejora de las Capacidades Empresariales de las MIPYMES/ BID 3354/OC-PR-3		<p>1. Dificultades para definir el R.O. del proyecto para la aprobación e implementación.</p> <p>2. Renuncia del Coordinador General del proyecto que retrasó la ejecución normal de los procesos operativos del proyecto.</p> <p>3. Procesos internos del MIC muy burocráticos para definir cuestiones de gestión administrativa.</p>	<p>Declaración de Emergencia Sanitaria que retrasó las gestiones ante el organismo financiador.</p>	<p>En el presente trimestre comprendido entre Julio a Setiembre del 2020, la UEP en función a las sugerencias recibidas del BID, realiza la mejoría del Reglamento Operativo del Proyecto, dándole mayor énfasis a las MIPYMES que recibieron apoyo financiero del Banco Nacional de Fomento para afrontar el impacto de la Pandemia COVID-19. Además se plantea el fortalecimiento las cadenas de valor de empresas andinas que reciben la provisión de bienes y servicios de MIPYMES. Este ROP se encuentra en etapa de aprobación por parte del BID, para comenzar a realizar las asistencias a las MIPYMES.</p>

Lic. HUGO R. GONZÁLEZ B.
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industrias y Comercio

Dir. Carolina Aguilera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

Ministerio de Industrias y Comercio
 Dirección de Industrias y Comercio
 Unidad de Transparencia y Autogestión

Abg. María Trés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Autogestión

E.P. JUIJO CIVERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. Eduardo Chávez
 Director Interino
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industrias y Comercio

4.6 Servicios o Productos Misionales (Dependiente de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o un Proyecto), Logros alcanzados en el Trimestre

VICEMINISTERIO DE COMERCIO							
Nº	Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SIR)
1	Selección y Desarrollo de competencias para equipo negociador del MIC	Contar con equipo negociador capacitado y comprometido	30	Empresas, Industrias y la ciudadanía	0%	No se ha podido realizar considerando la situación COVID	
2	Participación en Reuniones de negociadores de acceso a mercados de bienes y servicios.	Lograr participar en todas las reuniones de negociaciones requeridas	100%	Empresas, Industrias y la ciudadanía	75%	Considerando situación COVID, la cantidad de reuniones programadas para el año fueron reducidas en gran medida, sin embargo, se participa en todas las reuniones virtuales a las que se convoca	https://www.mic.gov.ec
3	Actualización continua de las Notificaciones sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (a través del Sistema Nacional de Información y Notificación - SNIN)	Mantener actualizados a los exportadores e interesados sobre notificaciones de OTC	100%	Empresas, Industrias y la ciudadanía	75%	Socialización de notificaciones consideradas de interés nacional	https://www.mic.gov.ec https://www.sni.gov.ec
4	Remisión de notificaciones sobre Defensa Comercial	Mantener actualizado a los interesados sobre temas relacionados a Defensa Comercial	100%	Empresas, Industrias y la ciudadanía	75%	Socialización de notificaciones consideradas de interés nacional	https://www.mic.gov.ec https://www.sni.gov.ec
5	Dirigir oportunidades generadas a partir de acuerdos comerciales.	Socializar las oportunidades de negocios obtenidas a través de los acuerdos comerciales	50%	Empresas, Industrias y la ciudadanía	0%	No se ha podido realizar considerando la situación COVID	
6	Proveer información sectorial sobre aranceles aduaneros, reglamentación técnica, reglas de origen, defensa comercial entre otros	Promover cadenas de valor y asociatividad	15	Empresas, Industrias y la ciudadanía	75%	Socialización de notificaciones consideradas de interés nacional	http://www.sni.gov.ec
7	Desarrollar estudios sectoriales con propuestas de políticas públicas orientadas a incrementar la competitividad del mercado interno nacional	Promover cadenas de valor y asociatividad	2	Empresas, Industrias y la ciudadanía	25%	Estado inicial en los Sectores de Vetas Mate y Caña Dulce debido a las medidas tomadas ante la Pandemia del COVID-19	
8	Diseñar una red de mercados departamentales	Promover cadenas de valor y asociatividad	50%	Empresas, Industrias y la ciudadanía	15%	Estado Inicial de Desarrollo de Mercados debido a las medidas tomadas ante la Pandemia del COVID-19	
9	Desarrollo de un sistema de información práctica periódica y permanente de acuerdos internacionales para emprendedores	Articular acciones con los sectores público y privado, adecuadas a cada sector económico para incrementar la competitividad	50%	Empresas, Industrias y la ciudadanía	0%	No se ha podido realizar considerando la situación COVID	
10	Formulación de propuestas de normativas sectoriales de servicios	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	6	Empresas, Industrias y la ciudadanía	283%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	
11	Coordinación del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	15	Empresas, Industrias y la ciudadanía	242%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	


LIC. RICARDO GONZÁLEZ B.
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio


Dra. Gabriela Aguilar
 Directora
 Dirección de Comunicación Social


Abg. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción


Lic. Julio C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas


Lic. Rudy López Chávez
 Director Interino
 Dirección de Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

12	Formulación de estudios diagnósticos sectoriales de servicios	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	4	Empresas, Industrias y la ciudadanía	75%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/
13	Emisión y Visación de Certificados de Origen para la exportación	Emitir y visar solicitudes de Certificados de Origen y documentación para exportación. Analizar y recomendar la norma de origen teniendo en cuenta el proceso productivo y el resto de las documentaciones.	45 000	Empresas exportadoras	75%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/origen/
14	Licencias Previas de Exportación (Perit Grain- Productos Siderúrgicos – Desechos de Aluminio, Cobre y Bronce, tapa bocas, alcohol en gel y telas sin tejer para tapa bocas)	Autorizar licencias de exportación, en el marco del Acuerdo de la OMC y del Acuerdo de Facilitación al Comercio.	1 500	Empresas exportadoras	79%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/licitaciones/
15	Visación de documentos para la exportación	Visar documentos requeridos para la exportación	800	Empresas exportadoras	239%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/visacion/
16	Investigaciones y consultas sobre origen de los productos exportados y otros	Investigar cuestiones relacionadas a la aplicación y el cumplimiento del Régimen de Origen de los diferentes Acuerdos Integrados por nuestro país ya sea en forma Bilateral, Regional o Multilateral. Gestionar documentaciones relacionadas a operaciones de Comercio Exterior	100	Empresas exportadoras y ciudadanía	31%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/origen/
17	Tramites electrónicos realizados por medio del Sistema VUE/MIC	Proporcionar un sistema eficiente a fin de realizar todas las tramitaciones del MIC de manera electrónica	1 320,000	Empresas, Industrias y ciudadanía	142%	Tramites totalmente electrónicos	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/vue/
18	Registros de Importación	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	816	Empresas y ciudadanía en general	130%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/registros/
19	Licencias Previas de Importación	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	6 861	Empresas y ciudadanía en general	116%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/licencias/
20	Habilitaciones de Estaciones de Servicios para comercialización de combustibles líquidos, lubricantes, GPL y biocombustibles.	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	696	Empresas y ciudadanía en general	111%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/habilitaciones/
21	Registro de empresas importadoras de lubricantes	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	62	Empresas y ciudadanía en general	163%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/registro/
22	Registro de productos lubricantes	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	1 925	Empresas y ciudadanía en general	91%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://www.mic.gov.gt/ https://www.mic.gov.gt/portal/registro/

LIC. HILDA GONZALEZ B.
Directora Interina
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

Dir. Pamela Aguilera
Directora
Dirección de Comunicación Social

Abg. María Ités Carazo
Coordinadora General Inbaja
Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Abg. Eury López Chávca
Directora Interina
Dirección del Talento Humano
Ministerio de Industria y Comercio

C.P. JUDY VERA ARMOA
Directora General
Dirección de Administración y Finanzas

23	Fiscalización de estaciones de servicios que comercializan combustibles líquidos, lubricantes, GLP y biocombustibles	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	224	Empresas y ciudadanía en general	302%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
24	Licencias Previas de Importación (VUI)	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	2850	Empresas y ciudadanía en general	86%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
25	Registro de Prestadores de Servicios	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	1.500	Empresas y ciudadanía en general	42%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
26	Fiscalizaciones de prestadores de servicios	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	3	Empresas y ciudadanía en general	0%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
27	Inspecciones a las empresas prestadoras de servicios de certificación (PSC) y proveedores señalados por la ley de comercio electrónico	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	10	Empresas y ciudadanía en general	110%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
28	Administración y control de la infraestructura tecnológica de la AC Raz	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	96	Empresas y ciudadanía en general	75%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
29	Control del Sitio web del MLC y de PSC	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	48	Empresas y ciudadanía en general	75%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
30	Actualización de normativas relacionadas a la ley de firma digital	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	2	Empresas y ciudadanía en general	400%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
31	Emisión de lista de certificados renovados de la CA Raz	Activar los mecanismos de seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	4	Empresas y ciudadanía en general	75%	Seguimiento y control del comercio de bienes y servicios	https://micosp.mt.com/
VICEMINISTERIO DE MIPYMES							
N°	Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia
1	Asistencia Técnica a MIPYMES	Mipymes y emprendedores asistidos	10.500	MIPYMES y Emprendedores	174%	18.287 Mipymes asistidas	Informe de Avance de Metas (ver adjunto)
VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA							
N°	Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia
1	Empresas registradas a través del SISTEMA UNIFICADO DE APERTURA Y CIERRE DE EMPRESA - SUACE	Registro de Apertura de Empresas	350	Potenciales empresarios, profesionales y otros	20%	69 apertura de nuevas empresas	Plataforma VUE

Lic. HUGO EL CONZALEZ
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Dir. Pamela Aguilera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

Dir. María Eugenia Rodríguez
 Directora
 Dirección de Gestión y Operación

Abg. María José Castoreno
 Coordinadora General Interina
 Unidad de Transparencia y Autogestión

Dir. JUAN CARLOS ARMORA
 Director General
 Dirección de Administración y Finanzas

Dir. María José Chávica
 Directora Interina
 Dirección de Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

2	Constancia de Inversionistas	Facilitar proceso de obtención de Carnet de Radicación de los Inversionistas	350	potenciales inversionistas	10%	No se ha podido llegar a la meta, debido a la falta de ingreso de extranjeros por medidas sanitarias del Covid, reducción de tiempo para la obtención de carnet de radicación	Archivo de la Dirección General del SUACE
3	Optimización de proceso e Interconexión Interinstitucional	Interconexión del sistema Informático entre las instituciones intervinientes en la Ley EAS	80%	ciudadanía en general	100%	100% de interconexión de los OEE's que participan de la Ley EAS, se implementará a partir del 01 de noviembre de 2020	Plataforma SUACE 2.0
4	Simplificación del proceso de apertura de empresas	Optimización de los procesos para facilitar y simplificar el registro de empresas de inversores	72 horas		0	La plataforma informática se encuentra en periodo de prueba	
5	Empresas registradas en el Registro Industrial (RIEI)	Formalización y Zonificación	200	Empresas industriales dentro del territorio nacional	65%	129 registros	Se adjunta informe del sistema VUE
6	Renovación de registros de las empresas registradas en el Registro Industrial (RIEI)	Formalización y Zonificación	400 Renovaciones de registro industrial	Empresas industriales dentro del territorio nacional	85%	341 renovaciones	Se adjunta informe del sistema VUE
7	Acompañamiento a delegaciones oficiales en reuniones, rueda de negocios y actividades similares. Atención a empresarios interesados.	Incrementar la inversión extranjera Directa (IED)	260	Alcance Nacional	0%	0-A raíz de la Pandemia, no se pudo realizar viajes de promociones	Ninguno
8	Identificar nuevos sectores Maquiadores	Incrementar la inversión extranjera Directa (IED)	1	Alcance Nacional	100%	1 Nuevo sector producción de crinas elásticas	Actas de Sesiones del CNIME
9	Interacción inter institucional para lograr la correcta aplicación de los beneficios del régimen Maquila	Incrementar la inversión extranjera Directa (IED)	7	Alcance Nacional	71%	5 Actas 2 Minutas	3 Actas de Sesiones del CNIME. Minutas de Reuniones
10	Asesorar a los empresarios a incorporar insumos y materia primas locales a efectos de incrementar las MIPYMES, e impulsar la cadena de valor.	Incrementar la inversión local	260	Alcance Nacional	75%	200 Empresas Asesoradas	Sistema Automatizado SAM WEB - CNIME Plataforma VUE Emisiones de certificado de origen
11	Empleos vinculados a las inversiones bajo el régimen de Maquila	Fortalecer Sectores económicos (Industriales, comercios y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.	1.200	Alcance Nacional	84%	1011 Empleos vinculados a las inversiones bajo el régimen de Maquila	Plataforma VUE. Actas de Sesiones del CNIME
12	Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiarias con los incentivos entregados (destino y uso)	Fortalecer Sectores económicos (Industriales, comercios y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.	USD 500.000.000	Alcance Nacional	93%	USD 464.009.513 Monto de las exportaciones a Setiembre 2020	Sistema Automatizado SAM WEB - CNIME
13	Ley N° 50/90: Incentivos a la inversión nacional y extranjera	Ordenar los beneficios de la Ley N° 50/90 en la instalación de nuevas industrias o ampliación de industrias existentes.	100	Empresas industriales dentro del territorio nacional	45%	Consecuencia a la coyuntura originada por la pandemia a causas del virus COVID-19.	Trámites a través de la Plataforma VUE
14	Libreración de aranceles a la importación de materias primas para las industrias nacionales	Incentivos para el desarrollo industrial	3.967	Empresas industriales y servicios		Consecuencia a la coyuntura originada por la pandemia a causas del virus COVID-19.	Trámites a través de la Plataforma VUE


 Luis Alonso González
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio


 Diana Carolina Aguilera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social


 Mariana Inés Cardozo
 Coordinadora General Interina
 Unidad de Transparencia y Acceso a la Información


 Julio César Armoa
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas


 Diana López Chávvez
 Directora Interina
 Dirección de Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

N°	Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia
15	Liberación de aranceles a la importación de partes y piezas para las industrias de ensamblado	Incentivo para la industria automotriz	224	Industrias del sector automotriz nacional	40%	Consecuencia a la coyuntura originada por la pandemia a causa del virus COVID-19.	Trámites a través de la Plataforma VUE
16	Certificación de Producto y Empleo Nacional	Beneficio de margen del 20% a las industrias nacionales para las contrataciones del sector público	22.000	Productos y servicios nacionales	63%	La pandemia Covid -19 que hizo que las Compras Públicas a partir del mes de marzo se focalicen en productos como insumos médicos y el Almuezo Escolar.	Trámites a través de la Plataforma VUE
Procesos y estructura organizacional							
1	Procesos institucionales en función a criterios técnicos como: Satisfacción de clientes internos y externos, búsqueda de eficiencia y transparencia.	Rediseñar procesos y estructura organizacional con uso de tecnología adecuada y comunicación estratégica.	30%	MIC / CIUDADANIA	50%	Resolución N° 304/2020 "Matriz de Procesos" de los Macroprocesos Estratégicos, Apoyo y de Control y Seguimiento, así mismo los Procedimientos elaborados están en análisis.	Se adjunta resolución
2	Estructura Organizacional diseñada en función a criterios tales como: eficacia, eficiencia, especialización, coordinación, áreas de mando, y normativas legales vigentes.	Rediseñar procesos y estructura organizacional con uso de tecnología adecuada y comunicación estratégica.	30%	MIC / CIUDADANIA	0%	Se encuentra en análisis las siguientes dependencias que presentaron sus propuestas: Viceministerio de Industria, Viceministerio de Comercio, Dirección de Informática y Ventarilla Única de Exportación, REDIEIX (en elaboración).	
3	3.6.1.4 Establecer el Registro Único del IMC (RUMIC)	Rediseñar procesos y estructura organizacional con uso de tecnología adecuada y comunicación estratégica.	80%	MIC / CIUDADANIA	0%	Se elaboró y se presentó el proyecto donde se solicita apoyo tecnológico al MITIC. Actualmente se cuenta con el asesoramiento legal a través del BID para su estructuración y fundoreamiento.	Se adjunta nota

Lic. HUBEO M. GONZALEZ B.
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industrias y Comercio

Dña. Pamela Aguilera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

Se tiene en cuenta la información suministrada por el Ministerio de Industrias y Comercio, y se procederá a la ejecución de los trabajos.

Con María Estrella
 Directora General de
 Ministerio de Industrias y Comercio

Abg. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DR. JESÚS VERA ARMONA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. Lory López Chávez
 Directora Interina
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industrias y Comercio

4.7 Contrataciones realizadas

ID	Objeto	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
380332	240	726.000.000	SERPAR	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/convocatori/380332-servicio-limpieza-integral-mic-1.html
384282	240	42.000.000	AGRO ABASTO EIRL	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/convocatori/384282-servicio-desinfeccion-edificios-ministerio-industria-comercio-1.html
382703	240	330.450.000	COIN - Conceptos Industriales y Navales	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/convocatori/382703-efecciones-menores-edificio-ministerio-industria-comercio-1.html
382814	240	140.000.000	SIEMI	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/convocatori/382814-mantenimiento-reparacion-generador-1.html
380154	260	33.998.000	ASEPASA S.A.E.C.A.	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/convocatori/380154-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-mic-1.html
380154	260	340.000.000	Patria S.A. Seguros y Reaseguros	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/convocatori/380154-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-mic-1.html
380154	260	252.890.000	Aseguradora Taly Propiedad	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/convocatori/380154-contratacion-seguro-vehiculos-edificios-mic-1.html
382392	350	8.250.000	SCAVONE HNOS SA	Finiquitado	https://www.contrataciones.gub.uy/convenios-marco/convenio/382392-adquisicion-productos-contingencia-covid-19.html#compras-convenio
382392	340	8.250.000	Productos Medicinales Paraguayos S.A. PROMEPAR S.A.	Finiquitado	https://www.contrataciones.gub.uy/convenios-marco/convenio/382392-adquisicion-productos-contingencia-covid-19.html#compras-convenio
382392	330	7.836.000	EVELYN MARLENE KISSER PLOCH. RPM distribuidora	Finiquitado	https://www.contrataciones.gub.uy/convenios-marco/convenio/382392-adquisicion-productos-contingencia-covid-19.html#compras-convenio
362476	260	81.433.330	ASEPASA	Finiquitado	https://www.contrataciones.gub.uy/
382137	320	11.418.840	SALOTEX SRL	Finiquitado	https://www.contrataciones.gub.uy/
339524	250	26.400.000	Silvina Cardozo de Serrini	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/
340492	250	26.400.000	Eddl Rojas Vda. de Rojas	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/
335233	250	33.000.000	Celsa Virginia Escobar de Arredondo	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/
335233	250	27.000.000	Félix Benítez Ortega	Ejecución	https://www.contrataciones.gub.uy/

Lic. PILGRIM GONZALEZ
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Directora
 Dra. Carolina Aguilera

Directora de Industrias y Comercio
 Dra. Mariana Rodríguez

Directora de Industrias y Comercio
 Dra. Mariana Rodríguez

Directora de Industrias y Comercio
 Dra. Mariana Rodríguez

Abg. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Autocompra

C. P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. Taty López Shávca
 Directora Interina
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

355233	250	28.500.000	Oscar Alberto Salazar Yaryes	Ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/
N/A	SUSCRIPCION DE REDIEJX A LAS PLATAFORMAS DE FDI INTELLIGENCE, QUE INCLUYE EL ACCESO A FDI MARKETS Y A FDI BENCHMARK	485.450.000	The Financial Times Limited	Ejecución	Proceso Excluido de la Ley 2051
N/A	SUSCRIPCION DE REDIEJX A SU PLATAFORMA DE MARKETLINE.COM	106.190.000	Marketline	Ejecución	Proceso Excluido de la Ley 2051
N/A	APOYO TECNICO A LA ORGANIZACION DE LA RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS E INVERSIONES PARAGUAY - EUROPA	299.599.960	Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana	Ejecución	Proceso Excluido de la Ley 2051
N/A	SUSCRIPCION A DATA SUR PARA ANALISIS DE MERCADO	9.108.000	NEUMAR IT&C	Ejecución	Proceso Excluido de la Ley 2051

[Handwritten signature]

Lic. HUGO M. GONZALEZ B.
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Dirección de Comunicación Social

[Handwritten signature]
 Directora

[Handwritten signature]
 Lic. María Inés Cardozo
 Coordinadora General de
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

[Handwritten signature]
 Lic. María Inés Cardozo
 Coordinadora General de
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Abg. María Inés Cardozo
 Coordinadora General de
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

[Handwritten signature]
 Lic. María Inés Cardozo
 Directora Interina
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

C.P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

4.8 Ejecución Financiera (Generar Gráfica)

Rubro	Sub-rubros	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Saldos	Evidencia (Enlace Ley 5189)	
100		SERVICIOS PERSONALES	56.277.256.373	28.465.828.108	27.811.428.265		
	111	Sueldos	26.249.769.600	15.727.663.600	10.522.106.000		
	113	Gastos de Representación	1.583.472.000	1.050.540.300	532.931.700		
	114	Aguinaldos	2.319.436.800	0	2.319.436.800		
	122	Gastos de Residencia	214.468.255	0	214.468.255		
	123	Remuneración Extraordinaria	1.525.275.900	383.436.078	1.141.839.822		
	125	Remuneración Adicional	1.150.862.805	198.037.747	952.825.058		
	131	Subsidio Familiar	2.507.000.000	459.000.000	2.048.000.000		
	133	Bonificaciones y Gratificaciones	3.765.339.986	2.481.012.012	1.284.327.974		
	137	Gratificaciones por Servicios Especiales	301.990.000	162.000.000	139.990.000		
	141	Contratación de Personl Técnico	223.282.000	71.604.000	151.678.000		
	144	Jornales	1.778.985.269	919.668.955	859.316.314		
	145	Horarios Profesionales	10.032.469.795	4.726.239.408	5.306.230.387		
	161	Sueldos - Agregados Comerciales	1.690.055.712	1.109.252.615	580.803.097		
	162	Gastos de Representación - Agregados Comerciales	888.987.072	579.959.974	309.027.098		
	163	Aguinaldos - - Agregados Comerciales	214.920.232	0	214.920.232		
	191	Subsidio para la Salud	108.000.000	0	108.000.000		
	199	Otros Gastos del Personal	1.722.940.947	597.413.419	1.125.527.528		
	200		SERVICIOS NO PERSONALES	28.430.943.771	9.680.470.845	18.750.472.926	
210		Servicios Básicos	1.094.000.000	639.810.946	454.189.054		
220		Transporte y Almacenaje	425.442.495	219.337.542	206.104.953		
230		Pasajes Viáticos	3.044.249.745	439.870.660	2.604.379.085		
240		Gastos por Servicios de Aseo, Mant. y reparación	2.352.234.728	1.052.659.036	1.299.575.692		
250		Alquileres y Derechos	277.100.000	140.660.000	136.440.000		
260		Servicios Técnicos y Profesionales	14.128.457.331	3.184.680.819	10.943.776.512		
271		Servicios Social	5.592.000.000	3.757.000.000	1.835.000.000		
281		Servicio de Ceremonial	569.800.972	18.228.500	551.572.472		
284		Servicio de Catering	17.658.500	120.000	17.538.500		
290		Servicios de Capacitación y Adiestramiento	930.000.000	228.103.342	701.896.658		
300			BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.063.832.672	142.810.962	921.021.710	
		310	Productos Alimenticios	15.000.000	162.850	14.837.150	
		320	Textiles y Vestuarios	20.000.000	11.418.840	8.581.160	
		330	Productos de Papel, Cartón e Impresos	168.856.427	72.494.000	96.362.427	
		340	Bienes de Consumo de Oficina e Insumos	305.414.485	43.953.922	261.460.563	
		350	Prod. El Instrumentos Quimicos y Medicinales	15.000.000	10.831.700	4.168.300	
		360	Combustibles y Lubricantes	464.924.560	0	464.924.560	
		390	Otros Bienes de Consumo	74.637.200	3.949.650	70.687.550	

Lic. NEDIO M. GONZALEZ R.
 Director Administrativo
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Dir. Oscar Figueroa
 Directora
 Dirección de Capacitación Social

Dr. Carlos...
 Director de...

Director General de...

Abg. María Inés Carrozo
 Coordinadora General Embare
 Unidad de Transparencia y Integridad

Abg. JUAN C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. Juan Carlos...
 Director de Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

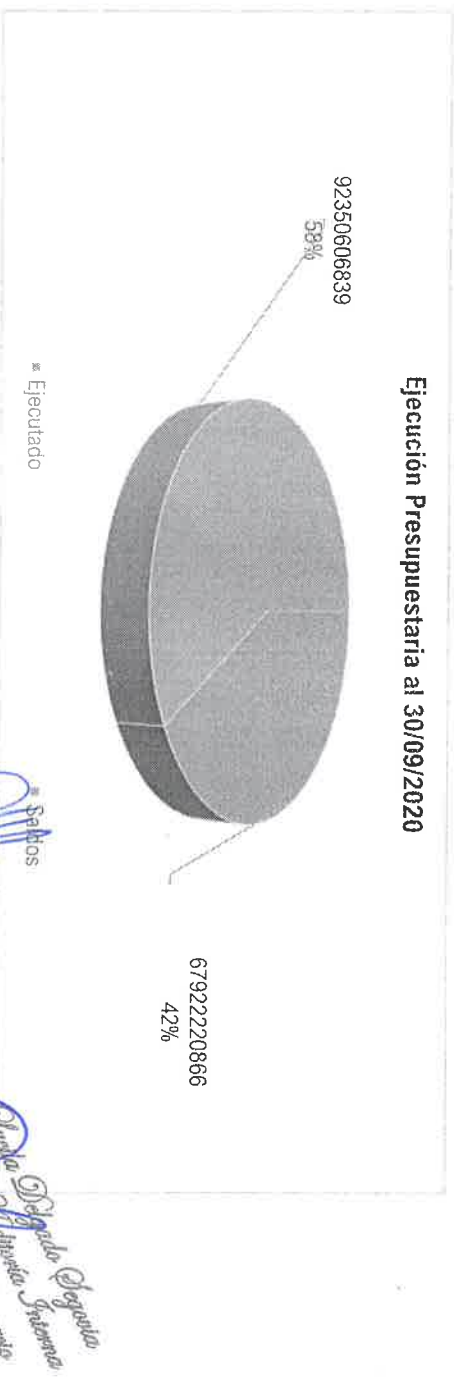
500	INVERSIÓN FÍSICA	14.968.952.197	1.845.437.185	13.123.515.012	
520	Construcciones	4.574.408.375	331.601.161	4.242.807.214	
530	Adq. De Maq., Equipos y Herramientas Mayores	2.321.600.000	627.819.236	1.693.780.764	
540	Adq. De Equipos de Oficina y Computación	5.903.068.822	189.300.000	5.713.768.822	
570	Adq. De Activos Intangibles	2.004.600.000	696.716.788	1.307.883.212	
580	Estudios y Proyectos de Inversión	165.275.000	0	165.275.000	
800	TRANSFERENCIAS	59.161.084.898	27.626.622.666	31.534.462.232	
811	Transferencias Consolidables de al Adm. Central a Ent. d	48.884.912.835	25.713.034.440	23.171.878.395	
819	Otras transferencias consolidables corrientes	1.498.983.251	0	1.498.983.251	
841	Becas	50.000.000	2.000.000	48.000.000	
842	Aporte a Entidades Educativas e Instituciones sin fines d	30.500.000	10.500.000	20.000.000	
849	Otras Transferencias corrientes	84.142.206	0	84.142.206	
851	Transferencias Corrientes al Sector Externo	1.085.780.852	712.559.594	373.221.258	
852	Transferencias Corrientes a Ent. Del Sector Privado	21.390.000	0	21.390.000	
861	Transferencias Consolidables de al Adm. Central a Ent. d	378.595.220	123.176.856	255.418.364	
874	Aporte a Ent. Educ. e Instituciones privada sin fines de l	686.780.534	686.780.534	0	
879	Transf. De Capital al Sector Privado varias	6.440.000.000	378.571.242	6.061.428.758	
900	OTROS GASTOS	370.757.794	161.051.100	209.706.694	
910	Pago de Impuestos, Tasas y Gastos Judiciales	350.757.794	161.051.100	189.706.694	
920	Devolución de Impuestos y Otros Ingresos	20.000.000	0	20.000.000	
	Total:	160.272.827.705	67.922.220.866	92.350.606.839	

[Signature]
 Lic. María Lúcia Chávez
 Directora General
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

C. P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

[Signature]
 Abg. Rafael Andrés Cardozo
 Coordinador General Interno
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Ejecución Presupuestaria al 30/09/2020



[Signature]
 Lic. HORACIO GONZÁLEZ B.
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

[Signature]
 Dra. Pamela Aguilera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

[Signature]
 y otros como señalan en el
 documento adjunto en
 el Ministerio de Industria y Comercio

[Signature]
 María Lúcia Chávez
 Directora General
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

4.9 Fortalecimiento Institucional (Normativas, Estructura Interna, Infraestructura, adquisiciones, etc. En el trimestre, periodo del Informe)

Nro.	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
1	Control Interno, compromisos Éticos, Protocolo de Buen Gobierno, Políticas de Talento Humano, Identificación y evaluación de Riesgos, Estructura Organizacional Basadas en Procesos, Políticas operacionales procedimientos, Gestión de Información y Comunicación.	66.000.000.-	Desarrollo de Políticas de Control Interno, Gestión de acuerdo y compromisos éticos, gestión de protocolo de Buen Gobierno, actualización de Políticas de Talento Humano, Gestión basada en Procesos, Identificación y evaluación de Riesgos, desarrollo de Estructura Organizacional basada en procesos, Diseño de Políticas Operacionales, diseño de procedimientos, etc.	Adenda al contrato de servicio de capacitación para todos los funcionarios del Ministerio de Industria y Comercio, acorde, al Sistema de Control Interno - MECIP-2015.

Lic. HUGO M. GONZÁLEZ
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Dir. Pamela Aguilar
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

Dir. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interina
 Unidad de Transparencia y Acceso a la Información

Lic. Fabiola Chávez
 Directora Interina
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

C.P. JULIO CIVERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

5.- Instancias de Participación Ciudadana

5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha

N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Portal web del MIC	En la página web del Ministerio se publica información	Cada área del MIC según corresponda	http://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php
2	Facebook	Red social (verificada) del Ministerio	Dirección de Comunicación Social	https://www.facebook.com/micoparaaguay/
3	Instagram	Red social oficial del Ministerio	Dirección de Comunicación Social	https://www.instagram.com/micparaguay/?hl=es-la
4	Youtube	sitio web a través del cual se comparten videos de entrevistas.	Dirección de Comunicación Social	https://www.youtube.com/user/PresamMIC/playlists?view_as=subscriber
5	Twitter	Red social (verificada) del Ministerio	Dirección de Comunicación Social	https://twitter.com/MIC_PY
6	Boletín semanal	Boletín digital, en el que se publica el resumen semanal de	Dirección de Comunicación Social	http://www.mic.gov.py/mic/w/boletines_mic.php
7	Taller de Validación del Plan Estratégico Interinstitucional de Diversificación e Incremento del Valor Agregado de las Exportaciones.	Desarrollo del Plan Estratégico con participación activa de los principales referentes del sector empresarial	Gabinete Técnico, REDLEX	Convocatoria realizada a través de emails remitidos desde cada Plataforma Sectorial de REDLEX, Boletín Semanal MIC, Facebook MIC.
8	Oportunidades para empresas exportadoras ante el impacto económico regional del Covid-19	Presentación de los beneficios de cofinanciamiento de las plataformas sectoriales de Redlex	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Apoyo a las Exportaciones	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC, correos masivos a base de datos de Redlex
9	Perspectivas de Negocios entre Israel y Paraguay: Oportunidades y Desafíos	Presentación del Comercio Bilateral entre Paraguay e Israel	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Apoyo a las Exportaciones Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC, correos masivos a base de datos de Redlex

Lt. HUGO M. GONZALEZ B.
Director Interino
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

[Signature]

[Signature]
"Ministerio de Industria y Comercio"

[Signature]
"Ministerio de Industria y Comercio"

[Signature]
"Ministerio de Industria y Comercio"

[Signature]
Lta. Fanny López Cháyvez
Directora Interina
Dirección del Talento Humano
Ministerio de Industria y Comercio

[Signature]
C.F. JULIANA YERA ARMONA
Directora General
Dirección General de Administración y Finanzas

[Signature]
Lta. María Inés Cardozo
Coordinadora General Interina
Unidad de Transparencia y AntiCorrupción

10	Oportunidades para las empresas y los efectos de la pandemia en el Comercio Exterior	Coorganizado con la UIP	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Apoyo a las Exportaciones Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC y UIP, correos masivos a base de datos de Redilex y UIP
11	Cómo hacer negocios con el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	Presentación del Comercio Bilateral entre Paraguay y Reino Unido	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Apoyo a las Exportaciones Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC, Embajada de Reino Unido en Asunción y Cámara de Comercio Británica, correos masivos a base de datos de Redilex
12	Cómo hacer negocios con Alemania y Latinoamérica	Presentación del Comercio Bilateral entre Paraguay y Alemania	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Apoyo a las Exportaciones Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC y Cámara de Comercio Alemana, correos masivos a base de datos de Redilex
13	Cómo exportar a Canadá	Presentación del Comercio Bilateral entre Paraguay y Canadá especialmente del sector Alimentos	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Apoyo a las Exportaciones Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC, MRE y Embajada de Py en Canadá, correos masivos a base de datos de Redilex
14	Oportunidades Comerciales entre Bolivia y Paraguay	Presentación del Comercio Bilateral entre Paraguay y Bolivia	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Apoyo a las Exportaciones Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC, MRE y Cámara Binacional Py Bolivia, correos masivos a base de datos de Redilex
15	Rueda Virtual de Negocios del Sector Agrícolas - ALADI	Reuniones virtuales B2B entre empresas del sector alimentos	Dirección de Apoyo a las Exportaciones	Convocatoria a empresas del sector alimentos. Plataforma Sectorial de REDILEX

Lic. HUGO GONZALEZ
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Directora
 Dirección de Comunicación Social

Director
 Dirección de Promoción Comercial

Director
 Dirección de Apoyo a las Exportaciones

Director
 Dirección de Inteligencia Competitiva

Lic. Eddy Esmar Chávez
 Director Interino
 Dirección de Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

C.P. JULIO C. NERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Abel María Inés Cardozo
 Coordinadora General Inasina
 Unidad de Transparencia y Integridad

16	Expo Virtual Alemania Latinoamérica – AHK's de Latam	Feria de Negocios virtuales con la participación de empresas paraguayas con stands	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Apoyo a las Exportaciones Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC y Cámara de Comercio Alemana, correos masivos a base de datos de Redlex
17	"PARAGUAY: PLATAFORMA ESTRATEGICA PARA LOS NEGOCIOS EUROPEOS"	Foro de Negocios e Inversiones Paraguay – Europa	Dirección de Promoción Comercial Dirección de Atracción de Inversiones Dirección de Apoyo a las Exportaciones Dirección de Inteligencia Competitiva Agregados Comerciales	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC y la Eurocámara, correos masivos a base de datos de Redlex y Eurocámara.
18	El consumo y marca país: Cambios fundamentales en tiempos de pandemia	Webinar para el club de Marketing de la Universidad Nacional de Asunción	Dirección de Inteligencia competitiva y dirección de Marca País Paraguay	Redes sociales MIC, Redes Sociales Carrera de Marketing de la FP-UNA, boletín MIC.
19	Apoyo a las exportaciones y la importancia estratégica de Marca País	Conversatorio con la Universidad Católica de Ciudad del Este.	Coordinación componente 3 programa 3865, Dirección de Marca País Paraguay	Redes Sociales MIC, Boletín MIC
20	Apoyo a las exportaciones y la importancia estratégica de Marca País	Conversatorio con empresarios de Naranjal, Santa Rita, San Cristobal, Naranjito.	Coordinación componente 3 programa 3865, Dirección de Marca País Paraguay	Redes Sociales MIC, Boletín MIC
21	Herramientas de Marketing Digital para Promoción Turística.	Webinar instructivo sobre el uso de redes sociales para promoción de posadas turísticas y marca país.	Dirección de Marca País.	Redes sociales MIC, Redes Sociales SENATUR, Boletín MIC

Lic. NIGOM. GONZALEZ R.
Director Interno
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

Directora
Dirección de Comunicación Social

Director Interno
Dirección de Inteligencia Competitiva

Director General
Ministerio de Industria y Comercio

Lic. Patricia María Chávez
Directora Interina
Dirección del Talento Humano
Ministerio de Industria y Comercio

EP JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Abdo María Inés Cardozo
Coordinadora General Interina
Unidad de Transparencia y Anticorrupción

22	El uso del WhatsApp Business y Bitrix 24 en el manejo de empresas turísticas.	Webinar instructivo sobre el uso de herramientas virtuales de CRM para manejo de empresas turísticas.	Dirección de Marca País.	Redes sociales MIC, Redes Sociales SENATUR, Boletín MIC
23	EVENTO LIDE - PARAGUAY PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS.	Organizado por LIDE Paraguay	Dirección de Atracción de Inversiones	Redes sociales del MIC, Boletín MIC
24	DESAFIO Y OPORTUNIDADES MODULO PARANA- CCPB	Evento Organizado por la Camara por la Cámara de Comercio Paraguay Brasil	Dirección de Atracción de Inversiones	Redes sociales del MIC, Boletín MIC
25	Webinar "Indo Latin America Business Conference"	Primera conferencia electrónica sobre inversiones en América Latina organizada por Crescendo Worldwide	Dirección de Atracción de Inversiones	Redes sociales del MIC, Boletín MIC. Abierto a participación del público via inscripción por redes sociales.
26	WEBINAR "OPORTUNIDADES BILATERALES DE COMERCIO E INVERSIÓN ENTRE PARAGUAY Y SUDÁFRICA".	Presentación de las Oportunidades de Negocios en Paraguay	Dirección de Atracción de Inversiones	Redes sociales del MIC, Boletín MIC
27	Webinar Autopartes con SICAP/ANDAP y FECOMERCIO	Presentación de las Oportunidades de Negocios en Paraguay a empresarios del sector autopartes de Brasil	Dirección de Atracción de Inversiones, Agregaduría Comercial en Brasil; Dirección de Apoyo a las Exportaciones	Redes sociales del MIC, Boletín MIC

Lic. HUGO M. GONZALEZ B.
 Director Administrativo
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Dir. Yanella Quintana
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

Dir. María Elena...
 Directora...
 Dirección de...

Dir. María Elena...
 Directora...
 Dirección de...

Lic. Taty L. L. L. L.
 Directora Interina
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

C.P. JULIO E. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Abg. María Thés Cardozo
 Coordinadora General Incentiva
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

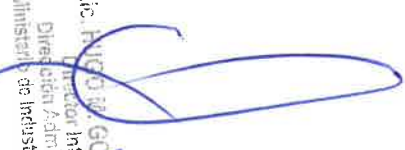
28	Claves de éxito para una exportación	Participación con una exposición en un evento organizado por Mipymes Compite y la UIP	Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria realizada por Mipymes Compite y la UIP
29	Presentación Paraguay Speaks Australia	Exposición de las ventajas comerciales y de Inversiones del Paraguay	Dirección Nacional de Rediex, Dirección de Atracción de Inversiones, Dirección de Inteligencia Competitiva	Redes sociales del MIC, Boletín MIC, Convocatoria realizada por la Universidad de Melbourne,
30	Capacitación sobre Exportar en 12 pasos, dirigido a empresas de Itapúa	Taller de capacitación para empresas interesadas en exportar	Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC, correos masivos a base de datos de Rediex
31	Capacitación sobre Exportar en 12 pasos, dirigido a empresas de Alto Paraná	Taller de capacitación para empresas interesadas en exportar	Dirección de Inteligencia Competitiva	Convocatoria a través de las redes sociales del MIC, correos masivos a base de datos de Rediex

5.2. Aportes y Mejoras resultantes de la Participación Ciudadana

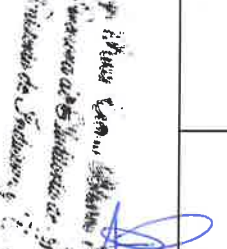
Propuesta de Mejora	Canal Utilizado	Acción o Medida tomada por OEE	Evidencia	Observaciones
Información para Mipymes	Portal hospedado en la página del MIC	Creación del portal InfoCOVID19	https://www.infocovid.mic.gov.py/	RECURSOS PARA EMPRENDEDORES Y MIPYMES FRENTE AL COVID-19 Medidas de apoyo para la mitigación en tiempos de crisis


Lic. Mary López Chávez
Directora General
Dirección del Talento Humano
Ministerio de Industria y Comercio


Lic. Julio Cervera Armoa
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas


Lic. Hugo R. González
Director Interino
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio


Dra. Yanella Aguilar
Directora
Dirección de Comunicación Social


Lic. María Inés Cardozo
Coordinadora General Inerina
Unidad de Transparencia y Anticorrupción


Lic. María Inés Cardozo
Coordinadora General Inerina
Unidad de Transparencia y Anticorrupción


Lic. María Inés Cardozo
Coordinadora General Inerina
Unidad de Transparencia y Anticorrupción


5.3 Gestión de denuncias de corrupción

Ticket Numero	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Evidencia
7492	6/11/2019	Supuesta infracción a leyes especiales - Combustibles	En Proceso/Finiquitado	http://spsps.senac.gov.py/ssps/faces/secure/casos/visualizarDenuncia.xhtml?_af=ar.xhtml
10173	21/8/2020	Supuesta infracción a leyes especiales - Empresa Suspendida	Registrado/En proceso	https://spsps.senac.gov.py/ssps/faces/secure/casos/visualizarDenuncia.xhtml?_af=ar.xhtml aso=10173


Lic. HUGO M. GONZÁLEZ
 Director Interino
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio


Lic. Pamela Aguilera
 Directora
 Dirección de Comunicación Social


Lic. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Multicompedia


Lic. Fery López Chávez
 Directora Interina
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio


Sr. JULIO CERVERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

6- Control Interno y Externo
Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre

Auditorías Financieras	
Nro. de Informe	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
3	Informe D.G.A.I. N° 03/2020 "Examen sobre los Estados Financieros del Ministerio de Industria y Comercio - Ejercicio Fiscal 2019" http://www.mic.gov.dv/mic/w/aud_interna/pdf/Informe_N3.pdf
4	Informe de Auditoría D.G.A.I. N° 04/2020 "Auditoría Financiera al Objeto de Gastos 849 "Otras Transferencias Corrientes". http://www.mic.gov.dv/mic/w/aud_interna/pdf/Informe_N4.pdf
11	Informe de Auditoría D.G.A.I. N° 11/2020 "Auditoría Financiera al Nivel 300 - Bienes de Consumo e Insumos". http://www.mic.gov.dv/mic/w/aud_interna/pdf/Informe_N11.pdf
12	Informe de Auditoría D.G.A.I. N° 12/2020 "Auditoría Financiera al Grupo de Gastos 200 - Servicios No Personales", Periodo Fiscal 2019. http://www.mic.gov.dv/mic/w/aud_interna/pdf/Informe_N12.pdf
13	Informe de Auditoría D.G.A.I. N° 13/2020 "Auditoría Financiera al Nivel 800 - Transferencias", Periodo Fiscal 2019 http://www.mic.gov.dv/mic/w/aud_interna/pdf/Informe_N13.pdf
Ejercicio 2019	Auditoría Externa Programa 3131 "Promoción de Inversiones". Se adjunta Informe.
Auditorías de Gestión	
Nro. de Informe	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
1	Percepción de los funcionarios del Ministerio de Industria y Comercio con relación al Control Interno. http://www.mic.gov.dv/mic/w/aud_interna/pdf/Informe_N1.pdf
2	Evaluación del Plan de Implementación del Sistema de Control Interno. http://www.mic.gov.dv/mic/w/aud_interna/pdf/Informe_N2.pdf

Lic. **HUGO M. GONZALEZ R.**
Director Interno
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

Directora
Carolina Aguilera
Dirección de Comunicación Social

Luís López
Directora Interina
Dirección del Talento Humano
Ministerio de Industria y Comercio

C.F. JULIO C. JERA ARMONA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

María Inés Cardozo
Coordinadora General
Unidad de Transparencia y Anticorrupción

5	Auditoría de Gestión a la Dirección e Combustibles Líquidos dependiente de la Dirección General de Combustibles del Viceministerio de Comercio.	http://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N5.pdf
6	Auditoría de Gestión a la Secretaría General	http://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N6.pdf
7	Auditoría de Gestión a la Dirección Asuntos Legales	http://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N7.pdf
8	Percepción de los funcionarios del Ministerio de Industria y Comercio con relación al Control Interno.	http://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N8.pdf
9	Auditoría de Gestión a los procesos de Contratación de la Licitación por Concurso de Ofertas N° 08/2019 Servicio de Limpieza Integral para el MIC.	http://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N9.pdf
10	Auditoría de Gestión a la Dirección General de Fomento Industrial con énfasis a la Dirección de Desarrollo Industrial.	http://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N10.pdf
14	Auditoría de Gestión al Departamento de Suministros	http://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N14.pdf
15	Auditoría de Gestión a la Dirección de Política Automotriz Nacional - PAN	http://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N15.pdf
16	Auditoría de Gestión Programa de Competitividad Microempresarial PCM etapa II del 6° Grupo Beneficiarios - IG CRD.	https://www.mtc.gov.py/mtc/w/aud_interna/pd/f/informe_N16.pdf
Auditorías Externas REDIEX		
Nro. de Informe	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
Ejercicio 2019	Auditoría Externa Programa 3131 "Promoción de Inversiones"	Se adjunta Informe.
Otros tipos de Auditoría		
Nro. de Informe	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)

Lic. **RODOLFO M. GONZALEZ B.**
 Director Interno
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Handwritten notes and signatures:
 "Se adjunta Informe."
 "Evidencia (Enlace Ley 5282/14)"
 "Otros tipos de Auditoría"

Abg. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interline
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Carla Pamela Figueroa
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

Lic. Pamela López Calvez
 Directora Interina
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio

E.P. JUDY C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre		
Nro.	Informe de referencia	Evidencia (Adjuntar Documento)
Informe N° 2/2020	Evaluación del Plan de Implementación del Sistema de Control Interno	http://www.mtc.gov.dv/mtc/v/aud_interna/pdf/PMIF-EVAL.SISTEMA.CONTROL.INTERNO.pdf
Informe N° 24/2019	Auditoría de Gestión Mecanismos de Control a los Productos Comercializados Dirección Comercio Interior	http://www.mtc.gov.dv/mtc/v/aud_interna/pdf/PMIF-DIRECC.COM.INTERIOR.pdf
Informe N° 26/2019	Auditoría de Gestión a la Dirección de Producto y Empleo Nacional - PEN	http://www.mtc.gov.dv/mtc/v/aud_interna/pdf/PMIF-DIRECC.PROD.Y.EMPL.PEN.pdf
Informe N° 04/2020	Auditoría Financiera al Objeto de Gasto 849 - "Otras Transferencias Corrientes"	http://www.mtc.gov.dv/mtc/v/aud_interna/pdf/PMIF-Informe9_2019-Nivel2001a.pdf
Dictámenes N° 1	Dictamen de Auditoría D.G.A.I. N° 01/2020 - "Parecer Técnico sobre Objeto de Gasto 879 - Transferencia al Sector Privado Varias del Ministerio de Industria y Comercio".	http://www.mtc.gov.dv/mtc/v/aud_interna/pdf/Dictamen_N1_Parecer_Tecnico_sobre_O.G.879.pdf
Dictámenes N° 2	Evaluación de Cumplimiento del Art. 41 de la Ley 2051/2003 - De Contrataciones Públicas	http://www.mtc.gov.dv/mtc/v/aud_interna/pdf/Dictamen_N02Resol.AGPE84_2019.pdf
Dictamen N° 3	Dictamen D.G.A.I. N° 03/2020 - Sobre los Estados Financieros del Ministerio de Industria y Comercio - Ejercicio Fiscal 2019.	http://www.mtc.gov.dv/mtc/v/aud_interna/pdf/DICTAMEN_N03.pdf
Dictamen N° 4	Dictamen de Auditoría D.G.A.I. N° 04/2020 - "Corrección de Asientos Contables por parte de la Dirección General de Contabilidad Pública - Ministerio de Hacienda, Objeto del Gasto 281 - Servicios de Ceremonial al Objeto de Gasto 284 - Servicios Gastronómicos".	http://www.mtc.gov.dv/mtc/v/aud_interna/pdf/DICTAMEN_004_CORRECCION_DE_ASIENTOS.pdf

Lic. RUBEN R. GONZALEZ
 Director Interno
 Dirección Administrativa
 Ministerio de Industria y Comercio

Lic. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Lic. María Inés Cardozo
 Coordinadora General Interna
 Unidad de Transparencia y Anticorrupción

Carla Aguilar
 Directora
 Dirección de Comunicación Social

C.P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. Fany Lángu Cadava
 Directora Interna
 Dirección del Talento Humano
 Ministerio de Industria y Comercio