

INSTITUCIÓN: MIC

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Identificación Subprocesos

Nº: 39



(1) MACROPROCESO : GESTION DE COMUNICACIONES

CÓDIGO:

(2) PROCESO: Comunicación Interna

CÓDIGO:


(3) OBJETIVO DEL PROCESO: Mantener la coordinación entre las distintas unidades y niveles de la institución a través de una buena comunicación, haciendo que los funcionarios se expresen y comprometan con la institución a fin de proporcionar información adecuada, oportuna, veraz, transparente a nivel interno y externo.

(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable
Alineamiento estratégico	Coordinar las actividades de inducción y reinducción con la difusión de los resultados, la promoción del trabajo colaborativo y la cultura del servicio.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO
Coordinación de la comunicación	Contar con un plan de acción para coordinar, verificar y evaluar las acciones comunicativas realizadas por las diferentes áreas, haciendo efectiva la Comunicación Institucional a través de los medios internos disponibles.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Receptividad Institucional	Administrar la demanda de los grupos de interés con el objeto de brindar atención en forma adecuada, orientando el conjunto de acciones a la administración de demandas de los grupos de interés, su procesamiento, consolidación, priorización y direccionamiento para su utilización en la toma de decisiones y la adecuada difusión.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMITÉ DE CONTROL INTERNO
Imágen Institucional	Dar repuesta satisfactoria y oportuna a las necesidades de información de los grupos de interés con respecto al cumplimiento de la misión institucional, utilizando lineamientos estratégicos, políticas de comunicación y recursos disponibles, a fin de lograr el posicionamiento adecuado de la institución.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMITÉ DE CONTROL INTERNO
Espacios de encuentro y relacionamiento	Fomentar la interrelación de los funcionarios mediante un conjunto de actividades que utilicen las demandas, los lineamientos estratégicos, la línea de base, las políticas de comunicación y los recursos disponibles, orientados a fomentar la apertura y el relacionamiento de los funcionarios a través de encuentros formales e informales.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMITÉ DE CONTROL INTERNO DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO


Carolina Rodríguez Zarza
Coordinadora de Planeación y Control
Ministerio de Industria y Comercio


Diana Vera Mercado
Economista


ECONOMISTA MAXIMILIANO BARREROS
Director de Asesoría - Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio


INGENIERO LUIS QUEIROZ AUADA
COORDINADOR GENERAL
MECIP - MIC


Lic. Sonia M. Centurión
Directora
Auditoría Financiera
Ministerio de Industria y Comercio


Luis Alfredo Paredes
Director General del Proyecto

INSTITUCIÓN: MIC

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Identificación Subprocesos

Nº: 39



(1) MACROPROCESO : GESTION DE COMUNICACIONES

CÓDIGO:

(2) PROCESO: Comunicación Interna

CÓDIGO:

(3) OBJETIVO DEL PROCESO: Mantener la coordinación entre las distintas unidades y niveles de la institución a través de una buena comunicación, haciendo que los funcionarios se expresen y comprometan con la institución a fin de proporcionar información adecuada, oportuna, veraz, transparente a nivel interno y externo.

(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable
Conocimiento de la labor de los funcionarios.	Reconocer públicamente la labor sobresaliente de los funcionarios, previamente seleccionados, a través de un conjunto de actividades que involucren los lineamientos estratégicos, los recursos humanos, materiales y tecnológicos.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMITÉ DE CONTROL INTERNO DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO

Elaborado por: *Diana Vera Mercado* Economista
Econ. MAXIMO BARRETO Director de Asesoría y Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio
Fecha: 09/06/16

Revisado por: EDGAR LUIS QUEIROZ AVADÁ COORDINADOR GENERAL MECIP - MIC
Lic. Sorhila M. Centurio Directora Auditoría Financiera y Control
Ministerio de Industria y Comercio
Fecha: 09/06/16

Aprobado por: Econ. CARLENO VELÁZQUEZ Director General de Gabinete Técnico Ministerio de Industria y Comercio
Carolina Rodríguez Zarza Coordinadora de Planificación y Sesión Ministerio de Industria y Comercio
Fecha: 09/06/16

Luis Alfredo Paredes
Luis Alfredo Paredes
Director General del Proyecto

INSTITUCIÓN: MIC

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Identificación Subprocesos

Nº: 39



(1) MACROPROCESO : GESTION DE COMUNICACIONES

CÓDIGO:

(2) PROCESO: Comunicación Pública

CÓDIGO:

(3) OBJETIVO DEL PROCESO: Garantizar la calidad, la pertinencia y oportunidad de la información divulgada a cada uno de los públicos o grupos de interés externos de la Institución, estableciendo canales de información adecuados para la transmisión de mensajes.

(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable
Sistematización y consolidación de la información a divulgar	Contar con un registro integro, oportuno y fidedigno de la información que contribuya a realizar y mejorar la gestión, a través de un conjunto de actividades que utilizan las políticas institucionales, la información, los recursos humanos, materiales y tecnológicos, para sistematizar y consolidar la información a divulgar.	DIRECCIÓN GENERAL DE GABINETE TÉCNICO COMITÉ DE CONTROL INTERNO
Interacción con los grupos de interes	Crear espacios de relacionamiento, que propicien la participación ciudadana en la construcción en conjunto de planes y programas de la institución, mediante actividades que permite atender las demandas de los grupos de interés.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL EQUIPOS INTERINSTITUCIONALES COMITÉ DE CONTROL INTERNO SEDECO - SECRETARIA DE DEFENSA AL CONSUMIDOR
Relacionamiento con los medios de comunicación	Fomentar reuniones formales e informales, oportunas con los medios masivos de comunicación y comunicadores sociales, mediante acciones basadas en las informaciones, lineamientos estratégicos, políticas de comunicación, recursos disponibles, que permiten el relacionamiento institucional con los medios, así como la satisfacción oportuna de las demandas.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DIRECCIÓN GENERAL DE GABINETE DEL MINISTRO
Administración de la Información pública	Comunicar a la ciudadanía las informaciones de interés público, atendiendo los lineamientos y el carácter reservado de determinadas informaciones, utilizando datos estratégicos, las demandas de los grupos de interés, las políticas institucionales, la línea base, y las condiciones del entorno y que permitan contar con una estrategia y pautas de manejo prudente de la información.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DIRECCIÓN GENERAL DE GABINETE TÉCNICO

Elaborado por:

Diana Vera Mercado
Econ. Diana Vera Mercado

Maximo Barreto
Econ. MAXIMO BARRETO
Director de Asesoría - Gabinete Técnico

Fecha:

Revisado por:

Edgar Luis Queiroz Guada
EDGAR LUIS QUEIROZ GUADA
COORDINADOR GENERAL
MECIP - MIC

Carolina Rodríguez Zarza
Lic. Carolina M. Centurión
Directora
Auditoría Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

Fecha: 09/05/16

Aprobado por:

Carlino Velazquez
Econ. CARLINO VELAZQUEZ
Director General de Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio

Fecha:

Luis Alfredo Paredes
Luis Alfredo Paredes
Director General del Proyecto

Carolina Rodríguez Zarza
Carolina Rodríguez Zarza
Coordinadora de Planificación y Gestión
Ministerio de Industria y Comercio

INSTITUCIÓN: MIC

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Identificación Subprocesos

Nº: 39



(1) MACROPROCESO : GESTION DE COMUNICACIONES

CÓDIGO:

(2) PROCESO: Rendición de Cuentas

CÓDIGO:

(3) OBJETIVO DEL PROCESO: Informar a la sociedad y a los órganos de control del Estado sobre el uso de los recursos tangibles e intangibles que le fueron confiados a través de estrategias comunicativas a fin de generar imagen y credibilidad en beneficio de la institución y grupos de interés.

(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable
Preparación de la Rendición de Cuentas	Contar con información completa y oportuna acerca de la gestión de la institución y una adecuada planificación anual de la rendición de cuentas, utilizando la información consolidada, los lineamientos estratégicos, las políticas institucionales y el plan operativo anual para la interpretación de la información y la planificación de la rendición de cuentas a ser presentada.	EQUIPO TECNICO DE RENDICION DE CUENTAS (Res. Nº 828/15)
Evento de la Rendición de Cuentas	Organizar la realización de los eventos para la rendición de cuentas, a través de un conjunto de actividades que permitan planificar la logística y la ejecución de la rendición de cuentas a través de las audiencias públicas.	EQUIPO TECNICO DE RENDICION DE CUENTAS (Res. Nº 828/15)

Elaborado por: *Diana Vera Mercado*
Econ. MAXIMO BARRETO
Director de Asesoría - Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio

Revisado por: *EDGAR LUIS QUEIROZ AUADA*
COORDINADOR GENERAL
MECIP - MIC
Fecha: 09/06/15

Aprobado por: *Carolina Rodríguez Larza*
Fecha: 09/06/15

Econ. CARLINO VELÁZQUEZ
Director General de Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio

Luis Alfredo Paredes
Director General del Proyecto

Sonia M. Centurio
Directora
Auditora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

Carolina Rodríguez Larza
Coordinadora de Planificación y Gestión
Ministerio de Industria y Comercio

INSTITUCIÓN: MIC

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Identificación Subprocesos

Nº: 39



(1) MACROPROCESO : GESTION DE COMUNICACIONES

CÓDIGO:

(2) PROCESO: Relaciones Públicas y Protocolo

CÓDIGO:

(3) OBJETIVO DEL PROCESO: Fomentar las buenas relaciones entre la Institución y sus grupos de interés, promoviendo y manteniendo la imagen pública e institucional, a través de herramientas de comunicación social y relaciones humanas.

(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable
Protocolo, Ceremonial y Eventos	Establecer los principios y procedimientos formales para la correcta planificación, organización e implementación de ceremonias, eventos o actos institucionales.	DIRECCIÓN DE CEREMONIAL Y PROTOCOLO DIRECCIÓN GENERAL DE GABINETE DEL MINISTRO
Relaciones Públicas	Establecer acciones coordinadas y sostenidas de relacionamiento institucional con los grupos de interés, fortaleciendo los vínculos y la imagen pública.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DIRECCIÓN DE CEREMONIAL Y PROTOCOLO DIRECCIÓN GENERAL DE GABINETE DEL MINISTRO

Elaborado por: *Diana Vera Mercado*
Econ. **LUIS QUEIROZ AUADA**
Director de Asesoría - Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio

Fecha: 7 09/05/16

Revisado por: *[Signature]*
COORDINADOR GENERAL
MECIP - MIC

Fecha:

Aprobado por: *[Signature]*
Econ. **CARLINO VELÁZQUEZ**
Director General de Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio

[Signature]
Luis Alfredo Parades
Director General del Proyecto

[Signature]
Lic. **Sonia M. Canturión**
Directora
Auditoría Financiera
Ministerio de Industria y Comercio
[Signature]
Carolina Rodríguez Zarza
Coordinadora de Planificación y Gestión
Ministerio de Industria y Comercio