



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Miterondokña
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL



Paraguay
de la gente

| (1) Programas | | (2) Subprogramas (Proyectos) | (2) Subprogramas (Acción) | (3) ACTIVIDADES | (4) Responsables | (5) Recursos | | | (6) Total recursos | | | |
|---|---|--------------------------------|--|--|--|------------------|---|----------------|--------------------|-----------------|----------------|--|
| | | | | | | Humanos | Físicos | Financieros | | | | |
| Programas de Desarrollo del Sector Industrial, Comercial y de Mipymes | 01- Programas de Administración | | 001. Administración General | Administrar recursos para el desarrollo del Sector Industrial | Ministra, Dirección General de Gabinete de la Ministra, Dirección General de Administración y Finanzas | | | 97.916.644.913 | 97.916.644.913 | | | |
| | 02- Programas de Acción, Regionalización y Diversificación productiva | | 01. Desarrollo del Sector Industrial | Aumentar la competitividad del sector industrial y fomentar la creación de empleos de calidad, así como mejorar el balance comercial del país en lo que se refiere a bienes industriales a través de políticas, regímenes y programas específicos para cada uno, promoviendo a los distintos sectores y regiones productivas y fortaleciendo sus capacidades | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de Industria | 467 funcionarios | Oficinas, escritorios, PC, fotocopiadoras, teléfonos, fax, útes de oficina transporte, etc. | 25.514.729.289 | 44.034.269.548 | | | |
| | | | 02. Consolidación del Programa Maquila en Paraguay | Administrar recursos para sistemas de producción mediante empresas extranjeras ubicadas en Paraguay | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de Industria | | | 901.624.292 | | | | |
| | | | 03. Desarrollo del Sector Comercial de Bienes y Servicios | Desarrollar y aplicar políticas, estratégicas y normativas para el fomento de empresas y personas generadoras de bienes y prestadoras de servicios | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de Comercio | | | 15.213.155.967 | | | | |
| | | | 04. Desarrollo del Comercio Electrónico | Desarrollar acciones de mercado, ventas, servicio al cliente, todo evento de tipo comercial e intercambio financiero y de información llevado a cabo por medio de internet | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de Comercio | | | 1.133.620.000 | | | | |
| | | | 05. Red de Inversión y Exportación - REDIEX | Promocionar las inversiones, locales y extranjeras, que ayuden a impulsar el desarrollo social y económico del país y apoyar la exportación de los sectores más productivos del país con el fin de general acciones conjuntas que proyecten la exportación de productos | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de Industria | | | 1.271.140.000 | | | | |
| | 03- Atracción de Inversiones, Comercio Exterior e Imagen País | | 01. Gestiones en Comercio Exterior | Impulsar gestiones del sector público y privado en los temas relacionados a la política comercial y comercio exterior del Paraguay. | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de Comercio | | | | | 1.188.415.139 | 1.188.415.139 | |
| | 04- Empleo y Seguridad Social | | 01. Fortalecimiento del Sector MIPYMES generando competitividad | Promover y fomentar la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, y brindar apoyo e identidad jurídica | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de MIPYMES | | | | | 3.275.488.400 | 3.649.518.400 | |
| | | | 02. Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas - SUACE | Ventanilla única para la apertura y/o formalización de empresas físicas y jurídicas con la finalidad de simplificar, agilizar y transparentar el proceso de apertura de nuevos emprendimientos empresariales, fortalecer e incrementar el número de empresarios extranjeros y nacionales interesados en invertir, producir y/o comerciar en el país. | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de Industria | | | | | 374.030.000 | | |
| | 05- Programas de Inversión | | 01. Atracción de Inversiones, Comercio Exterior e Imagen País 001 Promoción de Inversión Extranjera en Paraguay | Posicionamiento de la imagen de Paraguay con sus atributos productivos, culturales, turísticos y artísticos. Aumento y diversificación de las exportaciones, apertura de nuevos mercados y difusión de las ventajas de radicar inversiones en el país. | Dirección General de Gabinete de la Ministra | | | | | 8.000.000.000 | 11.751.840.000 | |
| | | | 02. Empleo y Protección Social. Capacitación de la Product. De las MIPYMES a nivel Nacional 002. Impulsar la capacitación enfocada a las MIPYMES en la implementación de acciones emprendidas para la promoción, formalización, y mejora de la competitividad de las mismas. | Viceministro de la Sub Secretaría de Estado de MIPYMES | | | | | 3.751.840.000 | | | |
| | Total Programa: SEGÚN PGN APROBADO LEY N° 6026/2018 | | | | | | | | 158.540.688.000 | 158.540.688.000 | | |
| | Elaborado por: | Coordinación General del MECIP | | | | | | | | | | |
| Revisado por: | Equipo Técnico MECIP (ETM)/Comité de Planes, Programas y Proyectos (CPPP) | | | | | | | | | | | |
| Aprobado por: | Comité de Control Interno (CCI) | | | | | | | | | | | |



Fecha: 21/11/2018

Fecha: Acta ETM N° 09 del 21/11/2018 y Acta CPPP N° 01 del 26/12/2018

Fecha: Acta CCI N° 09 del 27/12/2018

Liz Rossana Cramer Campos
Ministra