

**INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MIC)**  
**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -**  
**COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN**

**COMPONENTE: COMUNICACIÓN**  
**ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA**  
**FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Pública Macroproceso/Proceso**  
**No: 126**

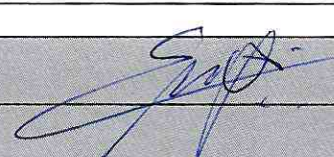
**DEPENDENCIA: DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
 Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla

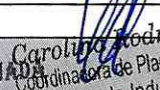
VALOR	DESCRIPCIÓN
0	No sabe *
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple en alto grado
5	Se cumple plenamente


Num.	Afirmación	(1) Valoración
1	La Institución/Dependencia informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.	3,7
2	Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia.	4,1
3	Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web.	4,2
4	Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	3,6
5	En la Institución/Dependencia existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles.	3,8
6	La alta Dirección receptiona, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	3,7
7	La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	3,9

**El proceso de comunicación informa aspectos como:**

8	Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia.	3,7
9	El rendimiento de su gestión.	3,5
10	Los resultados logrados.	3,7
11	La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia.	3,9
12	La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general.	4,1
13	Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	3,9

Elaborado por:  **EDGAR LUIS QUEIROZ AVADA**  
 COORDINADOR GENERAL  
 MECIP - MIC

Revisado por:  **Carolina Rodríguez Zarco**  
 Coordinadora de Planificación y Gestión  
 Ministerio de Industria y Comercio

Aprobado por:  **Econ. CARLINO VELÁZQUEZ**  
 Director General de Gabinete Técnico  
 Ministerio de Industria y Comercio

Fecha: **27 DIC. 2017**

