

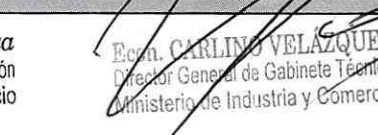


<b>INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MIC)</b>		
<b>MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -</b>		
<b>COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN</b>		
<b>COMPONENTE: COMUNICACIÓN</b>		
<b>ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL</b>		
<b>FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Institucional Macroproceso/Proceso</b>		
<b>No: 120</b>		
<b>DEPENDENCIA: VICEMINISTERIO DE MIPYMES</b>		
Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla		
<b>VALOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>	
0	No sabe *	
1	No se cumple	
2	Se cumple insatisfactoriamente	
3	Se cumple aceptablemente	
4	Se cumple en alto grado	
5	Se cumple plenamente	
<b>Num.</b>	<b>Afirmación</b>	<b>(1) Valoración</b>
1	La difusión de políticas y de información generada dentro de la Institución/Dependencia contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional.	3.4
2	Los procesos de comunicación al interior de la Institución/Dependencia impactan favorablemente el cumplimiento de sus objetivos.	3,9
3	Se tienen establecidos mecanismos internos de comunicación que contribuyen al logro de los objetivos institucionales.	3.7
4	Están definidos los clientes y/o grupos de interés internos de la información que se produce en cada uno de los Procesos, Actividades o Tareas.	3.5
5	Se determinan especificaciones para generar la información que será comunicada a cada uno de los usuarios internos de la Institución/Dependencia.	3.3
6	Están establecidas las responsabilidades de comunicación que cada Funcionario tiene con los demás Funcionarios de la Institución/Dependencia para el ejercicio de su cargo.	3.8
7	Se evalúa la utilidad, oportunidad y confiabilidad de la información que ha de ser comunicada a los usuarios internos.	3.6
8	La comunicación en la Institución/Dependencia es oportuna.	3.7
9	Los usuarios internos comprenden los propósitos de la Institución/Dependencia a partir de los procesos de Comunicación Institucional.	3,7
10	Son pertinentes y oportunos los procesos de divulgación de los propósitos, estrategias, planes, políticas y manera de llevarlos a cabo.	3.7
11	Están establecidos los canales de comunicación entre la Dirección y las diferentes áreas de la Institución/Dependencia.	3.6
12	Están establecidos los canales de comunicación entre las diferentes áreas de la Institución/Dependencia.	3.7
13	La Comunicación Institucional favorece los demás Estándars constitutivos del Componente Comunicación.	3.3
14	La Comunicación Institucional favorece la operación de los demás Componentes Corporativos, Componentes de Control y Estándars del MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO.	3.8
Elaborado por:  <b>EDGAR LUIS QUEIROZ AUADA</b> COORDINADOR GENERAL MECIP - MIC		
Revisado por: 		Fecha: 27 DIC. 2017
Aprobado por: 		Fecha:

**Carolina Rodríguez Zarza**  
Coordinadora de Planificación y Gestión  
Ministerio de Industria y Comercio

**Econ. CAROLINA VELAZQUEZ**  
Directora General de Gabinete Técnico  
Ministerio de Industria y Comercio

