



INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MIC)		
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -		
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN		
COMPONENTE: COMUNICACIÓN		
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		
FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Institucional Macroproceso/Proceso		
No: 120		
DEPENDENCIA: VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA		
Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla		
VALOR	DESCRIPCION	
0	No sabe *	
1	No se cumple	
2	Se cumple insatisfactoriamente	
3	Se cumple aceptablemente	
4	Se cumple en alto grado	
5	Se cumple plenamente	
Num.	Afirmación	(1) Valoración
1	La difusión de políticas y de información generada dentro de la Institución/Dependencia contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional.	3.7
2	Los procesos de comunicación al interior de la Institución/Dependencia impactan favorablemente el cumplimiento de sus objetivos.	3.7
3	Se tienen establecidos mecanismos internos de comunicación que contribuyen al logro de los objetivos institucionales.	3.4
4	Están definidos los clientes y/o grupos de interés internos de la información que se produce en cada uno de los Procesos, Actividades o Tareas.	3,9
5	Se determinan especificaciones para generar la información que será comunicada a cada uno de los usuarios internos de la Institución/Dependencia.	3.7
6	Están establecidas las responsabilidades de comunicación que cada Funcionario tiene con los demás Funcionarios de la Institución/Dependencia para el ejercicio de su cargo.	3.5
7	Se evalúa la utilidad, oportunidad y confiabilidad de la información que ha de ser comunicada a los usuarios internos.	3.3
8	La comunicación en la Institución/Dependencia es oportuna.	3.8
9	Los usuarios internos comprenden los propósitos de la Institución/Dependencia a partir de los procesos de Comunicación Institucional.	3,7
10	Son pertinentes y oportunos los procesos de divulgación de los propósitos, estrategias, planes, políticas y manera de llevarlos a cabo.	3.7
11	Están establecidos los canales de comunicación entre la Dirección y las diferentes áreas de la Institución/Dependencia.	3.6
12	Están establecidos los canales de comunicación entre las diferentes áreas de la Institución/Dependencia.	3.7
13	La Comunicación Institucional favorece los demás Estándars constitutivos del Componente Comunicación.	3.7
14	La Comunicación Institucional favorece la operación de los demás Componentes Corporativos, Componentes de Control y Estándars del MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO.	3.1
Elaborado por:	 EDGAR LUIS QUEIROZ AUADA COORDINADOR GENERAL MECIP - MIC	Fecha:
Revisado por:		Fecha: 27 DIC. 2017
Aprobado por:	 Carlinio VELÁZQUEZ Director General de Gabinete Técnico Ministerio de Industria y Comercio	Fecha:

Ministerio de Industria y Comercio
Coordinadora de Planificación y Gestión
Carolina Rodríguez Zarza

