



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA REMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL



Paraguay
de la gente

INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Identificación Subprocesos

Nº: 39

(1) MACROPROCESO : GESTION DE COMUNICACIONES

CÓDIGO:

(2) PROCESO: Comunicación Interna/Institucional

CÓDIGO:

(3) OBJETIVO DEL PROCESO: Implementar políticas y mecanismos para brindar información de valor, clara y oportuna para todos los que forman parte de la organización mediante canales establecidos.

(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable
Procesamiento de la información	Velar el cumplimiento de las políticas y procedimiento de Comunicación	Dirección de Comunicación Social
Acopio de información	Reunir información de primera fuente, que será utilizada para publicaciones internas y archivo documental de la institución	Dirección de Comunicación Social
Difusión de información	Brindar información oportuna a los que forman de la organización	Dirección de Comunicación Social

Elaborado por: Equipo Técnico MECIP - ACTA ETM N° 26/19

Fecha: 13/06/2019

Revisado por: Comité de Procesos - ACTA CP N° 3/19

Fecha: 19/06/2019

Aprobado por: Comité de Control Interno - ACTA CCI N° 4/19

Fecha: 24/06/2019



MFB

DR. MÁXIMO F. BARRETO C.
Director General de Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio





TETĀ MĀĀ'EĀPOPY
HA REMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

■ TETĀ REKUĀI
■ GOBIERNO NACIONAL



Paraguay
de la gente

INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO		
COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS FORMATO: Identificación Subprocesos N°: 39		
(1) MACROPROCESO : GESTION DE COMUNICACIONES		CÓDIGO:
(2) PROCESO: Comunicación Externa/Pública		CÓDIGO:
(3) OBJETIVO DEL PROCESO: Establecer canales adecuados que garanticen la difusión de las actividades y logros institucionales, a fin de proyectar una imagen confiable de la entidad. Facilitar la información de utilidad a la sociedad.		
(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable
Difusión de información	Brindar información relacionada a las actividades en las que el Ministerio tiene participación directa o indirecta	Dirección de Comunicación Social
Monitoreo de información	Verificar las informaciones relacionadas con el Ministerio publicadas en distintos medios, a fin de mantener control sobre los mismos	Dirección de Comunicación Social
Marketing institucional	Promoción de las actividades y servicios ofrecidos por el Ministerio	Dirección de Comunicación Social
Gestión de medios de comunicación masiva	Mantener contacto con diferentes medios de comunicación a fin de proporcionar a los mismos informaciones relevantes del Ministerio que requieran una difusión masiva	Dirección de Comunicación Social
Elaborado por: Equipo Técnico MECIP - ACTA ETM N° 26/19		Fecha: 13/06/2019
Revisado por: Comité de Procesos - ACTA CP N° 3/19		Fecha: 19/06/2019
Aprobado por: Comité de Control Interno - ACTA CCI N° 4/19		Fecha: 24/06/2019



Econ. MÁXIMO F. BARRETO C.
 Director General de Gabinete Técnico
 Ministerio de Industria y Comercio





TETÁ MBA'E'APOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL



Paraguay
de la gente

INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO		
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP		
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO		
COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		
ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS		
FORMATO: Identificación Subprocesos		
Nº: 39		
(1) MACROPROCESO : GESTION DE COMUNICACIONES		CÓDIGO:
(2) PROCESO: Rendición de Cuentas		CÓDIGO:
(3) OBJETIVO DEL PROCESO: Implementar procedimientos para mantener informados a los interesados sobre el uso de los recursos de la organización y sobre los resultados de la gestión general basada en las políticas de Gobierno.		
(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable
Difusión de la rendición de cuentas	Dar a conocer a la ciudadanía los resultados de la gestión institucional, de forma clara y oportuna.	Dirección de Comunicación Social
Elaborado por: Equipo Técnico MECIP - ACTA ETM N° 26/19		Fecha: 13/06/2019
Revisado por: Comité de Procesos - ACTA CP N° 3/19		Fecha: 19/06/2019
Aprobado por: Comité de Control Interno - ACTA CCI N° 4/19		Fecha: 24/06/2019

Supratodimas



Econ. MÁXIMO F. BARRETO C.
Director General de Gabinete Técnico
Ministerio de Industria y Comercio

