



---

# ECOSISTEMA EMPRENDEDOR E INCUBADORAS DE EMPRESAS EN PARAGUAY

Análisis recientes

13/06/2020

---



**TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU**  
Motenondcha  
Ministerio de  
**INDUSTRIA  
Y COMERCIO**

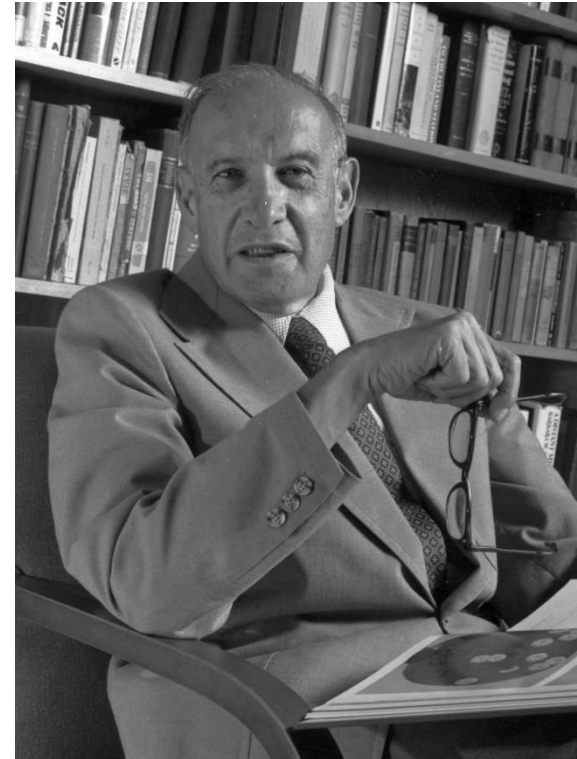
 **TETĀ REKUÁI**  
 **GOBIERNO NACIONAL**

*Paraguay  
de la gente*

Econ. Juan Paredes • [juan.paredesromero@mic.gov.py](mailto:juan.paredesromero@mic.gov.py) •  @JuanParedesPY



“Lo que no se puede medir no se puede controlar; lo que no se puede controlar no se puede gestionar; lo que no se puede gestionar no se puede mejorar.”



**Peter Drucker (Austria)**

1909 – 2005



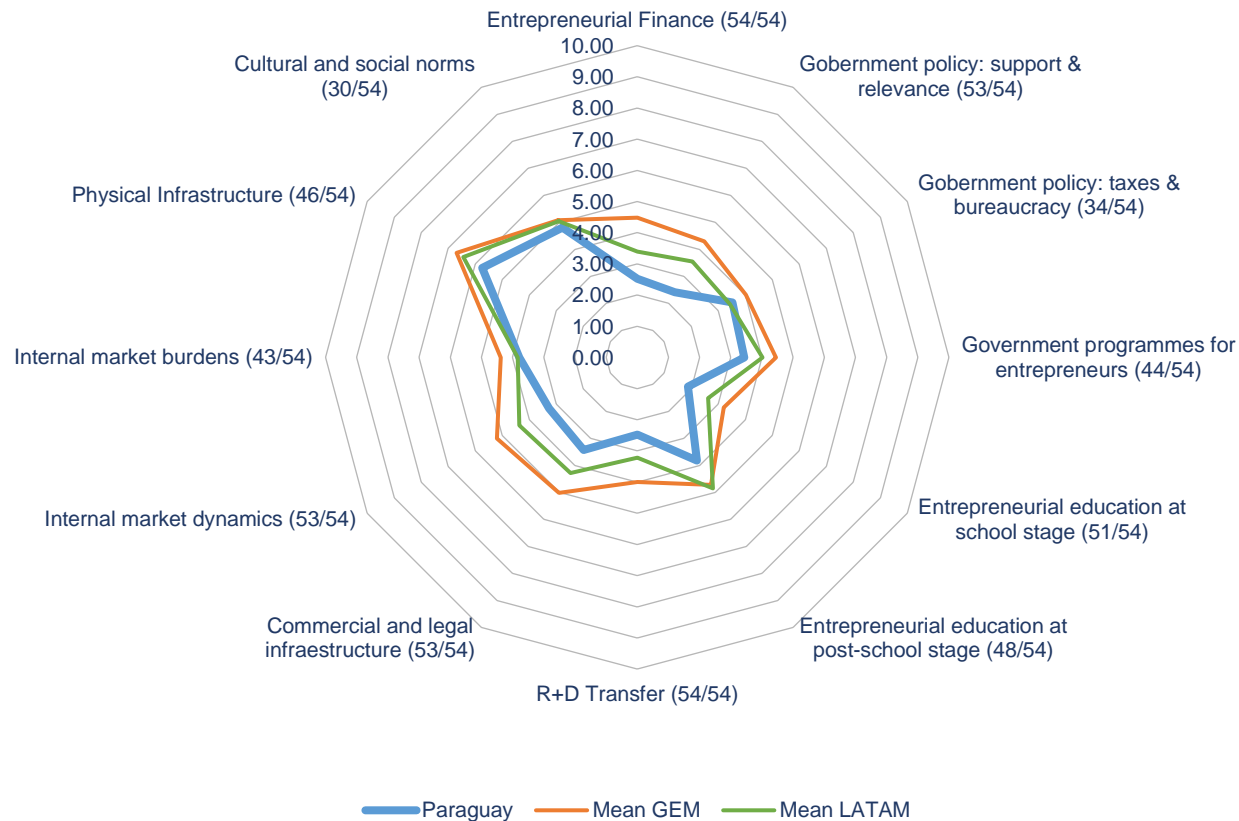
TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motenonkcha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# EL EMPRENDEDURISMO EN PARAGUAY – GEMPY



Los expertos consultados en esta encuesta global ubican al “Acceso al financiamiento” y la “Tranferencia de I+D” como los más grandes desafíos del país, colocándolo como último entre los 54 países analizados; esto seguido por “Relevancia de Programas Gubernamentales de Soporte” e “Infraestructura Comercial y Profesional” (relacionado con propiedad intelectual y soporte legal) en la posición 53 en ambos puntos.

Fuente: 2019/2020 Global Entrepreneurship Monitor Report on Paraguay



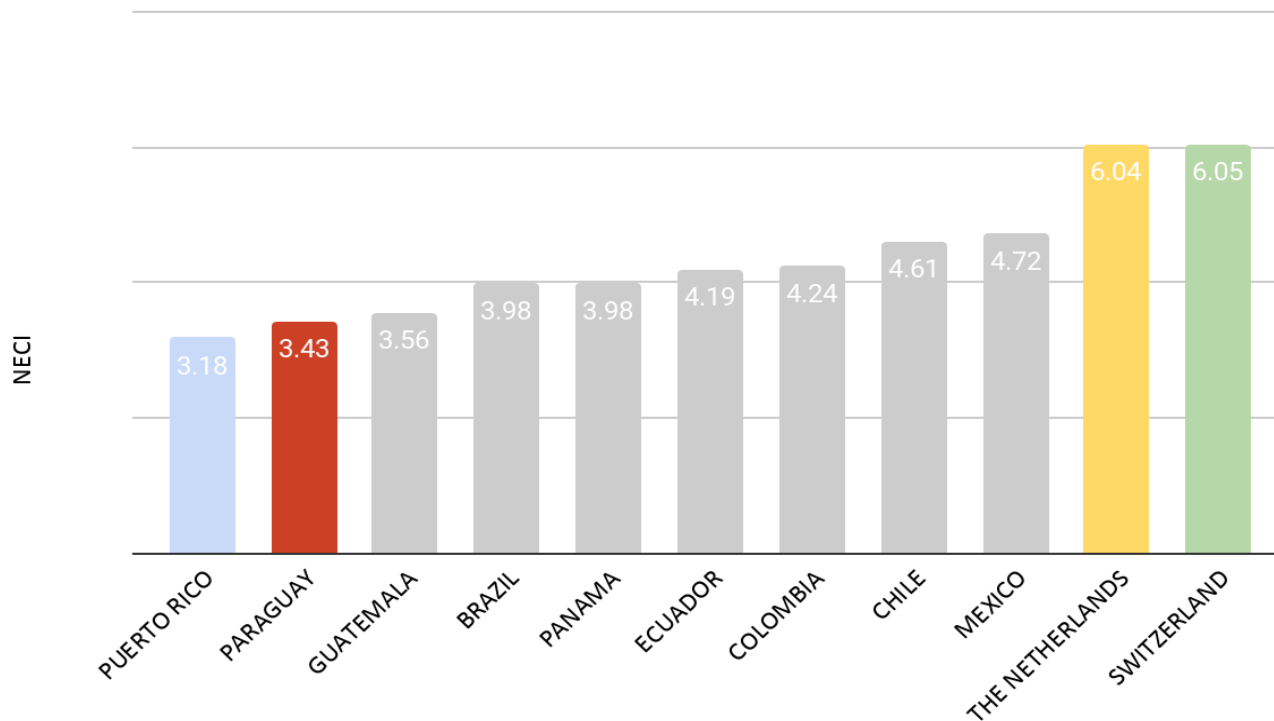
TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# EL EMPRENDEDURISMO EN PARAGUAY – GEMPY

National Entrepreneurship Context Index (NECI) para 11 países seleccionados



Fuente: 2019/2020 Global Entrepreneurship Monitor Report on Paraguay



TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motenonicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

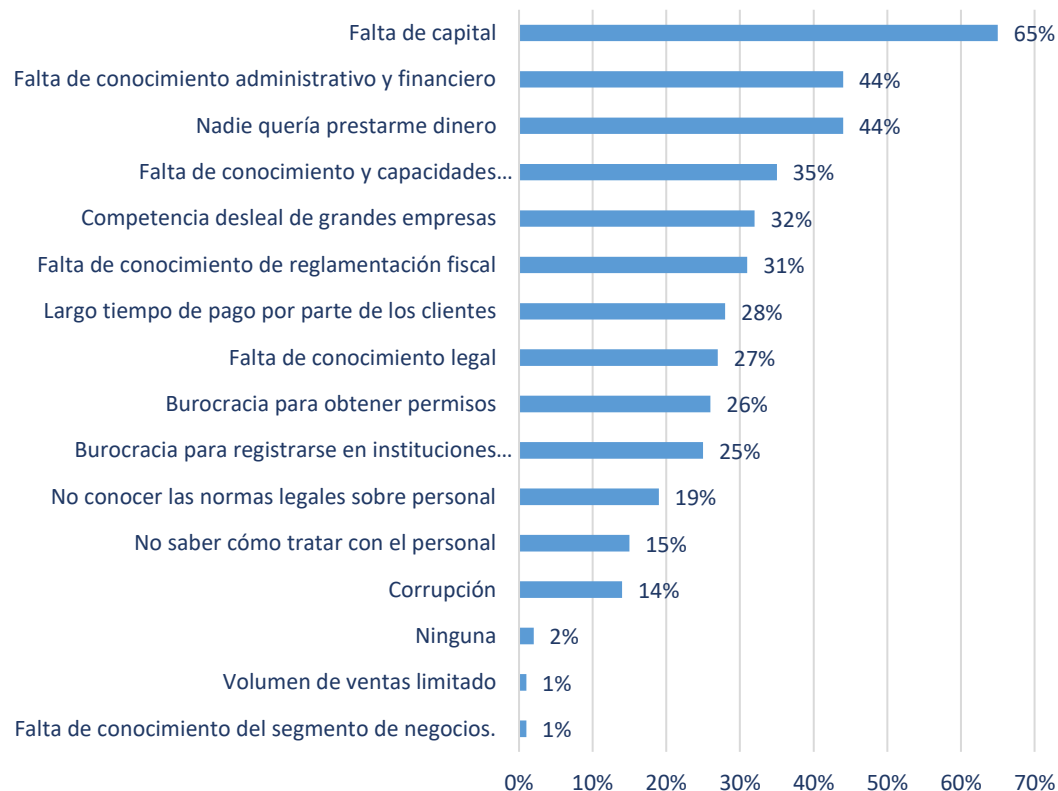
TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# EL EMPRENDEDURISMO EN PARAGUAY – GEMPY

## Obstáculos principales para hacer negocios por parte de los emprendedores en Paraguay



## Características de las MIPYMES en Paraguay

Formalización	
Micro y pequeñas empresas no registradas	61%
Micro y pequeñas empresas sin empleados.	71%
Financiación	
Micro y pequeñas empresas sin acceso a fuentes de financiamiento externo.	71%
Micro y pequeñas empresas sin cuenta bancaria.	93%
Micro y pequeñas empresas sin acceso al apoyo financiero público.	99%
Innovación	
Micro y pequeñas empresas con actividades de innovación.	11%
Micro y pequeñas empresas con conocimiento de programas públicos de innovación.	14%
Micro y pequeñas empresas innovadoras con apoyo gubernamental	1%

Fuente: 2019/2020 Global Entrepreneurship Monitor Report on Paraguay



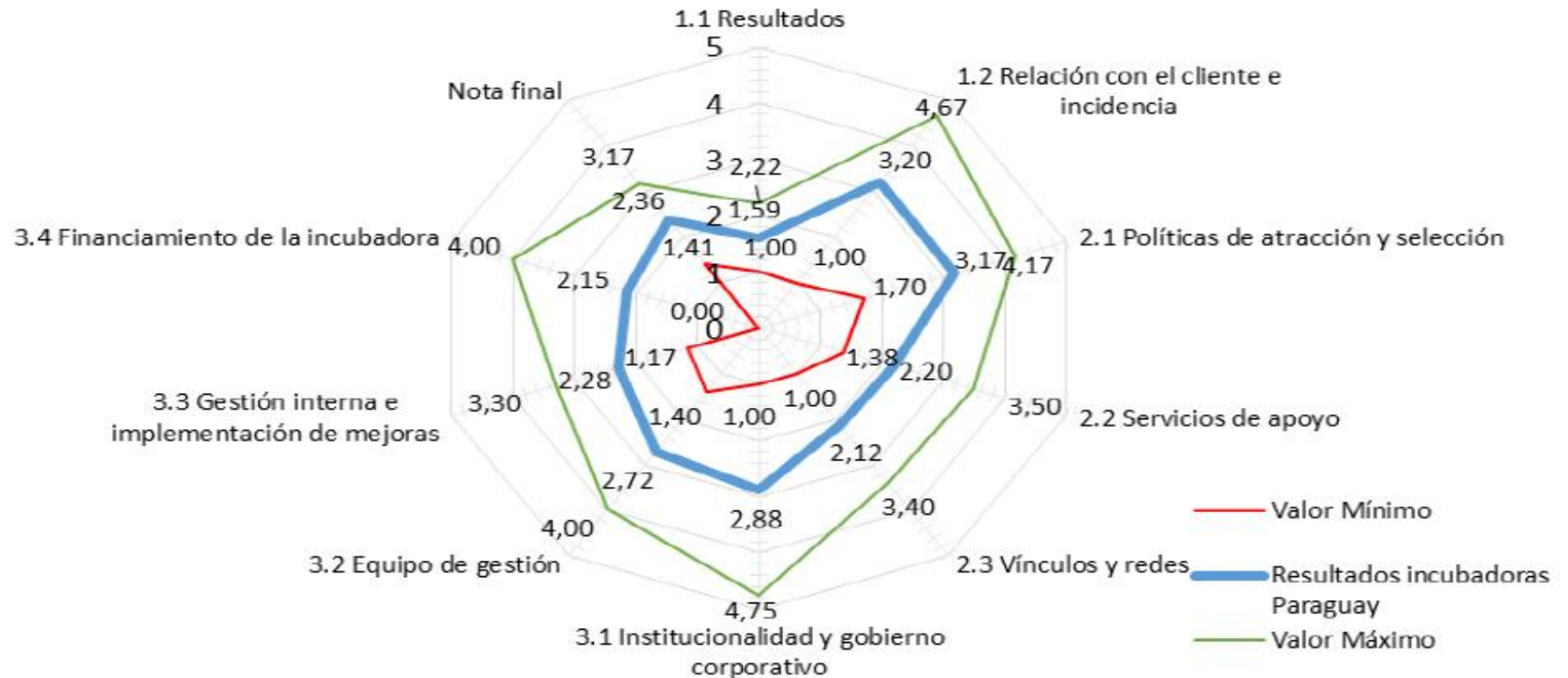
TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motemokicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# EVALUACIÓN DE IMPACTO INCUBADORAS – CONACYT



Fuente: Evaluación de Impacto de Incubadoras de Empresas – Resumen Ejecutivo (2017)



TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motzonicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# ANÁLISIS DE INCUBADORAS DE EMPRESAS – MIC/UPA

## Servicios y resultados esperados de las Incubadoras de Empresas

Fase incubación	Servicios ofrecidos por incubadora	Resultado a nivel emprendimiento
Pre-incubación	Desarrollo competencias empresariales Generación de ideas Desarrollo modelo de negocios Desarrollo plan de negocios Desarrollo prototipo Desarrollo producto mínimo viable	Conocimientos empresariales Habilidades empresariales Actitud empresarial Idea de negocio Modelo de negocios Plan de negocios Prototipo Producto Mínimo Viable
Incubación	Mentoría y asesoría en RRHH, finanzas, ventas, mercadeo, tecnología Networking a nivel local Capital semilla	Equipo funcionando Inicio operaciones Primeras ventas Formalización empresa
Aceleración	Mentoría y asesoría en RRHH, finanzas, ventas, mercadeo, tecnología especializada y a medida Asesoría en organización y gestión de cambio Asesoría en internacionalización Networking a nivel internacional con pares, proveedores, clientes e inversores Acceso a capital angel & préstamos	Escalamiento ventas Crecimiento facturación Generación empleo Generación valor de mercado Internacionalización

Fuente: Análisis situacional de las Incubadoras de Empresas en el Paraguay (2019)



TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motenomsicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

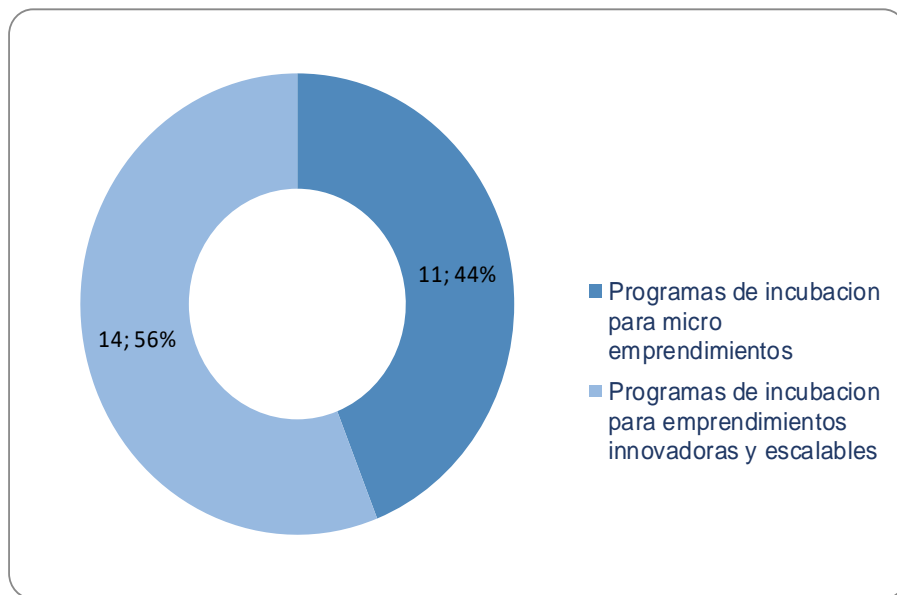
TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

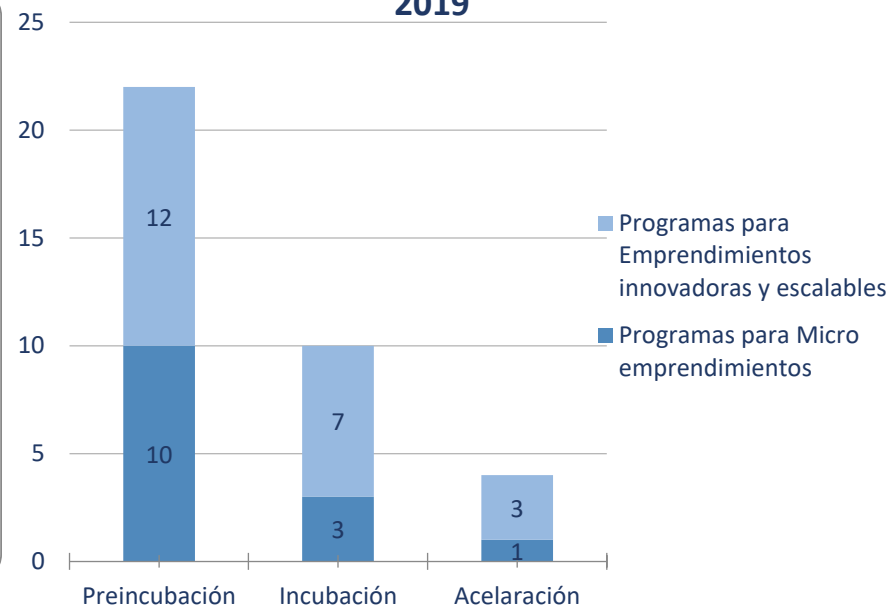


# ANÁLISIS DE INCUBADORAS DE EMPRESAS – MIC/UPA

## Enfoque de las Incubadoras de Empresas 2018 – 2019



## Programas de Incubación en Paraguay 2018 - 2019



Fuente: Análisis situacional de las Incubadoras de Empresas en el Paraguay (2019)



TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motenokicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente





# ANÁLISIS DE INCUBADORAS DE EMPRESAS – MIC/UPA

## Relevamiento de servicios prestados por las Incubadoras de Empresas en Paraguay 2018 – 2019

Fase	Tipo de servicio	% de las incubadoras que ofrecen el servicio
Pre-incubación	Competencias empresariales	85%
	Modelo y/o plan de negocios	100%
	Producto Mínimo Viable o Prototipo	71%
Incubación	Estrategia	85%
	Propiedad intelectual-marca	50%
	RRHH	68%
	Finanzas-legal	68%
	Comercialización	85%
	Espacio de oficina	62%
	Networking proveedores y clientes	50%
	Elevator pitch	53%
Aceleración	Reuniones inversionistas	38%
	Internacionalización	25%

Fuente: Análisis situacional de las Incubadoras de Empresas en el Paraguay (2019)



TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motcomsicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

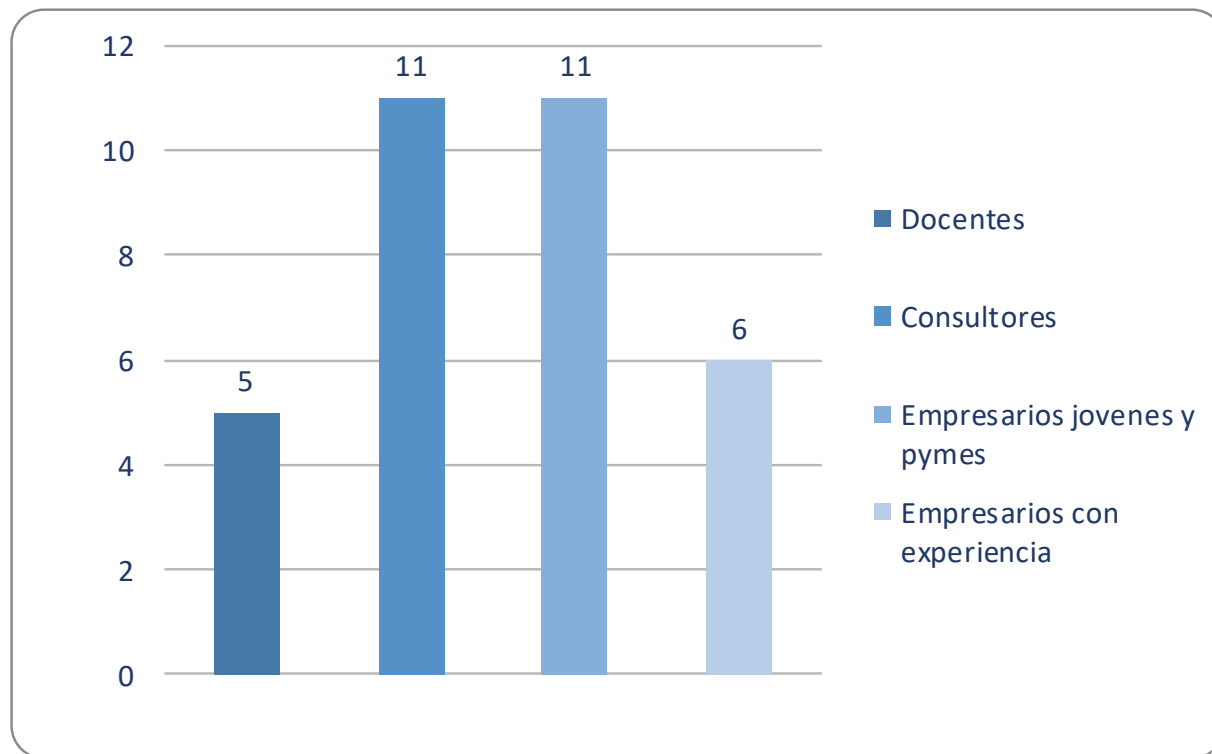
TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# ANÁLISIS DE INCUBADORAS DE EMPRESAS – MIC/UPA

Tipo de mentores de apoyo en las Incubadoras de Empresas en Paraguay  
2018 – 2019



Fuente: Análisis situacional de las Incubadoras de Empresas en el Paraguay (2019)



TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motenonicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

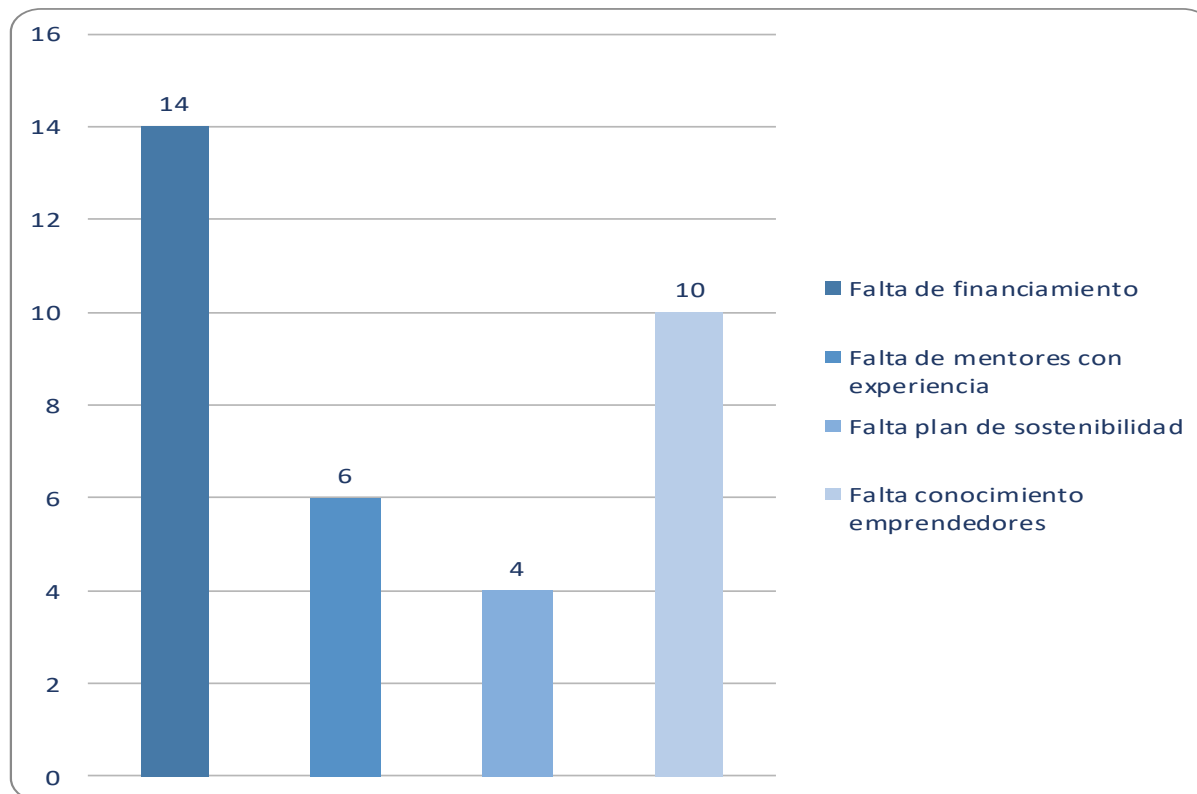
TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# ANÁLISIS DE INCUBADORAS DE EMPRESAS – MIC/UPA

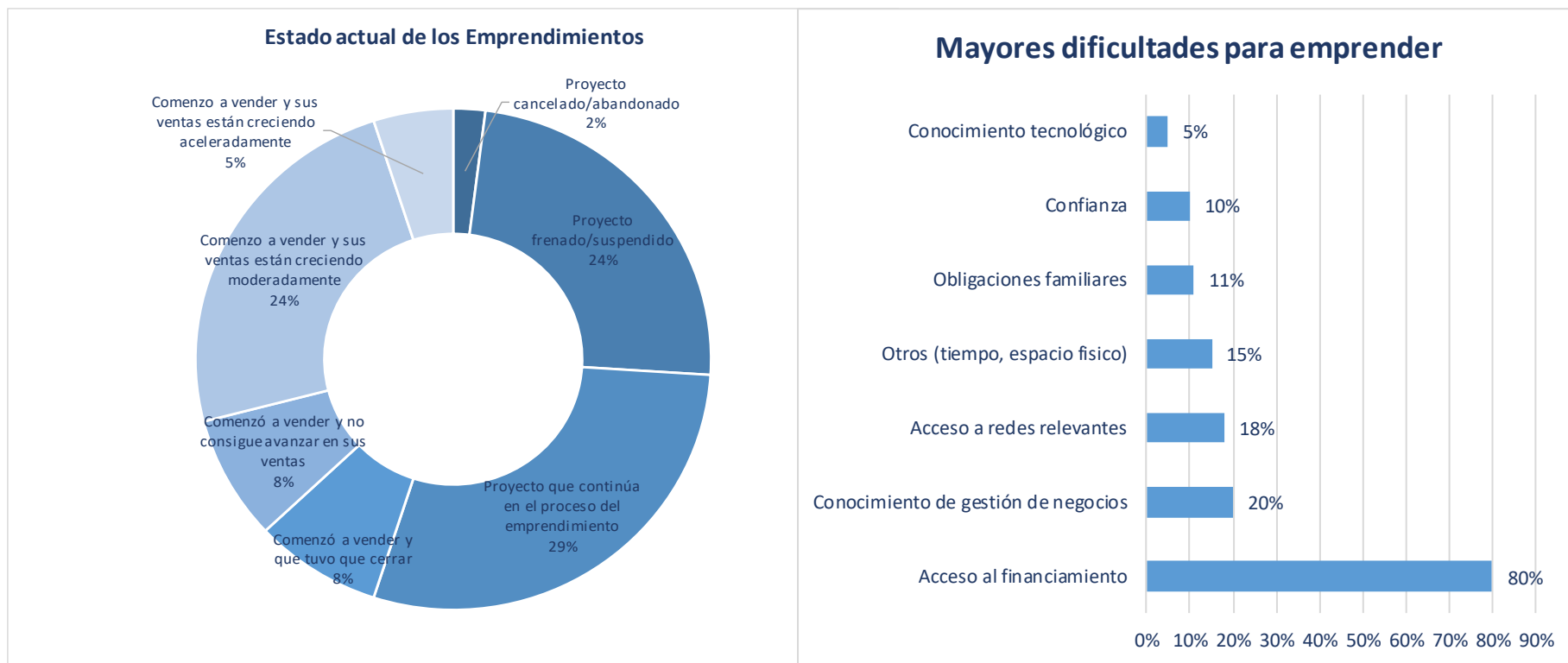
## Desafíos principales de las Incubadoras de Empresas en Paraguay 2018 – 2019



Fuente: Análisis situacional de las Incubadoras de Empresas en el Paraguay (2019)



# INCUBADORAS PATROCINANTES – CONACYT



Fuente: Consultoría para la capacitación y evaluación de Incubadoras de Empresas Patrocinantes de Innovación – Informe Final (2019)



TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motenokcha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

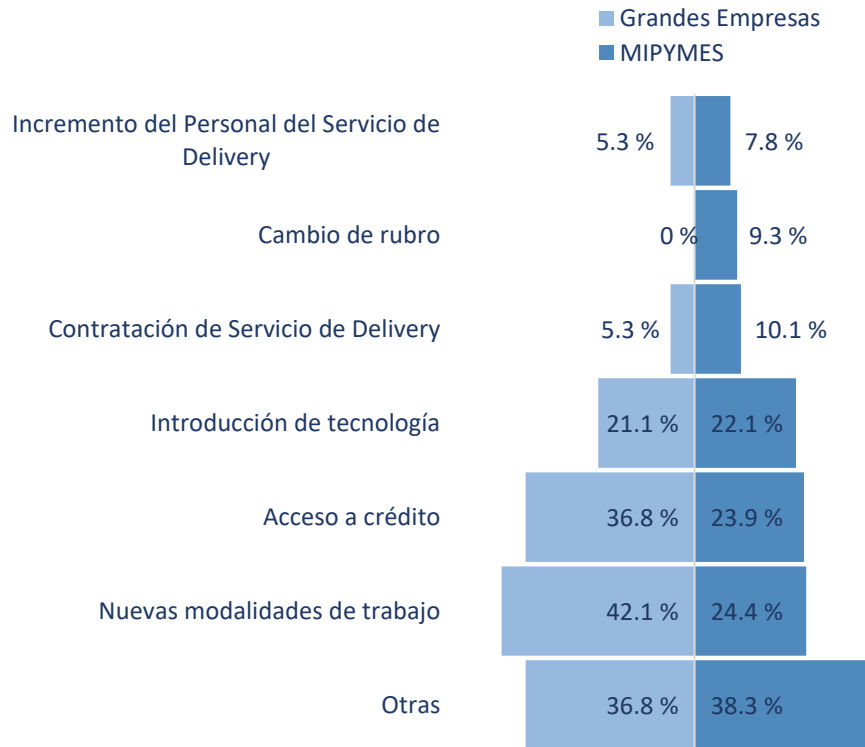
TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# EMPRENDEDORES Y COVID19 – MIC/MTESS/SINAFOCAL

## Medidas Adoptadas por las Empresas Participantes para afrontar la Emergencia del COVID-19



## Medidas Sugeridas para la Protección de la Actividad y la Mano de Obra



Fuente: Resultados Principales, Situación de las Empresas ante la Emergencia del COVID-19 (2020)



# ANÁLISIS DE INCUBADORAS DE EMPRESAS – MIC/UPA

## Principales propuestas y estrategias

- Se debe clarificar los conceptos, diferenciar las distintas etapas y tipos de emprendimientos, desde el punto de vista conceptual, como en la oferta de servicios/productos.
- Para la incubación y aceleración de emprendimientos escalables, se debe facilitar la participación virtual para lograr un mejor y mayor alcance.
- En el proceso de incubación se debe desarrollar un método de detección de necesidades de los emprendimientos.
- Hay que desarrollar criterios de graduación de la incubadora y un sistema de seguimiento y medición de impacto teniendo como posible fuente de indicadores al Manual de Oslo.
- Se debe fortalecer la mentoría en finanzas, la gestión de recursos humanos y el acceso a espacios de coworking. A nivel de aceleración, es esencial promover el networking tanto nacional como internacional y facilitar el relacionamiento con inversionistas y la internacionalización del negocio.
- Es esencial ampliar el acceso a capital semilla para emprendimientos en la fase de incubación, acceso a inversión ángel y préstamos bancarios para facilitar emprendimientos en la fase de aceleración.
- Se debe contar con una red de mentores con experiencia para apoyar a emprendimientos más viables, innovadores y escalables; asimismo, hay que establecer reglas éticas sobre el alcance de intervención del mentor en el proceso de desarrollo del emprendedor.





# ESCENARIOS DEL FUTURO DE LA INCUBACIÓN – INCUPAR

## Principales propuestas y estrategias

- Se debe tender a una especialización en el desarrollo de emprendimientos sociales y ambientales.
- Deben apoyar la identificación de nichos de mercados regionales e internacionales.
- Deben generar condiciones para la colaboración interna y alianzas entre empresas incubadas en lo referente a mercadeo, ventas y compras.
- La incubadora debe promover y proveer información para la formalización de empresas incubadas.
- La mayoría de las incubadoras cuentan actualmente con un modelo basado en financiamiento público o de la cooperación internacional. Para desarrollar una sostenibilidad y delimitar la dependencia de fondos estatales es importante conocer, desarrollar e implementar modelos de negocios alternativos para fortalecer su sostenibilidad y diversificar sus fuentes de financiamiento, es importante desarrollar líneas de financiamiento del sector privado y financiero.
- Se requiere de un aumento en la calidad de los servicios ofrecidos incluyendo servicios tales como el coaching, mentoring, identificación de mercados, planificación y gestión de innovación, financiera y de recursos humanos y financiamiento.





# ESCENARIOS DEL FUTURO DE LA INCUBACIÓN – INCUPAR

## Principales propuestas y estrategias

- Se debe contar con un equipo de mentores permanentes y con mayor experiencia profesional y una amplia red de empresarios, especialistas, financiadores, proveedores/clientes que pueda ser ofrecida por la incubadora a las empresas incubadas.
- Se debe impulsar una serie de actividades de promoción del rol, beneficios e impacto de las incubadoras.
- El sector puede promover y coordinar la especialización en rubros particulares y temáticos específicos.
- Es necesario impulsar, en conjunto con otras incubadoras, estudios de mercados potenciales, tanto nacional como a nivel internacional.







# EVALUACIÓN DE IMPACTO INCUBADORAS – CONACYT

## Principales recomendaciones

- Se considera importante alinear los incentivos de los diferentes actores, poniendo foco en los resultados a alcanzar, desarrollando instrumentos de apoyo directo a emprendedores patrocinados por incubadoras.
- El financiamiento que reciben emprendedores e incubadoras debe estar focalizado en la obtención de resultados, y no en la provisión de insumos o el desarrollo de procesos.
- Es recomendable la generación de sinergias entre las distintas incubadoras a través del trabajo asociativo, el cual implica la necesidad de articulación entre diferentes actores del ecosistema emprendedor, a los fines de potenciar cadenas de valor que ya estén en funcionamiento.
- Es necesario contar con un sistema de monitoreo y evaluación que permita valorar resultados de las acciones en el sector.
- Son cruciales los potenciales casos de éxito y la detección de los mismos.
- Hay que publicar los aprendizajes como acción impulsora de nuevos emprendimientos, de generación de efecto contagio, y de establecimiento de estándares de referencia para futuros emprendimientos a apoyar.
- Se propone desarrollar instrumentos de apoyo a emprendedores (Capital Semilla I – USD 5.000 en 6 meses, Capital Semilla II – USD 25.000, Escalamiento – USD 100.000) e instrumentos de apoyo al ecosistema emprendedor (Redes de Inversores Ángeles, de Mentores, de Servicios de Alto Valor Agregado, de Incubación en Cadenas de Valor – USD 100.000 a USD 150.000).





# INCUBADORAS PATROCINANTES – CONACYT

## Principales recomendaciones

- Las incubadoras deben actualizar su información con mayor regularidad.
- Se deben realizar actividades de networking y de monitoreo y evaluación con emprendedores.
- Se propone elaborar fichas de indicadores de seguimiento a emprendedores.
- Hay que reforzar los conceptos de EBT (Empresas de Base Tecnológica) e incluir casos reales en los ejemplos y encuentros.
- Se deben definir y priorizar las especificaciones necesarias para el mejoramiento del SPI (Sistema de Postulación a Instrumentos).
- Las capacitaciones para emprendedores e incubadoras deben tener una importante regularidad.

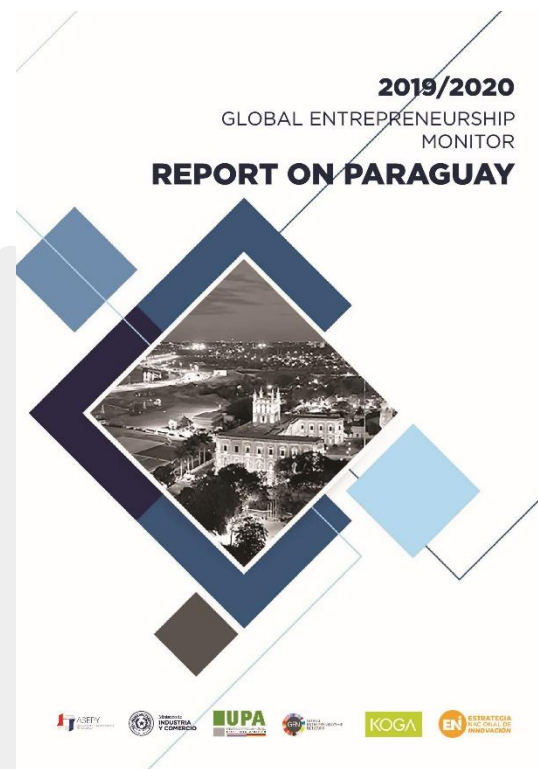




# ¿DÓNDE ENCONTRAR ESTOS DATOS?



<https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>



<https://www.gemconsortium.org/report/20192020-gem-report-on-paraguay>



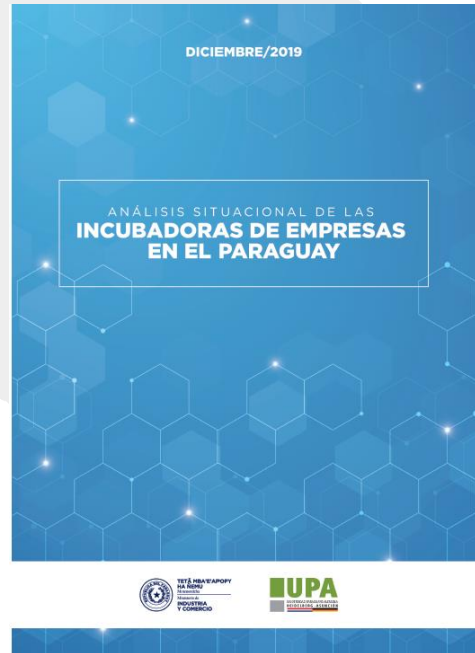
TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA ÑEMU  
Motenonicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# ¿DÓNDE ENCONTRAR ESTOS DATOS?



[http://www.mic.gov.py/mic/w/mic/biblioteca\\_virtual\\_mipymes.php](http://www.mic.gov.py/mic/w/mic/biblioteca_virtual_mipymes.php)



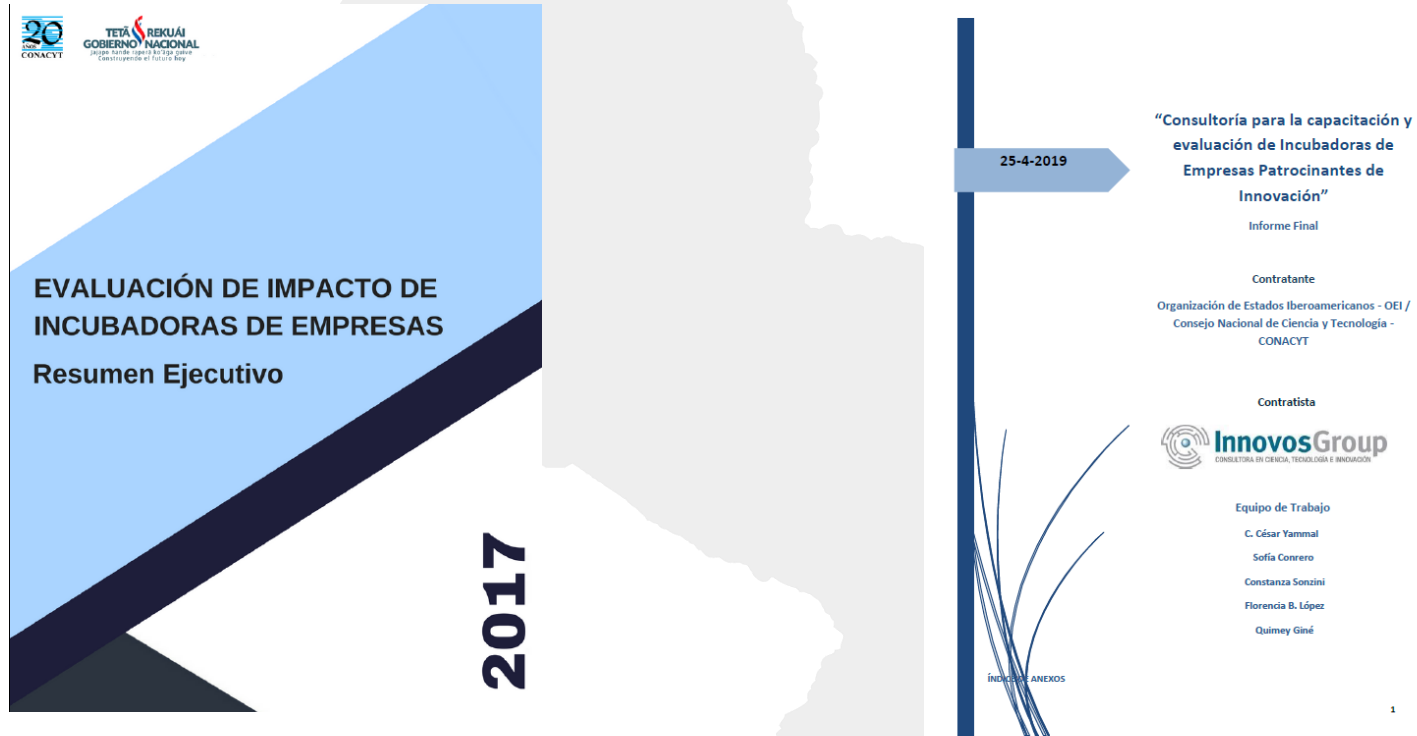
TETĀ MBA'E' APOPY  
HA ÑEMU  
Motenonicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# ¿DÓNDE ENCONTRAR ESTOS DATOS?



<https://www.conacyt.gov.py/evaluacion-impacto-incubadoras-empresas>

<https://www.conacyt.gov.py/evaluacion-de-incubadoras-patrocinantes>



TETĀ MBA'E'APOPY  
HA ÑEMU  
Motenonicha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

---

# MUCHAS GRACIAS

---



TETÃ MBA'E'APOPY  
HA ÑEMU  
Motenondcha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

■ TETÃ REKUÁI  
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

Econ. Juan Paredes • [juan.paredesromero@mic.gov.py](mailto:juan.paredesromero@mic.gov.py) •  @JuanParedesPY

(021) 6163097 • [dinaem@mic.gov.py](mailto:dinaem@mic.gov.py) • Avda. Mcal. López N° 3333 • Planta Baja •

Villa Morra – Asunción



@micparaguay



@MIC\_PY



@micparaguay



MIC Paraguay