

# Industria Láctea

Es reconocida la relevancia de la actividad ganadera en la economía nacional, y el consecuente dinamismo que se ha mostrado en la producción de carne vacuna en los últimos años. Sin embargo, otra industria derivada de la ganadería como lo es la producción de leche y sus derivados aún no ha logrado posicionarse como un sector dinámico en la generación del Producto Interno Bruto; así, la producción de lácteos ha presentado un crecimiento promedio de 2,5% anual en el periodo 2003-2008, participando ese último año con el 1,3% del PIB industrial manufacturero del país. Actualmente, Paraguay es un importador neto de leche y productos lácteos (fundamentalmente desde Argentina y Brasil que son más competitivos en la producción y exportación), lo que se tradujo en el 2008 en un déficit comercial de US\$ 5.346.302. En lo referente a la calidad de la producción nacional, se puede decir que ésta es muy buena, y se exporta a países como Brasil, Bolivia y Venezuela. Por otra parte, si se evalúa el porqué de la baja competitividad de la industria nacional, uno de los principales argumentos que surgen se refiere al bajo consumo de leche y derivados del país, tanto por el desconocimiento del valor nutricional de éstos como por el bajo poder adquisitivo de los consumidores.

## Contexto mundial del sector de leche y productos lácteos

El comercio mundial de leche y productos lácteos en el año 2007, alcanzó US\$ 55.582 millones de dólares (unas 25,8 millones de toneladas), y obtuvo un crecimiento anual del 15,2% durante el periodo 2003-2007.

### Cadena de valor de la leche y productos lácteos<sup>1</sup>

#### Productos en estado crudo

**Partida 0401:** Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante

**Partida 0403:** Suero de manteca (de mantequilla), leche y nata (crema) cuajadas, yogur, kefir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados, con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao

#### Productos procesados

**Partida 0402:** Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante

**Partida 0404:** Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte

**Partida 0405:** Manteca (mantequilla) y demás materias grasas de la leche; pastas lácteas para untar

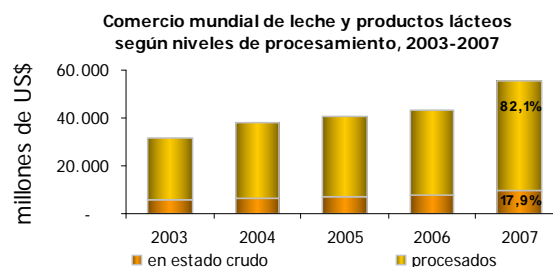
**Partida 0406:** Quesos y requesón

Fuente: SA 1996. Clasificación correspondiente al manual de indicadores de competitividad ONUDI (2007).

**La mayor parte del comercio mundial de leche y productos lácteos se da en el estadio de mayor procesamiento.** En el año 2007, el comercio de leche y lácteos en estado crudo alcanzó los US\$ 9.963 millones, que representa un incremento anual del 16% entre 2003-2007; para el mismo periodo, el comercio de leche y productos lácteos procesados creció en 15%, alcanzando en el año 2007 los US\$ 45.619 millones.

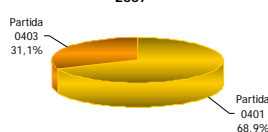
La *Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante* representó cerca del 70% de lo

comerciado en el estadio de menor procesamiento. Mientras que el *Queso y requesón* representó cerca del 50% del comercio en el estadio procesado.



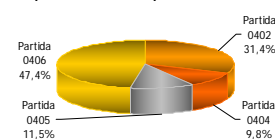
Fuente: UN Comtrade.

**Composición del comercio de leche y productos lácteos en estado crudo, 2007**



Fuente: UN Comtrade.

**Composición del comercio de leche y productos lácteos procesados, 2007**



Fuente: UN Comtrade.

## Exportadores competitivos de leche y productos lácteos en estado crudo

**En la exportación de leche y productos lácteos en estado crudo, Paraguay es el menos competitivo entre los países del MERCOSUR.**

Alemania, Luxemburgo, Bélgica y Francia son los exportadores más competitivos según el ICE<sup>2</sup>. En el bloque del MERCOSUR, Uruguay ocupa el puesto 22 del ranking, Argentina el puesto 43, Brasil el puesto 48 y Paraguay el puesto 64, lo que demuestra que ninguno de estos países es muy competitivo en la exportación de leche y productos lácteos en estado crudo.

<sup>1</sup> La metodología utilizada para la presentación de este perfil, consiste en la de una cadena de valor, es así que resultaron dos estadios: el primero corresponde a los lácteos de menor procesamiento (leche y lácteos en estado crudo), y el segundo a aquellos que incorporan una mayor transformación (leche y lácteos procesados).

<sup>2</sup> El Índice de Competitividad Exportadora (ICE) mide la competitividad relativa de un país en un segmento específico de la cadena de valor de un producto. Combina dos indicadores: exportaciones per cápita y participación en el mercado mundial.

Las causas de la baja posición en el ranking de competitividad exportadora obtenida por Paraguay se enumeran más adelante en el apartado del sector lácteo nacional.

15%. Paraguay, por su parte, alcanzó una participación menor al 2% (equivalente al 0,02% a nivel mundial).

Ranking	Mercado	ICE
1	Alemania	0,5694
2	Luxemburgo	0,5210
3	Bélgica	0,4032
4	Francia	0,3409
5	Austria	0,2959
6	Holanda	0,1784
7	Nueva Zelanda	0,1767
8	Rep. Checa	0,1743
9	Eslovenia	0,1674
10	Irlanda	0,1113
<b>64</b>	<b>Paraguay</b>	<b>0,0009</b>

Fuente: UN Comtrade.

### Exportadores competitivos de leche y productos lácteos procesados

*A nivel mundial y regional, Paraguay aún está lejos de posiciones competitivas en las exportaciones de leche y productos lácteos procesados.* Nueva Zelanda, Holanda, Alemania y Francia, grandes productores de lácteos, resultan los exportadores más competitivos según el ICE a nivel mundial. En América Latina, Argentina y Uruguay figuran entre los 20 exportadores más competitivos a nivel mundial, Brasil ocupa el puesto 32, mientras que Paraguay se posiciona en el lugar 85, siendo el menos competitivo del bloque.

Ranking	Mercado	ICE
1	Nueva Zelanda	0,918
2	Holanda	0,552
3	Alemania	0,531
4	Francia	0,431
5	Dinamarca	0,310
6	Irlanda	0,307
7	Bélgica	0,260
8	Luxemburgo	0,184
9	Australia	0,184
10	Italia	0,172
<b>85</b>	<b>Paraguay</b>	<b>0,0003</b>

Fuente: UN Comtrade.

### Paraguay posee baja capacidad exportadora en la leche y productos lácteos crudos.

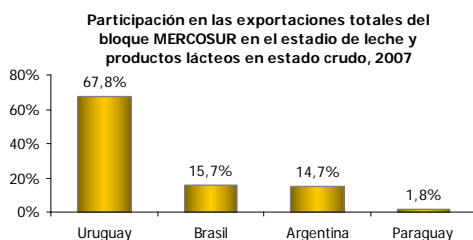
En el año 2007, Luxemburgo obtuvo los mayores niveles de exportaciones per cápita a nivel mundial US\$ 207,2, seguido de Bélgica con US\$ 86,5 y Austria con US\$ 70,9. Analizando la región del MERCOSUR, Uruguay posee la mayor capacidad exportadora, US\$ 17,2. Los demás países del bloque poseen exportaciones per cápita muy inferiores, tal es el caso de Paraguay con US\$ 0,25 per cápita.

### Países de la Unión Europea son los mayores exportadores a nivel mundial del estadio con menor procesamiento.

En el año 2007, Alemania, Francia, Bélgica, Austria y Holanda fueron los cinco mayores exportadores de leche y productos lácteos en estado crudo en el mundo; conjuntamente concentraron el 57,5% de lo comercializado.

### En el contexto de América Latina ningún país se ha destacado como exportador en este estadio. Paraguay posee la menor participación en las exportaciones del MERCOSUR de este estadio.

Si se analiza la participación de países del MERCOSUR se obtiene que éstos realizaron cerca del 0,85% de las exportaciones mundiales, y en ese sentido, Paraguay es el país con menor participación.



Fuente: UN Comtrade.

En el año 2007, Uruguay resultó sin lugar a dudas el mayor exportador del bloque con el 67,8% de las exportaciones, seguido de Brasil y Argentina con porcentajes cercanos al

### La capacidad exportadora de Paraguay en la leche y productos lácteos procesados es muy inferior a la de los demás países del MERCOSUR y una de las más bajas a nivel mundial.

En el año 2007, Nueva Zelanda resultó por lejos el país con mayor capacidad exportadora en este estadio con US\$ 1.252,5 de exportaciones per cápita, seguido por Luxemburgo e Irlanda con promedios de US\$ 415 per cápita.

En el MERCOSUR se destaca, nuevamente, Uruguay como el de mayor capacidad exportadora con US\$ 83,3 per cápita. A su vez, Argentina alcanzó los US\$ 15,8 per cápita, Brasil, US\$ 1,4, mientras que Paraguay solo US\$ 0,29 por habitante.

### Paraguay posee una ínfima participación en lo exportado por el MERCOSUR en el estadio de leche y productos lácteos procesados.

Alemania, Holanda, Nueva Zelanda y Francia son los mayores exportadores de este estadio, en el año 2007 concentraron conjuntamente el 48% de las exportaciones mundiales.

El MERCOSUR participó con el 2,5% de lo exportado mundialmente ese año, destacándose Argentina como el mayor exportador, en el año 2007 concentró más del 50% del total exportado por el bloque. Paraguay, por su parte, tan solo participó con el 0,2% de las exportaciones.

## Principales mercados atractivos para leche y productos lácteos en estado crudo

*Italia, Portugal y España son los principales mercados atractivos a nivel mundial en el estadio de menor procesamiento.*

Según el IDI<sup>3</sup>, los países europeos constituyen los principales mercados atractivos para la leche y productos lácteos en estado crudo. Los países listados concentraron el 48% de las importaciones mundiales de leche y productos lácteos en estado crudo en el año 2007. No obstante, debido a las características propias éstos productos y la distancia existente entre nuestro país y estos países, se hace muy difícil considerarlos verdaderos mercados potenciales para Paraguay.

Ranking	Mercado	IDI
1	Italia	0,8342
2	Portugal	0,4274
3	España	0,4135
4	Irlanda	0,3509
5	Hungría	0,2094
6	Holanda	0,1627
7	Reino Unido	0,1596
8	Suecia	0,0929
9	Kazajstán	0,0918
10	Grecia	0,0669

Fuente: UN Comtrade.

Como puede observarse, ningún país de la región figura en el ranking presentado, esto se debe a: la poca participación en las importaciones totales y al menor peso de estos productos en la estructura importadora de cada país en comparación a los grandes demandantes a nivel mundial. Si bien se ha obtenido que algunas naciones cuentan con un déficit comercial en estos productos, gran parte del consumo en los países se satisface en mayor o menor medida con producción láctea nacional de cada uno.

## Países con déficit comercial de leche y productos lácteos crudos en América Latina

País	Déficit comercial, 2007		Crec. anual de las importaciones, 2003-2007	PIB per cápita, 2007 (US\$ constantes 2000)
	US\$ millones	US\$/per cápita		
Guatemala	22,4	1,68	29,7%	1.866
México	111,1	1,05	17,4%	6.533
El Salvador	5,2	0,75	10,3%	2.326
Perú	10,9	0,39	35,6%	2.751
Panamá	1,1	0,33	11,2%	5.190
Venezuela	8,1	0,30	-	5.787
Honduras	1,5	0,21	21,3%	1.423
Chile	1,3	0,08	17,4%	6.153
Bolivia	0,5	0,05	16,0%	1.126
Ecuador	0,6	0,05	-11,6%	1.647
<b>Promedio de la región*</b>			<b>21,6%</b>	<b>3.864</b>

\* Corresponde a los 17 países de América Latina

Fuentes: UN Comtrade - WDI.

A pesar de que a nivel mundial no resulten mercados destacados según el IDI, a continuación se listan aquellos

<sup>3</sup> El Índice de Dependencia Importadora (IDI) mide la dependencia hacia las importaciones que un país tiene para satisfacer la demanda interna de un producto. Combina tres variables: la balanza comercial del producto, la importancia del producto en las importaciones totales del país y la importancia del país en el total de importaciones mundiales del producto.

países que a nivel regional cuentan con una balanza comercial negativa en estos productos<sup>4</sup>. Este indicador, combinado con el análisis de la dinámica importadora y niveles de ingreso per cápita apunta a conocer las necesidades y demanda potencial de leche y productos lácteos de menor procesamiento en cada uno de estos países. En general, puede notarse que el déficit per cápita en los países es muy bajo a pesar de la alta tasa de crecimiento experimentada por sus importaciones; en particular, México, en términos per cápita muestra el déficit más elevado lo que acompaña con el poder adquisitivo más alto entre estos países.

## Principales mercados atractivos para la leche y productos lácteos procesados

*México es el mayor demandante mundial en el estadio con mayor procesamiento.*

De acuerdo al IDI, México constituye el principal mercado atractivo para la leche y productos lácteos procesados a nivel mundial. Como se puede ver, un número importante de países atractivos corresponden al continente asiático: Japón, China, Malasia, Corea del Sur, entre otros. Sin embargo, es importante mencionar que estos 14 países solo demandan el 26,4% de lo comercializado a nivel mundial.

Ranking	Mercado	IDI
1	México	0,8567
2	Japón	0,8245
3	Algeria	0,7879
4	Rusia	0,7003
5	Arabia Saudita	0,6335
6	China	0,5513
7	Malasia	0,4535
8	Corea del Sur	0,4040
9	Canadá	0,3414
10	Singapur	0,3312
11	China (Taiwán)	0,3223
12	Tailandia	0,2751
13	Filipinas	0,2046
14	China (Hong Kong)	0,1511

Fuente: UN Comtrade.

Analizando mercados interesantes en América Latina, en primer lugar se tiene a México, un país de elevado ingresos que representa una gran oportunidad para la exportación de estos productos dado que entre 2003-2007 ha presentado una gran dinámica en sus importaciones, consolidándose en el año 2007 como el país con mayor déficit comercial en este segmento en la región<sup>5</sup>. Otros mercados que pueden ser considerados dado los niveles de dinámica importadora y déficit en el comercio de estos productos son: El Salvador, Panamá y Venezuela. Por otra parte, debe destacarse que la oportunidad en el mercado interno es aún mayor para el caso

<sup>4</sup> Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Paraguay y Uruguay presentan una balanza comercial positiva en este estadio.

<sup>5</sup> En el 2007, Argentina, Uruguay, Chile, Brasil, Nicaragua, Colombia, Costa Rica y Bolivia presentaron una balanza comercial positiva en este estadio.

de productos procesados ya que es en este segmento en el que se concentra el mayor déficit.

### Países con déficit comercial de leche y productos lácteos procesados en América Latina

País	Déficit comercial, 2007		Crec. anual de las importaciones, 2003-2007	PIB per cápita, 2007 (US\$ constantes 2000)
	US\$ millones	US\$/per cápita		
El Salvador	95,5	13,9	11,9%	2.326
México	1.449,6	13,8	23,4%	6.533
Panamá	32,6	9,8	14,2%	5.190
Venezuela	202,1	7,4	-	5.787
Guatemala	91,4	6,8	10,9%	1.866
Honduras	31,3	4,4	10,1%	1.423
Ecuador	3,2	0,2	31,4%	1.647
<b>Promedio de la región*</b>			<b>23,2%</b>	<b>3.864</b>

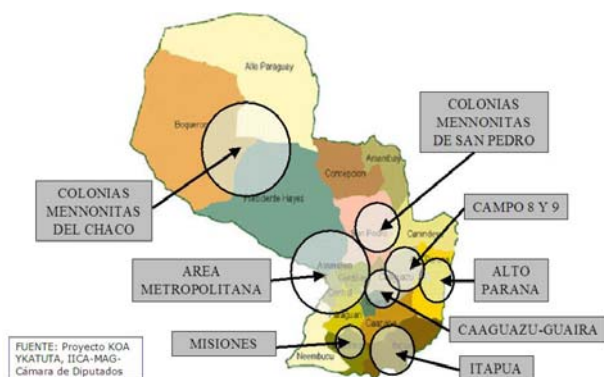
\* Corresponde a los 17 países de América Latina

Fuentes : UN Comtrade - WDI.

### Sector lácteo en Paraguay

**La producción de lácteos posee una pequeña participación en el PIB industrial manufacturero del país.** No existen dudas acerca de la relevancia y el gran dinamismo que posee la actividad ganadera en la economía nacional. No obstante, la producción de leche y productos lácteos, una industria derivada de ese sector, no ha seguido la trayectoria de la industria cárnica que actualmente es una de las más importantes en la generación del PIB industrial manufacturero. De acuerdo a datos del BCP, la producción de lácteos ha presentado un crecimiento promedio del 2,5% anual en el periodo 2003-2008, superior al experimentado por la industria manufacturera en general que ha crecido a la tasa de 1,9% anual. La producción de lácteos ha participado el último año con el 1,3% del PIB industrial manufacturero del país. Según lo expresado en el Diagnóstico de la Cadena Láctea elaborado en el marco de los Foros de Competitividad del Programa PR-100, la cadena láctea se encuentra compuesta por ganaderos, acopiadores, proveedores de insumos y equipos, cooperativas, empresas industriales, distribuidores detallistas y consumidores institucionales y finales, generando, por tanto, empleo e ingresos a un gran número de personas, entre ellos a pequeños y medianos productores.

**A pesar de que el nivel de producción de leche se ha mantenido estable entre 2007 y 2008, se han incrementado los niveles de procesamiento.**



Extraído del Diagnóstico de la Cadena Láctea elaborado en el marco de los Foros de Competitividad del PR-100 (2005).

De acuerdo a la Cámara Paraguaya de Industrias Lácteas (CAPAINLAC), la producción de leche en el año 2008 fue de 490.000.000 de litros, similar al año 2007, habiéndose incrementado, sin embargo, el nivel de procesamiento en comparación al mencionado año. El procesamiento de leche subió de 241.084.018 litros en el año 2007 a 300.000.000 litros en el año 2008.<sup>6</sup>

**Las principales cuencas productoras de leche son las Colonias Mennonitas del Chaco y las Colonias Mennonitas de San Pedro.**

En el gráfico que se presenta más abajo se listan las principales cuencas lecheras del país por departamento. Con respecto al consumo nacional puede decirse que atendiendo la importancia de los productos lácteos por su aporte nutritivo, las autoridades nacionales deben incentivar el consumo de leche, que actualmente es de 92 c.c. per cápita diarios, nivel que se encuentra por debajo del nivel recomendado por la Organización mundial de la Salud (OMS) de 350 c.c. per cápita diarios.

**Varias son las razones de la baja competitividad de la industria láctea nacional.**

Analizando los resultados de comercio, se puede decir que a nivel mundial y regional, Paraguay no se destaca como exportador competitivo de lácteos, algunas de las razones de la poca competitividad de la cadena láctea nacional son<sup>7</sup>:

- 1) El bajo consumo de leche y derivados del país, tanto por el desconocimiento del valor nutricional de estos, del bajo poder adquisitivo de los consumidores como de marketing insuficiente;
- 2) Falta de sentido asociativo y corporativo inter e intrasectorial, entre otros, por la falta de trabajo en equipo y actitud corporativa del sector, y,
- 3) El incumplimiento de las leyes relativas al sector a consecuencia de la deficiencia en recursos humanos y materiales, la falta de voluntad para cumplir y hacer cumplir, el desconocimiento de las mismas, la falta de definición y roles de las instituciones públicas y la falta de sanciones.

A continuación se pasará a analizar la balanza comercial de Paraguay en el sector de Leche y productos lácteos. Como se constata en el gráfico que se presenta más abajo, Paraguay posee una balanza comercial negativa en estos productos, que en el año 2008 fue de **US\$ 5.346.302**.

Balanza comercial de Paraguay en Leche y productos lácteos, 2003-2008



### Importaciones de leche y productos lácteos

<sup>6</sup> Texto de la publicación "Aumentó el procesamiento de leche". Diario ABC Color - 7 de enero de 2009.

<sup>7</sup> Árbol de problemas Cadena Productiva Láctea. PR-100

**A pesar de que las importaciones de leche y productos lácteos de Paraguay han registrado un descenso, el país sigue siendo un importador neto de estos productos.** Si bien las importaciones paraguayas de Leche y productos lácteos son muy superiores a las exportaciones realizadas por el país, se puede constatar que en los últimos años estas han presentado un descenso continuo, paralelamente al desarrollo de la industria nacional.

Así, en el periodo comprendido entre los años 2003 y 2008 se tiene un descenso de las importaciones en valores del 2% anual.

**Paraguay importa mayormente productos en el estadio de mayor procesamiento.** Las

importaciones totales correspondientes al 2008 alcanzaron **US\$ 9.341.637** cabe mencionar que el estadio de productos procesados representó el 93,4% de las importaciones realizadas en valores (ver el anexo para conocer las importaciones en volúmenes por tipo de producto). Se destacan las importaciones de *Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante* (partida 0402) y *Quesos y requesón* (partida 0406) como las de mayor participación en este estadio y en el total importado.

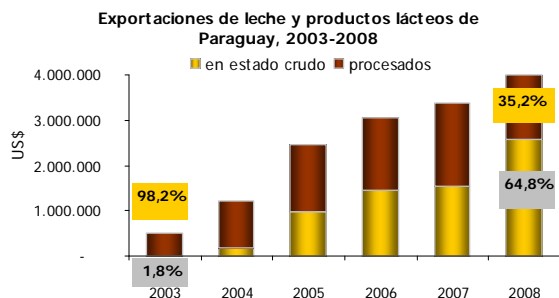
Los principales mercados proveedores en el mismo periodo fueron: Argentina (54,8%), Brasil (37,6%), Uruguay (7,2%).

### Exportaciones de leche y productos lácteos

**Las exportaciones de leche y productos lácteos han presentado un importante crecimiento.** El

sector exportador de productos lácteos de Paraguay se ha comportado de manera dinámica en los últimos años. A modo de comparación, en el año 2003, las exportaciones nacionales de Leche y productos lácteos alcanzaban los US\$ 506.743, lo que contrasta ampliamente con los resultados alcanzados en el año 2008, en que estos valores han sido más que septuplicados a **US\$ 3.995.334** en concepto de exportación, es decir, un crecimiento anual de 51,1% en el periodo de referencia (en el anexo se pueden ver las exportaciones en volúmenes por tipo de producto de acuerdo a datos de SENACSA).

Analizando la estructura exportadora, en el año 2008 el estadio de productos en estado crudo concentró el 64,8% de las exportaciones del sector, lo que representa un cambio significativo en la estructura de exportación en comparación a años anteriores. En el año 2003, este estadio de menor procesamiento representaba menos del 2% de las exportaciones de la cadena de valor.



Fuente: BCP y SOFIA.

Entre los productos de mayor exportación se encontraron: la *Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante* (Partida 0401) y el *Queso y Requesón* (Partida 0406), que representaron cerca del 90% del total exportado en valores en el año 2008.

**Brasil, Bolivia y Venezuela son los principales mercados de exportación.** A su vez, los principales

mercados de destino en 2008 fueron: Brasil (41,1%), Bolivia (29,8%) y Venezuela (21,6%). Otros mercados a los que también se realizaron envíos fueron: Cuba y Albania.

### Conclusión

Se acepta ampliamente que los avances realizados por el sector pecuario en lo referente a organización y adecuación a normas sanitarias nacionales, le han permitido experimentar un importante dinamismo, constituyendo la carne bovina uno de los principales rubros exportados por el país desde hace varios años. Sin embargo, cuando se comparan estos resultados con los experimentados por el sector lácteo, una industria derivada del sector cárnico, surge la siguiente interrogante ¿Por qué la industria láctea nacional no ha podido incrementar de manera significativa su competitividad?.

De acuerdo al análisis realizado se obtuvo que la producción de lácteos en el año 2008 ha contribuido con alrededor del 1,3% del PIB manufacturero del país, presentando además una escasa dinámica de solo un 2,5% de crecimiento promedio en el periodo 2003-2008. Paraguay tampoco se destaca por ser un gran consumidor de productos lácteos dado el desconocimiento de los valores nutricionales de éstos, que se ve acentuado además por el bajo poder adquisitivo de gran parte de la población.

Si se analizan los resultados referentes a la exportación, este sector ha presentado un gran incremento en sus envíos, cercanos al 50% anual durante el periodo 2003-2008, que no obstante no representa valores muy elevados. En el año 2008 las exportaciones de leche y productos lácteos fueron de US\$ 3.995.334, mientras que las importaciones US\$ 9.341.637, es decir, Paraguay es un importador neto de estos productos, que provienen principalmente de nuestros vecinos Argentina y Brasil. Cabe mencionar, que de acuerdo a los índices presentados, todos los países de la región resultaron ser más competitivos en la exportación de leche y productos lácteos que Paraguay, sin embargo, estos países también distan de los resultados obtenidos por los países más competitivos a nivel mundial. Teniendo en cuenta que una mayor producción y diversificación de la industria láctea nacional, permitiría incrementar la competitividad y a la vez reducir la dependencia de productos desde el exterior, resulta fundamental trabajar en aquellos factores que permitirían mejorar el desempeño de esta actividad. Paraguay cuenta con numeroso ganado lechero, abundante recursos forrajeros y naturales y un clima apropiado para la producción. No obstante, es necesario incrementar la educación del consumidor en los valores nutritivos de la leche y derivados a través de un mejor marketing de estos productos, mejorar la asistencia técnica a pequeños productores, incrementar la productividad en la extracción de leche, todo esto acompañado de un adecuado acceso a créditos, los cuales permitirán hacer frente de manera más ágil a amenazas externas como el contrabando y la elevada competitividad de los productos de países vecinos.

## Anexo

### Autorización para exportación de lácteos – SENACSA Año 2008

Tipo de producto	Bolivia	Brasil	USA	Canadá	Venezuela	Cuba	Albania	Total
Leche entera (Lts.)	35.732,2	2.382.488,4	-	-	960.000,0	-	-	3.378.220,6
Leche descremada (Lts.)	28.180,8	497.059,2	-	-	-	-	-	525.240,0
Queso (Kg.)	286.951,1	-	-	-	-	-	-	286.951,1
Manteca (Kg.)	65.990,4	25,0	-	-	-	75.000,0	28.000,0	169.015,4
Crema de Leche (Lts.)	19.188,9	99.161,8	-	-	-	-	-	118.350,7
Dulce de leche (Kg.)	95.442,0	-	1.110,0	524,0	-	-	-	97.076,0
Bebida Lactea (Lts.)	-	91.497,6	-	-	-	-	-	91.497,6
Leche chocolatada (Lts.)	20.672,1	17.793,0	-	-	-	-	-	38.465,1
Yogurth entero (Lts.)	37.405,0	-	-	-	-	-	-	37.405,0
Postres y Flanes (Lts.)	4.586,4	-	-	-	-	-	-	4.586,4
Ricotta (Kg.)	2.856,0	-	-	-	-	-	-	2.856,0
Leche c/ fibra activa (Lts.)	2.472,0	-	-	-	-	-	-	2.472,0
Leche entera c/ hierro (Lts.)	2.163,0	-	-	-	-	-	-	2.163,0
<b>TOTAL KILOS</b>	<b>601.639,9</b>	<b>3.088.025,0</b>	<b>1.110,0</b>	<b>524,0</b>	<b>960.000,0</b>	<b>75.000,0</b>	<b>28.000,0</b>	<b>4.726.298,9</b>

Fuente: DIGESETEC - SENACSA

### Importación de productos lácteos – SENACSA Año 2008

Tipo de producto	Argentina	Brasil	Uruguay	Italia	Total
Leche en polvo entera (Kg.)	406.306,8	300.000,0	118.375,0	-	824.681,8
Queso (Kg.)	285.823,8	174.427,4	44.424,0	-	504.675,2
Leche condensada (Kg.)	-	446.925,1	-	-	446.925,1
Leche en polvo crecimiento (Kg.)	290.469,1	-	-	-	290.469,1
Dulce de leche (Kg.)	245.371,4	-	4.175,2	-	249.546,6
Margarina (Kg.)	204.600,0	-	-	-	204.600,0
Crema de Leche (Kg.)	11.403,0	170.573,8	972,0	-	182.948,8
Suero desmineralizado (Lts.)	26.000,0	-	121.250,0	-	147.250,0
Queso rallado ( Kg.)	146.015,1	-	-	-	146.015,1
Suero Lacteo (Kg.)	26.000,0	-	104.000,0	2.000,0	132.000,0
Yogurt, Postres y Leche Fermentada (Kg.)	127.299,7	-	-	-	127.299,7
Grasa (Kg.)	119.000,0	-	-	-	119.000,0
Leche modificada para bebé	113.518,8	-	-	-	113.518,8
Leche en polvo descremada (Kg.)	48.544,4	-	13.750,0	-	62.294,4
Leche descremada (Lts.)	60.382,8	-	-	-	60.382,8
Leche entera (Lts.)	52.068,0	-	-	-	52.068,0
Leche chocolatada (Lts.)	40.367,9	-	-	-	40.367,9
Manteca (Kg.)	31.083,0	-	6.700,0	-	37.783,0
Postres y Flan (Kg.)	31.752,0	-	-	-	31.752,0
Leche descremada c/ fibra activa (Lts.)	20.674,6	-	-	-	20.674,6
Ricotta (Kg.)	-	-	18.600,0	-	18.600,0
Leche c/ vitaminas (Lts.)	9.504,0	-	-	-	9.504,0
Suero manteca en polvo (Kg.)	-	-	9.000,0	-	9.000,0
Leche c/ calcio (Lts.)	5.588,4	-	-	-	5.588,4
Concentrado proteico (Kg.)	5.000,0	-	-	-	5.000,0
Leche c/ hierro (Lts.)	4.500,0	-	-	-	4.500,0
Leche c/ fibra activa (Lts.)	4.032,0	-	-	-	4.032,0
<b>TOTAL KILOS</b>	<b>2.315.304,9</b>	<b>1.091.926,2</b>	<b>441.246,2</b>	<b>2.000,0</b>	<b>3.850.477,3</b>

Fuente: DIGESETEC - SENACSA

Este **Perfil Sectorial** escrito por la **Unidad Técnica de Estudios para la Industria** es una publicación sobre sectores de la actividad manufacturera del Paraguay. Todos los comentarios pueden ser enviados al siguiente correo electrónico: [utepi.info@mic.gov.py](mailto:utepi.info@mic.gov.py). Todo lo expresado en este documento es exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Subsecretaría de Estado de Industria (SSEI) ni de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).