

Industria de Bebidas

De acuerdo a datos preliminares del BCP, las bebidas han participado con 11,8% del PIB manufacturero del país en el año 2008. En ese sentido, las bebidas alcohólicas representaron el 49% del VBP de esta actividad, correspondiendo el restante a las bebidas no alcohólicas. Se puede decir que a pesar del crecimiento sostenido experimentado en la producción de este sector del 3,3% anual entre 2003 y 2008, Paraguay continúa siendo un importador neto de estos productos. En el año 2008 el déficit comercial de bebidas fue superior a los US\$ 98,6 millones, siendo Argentina, Reino Unido y Brasil los principales proveedores. Cabe señalar que Paraguay también posee una pequeña base exportadora, representada principalmente por la cerveza y en menor medida por el ron y aguardientes de caña que se destinan mayormente a Argentina y Chile. Del análisis de competitividad realizado se ha obtenido que, el país no se ha destacado como exportador competitivo en ninguna de las bebidas alcohólicas analizadas: vinos, cervezas y whisky, no obstante merece considerarse la ventaja de contar con abundantes recursos de agua dulce, lo que permitiría a partir de una explotación eficiente, satisfacer de manera adecuada de agua mineral y gaseada a la población nacional y ofrecer al mercado regional, actualmente con déficit comercial en estos productos.

Contexto mundial del sector de bebidas y líquidos alcohólicos

En el año 2007, el comercio mundial de bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre¹, superó los US\$ 78.230 millones, logrando un crecimiento de 13,5% anual promedio entre los años 2003 y 2007.

Las bebidas y líquidos alcohólicos representan cerca del 80% del comercio de bebidas. De manera a simplificar el análisis, por las características propias de los productos, este sector puede ser dividido en tres grandes agregados. De la tabla que se presenta más abajo se obtiene que: el comercio de *Agua mineral y gaseada* representó un poco más del 18% de las exportaciones mundiales, mientras que las *Bebidas o líquidos alcohólicos* cerca del 80%. A su vez, el comercio de *Vinagres y sucedáneos del vinagre* alcanzó nada más que el 0,5% de las exportaciones de este sector.

Participación por producto en el comercio mundial de Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre²

Agregados	Producto	Comercio mundial (mill. US\$), 2007	%
Agua mineral y gaseada	Partida 2201: Agua mineral y la gaseada, sin adic. de azúcar u edulcorante ni aromatizada, hielo y nieve	2.872	3,7%
	Partida 2202: Agua mineral y la gaseada, con adic. de azúcar u edulcorante o aromatizada	11.632	14,9%
	Partida 2203: Cerveza de malta	10.042	12,8%
Bebidas o líquidos alcohólicos	Partida 2204: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva excepto de la partida 2009	27.248	34,8%
	Partida 2205: Vermouth y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas	444	0,6%
	Partida 2206: Las demás bebidas fermentadas (ej: sidra)	825	1,1%
	Partida 2207: Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico sup. o igual a 80% vol; alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación	4.176	5,3%
	Partida 2208: Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico inf. al 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas	20.585	26,3%
Vinagre	Partida 2209: Vinagre y sucedáneos del vinagre	407	0,5%
Total Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre		78.231	

Fuente: UN Comtrade

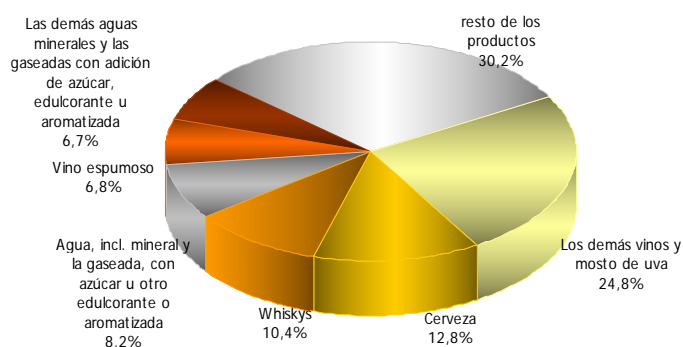
Los vinos, cerveza de malta y whiskys son las principales bebidas comercializadas mundialmente.

Analizando los principales productos exportados a 6 dígitos del SA, se tiene que los de mayor participación en el comercio mundial en el año 2007, resultaron:

- Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: en recipientes con capacidad inf. o igual a 2 lt. (subpartida 220421), en adelante: Los demás vinos y mostos de uva,
- Cerveza de malta (subpartida 220300), en adelante: Cerveza, y
- Whiskys (subpartida 220830),

En ese sentido, estos tres productos concentraron el 48% del comercio ese año. Según estimaciones de la FAO, en el año 2007, la producción mundial de **vinos** fue superior a las 26,4 millones de toneladas; Italia, Francia y España produjeron más de la mitad de estos volúmenes. La **cerveza** tuvo una producción superior a las 161,9 millones de toneladas, siendo: China, Estados Unidos, Rusia y Alemania los principales productores.

Composición del comercio mundial de bebidas y líquidos alcohólicos, 2007



Fuente: UN Comtrade.

Cabe aclarar que para los efectos de este perfil, si bien en este segmento se presentan datos agregados de comercio para todos los productos, los análisis de competitividad exportadora y mercados atractivos se centrarán en los tres

¹ Capítulo 22 del Sistema Armonizado 2002.

² Es importante mencionar que bajo la partida 2207, que cubre tanto el alcohol sin desnaturalizar como el alcohol desnaturalizado se registra parte del comercio mundial del bioetanol como biocombustible, dado que ambos tipos de alcohol son utilizados como materia prima para ese producto.

productos de mayor comercio mundial: vinos, cervezas y whiskys.

Exportadores competitivos

Los demás vinos y mostos de uva

Chile es el exportador más competitivo de vinos en la región latinoamericana. En el año 2007, el comercio mundial de este producto fue de US\$ 19.425 millones, un crecimiento del 11% anual promedio entre 2003 y 2007. Francia, Australia e Italia resultaron los exportadores más competitivos según el ICE³.

En cuando a América del Sur, Chile ocupa el puesto 5 del ranking mundial, seguido de Argentina en el puesto 12 y Uruguay en el puesto 33. Paraguay no figura en el ranking de competitividad exportadora de este producto, dado que no realiza exportaciones de vinos (sólo en el año 2006 se registraron exportaciones por US\$ 36.000).

Ranking	Mercado	ICE
1	Francia	0,848
2	Australia	0,614
3	Italia	0,608
4	Nueva Zelanda	0,549
5	Chile	0,358
6	Portugal	0,346
7	España	0,279
8	Luxemburgo	0,139
9	Alemania	0,111
10	Sudáfrica	0,090

Fuente: UN Comtrade.

En el año 2007, Nueva Zelanda y Australia fueron los países de mayor capacidad exportadora, con niveles superiores a US\$ 100 por habitante. En lo que respecta a los mercados regionales, Chile, Argentina y Uruguay registraron exportaciones per cápita de US\$ 65,7, US\$ 10,6 y US\$ 2,1, respectivamente.

Francia, Italia y Australia son los principales exportadores a nivel mundial. Los principales proveedores a nivel mundial de este producto resultaron ser Francia, Italia y Australia con el 60% de las exportaciones en el año 2007, seguidos de España y Chile con participaciones del 8% y 6% en las exportaciones mundiales, respectivamente.

Cerveza

Si bien no se destacan entre los mayores productores, Holanda y Bélgica son exportadores competitivos de cerveza. Holanda y Bélgica son

los exportadores más competitivos de acuerdo al ICE. Alemania, cuarto productor a nivel mundial resultó 5° en el ranking. Por su parte, otros grandes productores: Estados Unidos, Rusia y China ocuparon, respectivamente, las posiciones 15, 20 y 26 del ICE. Países de la región, tales como Brasil, Argentina y Uruguay no figuraron entre los más competitivos y han ocupado las posiciones 44, 47 y 51 en el ranking de competitividad. Por su parte, Paraguay ha resultado con un posicionamiento inferior, 89 entre 109 países.

Ranking	Mercado	ICE
1	Holanda	1,000
2	Bélgica	0,589
3	México	0,536
4	Irlanda	0,479
5	Alemania	0,384
6	Dinamarca	0,364
7	Namibia	0,255
8	Reino Unido	0,250
9	Luxemburgo	0,167
10	Singapur	0,149
89	Paraguay	0,0002

Fuente: UN Comtrade.

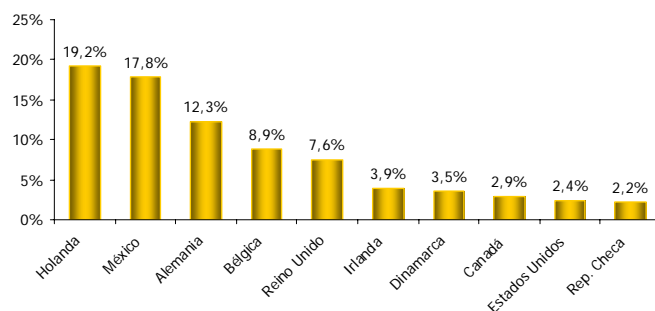
Los exportadores de la región poseen una baja capacidad exportadora en la cerveza de malta.

Holanda resulta el país con mayor capacidad exportadora a nivel mundial, con US\$ 117,8 por habitante en el año 2007. Irlanda y Bélgica a su vez obtuvieron exportaciones per cápita superiores a los US\$ 80. Por su parte, todos los países de la región obtuvieron exportaciones inferiores a los US\$ 1 per cápita.

Las exportaciones de cerveza se encuentran muy concentradas en países europeos.

Se destacan como principales exportadores a nivel mundial: Holanda, México y Alemania, con cerca del 50% de las exportaciones. Otros proveedores importantes resultaron: Bélgica, Reino Unido e Irlanda. Ningún país de la región exportó cerveza por valores significativos. En el caso de Paraguay, éste participó con el 0,002% del comercio mundial en el año 2007.

Participación en las exportaciones mundiales de cerveza de malta, 2007



Fuente: UN Comtrade.

³ El Índice de Competitividad Exportadora (ICE) mide la competitividad relativa de un país en un segmento específico de la cadena de valor de un producto. Combina dos indicadores: exportaciones per cápita y participación en el mercado mundial.

Whiskys

El comercio de whiskys a nivel mundial en el año 2007 superó los US\$ 8.162 millones. En el análisis de los exportadores, para el año 2007, Reino Unido fue por lejos el mayor exportador competitivo. Ningún país de la región se destacó en los primeros lugares del ranking, y entre ellos Paraguay se situó en el puesto 70, por detrás de países como Costa Rica, México y Brasil quienes se ubicaron en los puestos 33, 37 y 42, respectivamente.

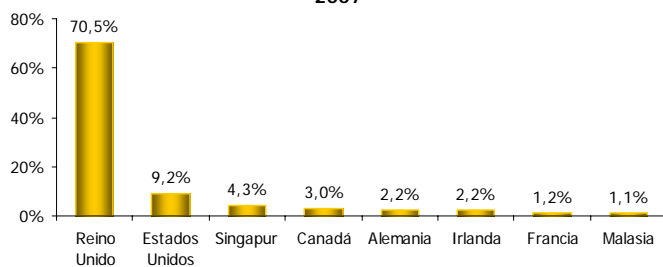
Ranking	Mercado	ICE
1	Reino Unido	1,000
2	Singapur	0,439
3	Estonia	0,338
4	Irlanda	0,232
5	Estados Unidos	0,078
6	Canadá	0,061
7	Holanda	0,031
8	Dinamarca	0,029
9	Alemania	0,027
10	Malasia	0,026
70	Paraguay	0,00002

Fuente: UN Comtrade.

Reino Unido fue el país de mayor capacidad exportadora en el año 2007, superior a los US\$ 94,2 per cápita, seguido por Singapur y Estonia con niveles de US\$ 76,9 y US\$ 62,4.

Reino Unido es indiscutiblemente el principal exportador de whiskys a nivel mundial. En cuanto a las exportaciones, Reino Unido es por amplia diferencia el principal representante, en el año 2007 exportó más del 70% del valor comercializado mundialmente, le siguieron: Estados Unidos con una participación del 9,2% y Singapur y Canadá con participaciones del 4,3% y 3%, respectivamente.

Participación en las exportaciones mundiales de whisky, 2007



Fuente: UN Comtrade.

Mercados atractivos

Bebidas alcohólicas

Los demás vinos y mostos de uva

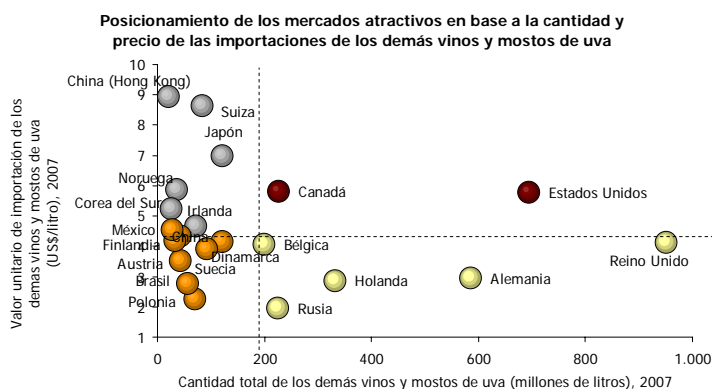
Gran parte de los mercados atractivos se concentran en Norteamérica y Europa. Reino Unido,

Estados Unidos y Canadá resultaron los principales mercados atractivos según el IDI⁴. Cabe mencionar, que para el año 2007 estos mercados concentraron el 90% de lo importado a nivel mundial. Brasil resultó el único mercado atractivo para la región.

Ranking	Mercado	IDI
1	Reino Unido	0,940
2	Estados Unidos	0,688
3	Canadá	0,426
4	Suiza	0,393
5	Dinamarca	0,350
6	Brasil	0,348
7	Alemania	0,334
8	Holanda	0,278
9	Japón	0,254
10	Noruega	0,206
11	Bélgica	0,202
12	Suecia	0,160
13	Irlanda	0,152
14	Polonia	0,108
15	Finlandia	0,095
16	Rusia	0,083
17	Austria	0,065
18	China	0,051
19	Corea del Sur	0,042
20	México	0,027
21	China (Hong Kong)	0,020

Fuente: UN Comtrade.

Los principales importadores en el año 2007 fueron: Estados Unidos y Reino Unido, con participaciones similares y que concentraron conjuntamente más del 40% de los valores demandados, seguidos por Alemania y Canadá. A su vez, en la matriz de posicionamiento de mercados se puede ver que Estados Unidos y Canadá demandan elevadas cantidades y pagan precios de importación superiores a la media que para el 2007 fue de US\$ 4,7 por litro.



Fuente: UN Comtrade.

4 El Índice de Dependencia Importadora (IDI) mide la dependencia hacia las importaciones que un país tiene para satisfacer la demanda interna de un producto. Combina tres variables: la balanza comercial del producto, la importancia del producto en las importaciones totales del país y la importancia del país en el total de importaciones mundiales del producto.

Cerveza

Entre los mercados atractivos, además de Estados Unidos, se destacan otros países con una elevada dependencia de la cerveza en su estructura importadora de bebidas. Estados Unidos es el principal mercado atractivo para la cerveza de acuerdo al IDI. Cabe mencionar que en el ranking se destacan países tales como Kazajstán que a pesar de no poseer una gran participación en el mercado importador de este producto, es el sexto país con mayor déficit comercial en el mismo, y a la vez posee una alta dependencia de las cervezas (que representan más del 40% de sus importaciones en el rubro de bebidas y líquidos alcohólicos). De la misma manera Bosnia y Herzegovina y Belarús, a pesar de ser mercados pequeños han visto incrementados tanto su déficit comercial como la importancia de este tipo de bebida en su estructura de importaciones del rubro (superior al 30%).

Estados Unidos es el principal mercado atractivo para la cerveza de acuerdo al IDI. Cabe mencionar que en el ranking se destacan países tales como Kazajstán que a pesar de no poseer una gran participación en el mercado importador de este producto, es el sexto país con mayor déficit comercial en el mismo, y a la vez posee una alta dependencia de las cervezas (que representan más del 40% de sus importaciones en el rubro de bebidas y líquidos alcohólicos). De la misma manera Bosnia y Herzegovina y Belarús, a pesar de ser mercados pequeños han visto incrementados tanto su déficit comercial como la importancia de este tipo de bebida en su estructura de importaciones del rubro (superior al 30%).

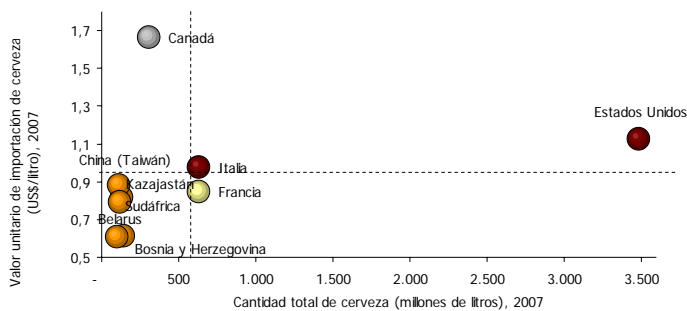
Ranking	Mercado	IDI
1	Estados Unidos	0,754
2	Kazajstán	0,341
3	Bosnia y Herzegovina	0,327
4	Italia	0,294
5	Belarús	0,197
6	Francia	0,088
7	Sudáfrica	0,084
8	Canadá	0,053
9	China (Taiwán)	0,049

Fuente: UN Comtrade.

Estados Unidos demanda el 40% de la cerveza importada a nivel mundial. Estados Unidos realizó el 40% de las importaciones mundiales de cerveza en el año 2007, seguido de Reino Unido con el 7,5%; no obstante este país se destaca por un superávit comercial en este producto. Otros demandantes importantes fueron Italia y Francia con el 6,3% y 5,4% del total importado. En el gráfico presentado más abajo se observa a Estados Unidos e Italia como mercados que demandan volúmenes superiores a la media y pagan valores unitarios superiores a los US\$ 0,93 por litro (media entre los mercados atractivos), a su vez Canadá es un mercado que a pesar de demandar menores volúmenes paga montos superiores por litro de cerveza importado.

Estados Unidos realizó el 40% de las importaciones mundiales de cerveza en el año 2007, seguido de Reino Unido con el 7,5%; no obstante este país se destaca por un superávit comercial en este producto. Otros demandantes importantes fueron Italia y Francia con el 6,3% y 5,4% del total importado. En el gráfico presentado más abajo se observa a Estados Unidos e Italia como mercados que demandan volúmenes superiores a la media y pagan valores unitarios superiores a los US\$ 0,93 por litro (media entre los mercados atractivos), a su vez Canadá es un mercado que a pesar de demandar menores volúmenes paga montos superiores por litro de cerveza importado.

Posicionamiento de los mercados atractivos en base a la cantidad y precio de las importaciones de cerveza, 2007



Fuente: UN Comtrade.

Whiskys

Francia y España son los mercados más atractivos para los whiskys. De acuerdo al IDI Francia y España resultaron los principales mercados atractivos para el whisky en el año 2007. En el ranking, se han destacado, además, Venezuela y Brasil como mercados interesantes.

De acuerdo al IDI Francia y España resultaron los principales mercados atractivos para el whisky en el año 2007. En el ranking, se han destacado, además, Venezuela y Brasil como mercados interesantes.

Ranking	Mercado	IDI
1	Francia	0,718
2	España	0,559
3	Venezuela	0,419
4	Corea del Sur	0,402
5	Sudáfrica	0,392
6	Grecia	0,362
7	Tailandia	0,345
8	China (Taiwán)	0,268
9	Australia	0,201
10	Estonia	0,105
11	Portugal	0,104
12	Brasil	0,098
13	China	0,088

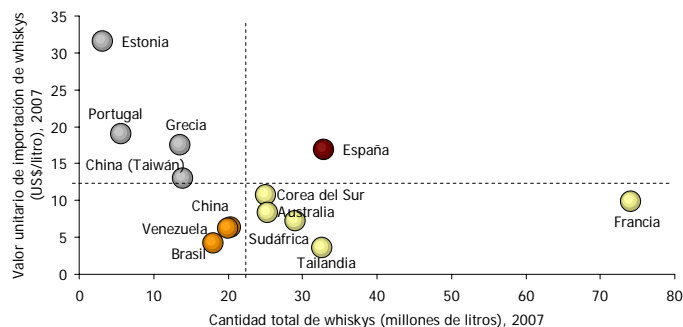
Fuente: UN Comtrade.

En el año 2007, Estados Unidos, Francia, España y Alemania fueron los mayores importadores mundiales de whisky, concentrando conjuntamente un poco más del 40% de lo importado de este producto. Cabe destacar que a pesar de los elevados valores importados por Estados Unidos, este no ha resultado en el ranking del IDI a que un requisito para ser mercado atractivo es tener una elevada dependencia de este producto (whisky) en su estructura importadora de bebidas, la cual no supera el promedio mundial.

Francia demanda volúmenes elevados de whisky, sin embargo paga valores inferiores a la media de los mercados más atractivos. En la matriz se observan además que, mercados menos tradicionales por sus cantidades importadas como Estonia y Portugal pagan elevados valores unitarios, es así que conjuntamente con Grecia, China (Taiwán) y España, pagan en promedio valores superiores a los US\$ 12 por litro de whisky importado.

En la matriz se observan además que, mercados menos tradicionales por sus cantidades importadas como Estonia y Portugal pagan elevados valores unitarios, es así que conjuntamente con Grecia, China (Taiwán) y España, pagan en promedio valores superiores a los US\$ 12 por litro de whisky importado.

Posicionamiento de los mercados atractivos en base a la cantidad y precio de las importaciones de whiskys, 2007



Fuente: UN Comtrade.

Agua mineral y gaseada

El mercado interno y algunos países de la región poseen un déficit comercial en el segmento de agua mineral y gaseada. Cabe mencionar también la oportunidad que representa el Agua mineral y gaseada, dada la abundante disponibilidad de recursos hídricos que Paraguay posee. En efecto, el agua potable es hoy día un recurso cada vez más escaso y en este contexto cabe resaltar que América encierra cerca del 47% de las reservas de agua potable superficial y subterránea del mundo. En ese sentido, Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay comparten el tercer acuífero más grande del mundo, el Acuífero Guaraní. Lo mencionado sienta las bases para considerarlo como un sector con alto potencial al momento de invertir, de manera a satisfacer el mercado nacional, dado el déficit que presenta el mercado interno en estos productos (US\$ 11.588.942 en el 2008), así también con vistas a la exportación. Además, como se observa en el gráfico existe un déficit comercial en el segmento de Agua mineral y gaseada en países de la región tales como: Bolivia, Brasil, Argentina, Uruguay y Chile.

Productos con déficit comercial en el segmento de agua mineral y gaseada en países seleccionados, 2007



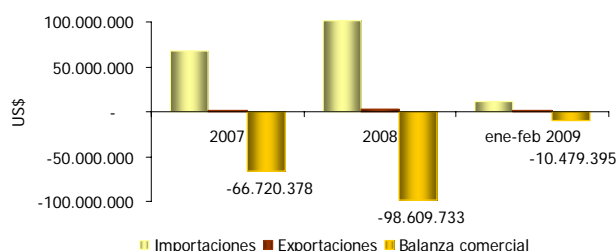
Fuente: Elaboración UTEPI con datos de UN Comtrade

Sector de bebidas y líquidos alcohólicos en Paraguay

Paraguay es un importador neto de bebidas y líquidos alcohólicos. Según estadísticas de SOFIA/BCP entre 2007 y 2008, las exportaciones de bebidas y líquidos alcohólicos de Paraguay han registrado un incremento del 189,8%, mientras que las importaciones un crecimiento del 47,8%. A pesar de la mejor dinámica del sector exportador, el

déficit comercial acumulado en estos productos en el año 2008 fue de **US\$ 98.609.733** (las importaciones del sector fueron de **US\$ 100.858.773**, mientras que las exportaciones **US\$ 2.249.039**). Para el periodo enero-febrero de 2009 el déficit acumulado ya alcanza los US\$ 10.479.395.

Balanza comercial en las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres de Paraguay, 2007-2009

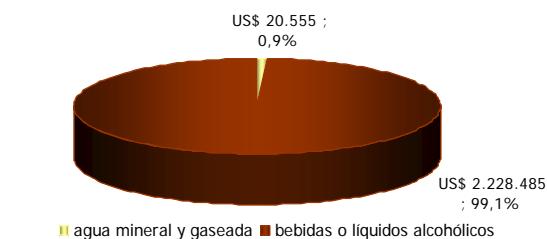


Fuente: SOFIA/BCP.

En la estructura exportadora de bebidas de Paraguay predominan las bebidas o líquidos alcohólicos, y principalmente la cerveza.

En lo que respecta a las exportaciones, en el año 2008 Paraguay exportó principalmente *Bebidas o líquidos alcohólicos* (que representaron más del 99% de los valores exportados), siendo la cerveza el producto de mayor exportación, seguida del ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar. Los principales mercados de destino en este rubro en el mismo año fueron sin lugar a dudas, Argentina con el 72,1% de participación, seguida de Chile con el 12,1%. Estados Unidos, Bolivia e Israel también fueron mercados de Paraguay.

Exportaciones de bebidas y líquidos alcohólicos de Paraguay, 2008

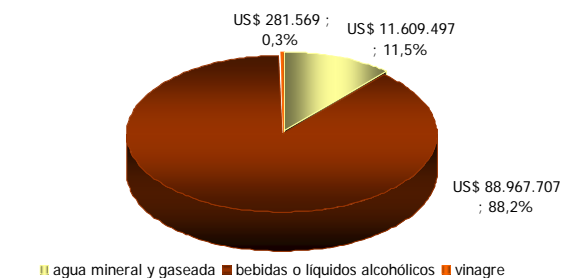


Fuente: SOFIA/BCP.

Paraguay importa mayormente bebidas y líquidos alcohólicos, y entre estos, los vinos, cerveza y whiskys. Del total importado en el año 2008, la mayor proporción estuvo constituida por *Bebidas o líquidos alcohólicos* (88,2%), donde los principales productos demandados fueron: Los demás vinos y mostos de uva, la cerveza y el whisky. A su vez el *Agua mineral y gaseada* representó el 11,5% de los valores importados, prevaleciendo como productos de importación las demás bebidas no alcohólicas excepto jugos de frutas u hortalizas, mientras que el 0,3% restante correspondió a *Vinagre y sucedáneos del vinagre*.

Los mayores países proveedores fueron: Argentina (47,1%), Reino Unido (18,2%), Brasil (13,7%). Otros proveedores destacados fueron: Chile y Estados Unidos.

Importaciones de bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre de Paraguay, 2008



Fuente: SOFIA/BCP.

El ISC pagado por fabricantes e importadores del sector de bebidas oscila entre el 5% y 12%.

Cabe mencionar que el sector de bebidas se encuentra gravado por el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), del cual son contribuyentes los fabricantes, por las enajenaciones que realicen en el territorio nacional y los importadores, por los bienes que introduzcan en el país. En la Ley N° 125/91 reglamentada por el decreto N° 4344/04, artículo 106, sección II y III se definen las tasas impositivas máximas que gravan los productos en estudio. En ese sentido, las tasas oscilan entre el 5% y 12%, correspondiendo las menores tasas máximas de 5% a las Bebidas gaseosas sin alcohol, dulces o no y en general bebidas no especificadas sin alcohol o con un máximo de 2% de alcohol y el Jugo de frutas con un máximo de 2% de alcohol. A su vez, las cervezas en general pagan una tasa máxima de 8%.

Otros productos tales como: Coñac artificial y destilado, ginebra, ron, cocktail, caña y aguardiente no especificados; Productos de licorería, anís, bitter, amargo, fernet y sus similares: vermouths, ponches, licorés en general; Sidras y vinos de frutas en general, espumantes o no: vinos espumantes, vinos o mostos alcoholizados o concentrados y

misteles; Vino dulce natural de jugos de uvas (tinto, rosado o blanco, exceptuando los endulzados); Vino dulce (inclusive vino natural endulzado), vinos de postres, vinos de frutas no espumantes y demás vinos artificiales en general y whisky pagan una tasa máxima del 10%; mientras que el champagne y equivalentes un 12%.

Conclusión

Paraguay no se caracteriza por ser un gran productor y abastecedor de bebidas, es así que en el año 2008 el déficit comercial en estos productos ha sido de **US\$ 98.609.733**, representando las bebidas y líquidos alcohólicos un mayor porcentaje de dicho comercio.

De acuerdo a los Índices de Competitividad Exportadora calculados en el segmento de bebidas y líquidos alcohólicos tanto para los vinos, cerveza y whisky, Paraguay no se destacó por ser un exportador competitivo en ninguno de estos productos, dada su escasa producción y limitada base exportadora. No obstante, cabe mencionar el esfuerzo que vienen desarrollando ciertas industrias nacionales de manera a incrementar la cantidad y calidad de la producción, lo cual se puede constatar con el elevado crecimiento de las exportaciones del sector entre 2003 y 2008 que fue de 91% anual promedio. En ese sentido, se constató que Paraguay exporta mayormente bebidas alcohólicas, entre las cuales se destacan: la cerveza y en menor medida el ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar, que son exportados principalmente a países como Argentina, Chile y en menor medida a Estados Unidos, Bolivia e Israel.

Es importante además, volver a señalar la oportunidad que representa para el país, tanto para el abastecimiento del mercado interno como el mercado regional el sector de agua mineral y gaseada. En efecto, gran parte de la región cuenta con importantes recursos hídricos aptos para el consumo y sin embargo aun existen productos específicos cuyo comercio es deficitario al momento de satisfacer las demandas internas de estos países.

Este **Perfil Sectorial** escrito por la **Unidad Técnica de Estudios para la Industria** es una publicación sobre sectores de la actividad manufacturera del Paraguay. Todos los comentarios pueden ser enviados al siguiente correo electrónico: utepi.info@mic.gov.py. Todo lo expresado en este documento es exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Subsecretaría de Estado de Industria (SSEI) ni de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).