

Perfil Comercial: Paraguay - Japón

Septiembre 2008

Intercambio comercial de productos manufacturados

1. Balance comercial de productos manufacturados Paraguay – Japón.

Paraguay ha registrado un déficit en la Balanza Comercial de productos manufacturados¹ con Japón por valor de **US\$ 238.865.534**, en el 2007. Este monto es el resultado del crecimiento sostenido de las importaciones manufactureras nacionales hacia los productos japoneses, que ha experimentado una tasa promedio anual positiva de aproximadamente 15% en el periodo 2000 – 2007; sin embargo las exportaciones manufactureras han disminuido significativamente, ya que en el 2000 se registraba una exportación por valor de \$ 713.027 y en el 2007 solamente \$ 342.023 lo cual refleja la tasa negativa de crecimiento en orden al 10%, en el periodo mencionado. Este comportamiento deficitario de la Balanza Comercial con el referido país se ha mantenido en el 1er Semestre del 2007 – 2008; las exportaciones decrecieron en un 13% en el primer semestre del año actual en comparación al periodo anterior y las importaciones crecieron alrededor del 6% en el periodo mencionado. Estas cifras son presentadas en la tabla del Anexo I del documento.

Debido a los bajos valores de exportación registrados de los productos manufacturados, vale la pena mencionar solamente la siguiente categoría como la principal en cuanto a las ventas al exterior en el año 2007:

- *Materia Prima Procesada*, y el producto que se destaca es la “*Madera trabajada simplemente y traviesas de madera para vías férreas*”, totalizando US\$ 162.441, que representa aproximadamente el 47,49% de las exportaciones manufactureras totales.

Vale la pena mencionar que las exportaciones manufactureras, si bien han sido deficitarias, las ventas al Japón de Materia Prima concentran más del 90% de las exportaciones totales que realiza el Paraguay al referido país, y las mismas vienen creciendo a una tasa cercana al 47% promedio anual en el periodo 2000 – 2007, y una tasa del 21% en el 1er Semestre del 2007 – 2008.

Dentro de las categorías importadas en el 2007, se destacan las siguientes en cuanto a los productos manufacturados:

- En la clasificación de *Media Tecnología*, los “*Automóviles y vehículos automotores para transportar personas, excepto los de transporte público*”, que totalizaron US\$ 88.920.013, que representa aproximadamente el 37% del total importado de este país.
- Los “*Equipos de telecomunicaciones*” de *Alta Tecnología* y los “*Vehículos automotores para transportar mercancías y para usos especiales*” de *Media Tecnología* son los siguientes productos más demandados a este país, ambos con participaciones del 30% y 8%, respectivamente.

Los productos mencionados representan el 75% del total importado de Japón en cuanto a productos manufacturados.

2. Productos manufactureros potenciales para beneficiar el comercio entre Paraguay – Japón.

Ver cuadros Anexos II y Anexo III.

Este **Perfil Comercial** escrito por la Unidad Técnica de Estudios para la Industria es una publicación sobre el comercio bilateral de productos manufacturados entre Paraguay y países del mundo.

Todo lo expresado en este documento es exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Subsecretaría de Estado de Industria (SSEI) ni de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).

Todos los comentarios pueden ser enviados al siguiente correo mjpatino@mic.gov.py a la atención de la Econ. María José Patiño.

¹ Metodología desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2001)

ANEXO I
Balance comercial de Productos Manufacturados

Paraguay - Japón
Periodo 2000 – 2007
(en dólares)

<i>Nivel tecnológico general</i>	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial	
	2000	2007	2000	2007	2000	2007
Materia Prima procesada	677.053	284.785	2.671.458	13.767.050	(1.994.405)	(13.482.265)
Baja tecnología	34.678	42.238	5.603.349	4.680.550	(5.568.671)	(4.638.312)
Media tecnología	1.296	-	71.779.964	139.802.671	(71.778.668)	(139.802.671)
Alta tecnología	-	15.000	12.208.848	80.957.286	(12.208.848)	(80.942.286)
<i>Total</i>	<i>713.027</i>	<i>342.023</i>	<i>92.263.619</i>	<i>239.207.557</i>	-	-
Superávit / déficit comercial	-		-		(91.550.592)	(238.865.534)

Fuente: Elaboración UTEPI con datos de SOFIA / BCP

Balance comercial de Productos Manufacturados

Paraguay – Japón
Periodo 1er Semestre 2007 – 2008
(en dólares)

<i>Nivel tecnológico general</i>	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial	
	1er Semestre 2007	1er Semestre 2008	1er Semestre 2007	1er Semestre 2008	1er Semestre 2007	1er Semestre 2008
Materia Prima procesada	150.766	48.514	6.949.056	11.283.046	(6.798.290)	(11.234.532)
Baja tecnología	15.811	14.082	2.716.245	3.125.631	(2.700.434)	(3.111.548)
Media tecnología	-	-	60.888.498	109.376.274	(60.888.498)	(109.376.274)
Alta tecnología	-	-	47.492.321	51.246.277	(47.492.321)	(51.246.277)
<i>Total</i>	<i>166.577</i>	<i>62.596</i>	<i>118.046.121</i>	<i>175.031.227</i>	-	-
Superávit / déficit comercial	-		-		(117.879.544)	(174.968.632)

Fuente: Elaboración UTEPI con datos de SOFIA / BCP

ANEXO II

Productos importados por Japón de la región latinoamericana que forman parte de la oferta exportable de Paraguay a Asia

Descripción	Importaciones de Japón de América Latina				Exportaciones de Paraguay a Asia		
	2007 (en miles de US\$)	Crecimiento 2004 - 2007	Participación 2007	Cambio en la participación importadora (2004 - 2007)	2007 (en miles de US\$)	Crecimiento 2004 - 2007	Cambio en la participación de mercado de Paraguay en las exportaciones de América Latina a Asia
Azúcares, melaza y miel	5.522	-12,23%	0,02%	(0,0004)	1.025	206,35%	0,0018
Madera trabajada simplemente y traviesas de madera para vías férreas	121.624	0,59%	0,54%	(0,0042)	10.109	8,92%	0,0135
Desperdicios y desechos ferrosos; lingotes refundidos de hierro y acero	3.954	66,33%	0,02%	0,0001	186	-40,33%	(0,0149)
Aceites y grasas fijos de origen vegetal	14.028	7,13%	0,06%	(0,0003)	50.773	420,17%	1,1541
Aceites esenciales, materias aromatizantes y saporíferas	50.051	3,60%	0,22%	(0,0014)	348	56,07%	0,0059
Desperdicios, recortes y desechos de plásticos		-100,00%	0,00%	(0,0000)	214	21,53%	(0,0026)
Planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos*	2.579	10,37%	0,01%	(0,0000)	42	1,04%	0,0009
Cuero	38.922	2,63%	0,17%	(0,0012)	23.852	18,09%	(0,0007)
Neumáticos	6.913	41,70%	0,03%	0,0001	1.206	-	0,0379
Manufacturas de madera	4.020	-20,47%	0,02%	(0,0005)	401	-23,14%	(0,0510)
Hilados especiales, tejidos especiales de fibras textiles y productos conexos*	3.307	26,50%	0,01%	0,0000	41	127,33%	0,0031
Aparatos eléctricos rotativos y sus partes y piezas	16.299	16,91%	0,07%	(0,0001)	28	97,97%	0,0005
Otras máquinas y equipos especiales para industrias y sus partes y piezas	3.499	9,98%	0,02%	(0,0001)	24	442,88%	0,0001
Partes, piezas y accesorios para usar con máquinas	91.982	20,93%	0,41%	(0,0001)	50	-12,84%	(0,0000)
Radorreceptores *	11.653	-29,35%	0,05%	(0,0021)	28	226,94%	0,0292
Automóviles y vehículos automotores para transportar personas	188.937	13,38%	0,83%	(0,0020)	60	-	0,0001
Prendas y accesorios de material no textil como sombreros y artículos de tocado	5.748	21,10%	0,03%	(0,0000)	22	155,80%	0,0021
Instrumentos y aparatos de medición, verificación, análisis y control	102.234	36,48%	0,45%	0,0013	26	-	0,0003
Cochecitos para niños, juguetes, juegos y artículos de deporte	5.714	5,40%	0,03%	(0,0001)	128	118,55%	0,0001
Joyas y objetos de orfebrería y platería	3.354	22,97%	0,01%	0,0000	19	387,18%	0,0031

Fuente: Elaboración UTEPI con datos de BCP / SOFIA / UN COMTRADE

* El crecimiento de las exportaciones paraguayas de estos productos fue calculado en el periodo 2006 - 2007.

Los productos que se destacan muestran oportunidad para el país en el sentido, que Paraguay está acelerando sus exportaciones a la región y ha logrado una ganancia en cuotas de mercado; esta situación abre la oportunidad de situar a estos productos en el mercado japonés.

ANEXO III

Productos importados por Paraguay de Asia que forman parte de la oferta exportable de Japón a América Latina

Descripción	Importaciones de Paraguay de Asia				Exportaciones de Japón a América Latina		
	2007 (en miles de US\$)	Crecimiento (2004 - 2007)	Participación 2007	Cambio en la participación importadora (2004 - 2007)	2007 (en miles de US\$)	Crecimiento (2004 - 2007)	Cambio en la participación de mercado de Japón en las exportaciones a América Latina de Asia
Compuestos orgánico-inorgánicos	23.263	7,34%	1,77%	(0,0184)	119.573	3,26%	(0,1787)
Aceites esenciales, materias aromatizantes y saporíferas	10.153	30,86%	0,77%	(0,0010)	3.629	2,97%	(0,0230)
Poliacetales, otros polieteres y resinas epoxídicas, en formas primarias	14.731	18,02%	1,12%	(0,0060)	13.163	1,41%	(0,0251)
Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, etc.	26.783	0,07%	2,03%	(0,0309)	49.690	3,30%	0,0318
Neumáticos, bandas de rodadura intercambiables, cámaras de aire y sus fajas de protección	19.004	13,39%	1,44%	(0,0106)	363.399	18,92%	(0,0434)
Equipo de calefacción y refrigeración y sus partes	10.893	53,43%	0,83%	0,0025	100.896	9,38%	(0,0826)
Máquinas de procesamiento automático de datos y sus unidades	368.875	92,58%	28,02%	0,1812	41.901	-15,16%	(0,0358)
Partes, piezas y accesorios para usar con máquinas	151.397	89,85%	11,50%	0,0726	242.596	47,55%	0,0623
Receptores de televisión	40.661	177,75%	3,09%	0,0272	36.010	-24,55%	(0,1603)
Radorreceptores	65.591	53,88%	4,98%	0,0153	9.306	48,09%	0,0054
Grabadores o reproductores de imagen y sonido, o ambos	24.189	28,85%	1,84%	(0,0033)	161.936	-15,53%	(0,1338)
Equipos de telecomunicaciones, N.E.P.	162.856	116,96%	12,37%	0,0931	2.081.587	44,03%	0,0357
Aparatos de electricidad	11.262	17,11%	0,86%	(0,0049)	40.138	-7,54%	(0,0850)
Máquinas y aparatos eléctricos	13.337	7,00%	1,01%	(0,0107)	449.843	2,94%	(0,1179)
Automóviles y vehículos automotores para transportar personas	64.431	24,40%	4,89%	(0,0152)	5.140.650	23,42%	(0,1930)
Vehículos automotores para transportar mercancías y para usos especiales	17.060	5,08%	1,30%	(0,0152)	1.246.514	25,07%	(0,1890)
Motocicletas con o sin motor y sillones de ruedas para inválidos	34.666	42,22%	2,63%	0,0032	364.900	26,81%	(0,0318)
Calzado	9.062	26,09%	0,69%	(0,0018)	198	12,10%	(0,0000)
Cochecitos para niños, juguetes, juegos y artículos de deporte	70.037	20,29%	5,32%	(0,0239)	4.175	-1,66%	(0,0039)
Instrumentos musicales	17.091	-26,80%	1,30%	(0,0705)	122.289	26,31%	0,1825

Fuente: Elaboración UTEPI con datos de SOFIA / BCP / UN COMTRADE

Los productos que se destacan muestran oportunidad para el país en el sentido, que Japón está acelerando sus exportaciones a la región y ha logrado una ganancia en cuotas de mercado; esta situación abre la oportunidad de situar a estos productos en el mercado paraguayo.