

Informe sobre la demanda importadora de Cosméticos en el Paraguay

1. Evolución de las importaciones

El presente informe realiza un análisis de la demanda de importación de los productos cosméticos del Paraguay entre los años 1998 y 2006. Específicamente, las partidas arancelarias consideradas son:

| | |
|-------------------|---|
| 3303.00 | PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR. |
| 3303.00.10 | Perfumes (Extractos) |
| 3303.00.20 | Aguas de tocador |
| 33.04 | PREPARACIONES DE BELLEZA DE MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, EXCEPTO LOS MEDICAMENTOS, INCLUIDAS LAS PREPARACIONES ANTISOLARES Y LAS BRONCEADORAS; PREPARACIONES PARA MANICURAS O PEDICUROS. |
| 3304.10.00 | -Preparaciones para el maquillaje de los labios |
| 3304.20 | -Preparaciones para el maquillaje de los ojos |
| 3304.20.10 | Sombras, delineadores, lápices para cejas y máscaras para pestañas ("rimmel") |
| 3304.20.90 | Las demás |
| 3304.30.00 | -Preparaciones para manicuras o pedicuros |
| | -Las demás: |
| 3304.91.00 | --Polvos, incluidos los compactos |
| 3304.99 | --Las demás |
| 3304.99.10 | Cremas de belleza y cremas nutritivas; lociones tónicas |
| 3304.99.90 | Las demás |
| 33.05 | PREPARACIONES CAPILARES. |
| 3305.10.00 | -Champúes |
| 3305.20.00 | -Preparaciones para la ondulación o el desrizado permanentes |
| 3305.30.00 | -Lacas para el cabello |
| 3305.90.00 | -Las demás |

El total de las importaciones de estos rubros han alcanzando al año 2006 US\$ 43,8 millones, este monto ha evolucionado desde 1998 a una tasa promedio anual de crecimiento equivalente al 10%; esta expansión ha significado una participación del 0,75% del total de importaciones del año 2006, no muy distinta a la de 1998 de 0,71%.

En relación a la importancia de los tres principales rubros considerados: perfumes y aguas de tocador, preparaciones de belleza y para el cuidado de la piel, y las preparaciones capilares, según puede observarse en el siguiente cuadro, los "perfumes y aguas de tocador" representan la mayor parte de los productos de cosmética que se importan. Mientras que en 1998, el valor exportado de los 3 rubros eran relativamente cercanos, para el último periodo del análisis, el valor de los perfumes y aguas de tocador representan el 50% del total de cosméticos importados.

| Productos | 1998 | 2006 | Crecimiento prom. Anual | 1998 | 2006 |
|--|--------------------------------------|------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------|
| | Valor Importación - miles de US\$ | | | Part. En el total Cosmética (%) | |
| Perfumes y Aguas de Tocador | 7.631,55 | 21.922,35 | 14% | 37,02 | 49,99 |
| Preparaciones de belleza y cuidados de la piel | 6.773,50 | 9.882,96 | 5% | 32,86 | 22,54 |
| Preparaciones Capilares | 6.207,93 | 12.046,15 | 9% | 30,12 | 27,47 |
| Productos de Cosmética | 20.612,98 | 43.851,46 | 10% | 100,00 | 100,00 |

Fuente: UN Comtrade.

2. Principales proveedores de los productos de cosmética

En relación a los principales proveedores, a continuación se resumen en los siguientes cuadros la lista de países que cubren la mayor parte de la demanda de cosméticos paraguayos.

Como se observa en el cuadro siguiente, **los perfumes y aguas de tocador** son importados en un 60% de Francia. El crecimiento de importaciones desde este país entre 1998-2006, ha alcanzado un total de 243%, acompañado de un crecimiento de las cantidades del 50%. Otro importante proveedor es Estados Unidos; las importaciones en el periodo de referencia se han duplicado y asimismo, las cantidades de importación experimentaron un crecimiento acumulado del 56%. Estos dos países proveen casi el 74% de los perfumes y aguas de tocador que son importados por Paraguay.

| Importaciones de Perfumes y Aguas de Tocador | 1998 | 2006 | Part. 2006 (%) | 1998 | 2006 |
|---|---------------|---------------|-------------------|--------------|--------------|
| | En miles US\$ | | | En toneladas | |
| Francia | 3.902 | 13.377 | 61,02 | 730 | 1.099 |
| Estados Unidos | 1.368 | 2.797 | 12,76 | 232 | 361 |
| España | 975 | 1.884 | 8,59 | 109 | 86 |
| Argentina | 435 | 1.469 | 6,70 | 77 | 256 |
| Italia | 174 | 1.388 | 6,33 | 8 | 150 |
| Brasil | 117 | 234 | 1,07 | 19 | 28 |
| China | 0 | 220 | 1,00 | - | 50 |
| Reino Unido | 8 | 197 | 0,90 | 1 | 15 |
| Alemania | 50 | 149 | 0,68 | 6 | 16 |
| Chile | 57 | 111 | 0,50 | 18 | 10 |
| Otros | 546 | 97 | 0,44 | 65 | 13 |
| Total | 7.632 | 21.922 | 100,00 | 1.265 | 2.084 |

Fuente: UN Comtrade.

En el caso de las **preparaciones de belleza y para cuidados de la piel**, entre los años 1998 y 2006, ha habido cambios en la estructura comercial de los proveedores. Es el caso de China; en el año 1998, no se registraron importaciones de este tipo de productos provenientes de ese país, mientras que en el 2006, China provee casi el 30% de productos

como maquillaje, cremas de belleza y nutritivas, etc. Este hecho ha ido en detrimento de Estados Unidos y Brasil, que en 1998 representaban el 41% de las importaciones de estos productos y al último año, concentran tan solo el 18%. Esta declinación de mercado en cuanto a total de importaciones para ambos países ha sido acompañado de una disminución de las cantidades.

| Importaciones de Preparaciones de belleza y cuidados de la piel | 1998 | 2006 | Part. 2006 (%) | 1998 | 2006 |
|---|---------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| | En miles US\$ | | | En toneladas | |
| China | - | 2.914 | 29,49 | - | 1.703 |
| Argentina | 804 | 2.589 | 26,20 | 246 | 642 |
| Francia | 1.009 | 1.152 | 11,66 | 134 | 61 |
| Estados Unidos de América | 1.519 | 979 | 9,90 | 506 | 230 |
| Brasil | 1.265 | 815 | 8,25 | 1.169 | 272 |
| Chile | 259 | 618 | 6,25 | 14 | 191 |
| España | 277 | 246 | 2,48 | 30 | 32 |
| Italia | 12 | 113 | 1,14 | 2 | 28 |
| Alemania | 494 | 105 | 1,06 | 146 | 14 |
| Otros | 1.135 | 352 | 3,56 | 402 | 100 |
| Total | 6.774 | 9.883 | 100,00 | 2.649 | 3.273 |

Fuente: UN Comtrade.

En el cuadro a continuación, se muestra la evolución de los productos que se incluyen dentro de las "preparaciones de belleza y para el cuidado de la piel". Entre estos productos, las cremas de belleza y cremas nutritivas representan el 50% de las importaciones para todo el periodo de referencia. Por su parte, los productos elaborados para manicuras y pedicuras, al 2006, representan tan solo el 2,5% de las importaciones mientras que en 1998 eran segundos en importancia entre las preparaciones de belleza. En contraposición, lo que se incluye dentro de maquillaje para ojos, de acuerdo a las importaciones registradas en el 2006, equivalen al 30% del total importado en esta categoría de productos.

| Importaciones de Preparaciones de belleza y cuidados de la piel | 1998 | 2006 | Part. 2006 (%) | 1998 | 2006 |
|---|---------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| | En miles US\$ | | | En toneladas | |
| Cremas y las demás | 3.444,05 | 5.016,44 | 50,76 | 1.066 | 1.126 |
| Preparaciones para maquillaje de ojos | 648,432 | 3.007,02 | 30,43 | 910 | 1.354 |
| Preparaciones para maquillaje de labios | 845,057 | 951,248 | 9,63 | 214 | 448 |
| Polvos | 750,933 | 654,82 | 6,63 | 327 | 276 |
| Preparaciones para manicuras y pedicuros | 1.085,03 | 253,432 | 2,56 | 132 | 70 |
| Total | 6.774 | 9.883 | 100,00 | 2.649 | 3.273 |

Fuente: UN Comtrade.

En lo que se refiere a los proveedores de este tipo de productos, las "cremas y demás" provienen en un 50% de Argentina y Estados Unidos; China provee del 70% de los productos de "maquillaje para ojos", así como el 53% de preparaciones de "maquillaje para labios". En el caso de los "polvos", Argentina, Brasil y China son los principales proveedores con el 71% de las importaciones. Las "preparaciones de manicura y pedicuro" provienen el 85% del total de Argentina, Brasil y Estados Unidos; estas participaciones están conforme a las importaciones registradas.

Las **preparaciones capilares**, según puede observarse en el cuadro que sigue, en el año 2006 fueron adquiridas principalmente de Argentina; en este sentido, se puede comprobar una importante caída de la importancia relativa de este proveedor respecto a los demás, teniendo en cuenta que en 1998, las importaciones de estos productos desde el vecino país sumaron el 64% del total. Por su lado, las importaciones desde el Brasil y Chile han mostrado el mayor dinamismo con tasas promedio anuales de 19% y 44% respectivamente, siendo mayor el valor exportado en el caso del socio comercial del MERCOSUR.

| Importaciones de Preparaciones Capilares | 1998 | 2006 | Part. 2006 (%) | 1998 | 2006 |
|--|-----------------|------------------|----------------|--------------|--------------|
| | En miles US\$ | | | En toneladas | |
| Argentina | 3.945,04 | 6.043,79 | 50,17 | 2.072 | 5.806 |
| Brasil | 738,89 | 3.031,00 | 25,16 | 434 | 1.547 |
| Alemania | 894,29 | 792,59 | 6,58 | 159 | 135 |
| Chile | 36,09 | 665,63 | 5,53 | 4 | 200 |
| México | 73,73 | 652,55 | 5,42 | 6 | 156 |
| Estados Unidos | 251,26 | 545,22 | 4,53 | 236 | 133 |
| Italia | 61,15 | 154,08 | 1,28 | 10 | 41 |
| Francia | 63,13 | 80,97 | 0,67 | 22 | 10 |
| España | 33,92 | 45,92 | 0,38 | 16 | 4 |
| Otros | 110,42 | 34,38 | 0,29 | 35 | 22 |
| Total | 6.207,93 | 12.046,15 | 100,00 | 2.995 | 8.054 |

Fuente: UN Comtrade.

Dentro de las preparaciones capilares, según se muestra en el cuadro de abajo, los productos denominados bajo "otros" representaron el 66% de las importaciones de esta categoría de productos en el año 2006; tanto el valor importado como las cantidades experimentaron un cambio positivo entre los años 1998 y 2006, equivalente a 157% y 267%, respectivamente. Siguiendo en importancia, los Shampoos, representaron el 32% de las importaciones, y experimentaron una expansión de 35% y 98% en valor importado y cantidades respectivamente, entre los años 1998 y 2006.

| Importaciones de Preparaciones Capilares | 1998 | 2006 | Part. 2006 (%) | 1998 | 2006 |
|--|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| | En miles US\$ | | | En toneladas | |
| Otros | 3.135,74 | 8.056,77 | 66,88 | 1.274 | 4.680 |
| Shampoos | 2.858,93 | 3.862,95 | 32,07 | 1.664 | 3.303 |
| Lacas para el cabello | 89,498 | 82,921 | 0,69 | 9 | 31 |
| Preparaciones para ondulacion o desrizado de permanentes | 123,76 | 43,511 | 0,36 | 48 | 41 |
| Total | 6.208 | 12.046 | 100,00 | 2.995 | 8.054 |

Fuente: UN Comtrade.

Para mayor información, contactar con:

Unidad Técnica de Estudios para la Industria – UTEPI
Teléfono: (595 21) 616 3092 / 94
E-mail: utepi.info@mic.gov.py

Edificio Ministerio de Industria y Comercio (MIC) - 2do. Piso
Avda. Mcal. López Nro 3.333 esq. Dr. Wiss