

Informe del Sector Industrial.

Sector Industrial

2011

El presente *Informe* en su edición anual resume el comportamiento de los indicadores económicos relacionados al *Sector Industrial* Nacional; además de otros, como el consumo de energía industrial, los créditos otorgados al sector; las exportaciones manufactureras por clasificación tecnológica; importaciones por principales categorías y las estadísticas referentes a los regímenes de incentivos administrados por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC).

El año 2011 se ha caracterizado por el contexto global bastante incierto a raíz de la crisis en la Eurozona. El país, sin embargo, ha tenido un buen desempeño económico, con un crecimiento del PIB de 4% respecto al año anterior, aunque inferior al 15% registrado en el año 2010. Este resultado ha sido favorecido por el buen año agrícola que contribuyó con muy buenos rendimientos de los principales rubros de este sector. Sin embargo, el sector ganadero no ha contado con la misma suerte, ya que ha sufrido una contracción a causa de la reducción del faenamiento de ganado vacuno (-28%), a lo cual se sumó el foco de fiebre aftosa detectado en septiembre de ese año y el consecuente cierre de los principales mercados de exportación.

Respecto a la industria, ésta ha sufrido una contracción de 1,6% en relación al año 2010. Esto obedeció principalmente a la importante caída en el rubro de la carne vacuna, del azúcar, de los minerales no metálicos y minerales metálicos. Así, el *PIB Industrial* del año 2011 se colocó en valores cercanos a los USD 1.430 millones en valores constantes, lo cual representa una disminución de 1,6% respecto al año anterior.

Por su parte, las exportaciones manufactureras han totalizado USD 1.220 millones, lo cual representa un incremento de aproximadamente 30% respecto al año anterior. Asimismo, la categoría con mayor crecimiento ha sido la de Alta Tecnología con el 32%, seguido de la categoría Baja Tecnología con el 25%.

Las importaciones totales han registrado un aumento de 22% respecto al año anterior y en este sentido, los Bienes Intermedios han experimentado el mayor incremento con el 36%, seguido de los Bienes de Consumo con el 18% y finalmente los Bienes de Capital con el 16%.

En cuanto a los regímenes de incentivos otorgados por el MIC, las inversiones bajo la Ley 60/90 han representado un total de USD 420 millones, siendo el 57% de origen nacional. Los principales sectores beneficiados por esta Ley han sido el industrial con el 79% y el de servicios con 14%. Las exportaciones realizadas por el Régimen de Maquila se han aproximado a los USD 143 millones, lo cual representa un crecimiento de 40% respecto al año anterior.

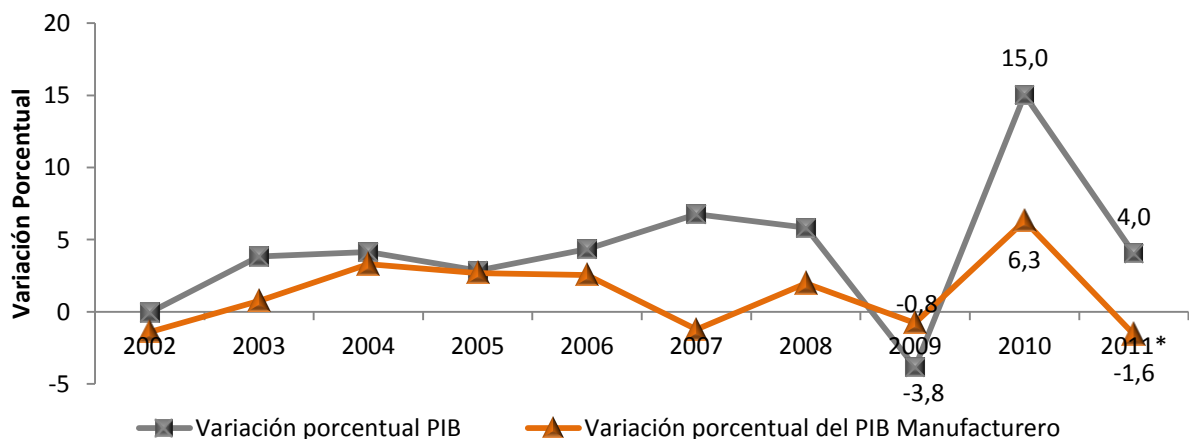
La producción de motocicletas ha experimentado un leve aumento de 4%, cifra bastante inferior al 46% registrado el año anterior. Entretanto, la de bicicletas ha disminuido en 68%, ambos bajo el Régimen Automotor Nacional (RAN). Por su parte, las importaciones por el Régimen de Materias Primas se han incrementado en 36% respecto al año 2010.

1. Producto Interno Bruto Manufacturero

En el año 2011, el PIB ha registrado un incremento de 4% respecto al año anterior, cifra que si bien es bastante inferior al 15% con el cual cerró el 2010, representa un buen crecimiento económico, favorecido por los excelentes rendimientos obtenidos en los rubros más importantes del sector agrícola, que se ha visto favorecido por el factor climático, lo cual ha sido importante ya que el mismo tuvo una participación de 21% en el PIB. Destacan además el sector financiero y las comunicaciones como los de mayor crecimiento con el 16% y 15%, respectivamente. Sin embargo, el sector ganadero ha sufrido una contracción de 6%. Este hecho tiene relevancia, ya que el mismo ocupa el sexto lugar en cuanto a participación en el PIB, y además la carne vacuna constituye uno de los principales rubros de exportación del país. Esto se debió principalmente a la caída del faenamiento del subsector ganado vacuno, incluso en 28% a consecuencia de la caída en los precios a finales del segundo trimestre y comienzos del tercero, situación agravada por el foco de fiebre aftosa detectado en San Pedro en septiembre de 2011, ya que a consecuencia los principales mercados externos de este producto han suspendido su ingreso. Esto adquiere relevancia sobre todo si se tiene en cuenta que la carne bovina ocupa el segundo lugar en importancia en cuanto a rubros de exportación, después de la soja.

En cuanto al PIB Manufacturero, en el año 2011 ha sufrido una caída de 1,6% respecto al 2010 y ocupa el tercer lugar en cuanto a participación en el PIB, luego de la agricultura y el comercio. El Gráfico N°1 muestra la contracción sufrida por el sector manufacturero en el año 2011 tras el excelente crecimiento obtenido el año anterior.

Gráfico N°1: Variación del PIB Manufacturero



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del BCP.

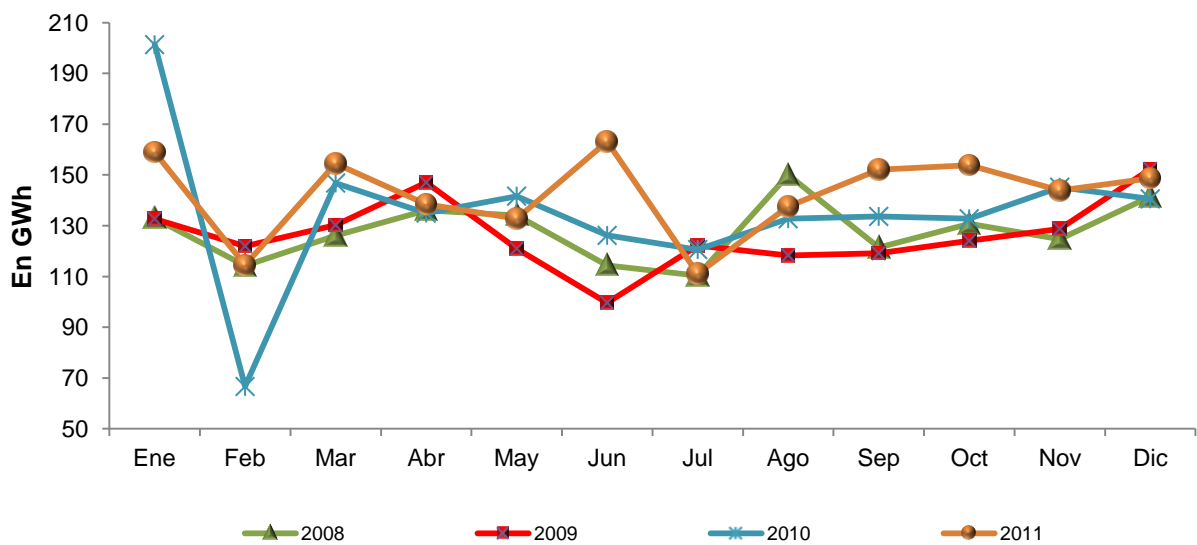
2. Consumo de energía industrial

Del año 2010 al 2011, el consumo de energía industrial acumulado se ha incrementado en 5%. El crecimiento promedio acumulado en el año 2011 fue de 2%, muy por debajo del 11% registrado el año anterior pero superior al 0,08% correspondiente al año 2009.

La participación estructural en el consumo de energía eléctrica durante el año 2011 presenta leves variaciones a la registrada en el año 2010. El sector residencial se ubica en el primer lugar con un incremento de 0,8 puntos porcentuales en relación al período anterior. Por su parte, el sector industrial se ubica en el segundo lugar aunque su participación en el consumo nacional ha sufrido una contracción de 1 punto porcentual¹.

En el Gráfico N°2, no se aprecian importantes variaciones en el consumo de energía industrial a lo largo del año 2011, aunque con algunos picos en los meses de febrero, junio y julio.

Gráfico N°2: Consumo de Energía Industrial



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos de la ANDE.

¹ Fuente: Balance Energético Nacional 2011. Viceministerio de Minas y energía. Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.

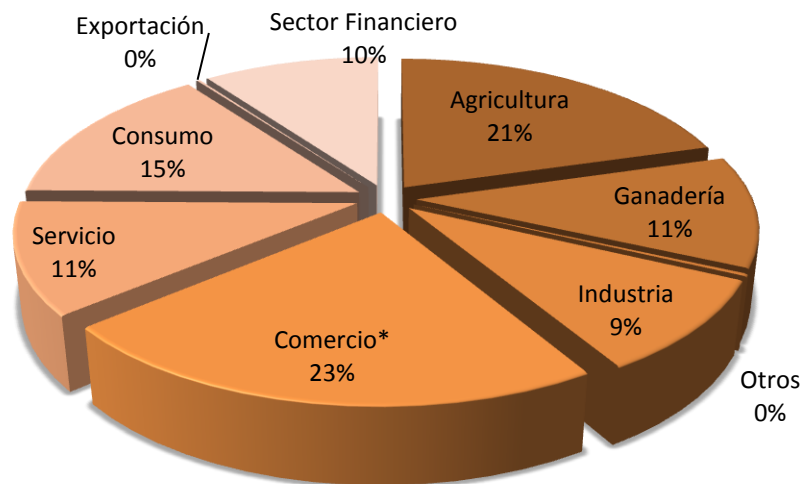
3. Créditos otorgados al sector industrial

Según datos del Banco Central del Paraguay, los créditos brutos otorgados por bancos y financieras que operan en el país, en el año 2011 han totalizado USD 96.700 millones, de los cuales USD 9.038 han correspondido al sector industrial.

En cuanto al destino de los créditos, en el Gráfico N°3 se observa que el principal destino de los mismos ha sido el comercio con el 23% de participación, luego agricultura con el 21% y consumo con el 15%. Por su parte, la industria ha ocupado el séptimo lugar con apenas 9% de participación sobre el total de los créditos brutos otorgados por el sistema financiero, al igual que en el año 2010.

Destaca además, el crecimiento del crédito otorgado a las exportaciones, el cual se aproximó a 140% respecto al 2010. Otros sectores que han tenido un crecimiento importante en la recepción de créditos han sido el comercio y la agricultura con 49% y 39%, respectivamente.

Gráfico N°3: Créditos Brutos otorgados por sectores - Año 2011



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del BCP.

*Al por mayor y menor.

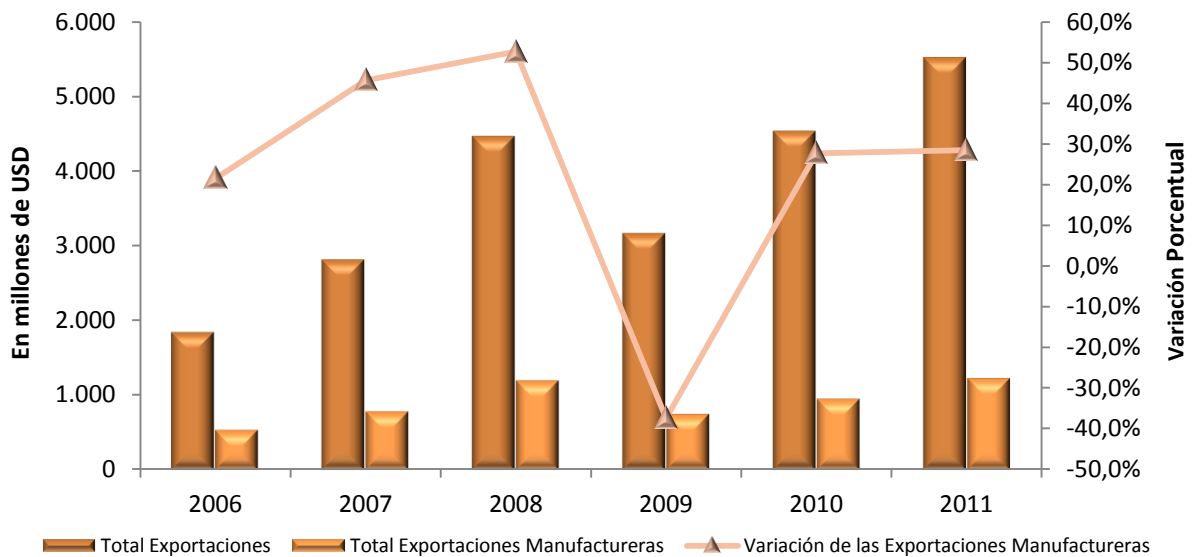
4. Exportaciones paraguayas: Clasificación Tecnológica

En el año 2011 las exportaciones manufactureras alcanzaron un total de USD 1.212 millones, con una participación de 22% en las exportaciones totales y un crecimiento de 28% respecto al año anterior. En puntos porcentuales, este incremento ha sido de 0,8.

En el Gráfico N°4 se puede observar una fuerte caída en el año 2009, principalmente como consecuencia de la crisis financiera internacional, luego de un crecimiento relativamente estable experimentado durante los años anteriores a la misma. En el año 2010 ya se aprecia una importante recuperación y en cuyo nivel se ha mantenido en el 2011.

Gráfico N°4: Evolución de las exportaciones manufactureras.

Periodo 2006-2011

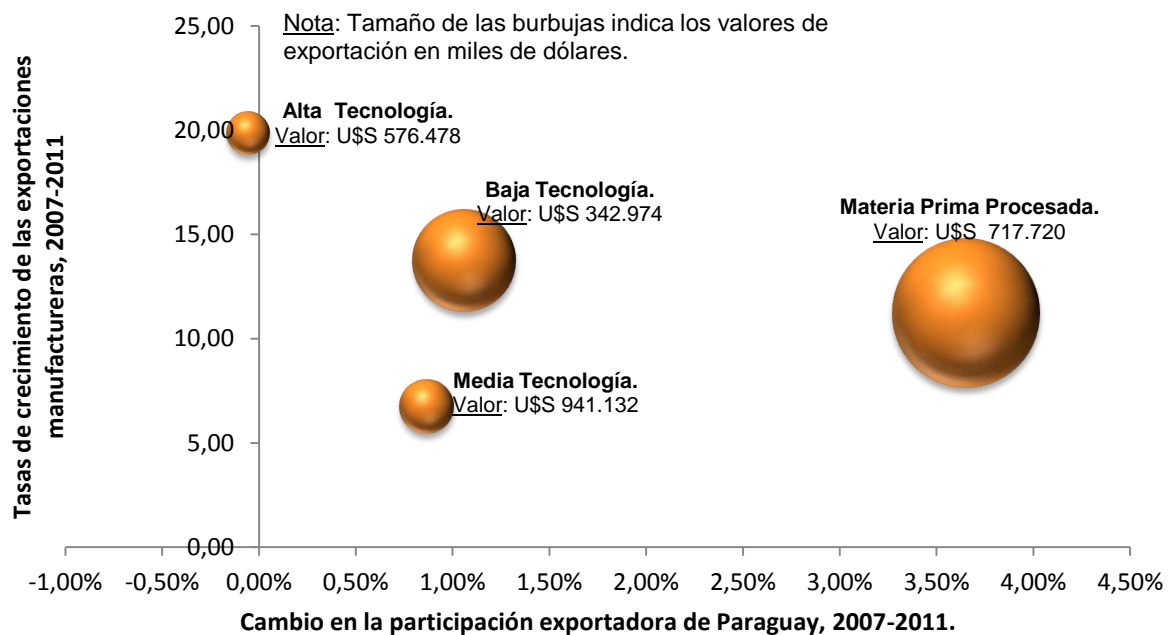


Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del BCP/SOFIA.

El Gráfico N°5 exhibe el comportamiento de las exportaciones manufactureras por clasificación tecnológica. Así, se puede observar la mayor participación de las exportaciones de *Materias Primas Procesadas* en el total de las exportaciones manufactureras durante el período 2007-2011, que ha representado el 4%, seguido de *Baja Tecnología* con 1%.

Cabe señalar, que todas las categorías han presentado variaciones positivas respecto al año anterior, siendo la más importante las exportaciones de Alta Tecnología con un crecimiento de 20%, luego *Baja Tecnología* con 14%, *Materia Prima Procesada* con 11% y *Media Tecnología* con 7%. Esto es importante principalmente debido a que los productos que lo conforman, generalmente requieren de tecnologías intensivas en escala y capacidad, y como abarcan bienes intermedios básicos, durables y de capital, conforman el “corazón” de la actividad y comercio industriales².

Gráfico N°5: Comportamiento de las exportaciones manufactureras nacionales. Periodo 2007-2011



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del BCP/SOFIA.

En cuanto a los rubros comprendidos dentro de cada categoría, los mismos han demostrado un buen dinamismo tanto en su crecimiento como participación, respecto al año anterior. Esto puede observarse en el Cuadro N°1, que detalla los principales rubros de exportación por categoría. En la que se destaca el crecimiento de 47% registrado en las exportaciones de Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, etc., respecto al año 2010. También las exportaciones de Aceites y grasas fijos de origen vegetal han tenido un buen crecimiento de 24%.

² Fuente: Competitividad Industrial del Paraguay 2007. Cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial a la Subsecretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Comercio. Asunción, Paraguay.

Cuadro N°1: Principales productos Exportados por Categoría de Exportación Manufacturera

Categoría de Exportación	Rubro de Exportación	Crecimiento 2010-2011	Participación en la categoría 2010	Participación en la categoría 2011
Materia Prima procesada	Aceites y grasas fijos de origen vegetal	24%	48%	45%
Baja tecnología	Cuero	7%	34%	29%
Media tecnología	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, etc.	47%	13%	16%
Alta tecnología	Medicamentos	3%	67%	57%

Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del BCP/SOFIA.

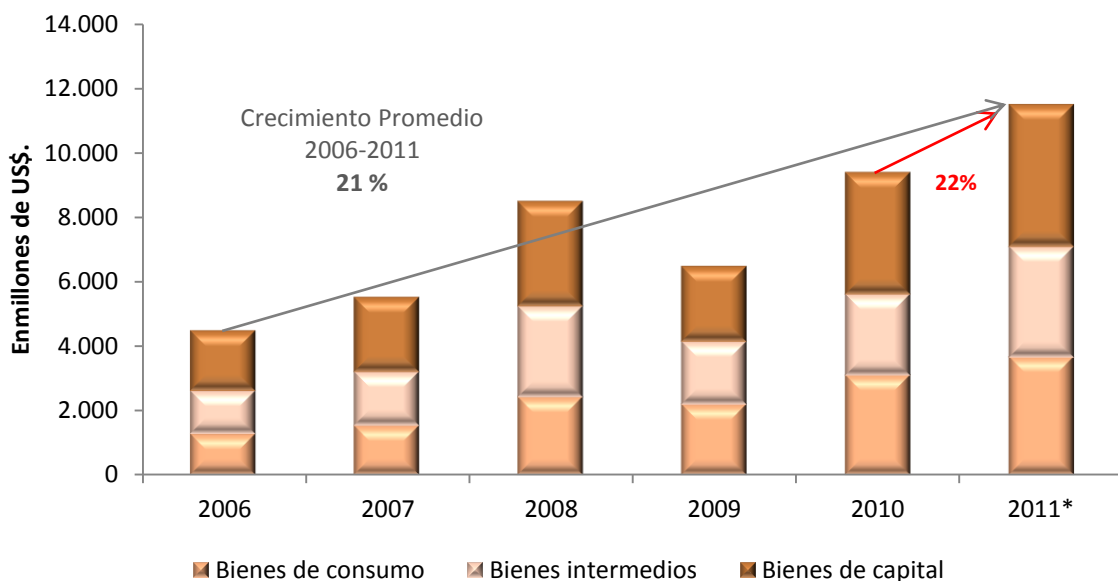
Respecto a la participación de estos rubros en sus respectivas categorías, distingue los Medicamentos con el 57% sobre el total exportado en la categoría *Alta Tecnología*, en el año 2011, ya que si bien ha disminuido en 10 puntos porcentuales respecto al año anterior, su peso sigue siendo importante. Otro rubro con participación significativa es el de Aceites y grasas fijos de origen vegetal con 45% sobre el total en la categoría *Materia Prima Procesada*.

5. Importación de bienes de capital

Las importaciones totales registradas en el año 2011, han representado USD 11.502 millones, cifra que implica un crecimiento de 22% en relación al año anterior. Entretanto, el crecimiento promedio durante el periodo 2006-2011 se ha situado en el orden de 21%.

El Gráfico N°6 muestra tres tipos de bienes clasificados en: *Bienes de Consumo*, *Bienes Intermedios* y *Bienes de Capital*. Se observa que en el año 2011 las importaciones se han incrementado en las tres categorías mencionadas, en comparación al año anterior. Los Bienes Intermedios han crecido en mayor medida con el 36%, seguido de los Bienes de Consumo con 18% y por último, los Bienes de Capital con 16%. Asimismo, se aprecia que durante el periodo analizado, las importaciones han tenido un crecimiento relativamente estable, con excepción del año 2009, durante el cual se vieron resentidas como consecuencia de la crisis financiera internacional.

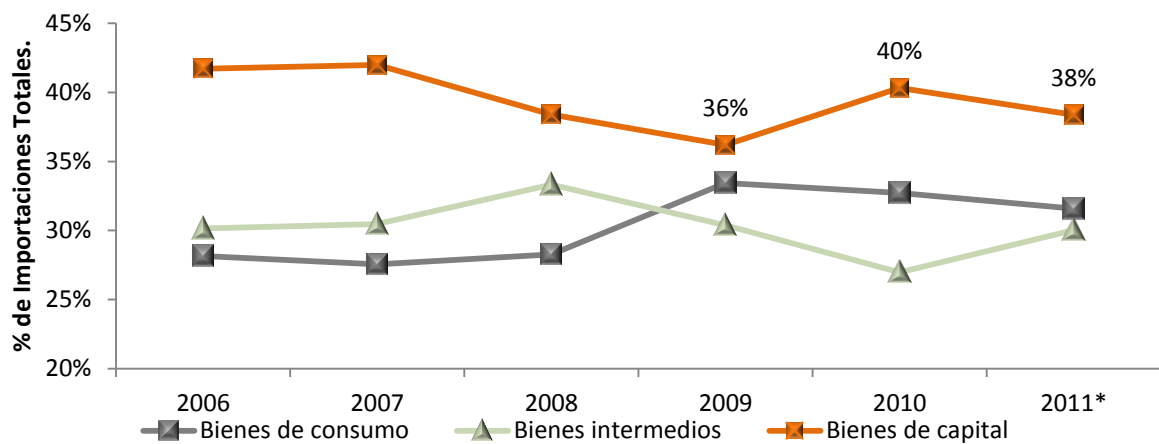
Gráfico N°6: Crecimiento de las importaciones por categoría



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del BCP/SOFIA.

Respecto a la participación de los tres tipos de bienes señalados en las importaciones totales, en el Gráfico N°7 se aprecia que durante el periodo 2006-2011, no ha sufrido fluctuaciones importantes. Los Bienes de Capital han tenido la mayor participación durante todo el período analizado y han representado el 38% del total en el año 2011. Por su parte, los Bienes de Consumo ocupan en este sentido el segundo lugar con el 32% y finalmente, los Bienes Intermedios con 30%.

Gráfico N°7: Participación de las importaciones por categoría



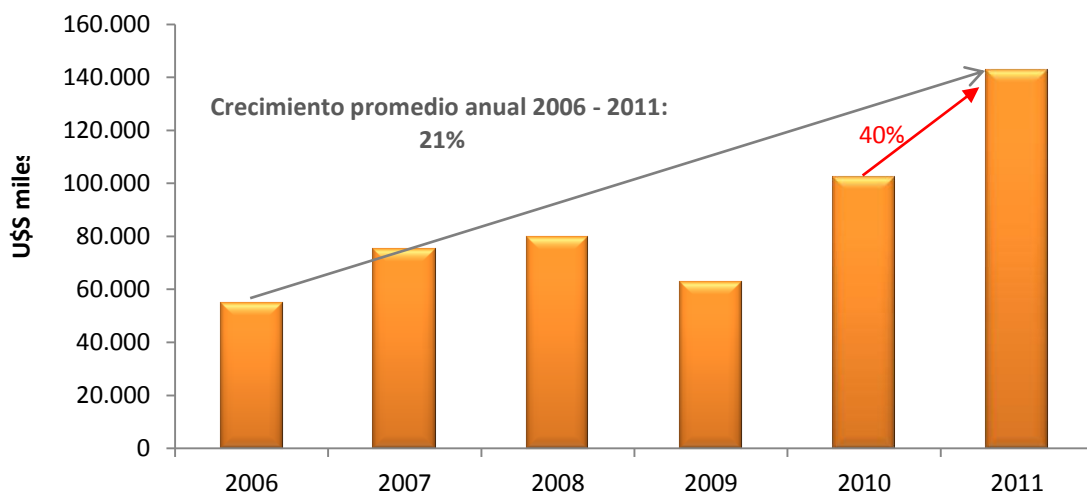
Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del BCP y el Sistema SOFIA.

6. Regímenes de Incentivos

a. MAQUILA

Las exportaciones totales realizadas bajo este Régimen, en el año 2011 han significado un total de USD 143 millones, lo que implica un crecimiento en torno al 40% respecto al año 2010. En promedio, ha crecido en 21% durante el periodo 2006-2011. Asimismo, estas exportaciones han logrado un crecimiento relativamente regular, interrumpida sólo en el año 2009 debido a los efectos de la crisis suscitada en el sector financiero a nivel mundial, durante ese año. Esto se puede observar en el Gráfico N°8.

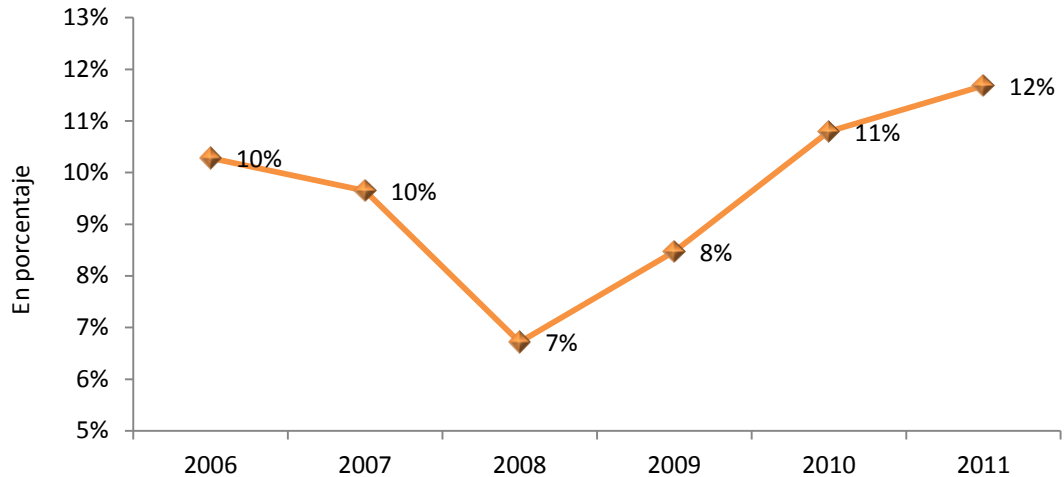
Gráfico N°8: Exportaciones Régimen de Maquila



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del CNIME.

Respecto a la participación de las exportaciones bajo este Régimen en las exportaciones manufactureras totales, ésta se ha situado en el orden del 12%, superior en 1 punto porcentual en relación al año anterior. Asimismo en el Gráfico N°9 se observa, que luego de la caída registrada en el año 2008, esta participación ha ido en aumento de manera sostenida.

Gráfico N°9: Participación de las exportaciones bajo el Régimen de Maquila en las exportaciones manufactureras



Fuente: elaborado por la UTEPI con datos del CNIME.

En cuanto a los productos que conforman estas exportaciones, el rubro Cueros Curtidos cuenta con la mayor participación sobre el total exportado bajo este Régimen con el 32% y ha tenido un crecimiento de 18% respecto al año anterior. Le sigue en orden de importancia Prendas de Vestir con una participación de 18% y un crecimiento de 40%. Estos dos rubros, más el de Artículos de Seguridad cuentan con una participación de 62% sobre el total. Este último además, se ha incrementado en 23% respecto al año anterior. Esto es importante debido al peso que tienen en las exportaciones bajo la Ley de Maquila. Otros rubros importantes en este sentido son: Fabricación de Cortinas, Fabricación de CD's y DVD's, Filtros para Cigarrillos, Fabricación de Tapas Plásticas, Laminados Sintéticos y Molduras, Placas y Parquet.

b. INVERSIONES BAJO LA LEY 60/90

En el año 2011, se realizaron inversiones por un total de USD 420 millones bajo los incentivos de esta Ley. De este total, el 57% ha sido de origen nacional. En cuanto a las de origen extranjero destacan principalmente Brasil y Luxemburgo, ya que juntos representan el 76% del total extranjero. Sin embargo, en el periodo 2010-2011 estas inversiones han caído un 10% en valores. El Cuadro N°2 resume su evolución durante los tres últimos años.

Cuadro N°2: Inversiones realizadas bajo la Ley 60/90

Categoría	2009	2010	2011	Crecimiento	
				2009/2010	2010/2011
Nro. de proyectos	64	122	135	91%	11%
Mano de obra empleada	1.393	2.794	2.658	101%	-5%
Inversión nacional (en millones de US\$)	67	181	239	170%	32%
Inversión total extranjera (en millones de US\$)	1	284	181	28.300%	-36%
Participación nacional	98%	39%	57%	40%	18%
Participación extranjera	2%	61%	43%	-40%	-18%

Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del Dpto. Desarrollo Industrial – Consejo de Inversiones.

En cuanto a los sectores receptores de estas inversiones, el principal ha sido el de la industria con 76%, luego el agropecuario con 20% y servicios con 4%. Destaca, desde el punto de vista de la participación, el *sector industrial* en las inversiones nacionales, que representó el 83% de las mismas y el 73% de las extranjeras. Esto se exhibe en el Cuadro N°3.

Del total de estas inversiones destinadas a la industria, nacionales y extranjeras en conjunto, han tenido una participación importante los rubros Fabricación de Productos Alimenticios, Fabricación de Sustancias Químicas, Fabricación de Productos Minerales no Metálicos e Industrias Metálicas Básicas con el 41%, 28% y 9%, respectivamente.

Cuadro N°3: Participación de los sectores en las inversiones realizadas bajo la Ley 60/90

Indicadores	Agropecuario	Minas y Canteras	Industrial	Servicios
Mano de obra	12%	0%	81%	7%
Nro. de proyectos	20%	0%	76%	4%
Inv. Nacional	12%	0%	83%	5%
Inv. Extranjera	2%	0%	73%	25%

Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos del Dpto. Desarrollo Industrial – Consejo de Inversiones.

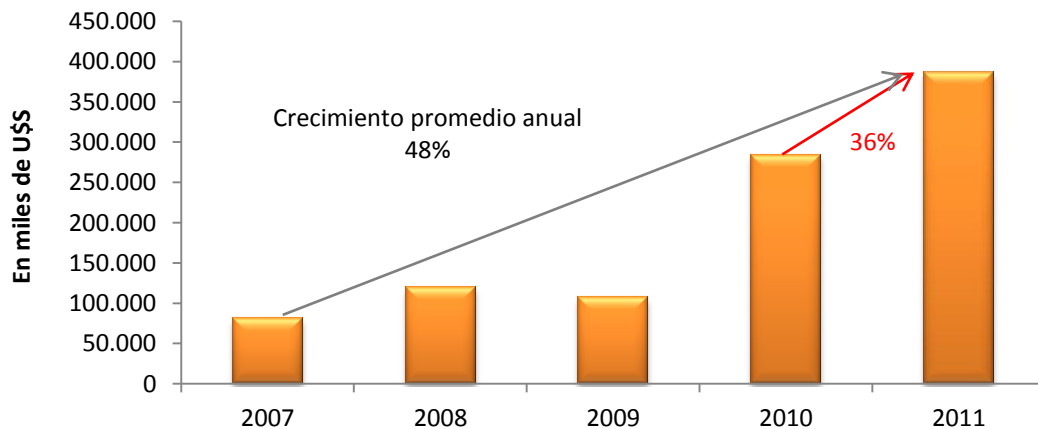
En el *sector agropecuario* destacan la participación del rubro agrícola con 81% y el avícola con el 13%, principalmente. El *sector servicios*, por su parte, se desglosa en dos rubros: telecomunicaciones un 80% y depósitos y almacenamiento, el restante.

Los principales departamentos beneficiados con los incentivos ofrecidos por esta Ley fueron: Central, Presidente Hayes y Alto Paraná con una participación del 48%, 18% y 13% respectivamente.

c. RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS

En el año 2011, un total de 206 empresas han sido beneficiadas por este Régimen, con un valor total importado cercano a USD 386 millones, lo cual implica un crecimiento de 36% en relación al año anterior. En el Gráfico N°10 se observa la evolución de estas importaciones durante el período 2007-2011, que con excepción del año 2009, ha mantenido el crecimiento, en promedio 48%.

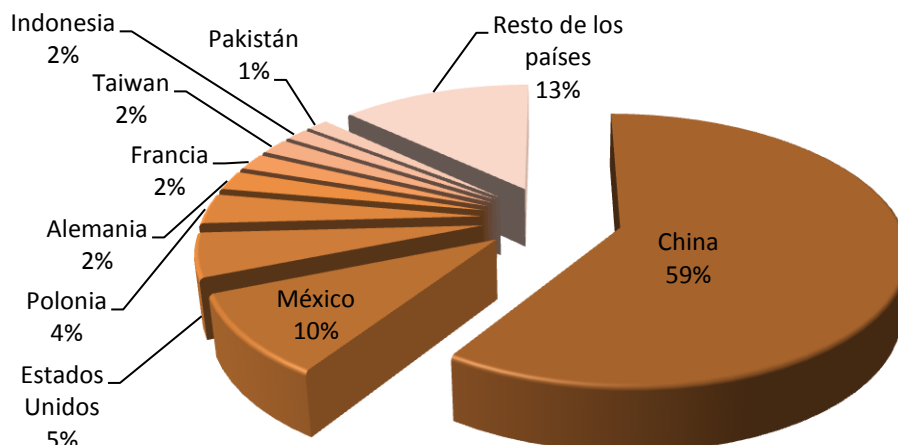
Gráfico N°10: Importaciones bajo el Régimen de importaciones de Materias Primas



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos de la Dirección de Regímenes Especiales.

En cuanto al origen de estas importaciones, los principales países son: China con el 59% de las mismas, México con el 10% y Estados Unidos con el 5%. Esto se ilustra en el Gráfico N°11.

Gráfico N°11: Principales países de origen de las importaciones bajo el Régimen de Materias Primas



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos de la Dirección de Regímenes Especiales.

En lo que respecta a los rubros beneficiados por este Régimen, se encuentran la Industria Metalúrgica, Agroquímicos e Industria Textil, principalmente con el 45%, 20% y 10%, respectivamente, como se aprecia en el Cuadro N°4.

Cuadro N°4: Principales sectores beneficiados por Actividad

Sector de actividad (Según CIIU Rev. 3)	Importaciones CIF (En miles de US\$)	% del total importado
Industria metalúrgica	174.470	45%
Agroquímicos	77.911	20%
Industria textil	40.524	10%
Industria del tabaco	26.613	7%
CDs y DVDs	13.273	3%

Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos de la Dirección de Regímenes Especiales.

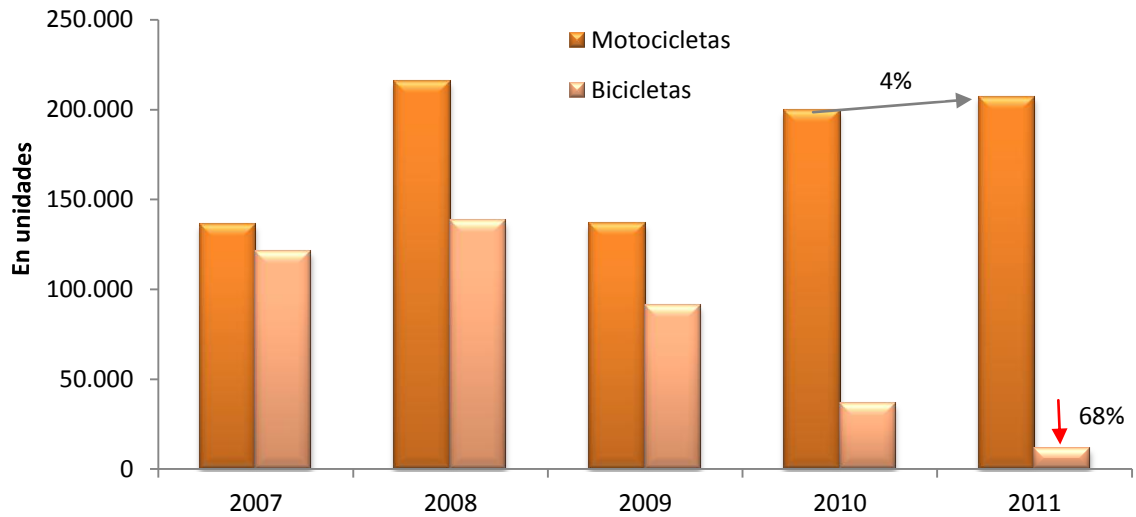
a. RÉGIMEN AUTOMOTOR NACIONAL (RAN)

En el año 2011, la producción total de motocicletas fue de 207.235 unidades y obtuvo un crecimiento de 4%, en tanto que la de bicicletas fue de 11.522 unidades, lo cual significa una caída de 68%, ambas respecto al año anterior.

Por su parte, las inversiones bajo este Régimen totalizaron poco más de USD 44 millones, que implican un aumento de 20% respecto al año 2010. La mano de obra directa generada por el RAN ha crecido 15%, cifra aunque positiva resulta sin embargo modesta en comparación al aumento de 32% experimentado en el periodo 2009-2010.

En el Gráfico N°12 se aprecia el nivel de producción de motocicletas y bicicletas durante el período 2007-2011. Las primeras, con excepción del año 2009, no han sufrido importantes variaciones durante ese lapso. Sin embargo, las segundas desde ese año han experimentado una caída continua de 34%, 60% y 68%, respectivamente.

Gráfico N°12: Producción de motocicletas y bicicletas



Fuente: Elaborado por la UTEPI con datos de la Dirección Régimen Automotor Nacional.

GLOSARIO

Alta Tecnología: esta categoría comprende un número pequeño de productos basados en I+D, como fármacos, computadoras, transistores, semiconductores, y otros productos electrónicos avanzados, maquinaria eléctrica compleja, aviones, e instrumentos de precisión. Aquí, la competitividad en los procesos centrales demanda capacidades muy avanzadas e importantes inversiones de riesgo en I+D, a menudo estrechamente vinculadas con la base científico-universitaria. No obstante, muchos productos electrónicos de alta tecnología implican un ensamblaje final intensivo en mano de obra simple y procesos que no requieren de capacidades técnicas elevadas³.

Baja Tecnología: incluye productos de confección y textiles, calzado y otros productos de cuero, juguetes, productos simples de metal y plástico, muebles y cristalería. Dichos productos se caracterizan por sus bajos requerimientos de Investigación y Desarrollo (I+D) y de capacidades tecnológicas, y por ser intensivos en mano de obra. En el estrato inferior del grupo, la competitividad reside en los costos laborales y el dominio de habilidades técnicas y organizacionales sencillas. En el estado superior, la competitividad exige habilidades avanzadas de diseño y marketing y una rápida capacidad para responder al mercado⁴.

Bienes de Capital: se refieren a los productos utilizados en la producción de capital físico. Es decir, para la fabricación de otros productos, normalmente tienen una vida útil superior a un año y no satisfacen las necesidades del consumidor final. Pueden ser: maquinarias, herramientas, equipos, edificios, entre otros.

Bienes de Consumo: son productos destinados a satisfacer una necesidad del consumidor final y que pueden ser utilizados o consumidos sin algún proceso adicional, como alimentos, vestidos, mobiliarios, entre otros. Los bienes de consumo pueden ser *duraderos* o *no duraderos*.

Bienes Intermedios: son bienes que requieren transformaciones posteriores para satisfacer las necesidades del consumidor final, como las materias primas o insumos.

Ley 60/90: La Ley 60/90 de inversiones, es una Ley de incentivos fiscales para la inversión de capital de origen nacional y extranjero. Otorga beneficios fiscales a inversiones productivas.

³ Fuente: Competitividad Industrial del Paraguay 2007. Cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial a la Subsecretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Comercio. Asunción, Paraguay.

⁴ Ídem.

Materias Primas Procesadas: incluye bienes tales como alimentos procesados, productos simples de madera, productos de refinación de petróleo, tinturas, cuero, piedras preciosas y químicos orgánicos. Estos productos requieren de tecnologías simples y estables (con algunas excepciones, como el procesamiento del petróleo) y su competitividad está ligada, principalmente, a la disponibilidad de recursos naturales⁵.

Media Tecnología: esta categoría incluye productos automotrices, productos químicos para la industria, metales básicos, maquinaria estandarizada y productos eléctricos y electrónicos de naturaleza simple. Generalmente, éstos requieren de tecnologías intensivas en escala y capacidad y, a veces, exigen un sofisticado diseño (por ejemplo, los automóviles y la maquinaria). Como abarcan bienes intermedios básicos, durables y de capital, estos productos conforman el “corazón” de la actividad y el comercio industriales. Su competitividad depende, significativamente, de procesos de aprendizaje prolongados, capacidades técnicas y organizacionales y de la habilidad para manejar procesos intensivos en escala y vinculaciones⁶.

PIB: siglas de Producto Interno Bruto y representa el valor monetario de todos los bienes y servicios de un país, en un periodo determinado, normalmente un año.

PIB Manufacturero: el Producto Interno Bruto Manufacturero se refiere al valor monetario de los bienes del sector manufacturero de un país, en un periodo determinado, normalmente un año. El sector manufacturero implica una fase de la fabricación de un bien económico e incluye tanto las industrias pesadas como las livianas.

Régimen Automotor Nacional (RAN): concede exoneración de gravámenes aduaneros para las importaciones de los bienes comprendidos en el Capítulo 87 de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.).

Régimen de Maquila o Ley de Maquila: La Ley de Maquila es un sistema de producción mediante el cual empresas ubicadas dentro del Paraguay pueden producir bienes y servicios para ser exportados. La producción es realizada por encargo de una empresa del exterior (Matriz), en virtud de un contrato internacional y puede enviarse a cualquier país del mundo. Su principal ventaja radica en los menores costos tributarios y productivos.

Régimen de Materias Primas: El Régimen de Importación de Materias Primas tiene como fin el fomento de la inversión y el estímulo de las empresas industriales existentes mediante liberaciones arancelarias mejorando la competitividad de las industrias como generadora de empleos y de valor agregado, especialmente la creación y crecimiento de las PYMES.

⁵ Ídem.

⁶ Fuente: Competitividad Industrial del Paraguay 2007. Cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial a la Subsecretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Comercio. Asunción, Paraguay.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1: Variación del PIB Manufacturero.....	1
Grafico N° 2: Consumo de Energía Industrial.....	2
Gráfico N° 3: Créditos Brutos otorgados por sectores. Año 2011.....	3
Gráfico N° 4: Evolución de las exportaciones manufactureras. Periodo 2006-2011.....	4
Gráfico N° 5: Comportamiento de las exportaciones manufactureras nacionales. Periodo 2007-2011.....	5
Gráfico N° 6: Crecimiento de las importaciones por categoría.....	7
Gráfico N° 7: Participación de las importaciones por categoría.....	8
Gráfico N° 8: Exportaciones Régimen de Maquila.....	9
Gráfico N° 9: Participación de las exportaciones bajo el Régimen de Maquila en las exportaciones manufactureras.....	10
Gráfico N° 10: Importaciones bajo el Régimen de Importaciones de Materias Primas.....	12
Gráfico N° 11: Principales países de origen de las importaciones bajo el Régimen de Materias Primas.....	12
Gráfico N° 12: Producción de motocicletas y bicicletas.....	14

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Principales Productos Exportados por Categoría de Exportación Manufacturera.....	6
Cuadro N° 2: Inversiones realizadas bajo la Ley 60/90.....	11
Cuadro N° 3: Participación de los sectores en la inversiones realizadas bajo la Ley 60/90.....	11
Cuadro N° 4: Principales sectores beneficiados por Actividad.....	13

Redacción: Diana Vera Mercado – Lisa Oviedo

Asunción, Paraguay.