



Ministerio de Industria y Comercio



OBJETIVOS

- ✓ **Disminuir la inequidad, fomentando la participación de los segmentos postergados en las cadenas de valor (Microempresas)**
- ✓ **Impulsar acciones prioritarias, medibles y realizables, de creación de riqueza y aumento de la producción, aprovechando las coyunturas de la economía mundial.**
- ✓ **Aumento de la Competitividad mediante políticas pragmáticas y reformas con alto impacto.**

ÁREAS DE ACCIÓN PRIORITARIAS

- ➔ **Defensa del Consumidor**
- ➔ **Micro, Pequeña y Mediana Empresa**
- ➔ **Ambiente de Negocios**
- ➔ **Atracción de Inversiones**
- ➔ **Exportaciones**
- ➔ **Reingeniería Organizacional**
- ➔ **Petróleos del Paraguay - PETROPAR**
- ➔ **Industria Nacional del Cemento - INC**
- ➔ **Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología - INTN**
- ➔ **Comisión Nacional de Valores - CNV**
- ➔ **Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero y Bienes - SEPRELAD**
- ➔ **Instituto Paraguayo de Artesanía - IPA**

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

1. Control de Combustibles conjuntamente con el INTN y DGCI

Control Volumétrico

- 122/120 Estaciones de Servicios fiscalizadas.
- 124 Picos de surtidor fiscalizados clausurados por infracción a las normas de Metrología y a la Ley 1334/98 de Defensa del Consumidor y del Usuario.
- 37 Estaciones de Servicio en infracción.

Control de calidad

- 4 Estaciones de Servicios Fiscalizadas, sin irregularidades.

2. Supervisión de Comercios y cumplimiento de:

- **Etiquetado de productos alimenticios con la colaboración del INAN del MSPyBS:** 20 supermercados y autoservice fiscalizados: 19 con productos en infracción.
- **Control de Peso de Mercaderías:** 6 comercios verificados, 615 consumidores contrastaron el peso de sus productos.
- **Control de Peso de Garrafas de Gas:** 8 estaciones de servicios verificadas, 3 en infracción.

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

3. Acuerdos de sectores productivos, las cámaras y la sociedad civil, que promueven el abaratamiento de cortes de carne.

- Cámara Paraguaya de la Carne – CPC con 8 frigoríficos asociados.
- Cámara Paraguaya de Supermercados – CAPASU con 75 supermercados ofrecieron cortes de costilla y puchero al costo.

4. Monitoreos de precios al consumidor :

- 608 monitoreos de precios realizados:
 - 488 monitoreos Productos de la Canasta Básica en comercios Gran Asunción.
 - 96 monitoreos de Tipos de Cortes de Carne Bovina en supermercados del área Metropolitana.
 - 14 monitoreos de Cemento: de bolsas de 50 kilos. Remisión a INC, de sugerencias de medidas correctivas a implementar para evitar la especulación del precio del cemento.
 - 10 monitoreos de electrodomésticos.

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

5. Sensibilizar, capacitar e informar al consumidor y sector empresarial

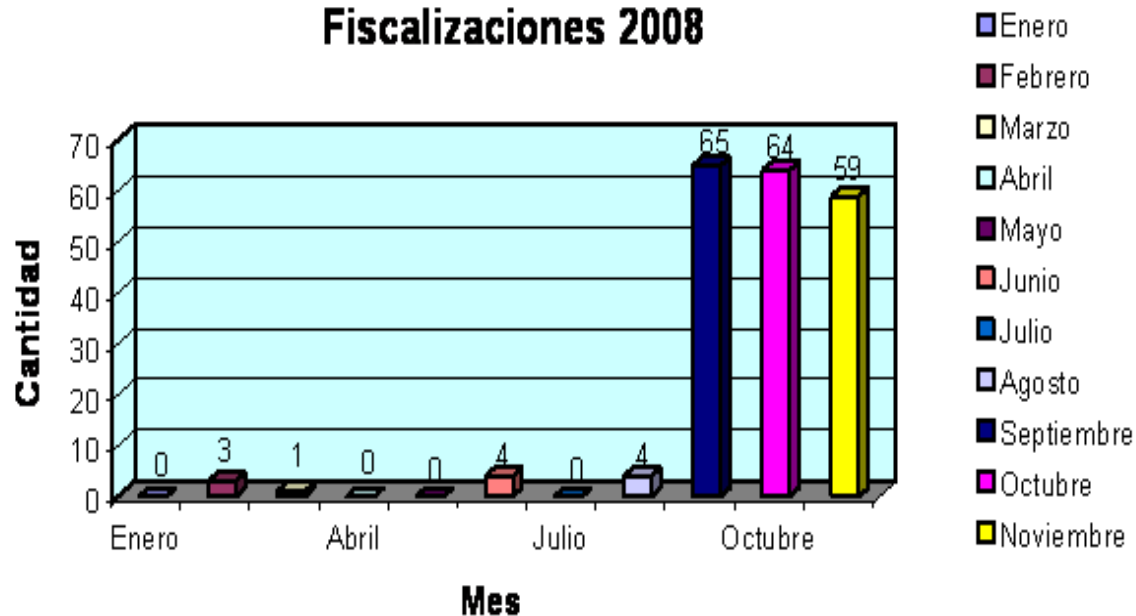
- Remisión semanal del Boletín Electrónico a aproximadamente 1.800 consumidores (ministerios, colegios, cooperativas, empresas privadas, entre otros).
- Sensibilización directa de 30.000 jóvenes, 150.000 ciudadanos sensibilizados indirectamente y 1.200 agentes multiplicadores capacitados.
- **Atención al Consumidor:** 579 personas atendidas.
- **Monto Librados a Favor del Consumidor:** 87.457.964 guaraníes.

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Fiscalizaciones de Comercios

Mes	Cant
Enero	0
Febrero	3
Marzo	1
Abril	0
Mayo	0
Junio	4
Julio	0
Agosto	4
Septiembre	65
Octubre	64
Noviembre	59
Total	200

Fiscalizaciones 2008



MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

- 1. Capacitación empresarial de las microempresas que participan del programa Implementación del Programa de Asistencia Integral a la Microempresa:**
189 cursos realizados y 4.295 participaciones: capacitación a 1.227 microempresarios.
- 2. Firma de Convenio con la Asociación de Entidades Financieras (ADEFI)**
8 de octubre de 2.008 – Foro de la Microempresa (FOROMIC)
- 3. Agenda Nacional de Competitividad (ANC)**
Participación Grupo Impulsor de la ANC. Validación de VISION PARAGUAY 2030. Definición de lineamientos para pilares de competitividad.
- 4. Foros de Competitividad Regional**
 - Itapúa, Alto Paraná y Central.
 - Apoyo a las cadenas productivas de lácteos, metalmecánica.

AMBIENTE DE NEGOCIOS

1- Consolidar las políticas

- **Régimen de Materia Prima.**

En negociación en el MERCOSUR

- **Régimen de Alta Tecnología (Dto. 11.961/08).**

Pendiente: inversiones por más de 10 millones de U\$ (1.500 empleos directos en 3 años).

2 - Impulsar acciones interinstitucionales

- Precios de referencia mínimos para las confecciones importadas.
- Exclusión de la Stevia del listado de especies en peligro de extinción.
- Expedición de visas electrónicas.
- Anteproyecto de Ley de firma digital, SUAE.

ATRACCION DE INVERSIONES

1. Nuevas Inversiones Aprobadas:

- **1** empresa del rubro metalmecánica con USD 4.000.000 en Salto del Guairá (Rediex)
- **7** empresas del rubro de embalajes, carteles metálicos para publicidad, productos veterinarios de higiene y desinfección con una inversión total de USD 3.388.410 (Maquila)
- **6** empresas para la producción de alcohol; del rubro de alimento, plástico y de fabricación de papel e imprenta (Ley 60/90 - Inversión Nacional)
- **7** empresas con inversión focalizada a la exportación del rubro Forestal; Stevia; TIC`s (Tecnología de la Información y Comunicaciones) y de Biocombustibles (Rediex)

2. Imagen País

- Firma de convenio con DINAC para stand de Rediex en el aeropuerto Silvio Pettirossi.

EXPORTACIONES

1. Estudio de impacto y plan de acción para nuevos productos y mercados

CARNE: Retracción de la demanda debido el aumento de oferta por Australia y Brasil y la devaluación del Real. Potenciales mercados en estudio con el sector privado: **Angola, Argelia, Colombia, China Continental, Irán, Israel, Líbano, Marruecos, Sudáfrica, Taiwán y Venezuela.**

2. Monitoreo de las Exportaciones

Los productos de las mesas Carne y Cuero; Algodón, Textil y Confecciones; Productos Forestales; Frutas y Hortalizas y Stevia arrojaron un total de USD 225.769.685 (16-08-08 a 21-11-08; Sistema Sofía, preliminar)

Exportación Maquila (acumulado al 21- 11-08): USD 73.310.067

3. Generar el consenso y el compromiso entre el Sector Público, Privado y las Universidades - Validar las Matrices de Competitividad de las mesas sectoriales

Validación de las mesas de Frutas y Hortalizas, TIC`s (Tecnología de la Información y Comunicaciones), Productos Forestales, Carne y Cuero, Turismo, Stevia, y Biocombustibles.

MIC EN LAS REGIONES – ORMIC

- **Promover la formación de asociación de consumidores y asociaciones de autoconsumo:** Trabajo con Intendentes y Juntas Municipales de los Departamentos de Itapúa y Concepción a fin de impulsar la creación de la Dirección de Defensa del Consumidor en los municipios que no lo tengan.
- **Formación de asociaciones de productores, a fin de producir alimentos para autoconsumo y comercializar el excedente en ferias zonales:** Trabajo con la Gobernación de Concepción, REDIEX, GTZ y Productores de Frutas y Hortalizas, ya se han exportado 25 mil kg. de calabacita y 26 mil kg. de sandía al mercado argentino.
- **Jornadas de trabajo en el interior del país:**
“Día de Gobierno”: Amambay, Caaguazú, Paraguari, San Pedro, Boquerón, Guairá y Cordillera.

REINGENIERÍA ORGANIZACIONAL

1. Simplificación de trámites al cliente del MIC

Materias Primas: Vigencia de la Tramitación Electrónica para autorizaciones de Importación. Régimen Automotor Nacional (RAN) en fase de prueba.

2. Implementar Comunicación activa con el MIC: 0800-11-3450 con el objetivo de facilitar las denuncias y reclamos en forma gratuita. Puesta en servicio el 10 de noviembre de 2008. A la fecha se han procesado 112 reclamos.

3. Modernización de la Estructura

- Adecuación funcional de los Viceministerios de Industria y Comercio.
- Centralización y coordinación de la administración (MIC/Proyectos)
- Estudio para el establecimiento del Viceministerio de Servicios.
- Solicitud a la Contraloría General del Estado la intervención a la Dirección de Propiedad Industrial – DPI.
- Estudio para la implementación de una Central Única de Trámites MIC (SUAE / VUE / VUI)
- Optimización de Recursos Humanos generando un ahorro total al MIC de 167.566.415.- guaraníes mensuales (33 personas)



INSTITUCIONES VINCULADAS



PETROPAR

1. Asegurar el abastecimiento del mercado

- Obtención de la aprobación parlamentaria para ampliar el presupuesto y asegurar el suministro hasta Diciembre 2008.
- Cambio del esquema de planificación para adaptarlo a la demanda.
- En ejecución el Plan de Reserva Estratégica con Venezuela.
- Logro del abastecimiento sostenido, sistemático y seguro de gasoil

2. Participación en las políticas de precio

- Ajuste mínimo de los precios de la nafta como una forma de evitar pérdidas.

3. Analizar planes de inversiones

- Reconstrucción del patrimonio de PETROPAR.

PETROPAR

4. Reingeniería empresarial

- Introducción de cambios en la planificación diaria para la reposición de Stocks.
- Implementación de esquema de monitoreo e información diaria de la Planta de Troche.
- Implementación de la compra de divisas diarias según disponibilidad, evitando todo criterio de especulación.
- Implementación y del sistema de subastas electrónicas.
- Misión Técnica del Banco Mundial.

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO - INC

- Asegurar el abastecimiento de cemento. Libre importación.
- Aprobación de la Ampliación Presupuestaria para la compra del insumo Fuel Oil.
- Fiscalización en la programación y entrega de cemento a los distribuidores.
- Supervisión del INTN en el control de peso de las bolsas de cemento en planta y en los comercios.
- Control y saneamiento administrativo en las compras de cemento.
- Recorte de personal contratado en un 70%.
- Inspección de técnicos internacionales para la identificación de las inversiones necesarias para modernizar las INC.
- Misión Técnica del Banco Mundial.
- Apertura de sobres de ofertas para el traslado del motor desde Alemania.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA, NORMALIZACIÓN Y METROLOGIA

1. Verificación y Metrología

- **Verificación de balanzas comerciales**, se realizaron 731/800.
- **Fiscalización de Estaciones de Servicio**: se realizaron 120/120.
- **Básculas verificadas**: 126/65, meta superada alcanzando 194% de avance.
- **Fiscalización camiones cisterna**: 50/400
- **Dirección de Normalización y certificación**:
 - Suspensión de licencia a una Yerbatera para uso de marca INTN por incumplimiento de Normas Técnicas.
 - No renovación de licencia a cuatro tipos de yerba de una empresa yerbatera por no conformidad con los requisitos del producto.
 - Renovación por tres meses de licencia a una recargadora de extintores hasta que la empresa supere la no conformidad (licencias son anuales)

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA, NORMALIZACIÓN Y METROLOGIA

2. Aprobación de las normas

- **Normalización Nacional de la Sandía:** aprobación de norma PNP 19 006 08, Requisitos Generales aprobado por el Comité. **Resolución NP N° 24/2008**
- **NP-ISO 22000:** Sistema de Gestión de Inocuidad – Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria. **Resolución NP N° 25/2008**
- **Hormigón elaborado:** Proyecto de Norma aprobado por el Comité, a ser enviado a encuesta pública PNP 17 058 08, Normas Unificadas (17 058 08 y 17 059 08)
- **Sésamo para exportación:** Proyecto de Norma aprobado por el Comité - PNP 23 013 08

3. Coordinación de la mesa sectorial de la construcción

COMISIÓN NACIONAL DE VALORES – CNV

- 1. Crear un procedimiento acelerado y simplificado para emisiones a corto plazo para capital operativo de empresas registradas:**
 - Nuevo instrumento financiero disponible para el financiamiento de actividades productivas: Una firma participante del Mercado de Valores realizó la primera emisión por valor de USD 1.750.000 de los cuales fueron colocados en el mercado a la fecha USD 750.000.
- 2. Impulsar la promulgación de la modificación de la Ley sobre Calificadora de Riesgos:**
 - Proyecto de modificación de la Ley en coordinación con los demás agentes reguladores del sistema financiero. Actualmente en el Congreso Nacional para su consideración y estudio.
- 3. Reactivación del mercado secundario de renta fija, mediante inscripción de bonos del tesoro y de la Agencia Financiera de Desarrollo.**

SECRETARÍA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y BIENES - SEPRELAD

1. Mejorar organización estructural de la institución:

- **Modificación de la Ley 1.015/97: respecto a la estructura administrativa, ámbito de aplicación**
- **Implementación del Sistema informático de enlace con los sujetos obligado para carga de Reporte de Operaciones Sospechosas en línea: en proceso de implementación del sistema.**
- **Implementación de la Ley contra el financiamiento del terrorismo Ley 2.381/07 Que aprueba el convenio internacional para la supresión del financiamiento del terrorismo, en proceso de elaboración de anteproyecto.**
- **Aprobación del Proyecto de Decreto al Poder Ejecutivo “Que aprueba la Estructura Orgánica de la UAF-SEPRELAD”**

SECRETARÍA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y BIENES - SEPRELAD

- 2. Regulación de auditorias e informes financieros en materia de lavado de dinero o bienes:**
 - En proceso de creación del Proyecto de Resolución para la creación del Registro de Profesionales, habilitados para realizar trabajos de Auditoria Externa a los Sujetos obligados.

- 3. Conocimiento de la Ley y de las penalidades previstas en nuestra legislación:**
 - Capacitación, concienciación y educación de la ciudadanía en general en Encarnación zona sur del país.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA - IPA

- **Lanzamiento del Censo Nacional del Artesano** en el Foro Nacional del Artesano (103 representantes de asociaciones artesanales 30/08/2008)
- Concluido **Censo Nacional de Artesano** en las principales ciudades artesanales: Altos; Areguá; Atyrá; Caacupé; Caaguazú; Carapeguá; Colonia Independencia; Concepción; Horqueta; Itá; Itaugua; Limpio; Luque; Piribebuy; San Miguel Misiones; Tobati; Yataity; Ypacarai.
- **Capacitar sobre técnicas de Artesanía:**
 - Cursos: 700 personas en los rubros de Ñanduti, Encaje Ju, Ao Poi, Crochet, Diseño y Moldería, Marroquinería, y Pintura al Óleo, Diseño Industrial, Diseño aplicado al producto artesanal.
 - Seminarios: 250 personas asistieron a los distintos seminarios sobre artesanía.
- **Habilitación de la Primera Escuela Taller Nacional de Cerámica:**
- 200 personas beneficiadas – Gracias a la donación de Koica de un horno eléctrico, con material elaborado por el IPA y la Asociación de Artesanos Aregueños.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA - IPA

- **Accesibilidad a los Servicios de la Institución:** 3 nuevas filiales habilitadas para apoyar al sector artesanal en la ciudades de Horqueta, Itá y Areguá. Con lo cual son 8 ya las filiales: Carepeguá, Pirayu, Yataity, Luque, Itauguá, Artesano Roga (Asunción)
- **Reducción y exoneración de los costos de servicios:** El 75% de los servicios han sido reducidos y el 25 % son gratuitos.
- **Elaborar manuales de estándares de certificación de calidad elaborados:** Manual Didáctico de Cerámica.
- **Posicionar la artesanía nacional en capitales culturales mundiales:**
 - Museo del Indio Americano en Washington D.C.
 - Sede de la Naciones Unidas en Nueva York.



Muchas Gracias

www.mic.gov.py

0800-11-3450

