

INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP  
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Determinación Productos, Clientes y/o Grupos de Interés- Proceso/Subproceso

N° : 46



MACROPROCESO: Gestión de Comunicación

CÓDIGO:

PROCESO: Comunicación Interna

CÓDIGO:

SUBPROCESO: Coordinación de la Comunicación

CÓDIGO:

Productos	Características del Producto	Clientes y/o grupos de Interés
Plan de Comunicación	Oficial	Dependencias del MIC
	Oportuno	
	Estandarizado	
	Estratégico	
	Legible	
	Digitalizado	
	Verificable	
	Socializado con las áreas	
	Acciones definidas	
	Medios y canales establecidos	
Cronograma definido		

Elaborado por:

Fecha:

Revisado por:

*[Signature]*  
OSCAR LUIS QUEIROZ AUADA  
COORDINADOR GENERAL  
MECIP - MIC



Fecha: 18 DIC. 2017

Aprobado por:

Fecha:

*[Signature]*  
Econ. CARLINO VELÁZQUEZ  
Director General de Gabinete Técnico  
Ministerio de Industria y Comercio

