

# MACROPROCESO ESTRATÉGICO



EDGAR LUIS QUEIROZ AVADA  
COORDINADOR GENERAL  
MECIP - MIC

**ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL**

14 JUN. 2017



REVALIDADO

INSTITUCIÓN: MIC

**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP**  
 COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Matriz de Relación de Objetivos Macroproceso/Procesos

Nº: 41



MACROPROCESOS		PROCESOS	
(1) NOMBRE	(2) OBJETIVO	(3) NOMBRE	(4) OBJETIVO
CONDUCCIÓN ESTRATÉGICA	Planificar y programar las actividades necesarias para desarrollar la función Constitucional y Legal en consonancia con las necesidades de la sociedad y el público interno y externo institucional, a corto, medio y largo plazos.	Planificación	Diseñar y Establecer políticas, planes, programas y proyectos institucionales que fortalezca el desarrollo economico de los sectores industriales, comerciales y de servicios.
		Gobernanza Institucional	Implementar un conjunto de procesos, costumbres, políticas, leyes y normativas que afectaran al buen gobierno o sea a la manera de dirigir, administrar o controlar la Institución, incluyendo las relaciones con los clientes y proveedores, organos de control externo, funcionarios y ciudadanía en general.
GESTIÓN DE FORTALECIMIENTO DE MEJORES PRÁCTICAS	Generar sistemas de gestión documentados de mejores prácticas que promuevan la modernización, el fortalecimiento institucional y la generación de capacidades.	Implementación del Sistema de Gestión de Calidad	Promover la adopción de un enfoque basado en la gestión por procesos y la implementación de los requisitos de la Norma ISO 9001 en su versión vigente para el desarrollo y el mantenimiento de un sistema de Gestión de Calidad que satisfaga las necesidades de los clientes externos e internos de la Institución.
		Gestión de Mejores Prácticas de MECIP.	Dar cumplimiento a lo exigido en la Resolución 425/08 de la CGR, cuyo fin es la de garantizar el desarrollo de la función administrativa bajo los principios de responsabilidad, eficiencia, eficacia, celeridad y transparencia contribuyendo con ello al cumplimiento de los objetivos institucionales, en el contexto de los fines sociales del Estado Paraguayo.

*[Handwritten signature]*  
**RODOLFO QUEIROZ AUADA**  
 COORDINADOR GENERAL  
 MECIP - MIC

**ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL**  
 14 JUN. 2017



**REVALIDADO**

*[Handwritten signature]*  
**Carolina Rodríguez Zarz**  
 Coordinadora de Planificación y Gestión  
 Ministerio de Industria y Comercio

*[Handwritten signature]*  
**Lic. Sonia M. Cerutti**  
 Directora  
 Auditoría Financiera y Promoción  
 Ministerio de Industria y Comercio

*[Handwritten signature]*  
**Diana Vera Mercado**  
 Economista

*[Handwritten signature]*  
**RODOLFO QUEIROZ AUADA**  
 COORDINADOR GENERAL  
 MECIP - MIC

*[Handwritten signature]*  
**Econ. MAXIMO BARRETO**  
 Director de Asesoría - Gabinete Técnico  
 Ministerio de Industria y Comercio

INSTITUCIÓN: MIC

**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP**

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Matriz de Relación de Objetivos Macroproceso/Procesos

Nº: 41



MACROPROCESOS		PROCESOS	
(1) NOMBRE	(2) OBJETIVO	(3) NOMBRE	(4) OBJETIVO
GESTIÓN DE COMUNICACIONES	Fomentar la circulación oportuna, suficiente y transparente de la información necesaria, haciendo visible los resultados de la gestión y sus impactos a todo público.	Comunicación Interna	Mantener la coordinación entre las distintas unidades y niveles de la institución a través de una buena comunicación, haciendo que los funcionarios se expresen y comprometan con la institución a fin de proporcionar información adecuada, oportuna, veraz, transparente a nivel interno y externo.
		Comunicación Pública	Garantizar la calidad, la pertinencia y oportunidad de la información divulgada a cada uno de los públicos o grupos de interés externos de la Institución, estableciendo canales de información adecuados para la transmisión de mensajes.
		Rendición de Cuentas	Informar a la sociedad y a los órganos de control del Estado sobre el uso de los recursos tangibles e intangibles que le fueron confiados a través de estrategias comunicativas a fin de generar imagen y credibilidad en beneficio de la institución y grupos de interés.
		Relación con Grupos de Interés y Protocolo	Fomentar las buenas relaciones entre la Institución y sus grupos de interés, promoviendo y manteniendo la imagen pública e institucional, a través de herramientas de comunicación social y relaciones humanas.

**ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL**

14 JUN 2017



*Carolina Rodríguez Zarza*  
 Coordinadora de Planificación y Gestión  
 Ministerio de Industria y Comercio

*Lic. Sonia M. Cejudo*  
 Directora  
 Auditoría Financiera  
 Ministerio de Industria y Comercio

*Diana Vera Mercu*  
 Economista

**REVALIDADO**  
*EDGAR LUIS QUEIROZ AUADA*  
 COORDINADOR GENERAL  
 MECIP - MIC

*Econ. MAXIMO BARRETO*  
 Director de Asesoría - Gabinete Técnico  
 Ministerio de Industria y Comercio

INSTITUCIÓN: MIC

### MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Matriz de Relación de Objetivos Macroproceso/Procesos

N°: 41



MACROPROCESOS		PROCESOS	
(1) NOMBRE	(2) OBJETIVO	(3) NOMBRE	(4) OBJETIVO
GESTIÓN TIC	Coordinar la administración y desarrollo de software y hardware, generar los manuales de usuario correspondientes y verificar la calidad e integridad de las herramientas desarrolladas, así como definir y aplicar procedimientos de resguardo y restauración de las bases de datos y los aplicativos de la Institución.	Gestión de Sistema de Información	Planear la estrategia, aplicar el ciclo de vida a la construcción y adquisición de soluciones informáticas, gestionar la cartera de soluciones informáticas, administrar los cambios, administrar los activos tecnológicos incorporados, administrar los contratos con proveedores de tecnología, administrar la configuración de los sistemas y administrar el conocimiento asociado a la explotación de los sistemas de información.
		Gestión de Investigación, Desarrollo e Innovación	Administrar la estrategia, la innovación y la incorporación del conocimiento en la organización con referencia a los datos, aplicativos y herramientas tecnológicas.
		Gestión de Resguardo	Gestionar los Servicios de Seguridad, asegurar la gestión de riesgos, mantener la integridad, disponibilidad, confidencialidad, control y autenticidad de la información manejada a través de los sistemas informáticos de la Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicación.

**ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL**  
**14 JUN. 2017**



Elaborado por: *MAXIMO BARRETO*  
Revisado por: *COORDINADOR GENERAL*  
Aprobado por: *COORDINADOR GENERAL*

Fecha: 09/06/16  
Fecha: *14 JUN. 2017*  
*ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL*

Econ. **CARLINO VELAZQUEZ**  
Director General de Gabinete Técnico  
Ministerio de Industria y Comercio

**VALIDADO**

Lic. *Sonia M.*  
Directora  
Auditoría Financiera  
Ministerio de Industria y Comercio  
*Carolina Rodríguez Zúñiga*  
Coordinadora de Planificación y Gestión  
Ministerio de Industria y Comercio