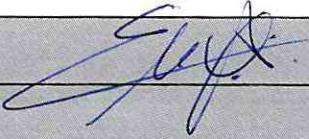


INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MIC)		
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -		
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN		
COMPONENTE: COMUNICACIÓN		
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA		
FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Pública Macroproceso/Proceso		
No: 126		
DEPENDENCIA: VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA		
Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla		
VALOR	DESCRIPCION	
0	No sabe *	
1	No se cumple	
2	Se cumple insatisfactoriamente	
3	Se cumple aceptablemente	
4	Se cumple en alto grado	
5	Se cumple plenamente	
Num.	Afirmación	(1) Valoración
1	La Institución/Dependencia informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.	3,7
2	Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia.	4,1
3	Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web.	3,9
4	Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	3,6
5	En la Institución/Dependencia existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles.	4,3
6	La alta Dirección recibe, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	3,7
7	La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	4,2
El proceso de comunicación informa aspectos como:		
8	Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia.	3,8
9	El rendimiento de su gestión.	3,5
10	Los resultados logrados.	3,7
11	La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia.	3,9
12	La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general.	4,1
13	Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	3,6
Elaborado por:	 EDGAR LUIS QUEIROZ AUADA COORDINADOR GENERAL MECIP - MIC	 Carolina Rodríguez Zarza Coordinadora de Planificación y Gestión Ministerio de Industria y Comercio
Revisado por:		Fecha:
Aprobado por:	 Edgardo CARLINGO VELÁZQUEZ Director General de Gabinete Técnico Ministerio de Industria y Comercio	Fecha: 27 DIC. 2017

