


INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MIC)
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN

COMPONENTE: COMUNICACIÓN
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Institucional Macroproceso/Proceso
No: 120


DEPENDENCIA: DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
 Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla

VALOR	DESCRIPCIÓN
0	No sabe *
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple en alto grado
5	Se cumple plenamente

Num.	Afirmación	(1) Valoración
1	La difusión de políticas y de información generada dentro de la Institución/Dependencia contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional.	3.4
2	Los procesos de comunicación al interior de la Institución/Dependencia impactan favorablemente el cumplimiento de sus objetivos.	3.9
3	Se tienen establecidos mecanismos internos de comunicación que contribuyen al logro de los objetivos institucionales.	3.7
4	Están definidos los clientes y/o grupos de interés internos de la información que se produce en cada uno de los Procesos, Actividades o Tareas.	3.5
5	Se determinan especificaciones para generar la información que será comunicada a cada uno de los usuarios internos de la Institución/Dependencia.	3.3
6	Están establecidas las responsabilidades de comunicación que cada Funcionario tiene con los demás Funcionarios de la Institución/Dependencia para el ejercicio de su cargo.	3.8
7	Se evalúa la utilidad, oportunidad y confiabilidad de la información que ha de ser comunicada a los usuarios internos.	3.6
8	La comunicación en la Institución/Dependencia es oportuna.	3.7
9	Los usuarios internos comprenden los propósitos de la Institución/Dependencia a partir de los procesos de Comunicación Institucional.	3.7
10	Son pertinentes y oportunos los procesos de divulgación de los propósitos, estrategias, planes, políticas y manera de llevarlos a cabo.	3.7
11	Están establecidos los canales de comunicación entre la Dirección y las diferentes áreas de la Institución/Dependencia.	3.6
12	Están establecidos los canales de comunicación entre las diferentes áreas de la Institución/Dependencia.	3.7
13	La Comunicación Institucional favorece los demás Estándars constitutivos del Componente Comunicación.	3.3
14	La Comunicación Institucional favorece la operación de los demás Componentes Corporativos, Componentes de Control y Estándars del MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO.	3.8

Elaborado por:  **EDGAR LUIS QUEIROZ AUADA**
 COORDINADOR GENERAL
 MECIP - MIC

Revisado por:  **Carolina Rodríguez Zarza**
 Coordinadora de Planificación y Seguimiento
 Ministerio de Industria y Comercio

Aprobado por:  **Econ. CARLINO VELAZQUEZ**
 Director General de Gabinete Técnico
 Ministerio de Industria y Comercio

Fecha: **27 DIC. 2017**

