

INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO			
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP			
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO			
COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			
ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS			
FORMATO: Matriz de Relación de Objetivos Macroproceso/Procesos			
N°: 41			
MACROPROCESOS		PROCESOS	
(1) NOMBRE	(2) OBJETIVO	(3) NOMBRE	(4) OBJETIVO
GESTIÓN DE LA INDUSTRIA	Fomentar la competitividad del sector industrial y las exportaciones, promoviendo las inversiones a través de políticas y programas para fortalecer sus capacidades y la generación de empleo de calidad.	Regulación	Generar y/o adecuar las normativas aplicables al sector industrial
		Gestión de estrategias y lineamientos generales de la política industrial.	Elaborar estrategias para la aplicación de instrumentos de la política industrial del país.
		Gestión de ejecución de la política industrial y de los servicios vinculados	Ejecutar acciones que favorezcan las inversiones y contribuyan a la competitividad del sector industrial.
		Seguimiento y control de la política industrial.	Velar por el cumplimiento y actualización de las normativas.
GESTION DE COMERCIO	Desarrollar y aplicar políticas, estrategias y normativas para implementar, fomentar y facilitar el comercio legal y acceso a los mercados de los productos y servicios de Paraguay ante la globalización y apertura comercial.	Regulación	Proponer, adecuar y generar las normativas aplicables al sector comercial, contribuyendo a la formalización y al desarrollo del mismo.
		Promoción de políticas y normativas comerciales de bienes y servicios	Socializar las políticas y normativas comerciales vigentes entre los diferentes actores que intervienen en las operaciones de bienes y servicios, enfocadas a la formalización, facilitación, protección y seguridad del comercio de bienes y servicios.
		Implementación de políticas y normativas comerciales de bienes y servicios	Implementar y ejecutar las políticas y normativas inherentes al comercio de bienes y servicios.
		Seguimiento y control de Políticas, Normativas y Acuerdos Comerciales de bienes y servicios	Evaluación y control del cumplimiento de las políticas y normativas comerciales de bienes y servicios.
GESTIÓN DE MIPYMES	Promover y fomentar la creación, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como brindarles apoyo e identidad jurídica.	Capital Humano y Asistencia Técnica	Promover los servicios, seguimiento y acciones de capacitación y asistencia técnica en las materias de prioridad para el desarrollo, crecimiento y competitividad de las MIPYMES
		Gestión de Proyectos	Elaborar, gestionar, monitorear Programas y Proyectos tendientes al aumento de la productividad, competitividad y generación de empleos por parte de las MIPYMES
		Fomento a la Cultura Emprendedora	Fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en todos los estamentos del país y establecer los instrumentos para llevar a cabo la investigación, desarrollo y sustentabilidad de proyectos emprendedores, creando medidas de apoyo, económicas y financieras.
		Formalización de las MIPYMES	Coordinar y ejecutar acciones dirigidas a formalizar las actividades de las mipymes conforme a la disposición legal actividades a ser desarrolladas de acuerdo a las políticas y objetivos institucionales de formalización fomentando la creación de nuevas empresas
		Registro Nacional de MIPYMES	Organizar el registro oficial de las MIPYMES y la implementación de un sistema único integrado de registro y certificación.
		Promoción de las MIPYMES	Coordinar y monitorear las actividades de promoción de las MIPYMES, enmarcadas en función a la ley que permitan promocionar al sector, así como determinar los lineamientos para la evaluación y medición del impacto que produzcan en el país y en el extranjero los programas de promoción y publicidad respecto a las micro pequeñas y medianas empresas
		Comunicación Empresarial	Mantener la visibilidad permanente del Viceministerio de MIPYMES que coadyuve a la comunicación interna y externa para dar a conocer de manera permanente las diferentes actividades de las áreas que la componen a beneficio y conocimiento de las MIPYMES
ADMINISTRACION DE POLITICAS Y REGULACION APPLICABLES	Coordinar las políticas y objetivos desarrollados en el Estado aplicables al Sector con proyectos, planes y programas para el fortalecimiento, difusión y desarrollo industrial y comercial.	Organización y articulación	Generar y/o perfeccionar los lineamientos aplicables al sector con participación pluralista a nivel nacional.
		Formulación y aprobación de Políticas Públicas	Desarrollar proyectos de políticas públicas claras y uniformes, colaborando con el desarrollo nacional en el sector comercial e industrial
		Socialización	Comunicar, publicar y publicitar a los grupos de interés y al público en general, de manera oportuna y eficiente, las políticas aprobadas y validadas del sector comercial e industrial, que fomenten una visión compartida para la correcta toma de decisiones.

Elaborado por: Equipo Técnico MECIP - Acta ETM N° 7/19, Acta ETM N° 8/19, Acta ETM N° 11/19, Acta ETM N° 19/19 y Acta ETM N° 26/19

Fecha: 03/04/19, 04/04/19, 05/04/19, 6/04/19 y 13/06/19

Revisado por: Comité de Procesos - Acta CP N° 02/19 y Acta CP N° 03/19

Fecha: 17/05/19 y 19/06/2019

Aprobado por: Comité de Control Interno - Acta CCI N° 03/19 y Acta CCI N° 04/19

Fecha: 14/06/19 y 24/06/2019





Ecn. MÁXIMO F. BARRETO C.
 Director General de Gabinete Técnico
 Ministerio de Industria y Comercio

