

ANALISIS DEL MERCADO NACIONAL DEL GLP



ESTADISTICAS, CUADROS y DISTORSIONES

IMPORTACIONES DE GLP 2016

IMPORTADOR	GLP	GLP PROPANO	GLP BUTANO	TOTAL	PARTICIPACION EN EL MERCADO
GAS CORONA S A E C A	9.120.920	1.032.960	250.180	10.404.060	16%
GASTOTAL SA	7.912.060	565.160	727.620	9.204.840	14%
COPETROL S.A	20.390.280	-	178.510	20.568.790	32%
PETROBRAS PY GAS SRL	6.151.020	177.440	112.620	6.441.080	10%
COPESA S.A	15.196.710	1.080.440	492.000	16.769.150	26%
OTROS	905.830	68.430	462.874	1.437.134	2%
TOTAL	59.676.820	2.924.430	2.223.804	64.825.054	100%

98% DEL MERCADO

* Cantidad en KILOBRUTO

Fuente: SOFIA)

EL OLIGOPOLIO instalado en la estructura del mercado del GLP, constituida por el grupo de estas cinco empresas, que manejan **el 98% del mercado del GLP**, les da el poder absoluto para fijar precios y racionar cantidades conforme a sus conveniencias.

INSPECCION DE GARRAFAS HECHAS POR LABSOL

EMBLEMAS	2015		2016	
	GARRAFAS 10 KILOS	GARAFAS 13 KILOS	GARRAFAS 10 KILOS	GARAFAS 13 KILOS
<i>PETROBRAS</i>	19.417	443	8.925	94
<i>GAS TOTAL</i>	6.407	773	1.118	1.705
<i>GAS CORONA</i>	23.925	10.203	19.996	7.629
<i>SUGAS</i>	4.899	0	0	0
TOTALES	54.648	11.419	30.039	9.428

EL PARQUE TOTAL DE GARRAFAS QUE CIRCULAN EN EL MERCADO SERÍA DE 1.900.000 ENVASES Y FUERON HABILITADAS Y/O REVERIFICADAS SOLO 105.584 GARRAFAS.

HECHO LLAMATIVO
DE LAS 105.584 GARRAFAS VERIFICADAS Y HABILITADAS PODEMOS VER
QUE LA EMPRESA *COPESA* NO HA HABILITADO NI UNA SOLA GARRAFA

INSPECCIONES DE GLP



TETÁ MBÁE' APOPY
HA NEMU
MOTONDEHA
MINISTERIO DE
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETÁ REKUAI
GOBIERNO NACIONAL
Tupá ñande rapiré ko pye guiso
Construcción de Futuro

EN EL MARCO DEL PROGRAMA “**MIC TE CUIDA**” LAS FISCALIZACIONES REALIZADAS A LAS ESTACIONES DE SERVICIOS DE AUTOGAS, FUERON ENCONTRADAS EN **TOTAL FLAGRANCIA** A SURTIDORES DE **COPESA**, SIN HABILITACION, SIN EL MODULO CORRESPONDIENTE, CARGANDO GARRAFAS ASIGNADAS A LA FRACCIONADORA **TOTAL GAS**, CON HABILITACION VENCIDA Y EN CONDICIONES DE TOTAL INSEGURIDAD, GENERANDO UNA SITUACION DE RIESGO PARA EL CONSUMIDOR.

